

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan uraian diatas penulis menarik kesimpulan dalam merancang dan memproduksi iklan televisi sebagai media promosi pada AMANDA BROWNIES, sebagai berikut :

1. Telah dibuat sebuah iklan televisi sebagai media promosi pada Amanda Brownies. Proses editing iklan ini menggunakan EDIUS 6.
2. Perancangan ide cerita, naskah, dan storyboard saat proses pra produksi sangat penting untuk acuan dalam proses produksi dan pasca produksi.
3. Dalam pemilihan gambar hasil *shooting*, tabel pencatatan adegan sangatlah membantu karena dalam tabel pencatatan adegan sebagai acuan dalam memilih hasil video yang akan masuk dalam proses editing.
4. Saat *export* video di Edius jika menggunakan file (.avi) hasil *export* hanya video saja sedangkan yang dibutuhkan adalah penggabungan dari video dan audio. Untuk itu saat *export* format file yang dipilih adalah (.mpeg) kemudian di convert dengan software Format Factory ke (.avi).
5. Pengujian *alpha testing* yang dilakukan pada iklan sebelum iklan televisi di tayangkan kepada konsumen/khalayak ramai sangatlah penting.

5.2 Saran

Beberapa hal untuk pengembangan peneliti selanjutnya, antara lain:

1. Jingle iklan disarankan tidak dari kutipan lagu, melainkan dibuat sendiri sesuai konsep iklan.
2. Diharap untuk pengembangan iklan ini ada penambahan animasi.

