

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan pembuatan iklan animasi pada Cafe Coklat Yogyakarta, dapat ditarik beberapa kesimpulan yaitu :

1. Hasil dari pembuatan iklan animasi ini memudahkan pemasaran dan publikasi dari Café Coklat Yogyakarta.
2. Iklan animasi pada Cafe Coklat Yogyakarta lebih tervisualisasi, yang sebelumnya masih melalui social media seperti facebook dan twitter, dan juga radio.
3. Iklan animasi pada Cafe Coklat Yogyakarta ini merupakan penyampaian informasi mengenai menu-menu dan suasana yang ada di Cafe Coklat Yogyakarta.
4. Karena alur cerita serta gerakan gambar pada video normal pada umumnya dapat diprediksikan oleh user, berbeda dengan teknik stop motion yang alur gerakannya terbata-bata.

#### **5.2. Saran**

Pembuatan iklan animasi dengan teknik stop motion pada Cafe Coklat Yogyakarta ini masih mempunyai beberapa kelemahan, untuk itu beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam pembuatan iklan animasi yang berisi stop motion, motion graphic, dan ditunjang dengan 3 dimensi adalah :

1. Konsep, naskah, dan storyboard yang telah dibuat harus menjadi acuan dalam pengimplementasian stop motion, motion graphic, dan 3D.
2. Proses perenderan logo 3D dan proses pre-render stop motion dan motion graphic lebih baik dilakukan per segment untuk mengantisipasi terjadinya error di tengah proses render keseluruhan.
3. Dalam membuat sebuah stop motion dan motion graphic, konsep yang akan digunakan harus matang agar dalam pembuatannya tidak mengalami kendala.

