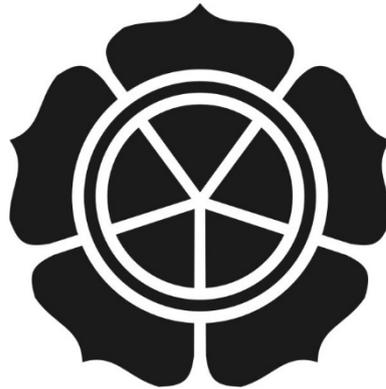


**SISTEM INFORMASI BERBASIS WEB SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
BARANG PADA MARVINS SHOP MENGGUNAKAN PHP DAN MYSQL  
SKRIPSI**



disusun oleh:

**Calvin Lewerissa**

**07.12.2459**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2013**

**SISTEM INFORMASI BERBASIS WEB SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
BARANG PADA MARVINS SHOP MENGGUNAKAN PHP DAN MYSQL  
SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh:

**Calvin Lewerissa**

**07.12.2459**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER**

**AMIKOM YOGYAKARTA**

**YOGYAKARTA**

**2013**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**Sistem Informasi Berbasis Web Sebagai Media Promosi Barang Pada  
Marvins Shop Menggunakan Php Dan Msql**

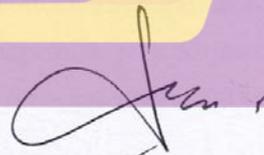
Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Calvin Lewerissa**

**07.12.2459**

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
Pada tanggal 5 Maret 2014

**Dosen Pembimbing,**



**Sudarmawan., M.T**

**NIK. 190302035**

**PENGESAHAN  
SKRIPSI**

**Sistem Informasi Berbasis Web Sebagai Media Promosi Barang Pada  
Marvins Shop Menggunakan Php Dan MsqI**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Calvin Lewerissa**

**07.12.2459**

Telah dipertahankan di depan penguji

Pada tanggal 27 November 2013

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Mei Parwanto Kurniawan, M.Kom**

**NIK.190302187**

**Barca Satya, M.Kom**

**NIK.190302126**

**Sudarmawan., M.T**

**NIK.190302035**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

Tanggal 5 Maret 2014



## PERYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, Oktober 2013

Calvin Lewerissa

**07.12.2459**

## MOTTO

Saya percaya selalu ada  
Harapan yang Lebih baik di  
depan sana..

Asal kita tidak pernah  
berhenti berusaha,  
bersyukur dan dilandasi  
dengan doa..

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa
2. Bapak dan ibu yang telah memberikan cinta, kasih sayang, serta doa yang tak berujung batas.
3. Special terima kasih kepada bapak sudarmawan, M.T yang membimbing skripsi saya dari NOL sampai saya selesai.. Terima kasih pak atas bimbingan dan bantuannya.
4. Dangke banya lai dari saudara-saudara tersayang, atas Doanya, kaka dr.Elin, Adik Ines, Jean, Andri, Elis, Mensy, Alen, Berti, Ongen, Nalton, Jassie, Ria.
5. Teman yang sudah mendukung dan memberikan semangat, Jefonses, S.Kom, Tinus Anugrah, S.Kom, Dede, S.Kom, Larry, Aldo, Femy, Icut, Anak-anak Kepuh street, Tempat GYM Caustar Yogyakarta dan Teman-teman Romanisti Yogyakrta yg tidak disebut Nama, dan Teman-teman semua yang tidak disebut satu-satu.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus yang telah menganugerahkan kesehatan dan kesabaran kepada saya, sehingga dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul ***“Sistem Informasi Berbasis Web Sebagai Media Promosi Barang Pada Marvins Shop Menggunakan Php Dan Msql”***. Tujuan penulisan Skripsi ini adalah sebagai syarat kelulusan pada Program Sarjana SI Jurusan Sistem Informasi pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM YOGYAKARTA.

Dengan selesainya Skripsi ini, maka penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan kepada :

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta yang memberi kesempatan kepada penulis untuk menimba ilmu di Kampus tercinta ini.
2. Sudarmawan, M.T selaku dosen pembimbing yang telah membantu dan memberikan motivasi pada penulis dalam penyusunan skripsi.
3. Semua pihak banyak memberi bantuan, dukungan motivasi dan doa.

Penulis sadar bahwa kita manusia biasa yang tak luput dari khilaf dan salah. Hanya terima kasih yang dapat kami berikan apabila pembaca turut memberikan saran dan kritik yang bersifat membangun agar Skripsi ini sempurna.

Yogyakarta, Oktober 2013

**Penulis**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	xii
<i>Daftar Isi</i> .....	<b>xiii</b>
<i>Daftar Tabel</i> .....	<b>xii</b>
<i>Daftar Gambar</i> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metodologi Penelitian.....	4
1.6.1 Menentukan obyek penelitian.....	4
1.6.2 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.3 Menganalisis Sistem.....	5
1.6.4 Perancangan Sistem.....	5
1.6.5 Implementasi Sistem.....	5
1.6.6 Mengevaluasi Sistem.....	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
1.8 Kegiatan.....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>8</b>
2.1 Konsep Dasar E-Commerce.....	8
2.1.1 Sejarah e-Commerce.....	8
2.1.2 Definisi e-Commerce.....	9
2.1.3 Jenis – Jenis e-Commerce.....	10

2.1.4	Tujuan e-Commerce .....	11
2.1.5	Manfaat e-Commerce .....	11
2.1.6	Keuntungan dan kelemahan e-Commerce .....	12
2.2	Perbandingan Boutique .....	13
2.2.1	Perbandingan antara Boutique Online dengan Manual .....	13
2.2.1.1	Tujuan membuat Boutique Online .....	14
2.2.2	Konsep .....	14
2.3	Pemrograman Web .....	15
2.3.1	Pemrograman .....	15
2.3.2	Pemrograman <i>Web</i> .....	16
2.3.3	HTML (Hyper Text Markup Language) .....	18
2.3.4	PHP (Hypertext Preprocessor) .....	19
2.3.5	XAMPP 1.6.8 .....	20
2.4	Konsep Dasar Basis Data .....	21
2.4.1	Pengertian Basis Data .....	21
2.4.2	Tujuan Basis Data .....	22
2.4.3	Entity Relationship Diagram (ERD) .....	25
2.5	Konsep Pemodelan Sistem .....	27
2.5.1	Flowchart .....	27
2.5.2	Diagram konteks .....	30
2.5.3	Diagram alir data / DFD (Data Flow Diagram) .....	30
2.5.4	Simbol yang digunakan DFD .....	31
2.6	Konsep basis data .....	32
2.6.1	Pengertian Basis Data .....	32
2.6.2	Tujuan Basis Data .....	34
2.6.3	Teknik Normalisasi .....	36
2.6.4	Bentuk- Bentuk Normalisasi .....	37
2.7	Perangkat Lunak yang digunakan .....	40
<b>BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM .....</b>		<b>48</b>
3.1	Tinjauan umum .....	48
3.1.1	Visi Toko .....	48

3.1.2	Misi Boutique .....	49
3.1.3	Proses bisnis.....	49
3.1.4	Barang-barang.....	49
3.1.4.1	Kategori barang .....	49
3.1.4.2	Penentuan harga .....	49
3.1.4.3	Pemesanan barang .....	49
3.1.4.4	Penentuan pengiriman barang .....	50
3.1.4.5	Prosedur pengembalian barang cacat .....	50
3.2	Analisis Sistem.....	51
3.2.1	Analisis Kelemahan system .....	51
3.2.1.1	Analisis <i>Performance</i> (kinerja) .....	51
3.2.1.2	Analisis <i>Information</i> (informasi).....	52
3.2.1.3	Analisis Ekonomi ( <i>Economy</i> ).....	53
3.2.1.4	Analisis <i>Control</i> (kontrol) .....	54
3.2.1.5	Analisis <i>Efficiency</i> (efisiensi) .....	55
3.2.1.6	Analisis <i>Services</i> (pelayanan) .....	56
3.2.2	Analisis Kebutuhan Sistem.....	56
3.2.2.1	Kebutuhan fungsional.....	56
3.2.2.2	Kebutuhan non fungsional.....	58
3.2.3	Analisis Kelayakan Sistem .....	61
3.2.3.1	Kelayakan Hukum.....	61
3.2.3.2	Kelayakan Operasional.....	61
3.2.3.3	Kelayakan Teknologi .....	62
3.2.3.4	Analisis Biaya dan Manfaat .....	62
3.3	Perancangan Sistem .....	69
3.3.1	Perancangan Proses .....	69
3.3.2	Perancangan Basis Data.....	77
3.3.2.1	ERD.....	77
3.3.2.2	Relasi Antartabel .....	78
3.3.2.3	Rancangan Struktur Tabel .....	78
3.3.3	Perancangan Antarmuka ( Interface ).....	88

3.3.3.1	Perancangan Antarmuka.....	88
3.3.3.2	Rancangan Interface Hak Akses Konsumen.....	95
3.3.3.3	Perancangan Antarmuka Pengunjung.....	101
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>107</b>
4.1	Implementasi Basis Data.....	107
4.1.1	Tabel Admin.....	108
4.1.2	Tabel Detail Pemesanan.....	109
4.1.3	Tabel Detail Penjualan.....	110
4.1.4	Tabel Kategori.....	111
4.1.5	Tabel Konfirmasi Pembayaran.....	112
4.1.6	Tabel Konsumen.....	113
4.1.7	Tabel Kritik Saran.....	114
4.1.8	Tabel Ongkos Kirim.....	115
4.1.9	Tabel Pemesanan.....	116
4.1.10	Tabel Pengiriman.....	118
4.1.11	Tabel Penjualan.....	119
4.1.12	Tabel Produk.....	120
4.1.13	Special Order.....	121
4.1.14	Tanggapan.....	122
4.2	Pembahasan Program.....	122
4.3	Implementasi Interface.....	125
4.4	Pengujian Sistem.....	135
4.5	Pemeliharaan.....	145
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>146</b>
<b>Daftar Pustaka.....</b>		<b>147</b>

## INTISARI

Seiring dengan semakin ketatnya persaingan dalam dunia pemasaran usaha Fashion, keberadaan suatu informasi dan promosi secara terkomputerisasi dan online menjadi sangat penting. Hal itu dikarenakan promosi secara online dapat memberikan manfaat dan memudahkan pencarian informasi sebuah produk dengan sangat cepat jika dibandingkan pencarian informasi secara manual lewat selebaran, pencarian informasi secara online memiliki kelebihan, seperti: pencarian informasi yang cepat, lengkap dan akurat.

*Marvins Shop* bukanlah sebuah toko besar namun *Marvins Shop* di kelola oleh perseorangan dan merupakan milik pribadi oleh **Calvin Lewerissa**, selama ini proses penjualan dilakukan dengan cara manual dan memakan waktu yang sangat lama dalam proses promosi barang. Di harapkan pelanggan atau konsumen dapat mengakses informasi kapan dan di mana saja melalui website tersebut untuk mengecek koleksi produk terbaru dari *Marvins Shop* dan dilengkapi juga dengan gallery foto dan juga testimoni pelanggan dan lain sebagainya. Baik di hati konsumen, misalnya dengan melakukan transaksi Pembayaran dengan cepat jadi konsumen tidak perlu mengantri lama, selain itu juga harus ada ketepatan harga dari barang yang dijual pasti konsumen akan merasakan kenyamanan dari pelayanan *Marvins Shop* dan tidak berfikir untuk cari di tempat lain.

Aplikasi berbasis web merupakan bentuk aplikasi yang tepat untuk mempermudah penyampaian informasi secara cepat, lengkap dan akurat. Kelebihan web itu sendiri karena web menggunakan bahasa pemrograman php yang tidak perlu diterjemahkan tetapi bersifat interpreter yaitu diterjemahkan menggunakan browser. *Marvins Shop* merupakan sebuah usaha online yang menjual bermacam-macam baju, sepatu, topi, celana, kacamata dan aksesoris lainnya, untuk meningkatkan pelayanannya terhadap konsumen maka di butuhkan sistem yang dinamis, interaktif dan yang pasti mudah digunakan. Dengan adanya sistem ini maka keberadaan *Marvins Shop* yang sudah lama ini dapat terbantu dalam menjual pakaian dan aksesoris secara online untuk menciptakan citra yang baik.

***Kata-Kunci*** : Sistem Informasi, Sistem Berbasis Web

## ABSTRACT

*Along with increasing competition in the Fashion business marketing world , the existence of an information and promotion and online terkomuterisasi become very important . That's because online promotion can provide benefits and ease of a product with a very fast when compared to manually search through information leaflets , online information retrieval has advantages , such as : information retrieval fast , complete and accurate .*

*Marvins Shop is not a big store but Marvins Shop is managed by an individual and is privately owned by Calvin Lewerissa , during the sales process is done manually and takes a very long time in the process of promotion goods . Expected customers or consumers can access information anytime and anywhere via the website to check the latest collection of products Marvins Shop and also comes with a photo gallery and customer testimonials , and so forth .*

*Well in the hearts of consumers , for example by making payment transactions quickly so consumers no longer need to queue , but it also must be the accuracy of the prices of consumer goods sold will surely feel the comfort of Marvins Shop services and do not think to look elsewhere .*

*Application is a web -based application form which is appropriate to facilitate the delivery of information in a fast, complete and accurate . Excess web itself as the web using php programming language that does not need to be translated but the interpreters are translated using the browser . Marvins Shop is an online business that sells an assortment of clothes , shoes , hats , pants , eyewear and other accessories , to improve its service to the consumers in the system need a dynamic , interactive and easy to use for sure . With this system , the existence of which had long Marvins Shop this can be helped in selling clothes and accessories online to create a good image .*

**Key words:** *Information Systems, Web-Based Systems*