

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

PT Mitra Eka Karya Sejahtera, yang selanjutnya untuk kemudahan penyebutan akan disingkat dengan PT.MEKS adalah perusahaan yang bergerak di bidang industri palet kayu dan boks kayu yang terletak di Kabupaten Bekasi. Produk utama dari perusahaan ini adalah pallet kayu yang terjangkau biaya produksinya. Perusahaan ini cukup terkenal di bidangnya. Beberapa perusahaan besar di Indonesia yang mempunyai gudang dan membutuhkan pallet, dan boks kayu sudah pernah menjadi klien PT MEKS seperti, PT Indomarco Prismatama, dan PT Bogasari, bahkan Carrefour. Perusahaan ini melakukan penyebaran informasi dan promosi kepada pasar menggunakan penyebaran kartu nama, dan mengunggah profil perusahaan di satu website trading yang menampung usaha-usaha seperti alibaba.com atau indonetwork.com yang itu tidak terlalu membantu penyebaran, dan hasilnya kurang maksimal, apalagi jika website trade tersebut banyak perusahaan atau oknum yang dapat mengupload informasi serupa. Kebanyakan pengunjung website trading yang tidak terbiasa akan kebingungan karena banyaknya informasi yang serupa, dan tidak teratur, yang dapat menjadikan informasi kurang dipercaya.

Berdasarkan hasil penelitian dan wawancara dengan kepala perusahaan, perusahaan ini memiliki beberapa kendala, salah satunya dalam media promosi untuk menargetkan klien baru khususnya ke bagian ekspor ke luar negeri. Media

dengan mengunggah profil perusahaan pada website trading seperti itu memang membantu tapi kurang efektif dan efisien yaitu muatan informasi yang terbatas dan proses *update* yang relatif kurang menguntungkan, meski gratis tapi citra sebagai perusahaan yang cukup besar bisa terganggu oleh hal yang seperti itu. Beberapa perusahaan pesaing juga mulai menggunakan website yang sudah terindeks oleh google dan informasinya jelas menyaingi website trading di mana PT. MEKS mengunggah informasi dan promosi perusahaan.

Maka adanya solusi pembuatan situs web pada PT.MEKS merupakan salah satu ide sebagai pusat media informasi untuk klien dan promosi bagi perusahaan kepada pengunjung, juga sebagai pengungkit citra sebagai perusahaan besar, sehingga informasi mengenai PT.MEKS dapat disajikan secara akurat dan dapat *update* setiap saat. Dari permasalahan tersebut, penulis mencoba untuk mengambil skripsi dengan judul "**Analisis dan Perancangan Website Sebagai Media Informasi dan Promosi pada PT. Mitra Eka Karya Sejahtera**".

1.2. Rumusan Masalah

1. Bagaimana melakukan analisis untuk pembuatan sistem informasi antara klien dan PT. MEKS yang juga sebagai media promosi berbasis web?
2. Bagaimana membangun website yang dinamis sebagai solusi penyampaian informasi kepada klien sekaligus media promosi PT.MEKS?

1.3. Batasan Masalah

Beberapa batasan masalah berdasarkan rumusan masalah di atas, antara lain:

1. Website ini terdiri dari modul-modul, yaitu *company profile, products, projects, knowledge, contact us*.
2. Website ini memiliki fasilitas untuk mengunggah informasi seperti gambar, video, dan teks, serta bisa mengubah dan menghapusnya.
3. Penulis tidak membahas bagaimana cara mengoptimalkan *SEO Off Page* website ini
4. Basis Aplikasi yang digunakan adalah aplikasi berbasis web
5. Untuk keefisienan dan respon servis yang cepat kepada klien maka pada website yang akan dibangun ini terdapat halaman khusus (modul) klien terdaftar yang berisi semua informasi mulai dari laporan pengiriman palet yang sedang dipesan, tagihan, dan permintaan kirim dari klien kepada perusahaan yang nantinya berada di halaman administrator untuk segera direspon.
6. Halaman hanya bisa diakses oleh klien terdaftar yang telah mendaftar lewat telepon atau email perjanjian.
7. Cara pembayaran dibahas terbatas dalam skripsi ini.
8. Untuk pemesanan langsung melalui website oleh klien tidak terdaftar tidak dibahas di skripsi ini.
9. Pada halaman *Knowledge* pengunjung disajikan beberapa teks, gambar, dan video tentang jenis kayu, besi, alat, servis dan seputar cara pembuatan

palet, boks kayu serta haspel yang diproduksi sebagai *selling point* PT. MEKS.

1.4. Tujuan Penelitian

1. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi S1 pada program studi Teknik Informatika di STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Untuk membuat sistem informasi dan promosi berbasis web bagi PT. Mitra Eka Karya Sejahtera.

1.5. Manfaat Penelitian

1. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi S1 pada program studi Teknik Informatika di STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Untuk membuat sistem informasi dan promosi berbasis web bagi PT. Mitra Eka Karya Sejahtera.
3. Untuk meningkatkan nama, dan pangsa pasar PT MEKS.

1.6. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang akan digunakan dalam pelaksanaan penelitian adalah sebagai berikut:

1.6.1. Data Primer

Data primer adalah data yang diperoleh secara langsung dari objek yang diteliti, data ini diperoleh dengan metode:

1.6.2. Metode Observasi

Metode ini merupakan metode pokok pertama yang akan diterapkan dalam menganalisis permasalahan yang ada dengan melakukan pengamatan langsung ke PT. Mitra Eka Karya Sejahtera guna memperoleh data yang akurat yang ada dalam proses berlangsungnya aktivitas kerja, baik kerja mesin maupun manusia dalam perusahaan.

1.6.3. Metode Wawancara

Metode ini merupakan metode pokok kedua yang penulis lakukan, yaitu wawancara langsung dengan pihak-pihak yang terkait melalui pertanyaan-pertanyaan kepada responden (Pemilik dan Bagian marketing PT. MEKS) dengan permasalahan yang akan dipecahkan.

1.6.4. Data Sekunder (Pustaka)

Yaitu suatu metode mengumpulkan data yang dilaksanakan dengan membaca dan mempelajari buku-buku literatur yang ada hubungannya dengan masalah pembahasan dalam penyusunan skripsi ini.

1.7. Sistematika Penulisan

Sistematika di dalam penulisan skripsi ini dapat dipaparkan secara singkat sebagai berikut :

BAB I: PENDAHULUAN

Bab ini akan diuraikan mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metode pengumpulan data, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini akan diuraikan tentang perkembangan internet, sejarah dan perkembangan web dan sistem perangkat lunak yang digunakan.

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Perancangan website, pertimbangan dalam desain, tinjauan umum pembuatan situs, relasi antar tabel, rancangan database, struktur tabel.

BAB IV: IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Penjelasan tentang rancangan implementasi umum dan penempatan di internet, media periklanan website dan tampilan manual website.

BAB V: PENUTUP

Kesimpulan dan saran.

