

**ANALISIS DAN PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN
BERBASIS WEB PADA DAISY COLLECTIONS
YOGYAKARTA**

SKRIPSI



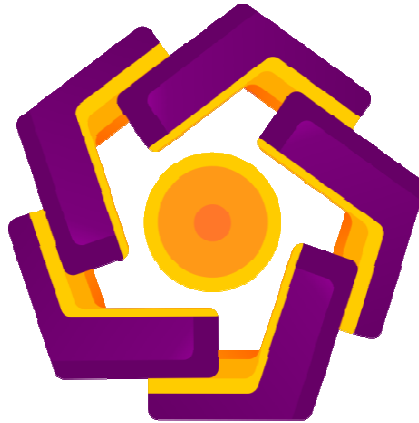
disusun oleh
Zulfatian Subekti
19.22.2336

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN
BERBASIS WEB PADA DAISY COLLECTIONS
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Zulfatian Subekti

19.22.2336

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

ANALISIS DAN PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN BERBASIS WEB PADA DAISY COLLECTIONS YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Zulfatian Subekti

19.22.2336

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 08 Juli 2021

Dosen Pembimbing,

Barka Satva, M.Kom

NIK. 190302126

PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN
BERBASIS WEB PADA DAISY COLLECTIONS
YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Zulfatian Subekti

19.22.2336

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 26 Juli 2021

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Arif Akbarul huda,S.Si, M.Eng
NIK. 190302287

Bayu Setiaji, M.Kom
NIK. 190302216

Barka Satya, M.kom
NIK. 190302126

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 20 Agustus 2021

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta,S.kom,M.Kom
NIK. 190302096

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 21 Agustus 2021



Zulfatian Subekti

NIM. 19.22.2336

MOTTO

“Jangan terlalu ambil hati dengan ucapan seseorang, kadang manusia punya mulut tapi belum tentu punya pikiran”

– Albert Einstein–

“Sistem pendidikan yang bijaksana setidaknya akan mengajarkan kita betapa sedikitnya yang belum diketahui oleh manusia, seberapa banyak yang masih harus ia pelajari”

– Sir John Lubbock–



PERSEMBAHAN

Penulis mempersembahkan skripsi ini kepada semua pihak yang terlibat langsung maupun tidak langsung dalam proses pembuatan skripsi.

1. Tuhan Yang Maha Esa yang memberikan segala nikmat dan kasih sayangnya sampai sejauh ini.
2. Ayah dan Ibu yang selalu mempercayai dan mendukung anaknya dengan penuh kasih sayang. Selalu mendoakan, dan tidak pernah mengeluh walaupun anaknya agak bandel. Semoga ilmu ini dapat bermanfaat untuk orang banyak mah.
3. Bapak Barka Satya, M.Kom yang telah membimbing saya dengan sabar dari awal sampai akhir proses pembuatan skripsi
4. Dosen-dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu selama kuliah.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat, hidayah dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Kelompok Ternak Domba Makmur Sejahtera di Desa Keyongan Sabodadi Bantul.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program strata 1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. selaku ketua UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Anggit Dwi Hartanto selaku ketua jurusan S1 Sistem Informasi UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Barka Satya, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan kepada penulis dalam pembuatan skripsi.
4. Ibu saya yang telah mendukung dan memberikan semangat.
5. Bapak dan Ibu dosen UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama proses perkuliahan.
6. Semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis tentunya menyadari bahwa skripsi ini masih banyak sekali kekurangannya. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambahkan kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 20 Agustus 2021

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSUTUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	2
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.5 Metode Penelitian	3
1.6 Metode Testing	5
1.7 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Kajian Pustaka	7
2.2 Konsep Dasar Sistem	10
2.2.1 Definisi Sistem	10
2.2.2 Karakter Sistem	11

2.3	Konsep Dasar Informasi	13
2.3.1	Pengertian Informasi.....	13
2.3.2	Kualitas Informasi	13
2.3.3	Nilai Informasi	14
2.4	Konsep Dasar Sistem Informasi	14
2.4.1	Pengertian Sistem Informasi.....	14
2.4.2	Komponen Sistem Informasi.....	14
2.4.3	System Development Life Cycle.....	15
2.5	Konsep Dasar teori Analisis	17
2.5.1	Analisis PIECES.....	18
2.5.2	Analisis Kebutuhan Sistem	19
2.5.3	Anallisis Kelayakan Sistem.....	21
2.6	Konsep Pemodelan Sistem	22
2.6.1	Flowchart	22
2.6.2	Data Flow Diagram	23
2.6.3	Entity Relationship Diagram	25
2.7	Implementasi Sistem	27
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM		28
3.1	Tinjauan Umum	28
3.1.1	Gambaran Umum Daisy Collections	28
3.1.2	Truktur Organisasi Daisy Collections	29
3.1.3	Tujuan Daisy Collections	30
3.1.4	Visi Dan Misi	30
3.1.5	Sistem Promosi	30
3.2	Analisis Sistem	31
3.2.1	Analisis PIECES	31

3.3	Analisis Kebutuhan Sistem	36
3.3.1	Kabutuhan Fungsional	36
3.3.2	Kbutuhan Non Fungsional	37
3.4	Analisis Kelayakan Sistem	40
3.4.1	Kelayakan teknis	40
3.4.2	Kelayakan Operasional	41
3.4.3	Kelayakan hukum	41
3.5	Perancangan	41
3.5.1	Pemodelan Data	41
3.5.2	Pemodelan Sistem	41
3.5.3	Perancangan Tampilan	48
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		59
4.1	Database dan Tabel	59
4.1.1	Pembahasan Database.....	59
4.1.2	Pembahasan table	60
4.1.3	Implementasi Program.....	66
4.2	Pembahasan Program	67
4.2.1	Halaman Awal pengunjung	67
4.2.2	Login.....	67
4.2.3	Tambah User.....	68
4.3	White Box Testing	69
4.4	Black Box Testing	72
4.5	Manual Sistem	76
4.6	Inteface	76
4.6.1	Halaman Awal Pengunjung.....	76
4.6.2	Halaman Products.....	78

4.6.3	Login.....	79
4.6.4	Tambah User.....	80
4.6.5	Halaman Order	81
4.6.6	Halaman Status Order.....	81
4.6.7	Halaman Dasbord Admin.....	82
4.6.8	Halaman Tambah Produk.....	83
4.6.9	Halaman Semua Produk	83
4.6.10	Halaman Edit Produk	84
4.6.11	Halaman Semua Order.....	84
4.6.12	Halaman Detail Order.....	85
BAB V PENUTUP		86
5.1	Kesimpulan	86
5.2	Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA.....		87

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tujuan Pustaka	8
Tabel 2. 2 Lambang Flowchart.....	22
Tabel 2. 3 Lambang Data Flow Diagram	24
Tabel 2. 4 Lambang Entity Relation Diagram.....	26
Tabel 3. 1 Analisis Kinerja Sistem Lama	31
Tabel 3. 2 Analisis Kinerja Sistem Baru	32
Tabel 3. 3 Analisis Informasi Sistem Lama	32
Tabel 3. 4 Analisis Informasi Sistem Baru.....	33
Tabel 3. 5 Analisis Ekonomi Sistem Lama	33
Tabel 3. 6 Analisis Ekonomi Sistem Baru	34
Tabel 3. 7 Analisis Pengendalian Sistem Lama	34
Tabel 3. 8 Analisis Pengendalian Sistem Baru.....	34
Tabel 3. 9 Analisis Efisiensi Sistem Lama	35
Tabel 3.10 Analisis Efisiensi Sistem Baru	35
Tabel 3.11 Analisis Pelayanan Sistem Lama	36
Tabel 3.12 Analisis Pelayanan Sistem Baru.....	36
Tabel 3.13 Analisis Perangkat Keras Minimal.....	37
Tabel 3.14 Analisis Perangkat Keras Rekomendasi.....	38
Tabel 3.15 Analisis Perangkat Lunak.....	39
Tabel 3.16 Spesifikasi Hosting.....	39
Tabel 4. 1 White Box Testing.....	69
Tabel 4. 2 Black Box Testing Visitor.....	72
Tabel 4. 3 Black Box Testing User.....	73
Tabel 4. 4 Black Box Testing Admin.....	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Fase System Development Life Cycle.....	17
Gambar 3. 1 Denah Lokasi ERLYN Batik.....	28
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi Daisy Collections.....	29
Gambar 3. 3 Flowchar	42
Gambar 3. 4 Entity Relationship Diagram	43
Gambar 3. 5 Relasi Antar Tabel	45
Gambar 3. 6 Diagram Konteks	46
Gambar 3. 7 Data Flow Diagram Level 1	47
Gambar 3. 8 Rancangan Halaman beranda	48
Gambar 3. 9 Rancangan Halaman Daftar User	48
Gambar 3.10 Rancangan Halaman Order.....	49
Gambar 3.11 Rancangan Halaman Status Order.....	50
Gambar 3.12 Rancangan Halaman Produk.....	51
Gambar 3.13 Rancangan Halaman Login Admin	51
Gambar 3.14 Rancangan Halaman Dashboard Admin.....	52
Gambar 3.15 Rancangan Halaman Tambah Produk	53
Gambar 3.16 Rancangan Halaman Semua Produk.....	54
Gambar 3.17 Rancangan Halaman Edit Produk.....	55
Gambar 3.18 Rancangan Halaman Detail Produk.....	56
Gambar 3.19 Rancangan Halaman Semua Order.....	57
Gambar 3.20 Rancangan Halaman Detai Order	58
Gambar 4. 1 Struktur database db_daisycollections.....	60
Gambar 4. 2 Struktur database db_daisycollections.....	60
Gambar 4. 3 Struktur table table_detail_order	61
Gambar 4. 4 Struktur table table_kategori.....	61
Gambar 4. 5 Struktur table table_konfirmasi	62
Gambar 4. 6 Struktur table table_media.....	62
Gambar 4. 7 Struktur table table_order	63
Gambar 4. 8 Struktur table table_pages.....	63
Gambar 4. 9 Struktur table table_pengaturan.....	64
Gambar 4.10 Struktur table table_pengguna	64

Gambar 4.11 Struktur table table_produk	65
Gambar 4.12 Struktur table table_slides.....	65
Gambar 4.13 Sourcecode Halaman Awal Pengunjung	67
Gambar 4.14 Sourcecode Halaman Login.....	68
Gambar 4.15 Sourcecode Halaman tambah user.....	69
Gambar 4.16 Inteface halaman awal pengunjung	77
Gambar 4.17 Inteface halaman products	78
Gambar 4.18 Inteface halaman login admin dan users.....	79
Gambar 4.19 Inteface halaman tamabah user.....	80
Gambar 4.20 Inteface halaman Orders	81
Gambar 4.21 Inteface Halaman ststus orders	82
Gambar 4.22 Inteface halaman dashboard admin	83
Gambar 4.23 Inteface Halaman Tambah Produk	83
Gambar 4.24 Inteface Halaman Semua Produk.....	84
Gambar 4.25 Inteface Halaman Edit Produk.....	84
Gambar 4.26 Inteface Halaman Semua Order.....	85
Gambar 4.26 Inteface Halaman Detail Order.....	85

INTISARI

Daisy Collections adalah perusahaan yang sedang berkembang yang bergerak di bidang clothing berada di Galur, Kulon Progo, Yogyakarta. Perusahaan ini merupakan Home Industri yang cukup berkembang. Selama ini, semua proses penjualan arisan masih dilakukan dengan menitipkan di Erlin Batik, dan akibatnya masih terdapat banyak masalah yang timbul. Seperti masalah penyebaran produk yang masih terbatas.

Saat ini teknologi sudah berkembang secara pesat, terlebih lagi internet. *Website* merupakan salah satu media yang dapat digunakan oleh Daisy Collections dalam memberikan informasi terbaru mengenai produk untuk melakukan penjualan secara *online*.

Dengan menerapkan *website* sebagai layanan *e-commerce* dan informasi, maka Daisy collectionsa dapat memenangkan persaingan bisnis dan *update* informasi dapat dilakukan dengan mudah.

Kata Kunci: Website, Penyebaran informasi , Daisy Collections.

ABSTRACT

Daisy Collections is a growing company engaged in clothing based in Galur, Kulon Progo, Yogyakarta. This company is a fairly developed Home Industry. During this time, all the arisan sales process is still done by entrusting it to Erlyn Batik, and as a result there are still many problems that arise. Like the problem of product distribution which is still limited.

At the moment technology has developed rapidly, especially the internet. Website is one of the media that can be used by Daisy Collections in providing the latest information about products to sell online.

By implementing the website as an e-commerce and information service, Daisy collectionsa can win business competition and update information easily.

Keywords: *Website, Information dissemination, Daisy Collections.*