

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi berbasis komputer pada saat ini mengalami kemajuan yang sangat pesat. Salah satu teknologi tersebut adalah internet. Teknologi internet memungkinkan untuk mengakses informasi yang tidak tergantung pada sumber informasi dan lokasi akses. Internet memiliki banyak manfaat antara lain sebagai media informasi, komunikasi, dan sebagai media promosi.

Pada dunia bisnis, internet dapat dijadikan sebagai media jual beli yang biasa disebut dengan toko *online*. Toko *online* memiliki banyak manfaat. Pertama, para pembeli tidak perlu datang ke toko penjual untuk memilih barang yang ingin dibeli. Kedua, dari segi keuangan dapat menghemat biaya yang dikeluarkan. Bila lokasi toko jauh dapat menghemat ongkos perjalanan diganti dengan biaya pengiriman yang lebih murah. Dengan toko *online* target pemasaran produk menjadi lebih luas.

Butik Venza merupakan perusahaan yang menyediakan berbagai macam produk *fashion up to date* yang bervariasi seperti aksesoris, pakaian wanita dan pria serta pakaian anak. Saat ini, *system* penjualan pada Butik Venza dilakukan secara *offline* sehingga proses penyampaian informasi kepada konsumen masih mengalami kesulitan dalam menawarkan produk-produk Butik Venza yang akan dijual serta kesulitan dalam memberikan informasi barang-barang terbaru. Untuk

membantu konsumen dalam masalah kondisi, jarak dan waktu yang mengharuskan konsumen datang langsung ke lokasi dalam melakukan transaksi maka pembuatan dan perancangan web sangat diperlukan sebagai sarana pemasaran yang lebih efektif dan efisien dalam memasarkan produk ke masyarakat luas.

Dengan berkembangnya media *online* yang semakin murah dan mempunyai jangkauan yang luas, memungkinkan Butik Venza dapat memanfaatkannya secara optimal untuk menjangkau konsumen lebih banyak dan mempermudah dalam mengumpulkan tanggapan kritik dan saran dari masyarakat terhadap mutu dan pelayanan Butik Venza.

Maka dari itu penulis berinisiatif membuat Tugas Akhir dengan judul **“Perancangan Web sebagai Media Promosi dan Pemasaran pada Butik Venza Yogyakarta”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, maka penulis mengambil rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu:

1. Bagaimana merancang, menampilkan dan menawarkan produk Butik Venza secara *online*?
2. Bagaimana informasi pada aplikasi web dapat di *update* dengan mudah pada waktu yang diinginkan?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah penelitian pada Tugas Akhir ini mencakup:

1. Website yang di bangun dapat menampilkan informasi produk, kategori, pembelian, pembayaran dan cek status order serta mempunyai fasilitas bagi pengunjung untuk menuliskan pertanyaan dan testimoni.
2. Pengolahan data administrator.
3. Transaksi pembayaran dilakukan melalui *transfer* via ATM.

1.4 Tujuan Penelitian

1.4.1 Bagi Penulis

1. Sarana implementasi dari hasil proses pembelajaran pada jurusan Manajemen Informatika STMK AMIKOM Yogyakarta.
2. Membantu Butik VENZA Yogyakarta jikalau membutuhkan website sebagai media promosi dan pemasarannya.
3. Sebagai referensi bagi penulis untuk pembuatan situs web yang lebih baik selanjutnya.

1.4.2 Bagi Perusahaan

1. Mempermudah masyarakat atau pengunjung memperoleh informasi tentang Butik VENZA dan produk yang ditawarkan.
2. Mempermudah untuk dapat mengumpulkan tanggapan kritik dan saran dari masyarakat terhadap mutu dan pelayanan Butik VENZA Yogyakarta.

1.4.3 Bagi masyarakat / konsumen

Memudahkan masyarakat yang ingin mengetahui perkembangan informasi tentang produk terbaru dan konsumen dapat melakukan transaksi yang lebih efektif dan efisien tanpa harus datang langsung ke Butik Venza.

1.5 Manfaat Penelitian

1.5.1 Bagi Penulis

1. Menambah relasi dan mempunyai hubungan baik dengan pihak Butik Venza Yogyakarta.
2. Menyediakan media pemasaran bagi Butik Venza Yogyakarta yang mudah diakses oleh *public*.

1.5.2 Bagi Pihak Perusahaan

1. Menyediakan media penjualan *online* bagi Butik Venza Yogyakarta yang murah dan mudah diakses oleh *public*.
2. Membangun citra Butik Venza dimata masyarakat luas yang di representasikan pada tampilan website.

1.5.3 Bagi masyarakat / konsumen

1. Dapat melakukan transaksi dengan mudah dan cepat tanpa terkendala oleh jarak dan waktu.
2. Dapat mengetahui tentang *update* produk pada Butik Venza.

1.6 Metodologi Penelitian

1.6.1 Metode Observasi (Pengamatan)

Metode pengumpulan data melalui pengamatan dan pemantauan secara langsung dilapangan dengan tujuan untuk memperoleh informasi yang sesuai dengan kondisi yang sebenarnya.

1.6.2 Metode *Study Pustaka*

Metode yang didasarkan dengan mengumpulkan dan mempelajari buku-buku yang berkaitan dengan program aplikasi yang akan dibuat untuk menghasilkan website yang baik.

1.6.3 Metode Wawancara

Wawancara dilakukan untuk mengetahui masalah secara langsung oleh yang bersangkutan. Dalam kegiatan ini diajukan pertanyaan lisan untuk melengkapi data-data dibutuhkan. Wawancara dilakukan pada bagian terkait dengan produk dan jasa yang ada.

1.6.4 Metode Dokumentasi

Metode dengan mengambil data dari arsip atau dokumen pada instansi/lembaga yang terkait. Dari dokumentasi penulis memperoleh data yang diperlukan untuk proses pembuatan web tersebut seperti pengambilan gambar produk.

1.7 Sistematika Penulisan Laporan

Dalam menyajikan laporan tugas akhir ini, digunakan sistematika penulisan sebagai berikut:

1. BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini membahas Latar Belakang, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, Metodologi Penelitian dan Sistematika Penulisan Laporan.

2. BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini akan menguraikan tentang teori – teori yang digunakan. Membahas mengenai web, internet, promosi, pemodelan data, database, web server, web browser, serta *software* dan bahasa pemrograman yang digunakan untuk membangun website.

3. BAB III GAMBARAN UMUM

Pada bab ini akan membahas dan menjelaskan tentang objek yang menjadi pilihan dalam pembuatan tugas akhir yaitu Butik Venza Yogyakarta.

4. BAB IV PEMBAHASAN

Pada bab ini akan dibahas mengenai struktur database ,tahap-tahap algoritma dan perancangan program yang meliputi perancangan input dan output yang akan dimuat pada website.

5. BAB V PENUTUP

Pada bab ini akan dibahas mengenai kesimpulan dan saran dari hasil pembuatan Tugas Akhir ini.

1.8 Daftar Pustaka

Daftar pustaka memuat semua pustaka yang dijadikan acuan dalam Tugas Akhir yaitu semua sumber yang dikutip. Daftar ini berguna untuk pembaca yang ingin mencocokkan kutipan-kutipan yang terdapat dalam Tugas Akhir.

