

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Era digital yang berkembang pada saat ini menyebabkan banyak perubahan dalam kegiatan sehari-hari. Teknologi telah mempengaruhi masyarakat dan sekelilingnya dalam banyak cara. Komputer dan internet bagaikan kebutuhan primer bagi manusia saat ini. Dengan berkembangnya teknologi komputer dan internet terbukti bahwa teknologi ini memang dibutuhkan.

DAISY COLLECTIONS adalah perusahaan yang sedang berkembang yang bergerak di bidang clothing. Perusahaan ini belum mempunyai toko resmi di Kulon Progo. DAISY COLLECTIONS masih menggunakan model menitipkan barangnya di distro jogja dan di bumiayu jawa tengah. Harga yang ditawarkan pun mahal namun kualitas memuaskan . Banyak calon pembeli yang sering bertanya mengenai barang yang dijual ditempatkan dimana dan ada stock atau tidak.

Banyak media sosial yang bisa digunakan sebagai media promosi namun pemilik DAISY COLLECTIONS ini masih merasa kurang gencar mempromosikan produknya karena keterbatasan sumber daya manusia yang tidak terlalu aktif menggunakan internet. Dengan adanya website diharapkan peluang untuk menambah juga mempertahankan pembeli mengingat semakin banyak pesaing. Pembuatan website juga dilakukan untuk meningkatkan dan menambah nilai kualitas DAISY COLLECTIONS untuk memenuhi tuntutan yang akan datang.

Begitu juga dengan DAISY COLLECTIONS untuk mendapatkan pelanggan lebih banyak. Perlu dibangun sebuah website untuk mempromosikan barang dagangannya tersebut.

Karena di era ini kita dengan mudah dan cepat dalam mendapatkan dan berbagi informasi melalui sebuah website tanpa dibatasi jarak dan waktu.

Berdasarkan uraian di atas, maka untuk mengatasi keterbatasan dan permasalahan yang terdapat pada DAISY COLLECTIONS penulis membangun sebuah website sebagai media promosi dengan judul “Analisis dan Perancangan Media Promosi Berbasis Web pada DAISY COLLECTIONS”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, selama ini DAISY COLLECTIONS belum pernah membuat website sebagai media promosi dan pemesanan produknya. Maka permasalahan yang dapat dirumuskan bagaimana cara membuat suatu sistem informasi berbasis website sebagai media promosi DAISY COLLECTIONS.

1.3 Batasan Masalah

Dalam penelitian ini, penulis membatasi permasalahan pada analisis dan perancangan media promosi berbasis website pada DAISY COLLECTIONS:

1. Objek penelitian ini adalah Daissy Collections.
2. Bahasa pemrograman yang digunakan adalah PHP dan *database* yang digunakan adalah MySQL.
3. Hak akses admin, pengunjung dan anggota berbeda.
4. Website ini dapat untuk melakukan pemesanan produk.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dan tujuan dari penelitian penelitian ini antara lain:

1. Membangun system informasi berbasis web pada DAISY COLLECTIONS.

1.5 Metode Penelitian

Untuk mendapatkan data – data yang dapat menunjang penelitian ini, penulis menggunakan beberapa metode, yaitu sebagai berikut:

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

1.5.1.1 Metode Observasi

Melakukan penelitian langsung pada objek DAISY COLLECTIONS.

1.5.1.2 Metode Wawancara

Melakukan wawancara atau tanya jawab secara langsung pihak yang terkait dengan masalah penelitian.

1.5.2 Metode Analisis

Untuk mengidentifikasi masalah, maka harus dilakukan analisis terhadap kinerja, informasi, ekonomi, pengendalian, efisiensi, dan pelayanan. Pada bagian metode analisis ini peneliti menggunakan metode analisis PIECES pada website yang akan peneliti bangun. PIECES merupakan singkatan dari *Performance* (analisis kerja), *Information* (analisis informasi), *Economic* (analisis ekonomi),

Control/security (analisis keamanan), *Efficiency* (analisis efisiensi), dan *Service* (analisis layanan).

1.5.3 Metode Perancangan

Metode perancangan sistem yang digunakan adalah perancangan *flowchart* sistem, *Entity Relationship Diagram* (ERD), *Data Flow Diagram* (DFD), dan perancangan antarmuka.

1.5.4 Metode Pengembangan

Peneliti menggunakan tahap-tahap *Software Development Life Cycle* (SDLC) agar pengembangan sistem informasi tersebut dapat tetap berjalan dengan baik. Berikut adalah proses *Software Development Life Cycle* (SDLC).

1. Analisis sistem, yaitu membuat analisis aliran kerja manajemen yang sedang berjalan.
2. Spesifikasi kebutuhan sistem, yaitu melakukan perincian mengenai apa saja yang dibutuhkan dalam pengembangan sistem dan membuat perencanaan yang berkaitan dengan proyek sistem.
3. Perancangan sistem, yaitu membuat desain aliran kerja manajemen dan desain pemrograman yang diperlukan untuk pengembangan sistem informasi.
4. Pengembangan sistem, yaitu tahap pengembangan sistem informasi dengan menulis program yang diperlukan.
5. Pengujian sistem, yaitu melakukan pengujian terhadap sistem yang telah dibuat.

dan pemeliharaan sistem, yaitu menerapkan dan memelihara sistem yang telah dibuat.

5. Peneliti menggunakan Black-Box Testing dan White-Box Testing untuk memastikan fungsi sistem berjalan dengan baik.

1.6 Metode Testing

Pada metode testing peneliti menggunakan 2 metode yaitu :

1.5.1 White Box Testing

White box testing adalah cara pengujian dengan melihat ke dalam modul untuk meneliti kode-kode program yang ada, dan menganalisis apakah ada kesalahan atau tidak. Jika ada modul yang menghasilkan *output* yang tidak sesuai dengan proses bisnis yang dilakukan, maka baris-baris program, variabel, dan parameter yang terlibat pada unit tersebut akan dicek satu persatu dan diperbaiki, kemudian di *-compile* ulang.

1.5.2 Black Box Testing

Menurut Hanif Al Fatta (2007), *black box testing* terfokus apakah unit program memenuhi kebutuhan (*requirement*) yang disebutkan dalam spesifikasi. Pada *black box testing*, cara pengujian hanya dilakukan dengan menjalankan atau mengeksekusi unit atau modul, kemudian diamati apakah hasil dari unit itu sesuai dengan proses bisnis yang diinginkan. Jika ada unit yang tidak sesuai dengan outputnya maka untuk menyelesaikannya, diteruskan dengan pengujian yang kedua, yaitu *white box testing*.

1.7 Sistematika Penulisan

Penulisan skripsi ini dituliskan urutan-urutan dan sistematika penulisan yang dilakukan. Berikut ringkasan mengenai isi masing-masing bab.

BAB I : PENDAHULUAN.

Pada bab ini merupakan pengantar terhadap masalah-masalah yang akan dibahas yang berisikan tentang latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat kerja praktek, metode pengumpulan data, sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab ini berisikan tentang konsep dasar penyusunan sistem informasi website yang dibangun, langkah-langkah pengembangannya, macam-macam struktur aplikasi dan perangkat lunak yang digunakan.

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini berisi tentang analisis sistem yang dibuat, identifikasi masalah-masalah serta kelayakan sistem yang akan dibangun. Dan tinjauan umum pada objek yang ditujui.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisi perancangan sistem dan database. Perancangan sistem menggunakan *Flowchart* dan *Data Flow Diagram (DFD)* dan perancangan database *Entity Relationship Diagram (ERD)*. Implementasi menggunakan MySQL yang merupakan *Database Management System* dan bahasa pemrograman PHP.

BAB V : PENUTUP

Pada bab ini berisi tentang kesimpulan serta saran-saran yang akan disampaikan penulis kepada DAISY COLLECTIONS.