

**PERANCANGAN WEB SEBAGAI MEDIA PROMOSI
DAN PEMASARAN PADA BUTIK VENZA
YOGYAKARTA**

TUGAS AKHIR



disusun oleh

**Afita Sofiana
11.02.8041**

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

**PERANCANGAN WEB SEBAGAI MEDIA PROMOSI
DAN PEMASARAN PADA BUTIK VENZA
YOGYAKARTA**

TUGAS AKHIR

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya
Pada jenjang Diploma III Manajemen Informatika



disusun oleh

Afita Sofiana

11.02.8041

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN WEB SEBAGAI MEDIA PROMOSI
DAN PEMASARAN PADA BUTIK VENZA
YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Afita Sofiana

11.02.8041

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 18 November 2013

Dosen Pembimbing

Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng.
NIK. 190302107

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN WEB SEBAGAI MEDIA PROMOSI
DAN PEMASARAN PADA BUTIK VENZA
YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Afita Sofiana
11.02.8041

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 4 Maret 2014

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Akhmad Dahlan, M.Kom
NIK. 190302174



Pandan P Purwacandra, M.Kom
NIK. 190302190



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 5 Maret 2014

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN KEASLIAN

Kami yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik disuatu Institut Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 5 Maret 2014

Afita Sofiana

11.02.8041

MOTTO

1. Apapun, dimanapun, kapanpun harus selalu memohon doa restu kedua orang tua tentang apa yang kita lakukan. Karena mereka sangat berpengaruh terhadap kesuksesan masa depan kita.
2. Jangan kamu anggap tekanan itu memberatkan dan jangan pula kamu menghindarinya, anggaplah tekanan adalah sebuah tantangan untuk awal kita mencapai sebuah keberhasilan.
3. Jadikanlah kritikan dari orang lain sebagai penyemangat hidup untuk lebih optimis dan kerja keras demi mendapatkan hasil lebih dari yang orang lain dapatkan.
4. Kesalahan itu amat sangat menyenangkan untuk meng-*update* diri agar menjadi pribadi yang bermutu , asalkan jangan terus-terusan ya ☺.
5. Sabar, terus mencoba, berdoa, berusaha, tawakal, berani and *be believe if Allah will always together us, do all will you do it, be positive thinking okay* ☺.
6. Percayalah bahwa kekuatan DOA mampu mengalahkan segalanya :D
Keep smile gay's ☺ go go go!!!!!!

By ~~~~~ Afita Sofiana

PERSEMBAHAN

Saya persembahkan karya ini untuk:

1. Kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya mampu menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.
2. Kepada Kedua orang tua saya, Mama dan Papa yang selalu memberikan support dan motivasi serta doa tiada henti demi kelancaran proses penyelesaian Tugas Akhir ini.
3. Kepada kakak dan semua keluargaku yang selalu mendoakan agar Tugas Akhir ini cepat terselesaikan dengan baik.
4. Kepada Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng yang telah membimbing saya dengan sabar dan memberi masukan sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Kepada sahabat-sahabatku TERCINTA indah, anna, endah, ratna, aini, sulis dan buat saudara-saudaraku yang selalu memberikan lelucon serta teman-teman D3-MI-03 yang telah memberikan *support* dan semangat kepada saya 😊.
6. Serta kepada semua pihak yang telah membantu dalam Penyusunan Tugas Akhir ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu, Terimakasih All.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Penulisan Tugas Akhir ini dengan judul “PERANCANGAN WEB SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PEMASARAN PADA BUTIK VENZA YOGYAKARTA” sebagai syarat dalam menyelesaikan pendidikan Diploma III di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Penyusunan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, MT selaku Ketua Jurusan Diploma III Manajemen Informatika.
3. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak membantu dan membimbing dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
4. Bapak Darunawan Tandang selaku Pemilik Butik Venza yang telah mengizinkan saya untuk melakukan penelitian.
5. Mba Heti selaku *Supervisor* Butik Venza yang telah banyak membantu saya.

6. Bapak, Ibu, Kakak, Adik dan segenap orang tercinta yang telah memberikan doa dan dukungannya dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
7. Sahabat, teman dan semua saudara- saudaraku serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu sehingga terselesaianya Tugas Akhir ini.

Penyusun menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari para pembaca sangat kami harapkan agar kelak dapat lebih baik lagi. Akhir kata semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca pada umumnya dan penulis khususnya.

Yogyakarta, 4 Maret 2014

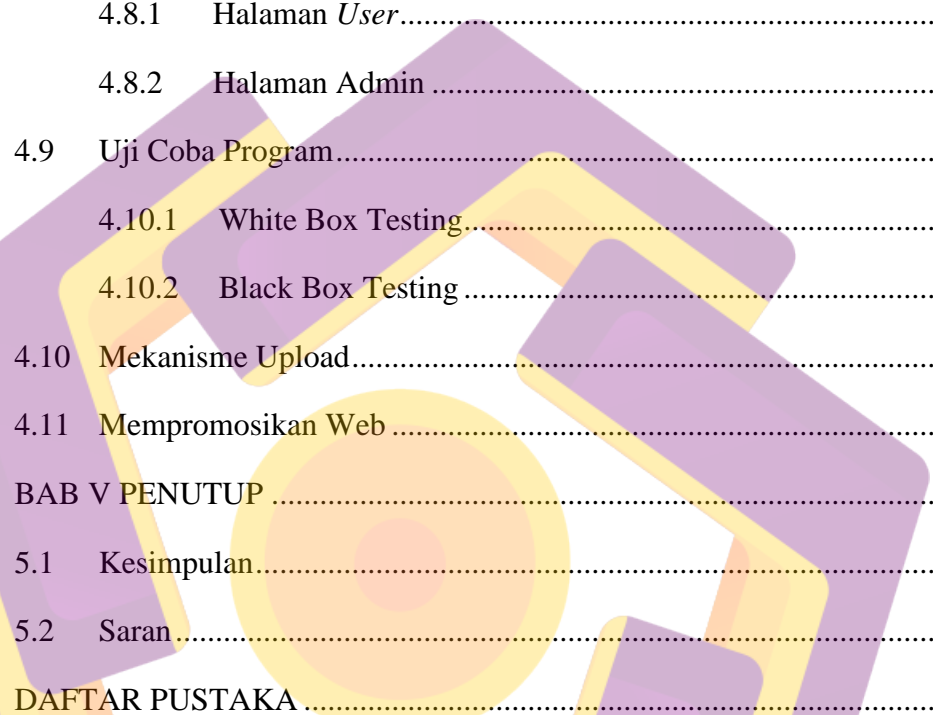
Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
INTISARI	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Metodologi Penelitian	5
1.7 Sistematika Penulisan Laporan.....	6
1.8 Daftar Pustaka	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	8

2.1	Konsep Dasar Web	8
2.1.1	Pengertian Web	8
2.1.2	Web Statis	9
2.1.3	Web Dinamis	9
2.2	Pengenalan Internet	10
2.2.1	Sejarah Internet	10
2.2.2	Manfaat Internet	11
2.3	Konsep Dasar Promosi	11
2.3.1	Pengertian Promosi	11
2.3.2	Tujuan Promosi	12
2.4	Database yang digunakan	12
2.4.1	Pengertian Database	12
2.4.2	MySQL	12
2.5	Bahasa Basis Data	13
2.5.1	<i>Data Definition Language (DDL)</i>	13
2.5.2	<i>Data Manipulation Language (DML)</i>	14
2.6	<i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	15
2.7	<i>Data Flow Diagram (DFD)</i>	16
2.8	<i>Flowchart</i>	17
2.9	Bahasa Pemrograman yang digunakan	18
2.9.1	<i>Hyper Text Markup Language (HTML)</i>	19
2.9.2	<i>Cascading Style Sheet (CSS)</i>	19
2.9.3	JavaScript	20
2.9.4	<i>PHP Hypertext Preprocessor (PHP)</i>	21
2.10	Web Server	22

2.11	Web Browser	23
2.12	<i>Software</i> yang digunakan	23
2.12.1	Adobe Photoshop CS3	23
2.12.2	Adobe Dreamweaver CS3	25
2.12.3	XAMPP	27
2.12.4	Mozilla Firefox	28
BAB III GAMBARAN UMUM		30
3.1	Sejarah Perusahaan	30
3.2	Identitas Perusahaan	30
3.3	Visi dan Misi Perusahaan	30
3.4	<i>Tagline</i>	31
3.5	Nilai-Nilai Perusahaan	31
3.6	Barang yang dijual	33
3.7	Struktur Organisasi	34
3.8	<i>Flowchart</i> Program yang sedang berjalan	36
BAB IV PEMBAHASAN		38
4.1	Gambaran Umum Sistem	38
4.2	<i>Flowchart</i> Sistem yang diajukan	39
4.3	DFD	40
4.3.1	<i>Context</i> Diagram	40
4.3.2	DFD Level 1	41
4.3.3	DFD Level 1 Admin	42
4.4	ERD	43
4.5	Hubungan Antar Tabel	44
4.6	Perancangan Struktur Tabel	44



4.7	Perancangan Tampilan	53
4.7.1	Perancangan Tampilan <i>User</i>	53
4.7.2	Perancangan Tampilan Admin.....	61
4.8	Implementasi dan Pembahasan.....	61
4.8.1	Halaman <i>User</i>	61
4.8.2	Halaman Admin	69
4.9	Uji Coba Program.....	70
4.10.1	White Box Testing.....	71
4.10.2	Black Box Testing	71
4.10	Mekanisme Upload.....	72
4.11	Mempromosikan Web	73
BAB V PENUTUP		76
5.1	Kesimpulan.....	76
5.2	Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA		79

DAFTAR TABEL

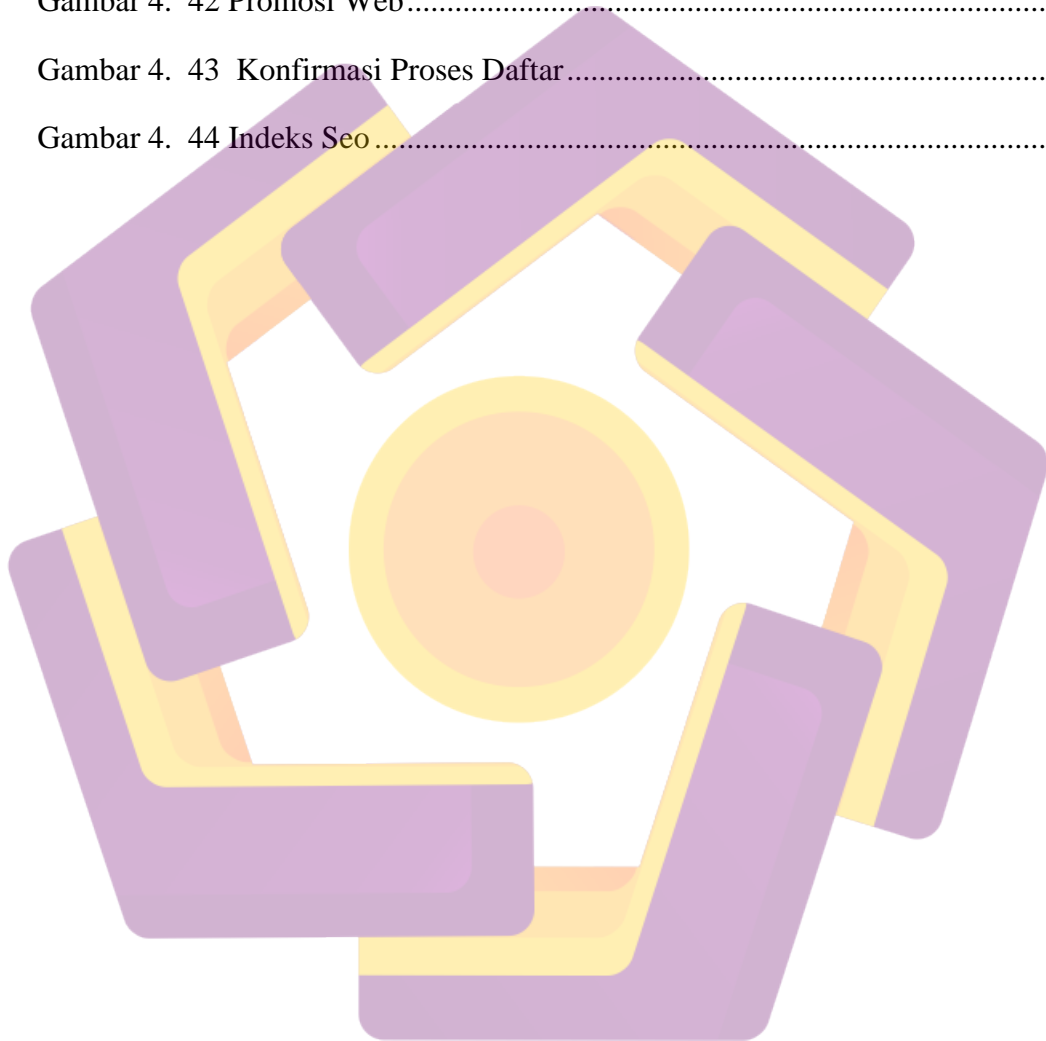
Tabel 2. 1 Simbol ERD	15
Tabel 2. 2 Simbol DFD	16
Tabel 2. 3 Simbol <i>Flowchart</i>	17
Tabel 2. 4 <i>ToolBox</i> Adobe Photoshop yang digunakan	24
Tabel 2. 5 <i>Toolbar</i> Adobe Dreamweaver yang digunakan	26
Tabel 4. 1 Tabel Admin	45
Tabel 4. 2 Tabel Bank	45
Tabel 4. 3 Tabel <i>Customer</i>	46
Tabel 4. 4 Tabel <i>Customer Service</i>	46
Tabel 4. 5 Tabel Download	47
Tabel 4. 6 Tabel Hubungi	47
Tabel 4. 7 Tabel Kategori	48
Tabel 4. 8 Tabel Modul	48
Tabel 4. 9 Tabel <i>Orders</i>	49
Tabel 4. 10 Tabel <i>Orders Detail</i>	49
Tabel 4. 11 Tabel <i>Orders Temporary</i>	50
Tabel 4. 12 Tabel Pembayaran	50
Tabel 4. 13 Tabel Produk	51
Tabel 4. 14 Tabel Provinsi	52
Tabel 4. 15 Tabel Statistik	52
Tabel 4. 16 Tabel Testimoni	53
Tabel 4. 17 <i>Black Box Testing</i>	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Tampilan <i>Output</i> Javascript	21
Gambar 2. 2 Tampilan <i>Output Script</i> PHP	22
Gambar 2. 3 Tampilan Utama Adobe Photoshop CS3	24
Gambar 2. 4 <i>ToolBox</i> Photoshop CS3	24
Gambar 2. 5 Tampilan Utama Adobe Dreamweaver CS3.....	26
Gambar 2. 6 <i>Toolbar</i> Adobe Dreamweaver CS3.....	26
Gambar 2. 7 Tampilan XAMPP <i>Control Panel</i>	28
Gambar 2. 8 Tampilan Utama Mozilla Firefox.....	29
Gambar 3. 1 Nilai-Nilai Perusahaan	31
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi.....	34
Gambar 3. 3 <i>Flowchart</i> Program yang sedang berjalan.....	36
Gambar 4. 1 <i>Flowchart</i> Sistem yang diajukan.....	39
Gambar 4. 2 <i>Context Diagram</i>	40
Gambar 4. 3 DFD Level 1.....	41
Gambar 4. 4 DFD Level 1 Admin	42
Gambar 4. 5 ERD.....	43
Gambar 4. 6 Hubungan Antar Tabel.....	44
Gambar 4. 7 Perancangan Halaman Home	53
Gambar 4. 8 Perancangan Halaman Profil.....	54
Gambar 4. 9 Perancangan Halaman Cara Pemesanan	54
Gambar 4. 10 Perancangan Halaman Download Katalog.....	55
Gambar 4. 11 Perancangan Halaman <i>Reseller</i> dan <i>Dropship</i>	55
Gambar 4. 12 Perancangan Halaman Tanya Jawab.....	56

Gambar 4. 13 Perancangan Halaman Detail Produk	56
Gambar 4. 14 Perancangan Halaman Hubungi Kami	57
Gambar 4. 15 Perancangan Halaman Isi Testimoni.....	57
Gambar 4. 16 Perancangan Halaman Semua Produk	58
Gambar 4. 17 Perancangan Halaman Keranjang Belanja	58
Gambar 4. 18 Perancangan Halaman Selesai Belanja	59
Gambar 4. 19 Perancangan Halaman Selesai Transaksi	59
Gambar 4. 20 Perancangan Halaman Konfirmasi Pembayaran	60
Gambar 4. 21 Perancangan Halaman Hasil Cek <i>Status</i> Order Lunas	60
Gambar 4. 22 Perancangan Halaman Login Admin	61
Gambar 4. 23 Perancangan Halaman Utama Admin	61
Gambar 4. 24 Halaman <i>Home</i>	62
Gambar 4. 25 Halaman Profil	63
Gambar 4. 26 Halaman Cara Pemesanan	63
Gambar 4. 27 Halaman Download Katalog	64
Gambar 4. 28 Halaman Reseller dan Dropship	64
Gambar 4. 29 Halaman Tanya Jawab	65
Gambar 4. 30 Halaman Detail Produk	65
Gambar 4. 31 Halaman <i>Hubungi kami</i>	66
Gambar 4. 32 Halaman Isi Testimoni	66
Gambar 4. 33 Halaman Semua Produk	67
Gambar 4. 34 Halaman Keranjang Belanja	67
Gambar 4. 35 Halaman Selesai Belanja	68
Gambar 4. 36 Halaman Selesai Transaksi	68
Gambar 4. 37 Halaman Konfirmasi Pembayaran	69

Gambar 4. 38 Halaman Hasil Cek Status <i>Order</i>	69
Gambar 4. 39 Halaman Login Admin.....	70
Gambar 4. 40 Halaman Utama Admin.....	70
Gambar 4. 41 <i>White Box Testing</i>	71
Gambar 4. 42 Promosi Web.....	74
Gambar 4. 43 Konfirmasi Proses Daftar.....	74
Gambar 4. 44 Indeks Seo.....	75



INTISARI

Media Internet di zaman sekarang sudah tidak asing lagi ditelinga masyarakat luas, khususnya dikalangan mahasiswa maupun pelajar. Banyak sekali keuntungan yang bisa didapat dari internet. Selain mempermudah komunikasi dengan orang lain, internet juga tidak membutuhkan biaya yang *relative* mahal hanya koneksi sebagai modal utamanya. Butik Venza Yogyakarta merupakan tempat yang menyediakan berbagai macam produk *fashion*. Seiring dengan perkembangan *fashion* saat ini maka persaingan untuk memperoleh pelanggan dan keuntungan juga semakin meningkat.

Karena itu diperlukan sebuah media untuk memasarkan produk – produk secara *online* yang tersedia di Butik Venza sehingga pelanggan dapat memperoleh informasi dengan mudah tanpa terkendala oleh jarak dan waktu. Teknologi yang di gunakan antara lain My SQL database, PHP sebagai bahasa pemrograman , CSS untuk memperindah tampilan, dan sedikit teknologi grafis lainnya agar website tersebut terkesan lebih menarik.

Dengan adanya sistem pemasaran berbasis website, pembeli atau pelanggan domestik yang tidak bisa datang langsung ke Butik Venza pun bisa bertransaksi secara *online* dengan melihat dan membeli produk – produk yang terpasang di website.

Kata kunci: butik, venza, yogyakarta, fashion, online

ABSTRACT

Media internet of today is not foreign in the ears of the public, particularly among students and learners. Many advantages to be had from internet. In facilitate communication with other people, internet also does not require relatively expensive cost of capital just the primary connection. Venza boutique Yogyakarta is a place that provides a wide range of fashion product. Among with the current trends fashion , competition to acquire customers and profits also have increase.

Therefore we need a market media to their products that are available online at Boutique Venza. So customers can get information easily without constrained by distance and time. Technology that used among others, my SQL database, PHP as the programming language, CSS for the look, and a few other graphics technologies so the website seem more attractive.

With the web base of marketing system, buyer or unusual domestic customer come directly to Boutique Venza can transact online to view and buy the product that is installed on the website

Key word: boutique, venza, yogyakarta, fashion, online