

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah dilakukan analisis berdasarkan media informasi dan promosi berbasis *web* yang telah dibuat pada kampung sablon, penulis dapat mengambil kesimpulan bahwa :

1. *Website* kampung sablon sudah menjadi sarana promosi serta menyediakan informasi yang *up to date*, meningkatkan kepercayaan, memperkenalkan hasil karya dan bermanfaat untuk masyarakat luas, hal ini diperkuat dengan dilakukannya *kuesioner* (IKM) yang dilakukan dengan metode *random sampling* kepada masyarakat dengan hasil nilai IKM yang cukup baik, sehingga *website* sudah layak sebagai media promosi Kampung Sablon.

5.2 Saran

Mengingat dalam pembuatan skripsi ini masih banyak, maka adanya kritik dan saran akan penulis terima agar memperbaiki sistem dalam pembuatan *website* kampung sablon, Krangkungan, Pandes, Wedi, Klaten. Kiranya skripsi ini dengan segala kelebihan dan kekurangan dapat diterima serta memberikan manfaat bagi kampung sablon pada khususnya dan masyarakat luas pada umumnya.

Adapun saran dari penulis untuk pengurus mengenai *website* kampung sablon diantaranya:

1. Dengan adanya sistem yang baru ini, diharapkan pihak yang bertanggung jawab atas pengoperasian *website* kampung sablon agar lebih memperhatikan *website* dan selalu meng-*update* informasi kepada masyarakat.
2. *Website* kampung sablon telah memiliki *Domain Premium* (TLD) dan *Web Hosting* sendiri sehingga menambah kepercayaan masyarakat dan, pihak yang bertanggung jawab wajib memperpanjang masa aktif nama *Domain* dan *Web Hosting* agar *website* kampung sablon agar dapat terus digunakan.
3. Diharapkan kepada pengurus dan admin kampung sablon dapat mencari kekurangan dari sistem ini, agar dapat ditindak lanjut untuk memajukan *website* kampung sablon.

