

**PENERAPAN *BUSSINESS TO CUSTOMER* PADA SISTEM PENJUALAN
BERBASIS *WEB* PADA THRIFTCHIC.SK**

TUGAS AKHIR



disusun oleh

Muh Afif Widiarto

16.02.9295

PROGRAM DIPLOMA

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2021

PENERAPAN *BUSSINESS TO CUSTOMER* PADA SISTEM PENJUALAN

BERBASIS *WEB* PADA THRIFTCHIC.SK

TUGAS AKHIR

untuk memenuhi sebagian persyaratan

mencapai gelar Ahli Madya

pada Program Studi Manajemen Informatika



disusun oleh

Muh Afif Widiarto

16.02.9295

PROGRAM DIPLOMA

PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2021

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

PENERAPAN *BUSSINESS TO CUSTOMER* PADA SISTEM PENJUALAN BERBASIS *WEB* PADA THRIFTCHIC.SK

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muh Afif Widiarto

16.02.9295

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 28 Juni 2021

Dosen Pembimbing,

Wiwi Widayani, M.Kom

NIK. 190302272

PENGESAHAN
TUGAS AKHIR
PENERAPAN *BUSSINESS TO CUSTOMER* PADA
SISTEM PENJUALAN BERBASIS *WEB*
PADA THRIFTCHIC.SK

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muh Afif Widiarto

16.02.9295

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 24 Juli 2021

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Dina Maulina, M.Kom.
NIK. 190302250

Tanda Tangan

Lilis Dwi Farida, S.Kom, M.Eng.
NIK. 190302288

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya
Tanggal 24 Juli 2021

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta, M.Kom
NIK. 190302096

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan kami juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab kami pribadi.

Kebumen, 09 Agustus 2021



Muh Afif Widiarto
NIM. 16.02.9295

MOTTO

Take it easy, do what you want to do.

(Quote of Diri Sendiri)

"Hal terindah di dunia ini adalah ketika melihat kedua orang tuamu tersenyum dan mengetahui bahwa kamu adalah alasan di balik senyuman itu."

"Sesungguhnya jika kamu bersyukur, niscaya Aku akan Menambah (nikmat) kepadamu."

(Q.S Ibrahim 7)

"Dan sesungguhnya bagi kamu ada (malaikat-malaikat) yang mengawasi (pekerjaanmu), yang mulia (di sisi Allah) dan yang mencatat (perbuatanmu), mereka mengetahui apa yang kamu kerjakan."

(Q.S Al-Infithar 10-12)

PERSEMBAHAN

Dengan mengucap syukur Alhamdulillah, syukur yang tak terhingga atas nikmat dan karunia Allah kepada hamba-Nya. Tugas Akhir ini saya persembahkan kepada :

1. Allah Subhanahu wata'ala yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia dalam bentuk apapun, sehingga dilancarkan dan diberikan kemudahan dalam segala urusan yang penulis hadapi, terutama dalam proses penyampaian naskah Tugas Akhir ini.
2. Kedua orang tua saya yang tiada henti-hentinya mendoakan, melimpahkan rasa kasih dan sayang, selalu memberikan nasehat, memberikan motivasi, memberikan bimbingan dan dukungan kepada saya, tanpa mereka saya bukan lah apa – apa.
3. Wiwi Widayani, M.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan semangat, motivasi, bimbingan, arahan, kritik dan saran selama proses penyusunan hingga penyelesaian naskah tugas akhir ini.
4. Siti Khafsoh selaku pemilik Thriftchic.sk yang telah memberikan ijin kepada saya untuk melakukan penelitian tugas akhir ini.
5. Seluruh Keluarga besar J10 dan kelas 16-D3MI-02 teman semasa kuliah yang memberikan dukungan kepada saya.
6. Member IndoXploit dan CodeIgniter Indonesia yang bersedia menjadi mentor saya pada saat proses pembuatan programnya, serta seluruh kerabat dan pihak-pihak yang terlibat selama proses penyusunan hingga penyelesaian naskah Tugas Akhir ini yang tidak bisa saya sebut satu persatu.

KATA PENGANTAR

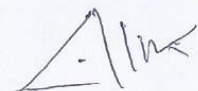
Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Subhanahu wata'ala atas segala limpahan rahmat dan ridho-Nya yang telah memberikan kesehatan, kelancaran, kemudahan, keteguhan, dan membekali anugerah ilmu sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul “Penerapan *Bussiness to Customer* pada Sistem Penjualan Berbasis Web pada Thriftchic.sk”.

Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan di Program D3 Manajemen Informatika di Universitas Amikom Yogyakarta. Banyak pihak yang telah mendukung terselesainya tugas akhir ini, sehingga pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. Selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Wiwi Widayani, M,Kom. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan semangat, motivasi selama bimbingan dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
3. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu yang sangat bermanfaat bagi saya kedepannya.
4. Keluarga besar 16-D3MI-02, yang telah menemani selama perkuliahan dan memberikan kenangan yang tidak akan terlupakan.

Penulis juga memohon maaf apabila dalam penyusunan tugas akhir ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis berhadap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan tugas akhir ini. .

Kebumen, 09 Agustus 2021



Penulis

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ii
DAFTAR GAMBAR	iii
INTISARI.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.4.1 Maksud Penelitian	4
1.4.2 Tujuan Penelitian	4
1.5 Metode Penelitian.....	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.5.2 Metode Analisis Data	5
1.5.3 Metode Perancangan	5

1.5.4	Metode Pengembangan	6
1.5.5	Metode Testing.....	6
1.6	Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI		8
2.1	Tinjauan Pustaka	8
2.2	Dasar Teori	11
2.2.1	Konsep Dasar Sistem Informasi.....	11
2.2.2	Konsep Analisis Sistem	12
2.2.3	Konsep Permodelan Sistem.....	19
2.2.4	Konsep Basis Data	22
2.2.5	Konsep Pengembangan Sistem	23
2.2.6	Konsep Pengujian Sistem.....	25
2.2.7	Konsep Dasar Web.....	26
2.2.8	Perangkat Lunak yang digunakan.....	28
2.2.9	Bahasa Pemrograman.....	28
2.2.10	<i>Framework</i> yang digunakan.....	31
2.3	Business to Consumer (B2C).....	33
BAB III PERANCANGAN		34
3.1	Perancangan Sistem.....	34
3.2	Perancangan Basis Data.....	34
3.3	<i>Flowchart</i>	42
3.4	Perancangan DFD	43
3.5	Perancangan Antarmuka.....	45
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		54
4.1	Implementasi Sistem	54

4.1.1	Pembuatan <i>Database</i>	54
4.1.2	Pembuatan Antarmuka Program	60
4.1.3	Koneksi <i>Database Server</i>	68
4.2	Impementasi Program.....	68
4.2.1	Penjelasan <i>Source Code</i>	71
4.2.2	Manual Program.....	76
4.2.3	Manual Instalasi	80
4.3	Pengujian Sistem	83
4.3.1	<i>White Box Testing</i>	83
4.3.2	<i>Black Box Testing</i>	85
4.4	Pemeliharaan Sistem	89
4.4.1	Backup Data	90
4.4.2	<i>Update Content</i>	90
4.4.3	<i>Monitoring Sistem Admin</i>	91
4.5	Implementasi Business to Consumer (B2C)	92
BAB V PENUTUP.....		95
5.1	Kesimpulan.....	95
5.2	Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA		98

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbandingan Penelitian.....	9
Tabel 2. 2 Simbol-simbol DFD.....	20
Tabel 2. 3 Simbol-simbol Flowchart.....	21
Tabel 2. 4 Simbol-simbol ERD.....	23
Tabel 3. 1 Struktur Tabel Admin.....	37
Tabel 3. 2 Struktur Tabel Detail Oder.....	37
Tabel 3. 3 Struktur Tabel Favorite.....	37
Tabel 3. 4 Struktur Tabel Image.....	38
Tabel 3. 5 Struktur Tabel Item.....	38
Tabel 3. 6 Struktur Kategori.....	39
Tabel 3. 7 Struktur Order.....	39
Tabel 3. 8 Struktur Profil.....	40
Tabel 3. 9 Struktur Rkategori.....	40
Tabel 3. 10 Struktur Users.....	41

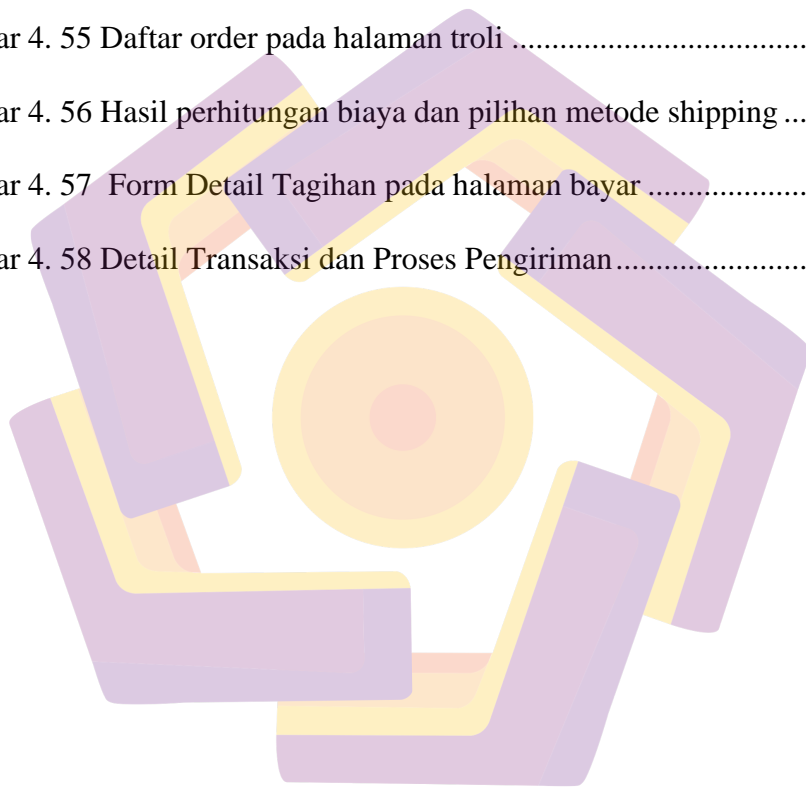
DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Entity Relationship Diagram.....	35
Gambar 3. 2 Relasi Tabel Database	36
Gambar 3. 3 Flowchart.....	42
Gambar 3. 4 Diagram Context	43
Gambar 3. 5 DFD Level 1.....	44
Gambar 3. 6 DFD Level 2.....	45
Gambar 3. 7 Halaman Utama.....	46
Gambar 3. 8 Pendaftaran Pelanggan	47
Gambar 3. 9 Log In Pelanggan	47
Gambar 3. 10 Keranjang	48
Gambar 3. 11 Keranjang	48
Gambar 3. 12 Detail Item.....	49
Gambar 3. 13 Biaya Transaksi	49
Gambar 3. 14 Login Admin	50
Gambar 3. 15 Dashboard Admin	50
Gambar 3. 16 Setting.....	51
Gambar 3. 17 Manajemen Item.....	52
Gambar 3. 18 Managemen Order.....	52
Gambar 3. 19 Laporan Transaksi	53
Gambar 4. 1 Pembuatan Database	54
Gambar 4. 2 Daftar tabel pada database.....	55

Gambar 4. 3 Tabel Admin.....	55
Gambar 4. 4 Tabel Detail Order.....	56
Gambar 4. 5 Tabel Detail Order.....	56
Gambar 4. 6 Tabel Image.....	56
Gambar 4. 7 Tabel Item	57
Gambar 4. 8 Tabel Kategori.....	57
Gambar 4. 9 Tabel Rkategori	57
Gambar 4. 10 Tabel Order	58
Gambar 4. 11 Tabel Profil.....	58
Gambar 4. 12 Tabel User	59
Gambar 4. 13 Relasi Tabel.....	59
Gambar 4. 14 Halaman Utama.....	60
Gambar 4. 15 Halaman Registrasi Pelanggan.....	61
Gambar 4. 16 Halaman Login Pelanggan	62
Gambar 4. 17 Halaman Cart.....	62
Gambar 4. 18 Halaman Chekout.....	63
Gambar 4. 19 Halaman Detail Transaksi	64
Gambar 4. 20 Halaman Login Admin.....	64
Gambar 4. 21 Halaman Dashboard	65
Gambar 4. 22 Halaman Manajemen Produk	65
Gambar 4. 23 Halaman Manajemen User	66
Gambar 4. 24 Halaman Laporan Bulanan.....	67
Gambar 4. 25 Halaman Setting	67

Gambar 4. 26 Koneksi Database	68
Gambar 4. 27 Struktur Direktori framework CodeIgniter	70
Gambar 4. 28 Halaman Transaksi	71
Gambar 4. 29 Models Transaksi	72
Gambar 4. 30 Controllers Transaksi	74
Gambar 4. 31 Views transaksi	75
Gambar 4. 32 Login Admin	76
Gambar 4. 33 Halaman Transaksi Admin	77
Gambar 4. 34 Halaman Daftar Pelanggan	78
Gambar 4. 35 Halaman Login Pelanggan	78
Gambar 4. 36 Halaman Menu	79
Gambar 4. 37 Halaman Keranjang	79
Gambar 4. 38 Halaman Data Transaksi	80
Gambar 4. 39 Control Panel XAMPP	80
Gambar 4. 40 Pembuatan Database	81
Gambar 4. 41 Import Databases	81
Gambar 4. 42 Struktur File htdocs	82
Gambar 4. 43 URL Localhost	82
Gambar 4. 44 Notifikasi Kesalahan	83
Gambar 4. 45 Source Code Proses Login	84
Gambar 4. 46 Form Registrasi Pelanggan	85
Gambar 4. 47 Hasil Percobaan Data 1 – Form Registrasi	86
Gambar 4. 48 Hasil Percobaan Data 2 – Form Registrasi	87

Gambar 4. 49 Hasil Percobaan Data 3 – Form Registrasi.....	88
Gambar 4. 50 Hasil Percobaan Data 4 – Form Registrasi.....	89
Gambar 4. 51 Export Databases.....	90
Gambar 4. 52 Update Content.....	91
Gambar 4. 53 Monitoring Transaksi Admin.....	92
Gambar 4. 54 Katalog Produk.....	92
Gambar 4. 55 Daftar order pada halaman troli	93
Gambar 4. 56 Hasil perhitungan biaya dan pilihan metode shipping	93
Gambar 4. 57 Form Detail Tagihan pada halaman bayar	94
Gambar 4. 58 Detail Transaksi dan Proses Pengiriman.....	94



INTISARI

Thriftchic.sk adalah salah satu usaha yang menjual barang-barang *import second* seperti *hoodie*, *crewneck*, *t-shirt* atau barang yang bisa dipesan sesuai keinginan *customer* baik model, ukuran, bahan ataupun barang apa saja yang bisa dipesan oleh pemilik *Thriftchic.sk*. mencoba untuk mencari. Permasalahan pada *Thriftchic.sk* adalah belum tersedianya sistem informasi penjualan yang dapat membantu penjual dalam mengelola file-file transaksi seperti data pesanan, data penjualan, data produk yang terjual dan juga laporan pendapatan penjualan yang tersistem dan online. Selain itu dalam bertransaksi, pelanggan yang ingin melakukan pemesanan tidak dapat dilayani dengan baik karena sample produk yang harus ditunjukkan satu persatu dan menanyakan harga langsung dari *Thriftchic.sk*, bagi banyak orang tentunya hal ini tidak efektif dan tidak efisien. . Beberapa calon pembeli yang menanyakan tentang produk tetapi tidak melakukan pembelian, dirasa penjual banyak menyita waktu dalam pelayanannya.

Dalam tugas akhir ini, peneliti mencoba menganalisis pokok-pokok permasalahan yang ada, dan mencoba memberikan solusi dari permasalahan yang ada dengan mulai mengembangkan sistem informasi penjualan. Metode yang digunakan untuk merancang sistem adalah metode *waterfall*, tahapan dari metode ini sendiri, mulai dari analisis kebutuhan sistem, pembuatan *database*, pembuatan desain antarmuka, tahap *coding* dan pengujian.

Dengan adanya sistem informasi penjualan berbasis *website* ini, *Thriftchic.sk* akan dapat memberikan pelayanan yang lebih baik kepada pelanggan, karena pada *website* ini pelanggan dapat melihat dan memesan produk yang dijual secara *online*. Selain itu sistem *website* ini juga dapat mengelola *administrasi* produk dan transaksi pemesanan dengan rapi dan terstruktur karena semua transaksi akan tercatat langsung oleh sistem pada *website*. Fitur *mailer notification* pada *website* juga mampu mempermudah transaksi antara pelanggan dan penjual. Dengan demikian sistem informasi pemesanan ini akan dapat membantu *Thriftchic.sk* dalam mengembangkan usahanya dengan lebih cepat.

Kata kunci : Thrift, Import, Goods, CodeIgniter, MVC, Bootstrap, PHP, MySQL

ABSTRACT

Thriftchic.sk is one of the businesses selling second imported brand goods such as hoodies, crewnecks, t-shirts or items that they can order according to the customer's wishes in terms of model, size, material or any item that Thriftchic.sk owner can try to find. The problem with Thriftchic.sk is the unavailability of a sales information system that can help sellers in managing transaction files such as order data, sales data, data on products sold and also systemized and online sales revenue reports. In addition, in the transaction, customers who want to place an order cannot be served properly because of the product samples that must be shown one by one and ask the price directly from Thriftchic.sk, for many people of course this is ineffective and inefficient. Some prospective buyers who ask about the product but do not make the purchase, it is felt that the seller takes up a lot of time in his service.

In this thesis, the researcher tries to analyze the main points of the existing problems, and tries to provide solutions to the existing problems by starting to develop a sales information system. The method used to design the system is the waterfall method, the stages of this method itself, starting from the system requirements analysis, database creation, interface design creation, coding and testing stages.

With this website-based sales information system, Thriftchic.sk will be able to provide better service to customers, because on this website customers can view and order products sold online. In addition, this website system can also manage product administration and order transactions in a neat and structured manner because all transactions will be recorded directly by the system on the website. The mailer notification feature on the website is also able to facilitate transactions between customers and sellers. Thus this ordering information system will be able to assist Thriftchic.sk in developing its business more quickly.

Keywords: Thrift, Import, Goods, CodeIgniter, MVC, Bootstrap, PHP, MySQL