

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari uraian penjelasan dan pembahasan keseluruhan materi dalam pembuatan iklan Mie Ayam Mas Yudi, maka secara garis besar penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Melalui iklan ini, penulis menghadirkan iklan Mie Ayam Mas Yudi guna memberikan gambaran umum bahwa media yang paling banyak dijumpai oleh khayalak ramai adalah media iklan televisi.
2. Ide pokok dari pembuatan iklan Mie Ayam Mas Yudi ini agar dapat penempatan sebuah produk untuk mendapatkan posisi yang baik dalam benak konsumen.
3. proses produksi iklan Mie Ayam Mas Yudi sebagai Media Promosi Berbasis Multimedia melalui 2 tahap, yaitu :
 - a. Pra produksi, segala pekerjaan dan aktivitas yang terjadi sebelum tahap pengambilan gambar iklan.
 - b. Produksi, yaitu periode pengambilan gambar.
 - c. Pasca produksi, pekerjaan dan aktivitas yang dilakukan setelah pengambilan gambar.

5.2 Saran

1. Dalam proses produksi untuk seluruh team produksi harus selalu siap dan bertanggung jawab dengan tugasnya masing-masing.
2. Pematangan pra produksi sangat disarankan agar proses produksi dapat berjalan lancar sehingga meningkatkan efektivitas waktu.
3. Untuk Penelitian kedepannya, dalam melakukan promosi tidak hanya menggunakan media iklan televisi, tetapi juga dapat membuat sebuah web, agar pesan yang di sampaikan dapat di terima oleh khalayak ramai.

