

**PEMBUATAN IKLAN ANIMASI DENGAN TEKNIK STOP MOTION
PADA CAFE COKLAT YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Agung Firmansyah

10.12.4824

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

**PEMBUATAN IKLAN ANIMASI DENGAN TEKNIK STOP MOTION
PADA CAFE COKLAT YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Agung Firmansyah

10.12.4824

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN IKLAN ANIMASI DENGAN TEKNIK STOP MOTION
PADA CAFÉ COKLAT YOGYAKARTA**


yang dipersiapkan dan disusun oleh

Agung Firmansyah

10.12.4824

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 16 September 2013

Dosen Pembimbing,


Hanif Al Fatta, M.Kom
NIK.190302096

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN IKLAN ANIMASI DENGAN TEKNIK STOP MOTION
PADA CAFÉ COKLAT YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Agung Firmansyah

10.12.4824

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 24 Februari 2014

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom
NIK. 190302047

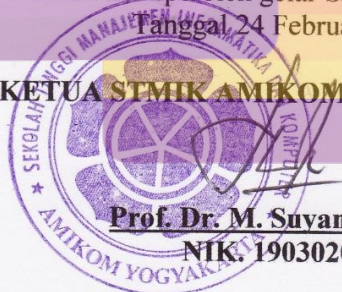
Hanif Al Fatta, M.Kom
NIK. 190302096

Dony Ariyus, S.S, M.Kom
NIK. 190302128



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 24 Februari 2014

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN KEASLIAN

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi yang berjudul **“Pembuatan Iklan Animasi dengan Teknik Stop Motion pada Café Coklat Yogyakarta”** ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 24 Februari 2014

Agung Firmansyah
10.12.4824

MOTTO

"Sesungguhnya Sesudah Kesulitan itu Ada Kemudahan" (QS. Al-Insyirah : 6)

"Jangan pernah menyerah akan mimpimu. Berusaha keras dan terus berdoa, tak ada yang

mustahil bagi Allah SWT. "

"Never Say Never"

"Tugas manusia hanyalah berusaha sebaik-baiknya, dan biar Allah yang berhak

menentukan hasilnya"

"Man jadda wajada, Dengan kesungguhan semua menjadi mungkin"

"Jadilah orang yang berguna minimal di lingkungan sekitar mu"

PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan pada :

- Allah SWT, yang telah memberikan kemudahan, jalan, dan petunjuk dalam menapaki hidup ini.
- Nabi Muhammad SAW, yang telah menjadi suri teladan bagi umatnya.
- Ibu Setyowati dan Bapak Soesetyo Tri Wibowo, kedua orang tua penulis yang selalu mendoakan, mengasuh, mendidik, dan mengorbankan segalanya pada penulis, hingga terselesaikannya pendidikan ini. Penulis tidak dapat membalas segala jasa beliau, kecuali rasa terima kasih dan semoga keberhasilan ini dan doa penulis dapat menjadi salah satu kebanggaan bagi keluarga.
- Mas Arianto Wibowo, dan Adek Aridansyah Bisma Rizqullah, kakak dan adek tercinta yang telah banyak mendoakan, mendukung dalam segala hal, hingga penulis menjadi lebih dewasa dan lebih berguna. Terimakasih untuk semua, kesuksesan kita bersama adalah kebanggaan buat ibu dan bapak.
- Untuk sahabat-sahabat satu perjuangan dan satu kontrakan Amrul Khakim, M. Arif Syaifuddin, Sugeng Purnomo, Helmi Bismatama, Adi Triyandi Saputra, Fariz Wijaya, Jeni Alfiansyah, Isnaini Ma'ruf, terima kasih atas semua bantuan dan dukungan kalian, semoga segera menyusul.
- Untuk calon masa depanku Jeven Ika Setia Utami yang menjadi inspirasi penulis, cinta dalam hati penulis.
- Untuk semua pihak yang telah membantu penyelesaian tugas akhir ini, yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr. wb.

Segala puji dan syukur alhamdulillahirobbil'alamin kepada Allah SWT, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul "**Pembuatan Iklan Animasi dengan Teknik Stop Motion pada Café Coklat Yogyakarta**".

Skripsi ini disusun untuk melengkapi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Komputer pada STMIK AMIKOM Yogyakarta dan atas apa yang telah diajarkan selama perkuliahan baik teori maupun praktik.

Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.
2. Bapak Hanif Al Fatta, M.Kom selaku Dosen Pembimbing. Terimakasih banyak atas bantuan, dukungan, semangat, kesabaran, dan pengetahuannya dalam membimbing, serta kemudahan yang telah diberikan.
3. Ibu Diah Pitaloka selaku Marketing Café Coklat Yogyakarta atas bantuan dan dukungan dalam pengumpulan data skripsi ini.
4. Kedua orang tua penulis tercinta Ibu Setyowati, dan Bapak Soesetyo Tri Wibowo yang selalu berdoa, mengasuh, mendidik, dan membiayai hidup dan pendidikan penulis, sejak belum lahir hingga di perguruan tinggi (Jurusan Sistem Informasi, Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta).

5. Teman seperjuangan penulis.
6. Staff dan karyawan STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuannya baik secara langsung maupun tidak langsung.

Semoga apa yang telah mereka berikan dengan keikhlasan, mendapat pahala yang setimpal dari Tuhan Yang Maha Esa. Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, karena keterbatasan kemampuan dan pengalaman. Penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun untuk memperbaiki tugas akhir ini semoga dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya.

Terimakasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Yogyakarta, 24 Februari 2014

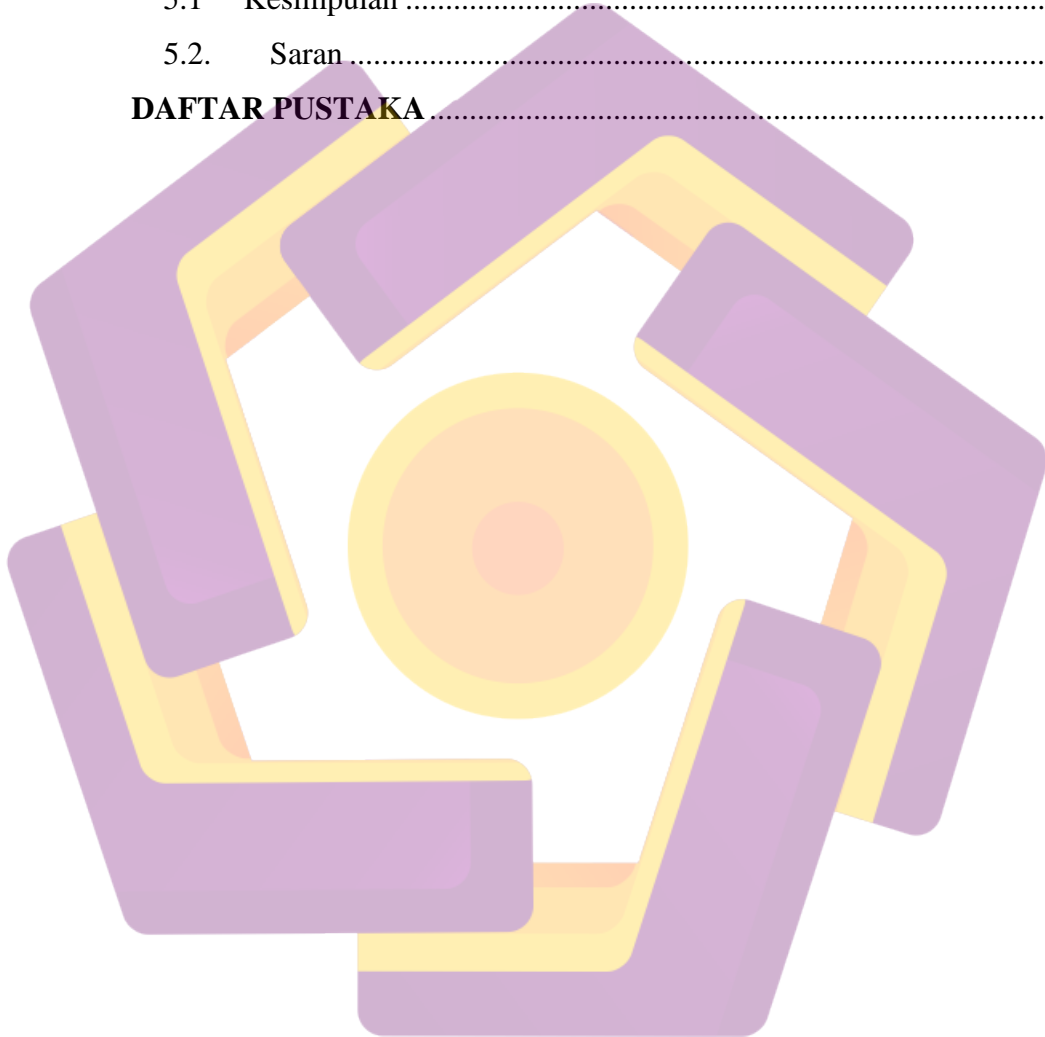
Agung Firmansyah
10.12.4824

DAFTAR ISI

| | |
|------------------------------------|------|
| HALAMAN COVER | i |
| HALAMAN JUDUL | ii |
| HALAMAN PERSETUJUAN | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iv |
| PERNYATAAN KEASLIAN | v |
| MOTTO | vi |
| PERSEMBAHAN | vii |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| INTISARI | xvi |
| <i>ABSTRACT</i> | xvii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 2 |
| 1.3 Batasan Masalah | 2 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 3 |
| 1.5 Manfaat Penelitian | 4 |
| 1.6 Metode Penelitian | 4 |
| 1.7 Sistematika Penulisan | 5 |
| BAB II LANDASAN TEORI | 7 |
| 2.1 Konsep Dasar Multimedia | 7 |
| 2.1.1 Definisi Multimedia | 7 |
| 2.2 Elemen Multimedia | 7 |
| 2.3 Animasi | 9 |
| 2.3.1 Pengertian | 9 |
| 2.3.2 Fungsi Animasi | 10 |
| 2.3.3 Manfaat Animasi | 10 |

| | | |
|---|---|-----------|
| 2.3.4 | Jenis-jenis Animasi..... | 12 |
| 2.3.5 | Tahap-tahap Animasi | 12 |
| 2.4 | Stop Motion..... | 16 |
| 2.4.1 | Pengertian Stop Motion..... | 16 |
| 2.4.2 | Cara Kerja Stop Motion | 18 |
| 2.4.3 | Perkembangan Stop Motion | 18 |
| 2.4.4 | Perkembangan Teknologi untuk Mendukung Animasi Stop Motion | 19 |
| 2.5 | Konsep Dasar Iklan | 20 |
| 2.5.1 | Pengertian Periklanan..... | 20 |
| 2.5.2 | Tujuan Periklanan..... | 20 |
| 2.6 | Implementasi Multimedia dalam Industri Periklanan | 22 |
| 2.6.1 | Keunggulan Multimedia dalam Periklanan | 22 |
| 2.6.2 | Tahap Pengembangan Aplikasi Multimedia untuk Periklanan | 23 |
| 2.6.3 | Perangkat Lunak yang digunakan | 25 |
| BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN | | 29 |
| 3.1 | Gambaran Umum | 29 |
| 3.1.1 | Cafe Coklat Yogyakarta | 29 |
| 3.1.2 | Misi dan Visi | 30 |
| 3.1.3 | Logo Cafe Coklat Yogyakarta..... | 31 |
| 3.2 | Analisis | 31 |
| 3.2.1 | Definisi Analisis Sistem | 31 |
| 3.2.2 | Analisis SWOT..... | 32 |
| 3.2.3 | Analisis Kebutuhan Sistem | 35 |
| 3.3 | Perancangan Iklan | 36 |
| 3.3.1 | Rancangan Konsep Iklan..... | 36 |
| 3.3.2 | Rancangan Naskah Iklan | 37 |
| 3.3.3 | Rancangan Storyboard | 38 |
| BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN | | 42 |
| 4.1 | Produksi..... | 42 |

| | | |
|-----------------------------|--------------------------------|----|
| 4.2 | Vektor Logo | 43 |
| 4.3 | Animasi Stop Motion | 45 |
| 4.4 | 3 Dimensi | 52 |
| 4.5 | Compositing dan Rendering..... | 80 |
| BAB V PENUTUP | | 83 |
| 5.1 | Kesimpulan | 83 |
| 5.2. | Saran | 83 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 85 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1 Elemen Multimedia | 8 |
| Gambar 2 Tokoh yang memperkenalkan Stop Motion | 17 |
| Gambar 3 Pembuatan Film Animasi Stop Motion “Shaun The Sheep” .. | 19 |
| Gambar 4 Screenshot Adobe After Effect CS6 | 26 |
| Gambar 5 Screenshot Adobe Premiere CS6 | 27 |
| Gambar 6 Screenshot Adobe Photoshop CS6 | 28 |
| Gambar 7 Logo Café Coklat Yogyakarta | 31 |
| Gambar 8 Bagan Produksi Iklan Animasi Cafe Coklat Yogyakarta | 42 |
| Gambar 9 Insert Logo | 43 |
| Gambar 10 Logo di Convert | 43 |
| Gambar 11 Conersi logo menjadi bitmap | 44 |
| Gambar 12 New Project | 45 |
| Gambar 13 Memilih sequence | 46 |
| Gambar 14 Import file | 46 |
| Gambar 15 Import File | 47 |
| Gambar 16 Double klik pada folder yang telah di import | 47 |
| Gambar 17 Pilih Speed/Duration | 48 |
| Gambar 18 Kita tentukan durasi/speed yang kita butuhkan | 48 |
| Gambar 19 Toolbar Preferences | 49 |
| Gambar 20 Tabel “Still Image Default Duration” | 49 |
| Gambar 21 Seleksi semua file | 50 |
| Gambar 22 Atur "Scale to Frame Size" | 50 |
| Gambar 23 Foto telah di scale | 51 |
| Gambar 24 Toolbar "Render Entire Work Area" | 51 |
| Gambar 25 Menambahkan efek pada bagian Stop Motion | 52 |
| Gambar 26 "New Composition" | 52 |
| Gambar 27 Pilih preset sequence NTSC DV” | 53 |
| Gambar 28 Menambahkan layer “Camera” | 54 |

| | |
|--|----|
| Gambar 29 Mengatur ukuran “Focal Length” | 54 |
| Gambar 30 Menambahkan layer “Null Object” | 55 |
| Gambar 31 Men-drag “parent” | 55 |
| Gambar 32 Menambahkan layer “solid” baru | 56 |
| Gambar 33 Menambahkan efek “Ramp” | 56 |
| Gambar 34 Mengganti warna background dasar | 57 |
| Gambar 35 Klik pada logo “3D Layer” | 58 |
| Gambar 36 Mengubah nilai “X-Rotation” | 58 |
| Gambar 37 Mengubah tampilan perspektif kamera | 59 |
| Gambar 38 Menambahkan efek “Motion Tile” | 59 |
| Gambar 39 Men-duplikat layer | 60 |
| Gambar 40 Mengubah nilai “X-Rotation” dari layer “Wall” | 60 |
| Gambar 41 | 61 |
| Gambar 42 Mengubah nilai “Anchor Point” dari layer “Wall” | 61 |
| Gambar 43 Mengubah tampilan perspektif kamera. | 62 |
| Gambar 44 Mengubah nilai Position dari layer “Null Object” | 62 |
| Gambar 45 Membuat komposisi baru. | 63 |
| Gambar 46 Mengubah nilai “Scale” ; | 63 |
| Gambar 47 Drag komposisi “Logo Comp” | 64 |
| Gambar 48 Membuat komposisi baru. | 64 |
| Gambar 49 Komposisi “Logo Edges” | 65 |
| Gambar 50 Mengubah Track Matte | 66 |
| Gambar 51 Masuk pada komposisi “Logo Texture” | 66 |
| Gambar 52 Memberi efek “Fill” | 67 |
| Gambar 53 Ubah warna background. | 67 |
| Gambar 54 Membuat layer “Solid” baru | 68 |
| Gambar 55 Memberi efek “Fractal Noise” | 69 |
| Gambar 56 Mengubah nilai “Complexity” | 69 |
| Gambar 57 Mengubah track matte. | 70 |
| Gambar 58 Toolbar “Keyframe Assistant” | 71 |
| Gambar 59 Mengubah setting pada komposisi. | 72 |

| | |
|--|----|
| Gambar 60 Meng-copy layer “Noise”..... | 72 |
| Gambar 61 Membuat layer “solid” baru. | 73 |
| Gambar 62 Memberi efek “Shatter”..... | 73 |
| Gambar 63 Meng-copy komposisi. | 74 |
| Gambar 64 Pallette Effect Control. | 74 |
| Gambar 65 Pallette Effect Control. | 75 |
| Gambar 66 Toolbar Camera setting. | 75 |
| Gambar 67 Mengganti nilai dari rotation. | 76 |
| Gambar 68 Pallette Effect Control. | 77 |
| Gambar 69 Pallette Effect Control. | 77 |
| Gambar 70 Memberi efek bayangan pada logo..... | 78 |
| Gambar 71 Membuat layer “Solid” baru..... | 78 |
| Gambar 72 Pallette Setting pada efek Optical Flare..... | 79 |
| Gambar 73 Pallette Effect Control. | 80 |
| Gambar 74 Mengexport file menjadi video..... | 81 |
| Gambar 75 Memilih preset video. | 81 |
| Gambar 76 Proses Rendering sedang berjalan. | 82 |

INTISARI

Pembuatan iklan berbasis animasi stop motion ini bertujuan untuk pengembangan usaha Cafe Coklat Yogyakarta, dan juga sebagai media yang interaktif dalam memperkenalkan ke masyarakat secara luas. Iklan ini dapat membantu dalam memperoleh informasi tentang Cafe Coklat Yogyakarta dan memudahkan konsumen untuk mengetahui menu favorit dan keunikan suasana yang ada di Cafe Coklat Yogyakarta.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa media promosi Cafe Coklat Yogyakarta saat ini masih sederhana, yaitu melalui sosial media seperti facebook dan twitter, dan melalui radio. Sehingga dilakukan pengembangan dengan pembuatan iklan animasi stop motion yang interaktif dan juga untuk mempermudah pemilik usaha dalam promosi, software yang digunakan untuk pembuatan iklan animasi stop motion ini antara lain Adobe Premiere, Adobe After Effect, dan Adobe Photoshop

Kata kunci : Pembuatan Iklan, Stop motion

ABSTRACT

Making stop motion animation based advertising is aimed at the business development of Café Coklat Yogyakarta, as well as an interactive medium in introducing to the wider community. These ads can assist in obtaining information about Café Coklat Yogyakarta and allows consumers to know that there is a unique atmosphere in the Café Coklat Yogyakarta.

The results showed that the media campaign of Café Coklat Yogyakarta is still modest, namely through social media such as facebook and twitter, and via radio. So in doing development with the creation of interactive stop motion animation ads is also to facilitate the promotion of business owners, the software that are used in making the stop motion animation ads are Adobe Premiere, Adobe After Effects and Adobe Photoshop

Keywords: *Advertisement making, Graphic motions.*