

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN WEB E – COMMERCE
PADA TOKO ARS MOTOR JAKARTA SEBAGAI MEDIA
INFORMASI DAN PENJUALAN SECARA ONLINE**

SKRIPSI



disusun oleh

Deni Hermawan

08.11.1927

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN WEB E – COMMERCE
PADA TOKO ARS MOTOR JAKARTA SEBAGAI MEDIA
INFORMASI DAN PENJUALAN SECARA ONLINE**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

Deni Hermawan

08.11.1927

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN WEB E – COMMERCE
PADA TOKO ARS MOTOR JAKARTA SEBAGAI MEDIA
INFORMASI DAN PENJUALAN SECARA ONLINE**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Deni Hermawan
08.11.1927**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 07 April 2014

**Deni Hermawan
08.11.1927
Dosen Pembimbing,**

**Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng.
NIK. 190302107**

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN WEB E – COMMERCE
PADA TOKO ARS MOTOR JAKARTA SEBAGAI MEDIA
INFORMASI DAN PENJUALAN SECARA ONLINE**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Deni Hermawan
08.11.1927

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 Maret 2014

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng.
NIK. 190302107

Bambang Sudaryatno, Drs., M.M.
NIK. 190302029

Anggit Dwi Hartanto, M.Kom.
NIK. 190302163

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 07 April 2014

KETUA STM IK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

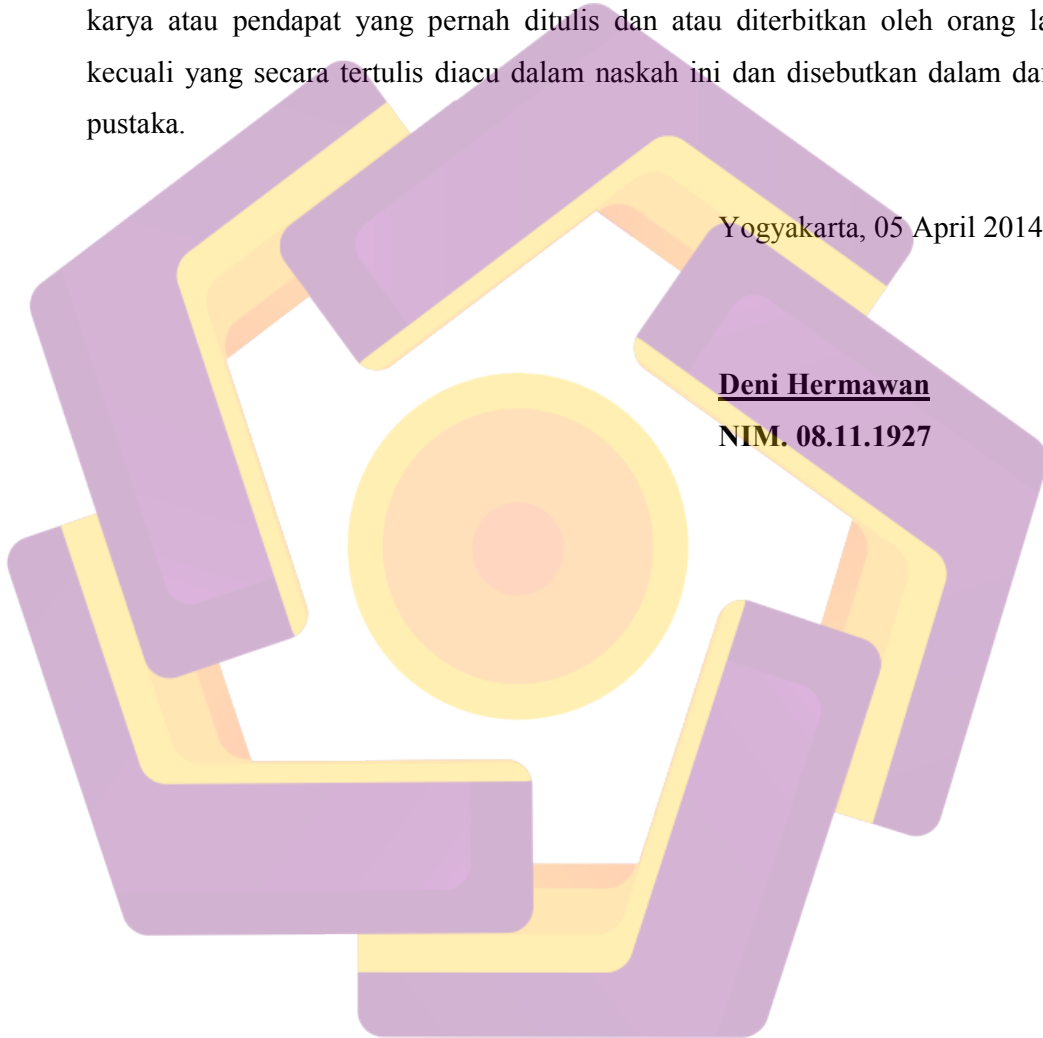
PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya sendiri (ASLI) dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 05 April 2014

Deni Hermawan

NIM. 08.11.1927



MOTTO

*If you can't fly
then run,
if you can't run
then walk,
if you can't walk
then crawl,*

*But whatever you do you have to keep
moving forward!!!*



PERSEMBAHAN

Puji syukur ku Panjatkan Pada-Mu Ya Allah atas besar karunia yang telah Engkau limpahkan kepadaku dan juga kedua orang tuaku yang telah berusaha membesarkan dan mendidikku hingga akhir studiku.

Buat Mamak dan Bapak, inilah kado kecil yang dapat anakmu persembahkan untuk sedikit menghibur hatimu yang telah aku susahkan, aku tahu banyak yang telah kalian korbankan demi memenuhi kebutuhanku yang selalu tak pernah merasa lelah demi memenuhi kebutuhanku.

Saya hanya bisa mengucapkan banyak terima kasih kepada Mamak dan Bapak, hanya Tuhanlah yang membalas kemuliaan hati kalian.

Aamiin...

Kupersembahkan Skripsi ini buat :

Mamak... (Sartinem)

Bapak... (Jemangi)

Mbak... (Sudaryati)

Teman –teman Exs. Kontrakan Walidi... (Bagas, Beny, Agung, Diki..)

Novan yang membantu kelancaran Skripsiku... Thanks Kawan!!

Teman – teman ku SJ.Dez & PAKM...

Untuk kalian yang aku sayangi dan menyayangiku...

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penyusun panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan begitu banyak rahmat dan karunia-Nya, sehingga penyusun dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya, walaupun penyusun sendiri menyadari masih banyak terdapat kekurangan, yang mana itu semua tidak terlepas dari keterbatasan penyusun.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa STMIK “AMIKOM” YOGYAKARTA untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer, selain itu juga merupakan bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah pada jenjang program Sarjana Strata Satu (S1) Jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.

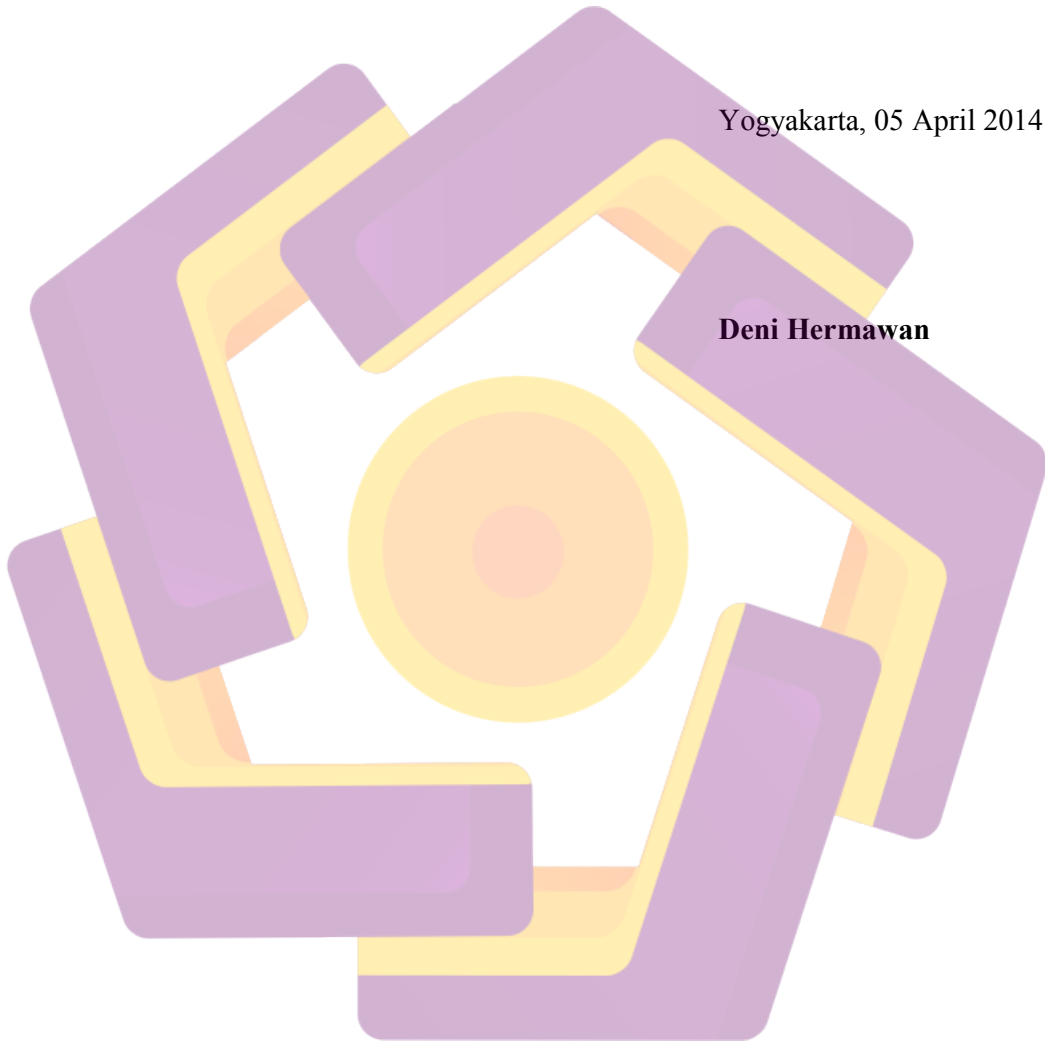
Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mendapat bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu perkenankanlah pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan, M.T selaku ketua jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng. selaku Pembimbing, yang secara kooperatif, penuh kesabaran memberikan nasihat dan saran-saran berharga secara bijak serta membantu membimbing penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

Akhir kata semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca umumnya, sebagai manusia dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Saran dan kritik yang konstruktif dari pembaca sangat penulis harapkan. Semoga pembaca memperoleh tambahan pengetahuan setelah membacanya.

Yogyakarta, 05 April 2014

Deni Hermawan



DAFTAR ISI

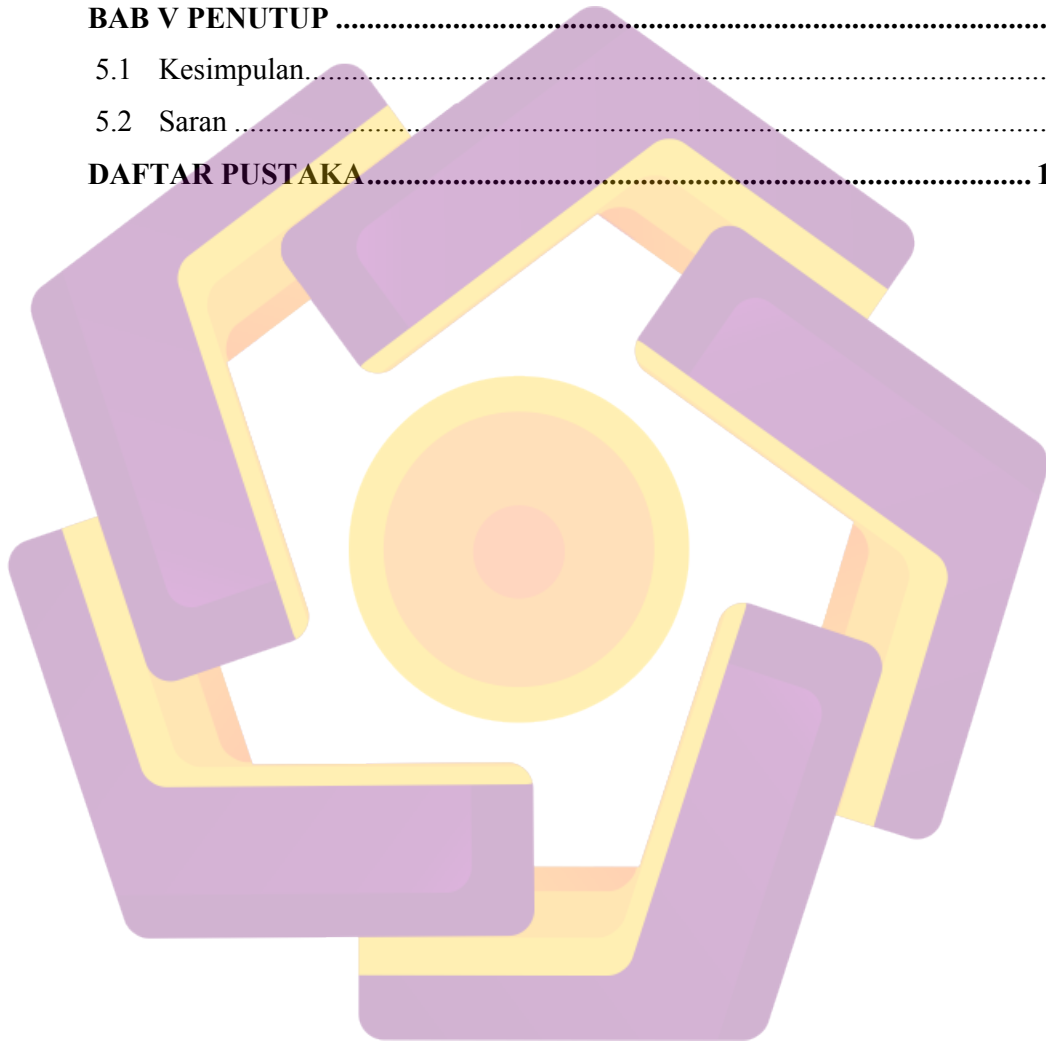
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
INTISARI.....	xviii
ABSTRACT.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Tujuan Penelitian.....	4
1.6 Manfaat Penelitian.....	5
1.7 Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Sistem.....	10
2.1.1 Pengertian Sistem.....	10
2.1.2 Karakteristik Sistem.....	10
2.1.3 Pengertian Informasi	12
2.1.4 Pengertian Sistem Informasi.....	13
2.1.4.1 Komponen Sistem Informasi.....	13
2.1.4.2 Tujuan Sistem Informasi.....	14
2.1.4.3 Manfaat Sistem Informasi.....	15
2.2 Analisis Sistem	15

2.2.1	Analisis SWOT	16
2.3	Perancangan Sistem	17
2.4	Pengertian Electronic Commerce (E-commerce)	18
2.5	Kerangka e-Commerce	19
2.6	Konsep e-Commerce	21
2.6.1	Produk	21
2.6.1.1	Presentasi Produk	21
2.6.1.2	Distribusi Produk	21
2.6.1.3	Dukungan Produk	21
2.6.2	Entry Pemesanan	22
2.6.3	Pembayaran	22
2.6.4	Pelayanan	22
2.7	Mekanisme E – Commerce	23
2.8	Fitur-fitur Utama <i>E-Commerce</i>	23
2.9	Klasisifikasi E-commerce	25
2.10	Manfaat E-Commerce	26
2.11	Pengertian Internet	28
2.11.1	Perkembangan Internet	28
2.11.2	Layanan Aplikasi Internet	29
2.12	Database	31
2.13	Konsep Dasar Pemodelan Sistem	32
2.13.1	Normalisasi <i>Database</i>	32
2.13.1.1	Bentuk-bentuk Normalisasi	32
2.13.2	Entity Relationship Diagram	34
2.13.3	Diagram Konteks	35
2.13.4	DFD (Data Flow Diagram)	36
2.14	Bahasa Pemrograman yang Digunakan	38
2.14.1	HTML	38
2.14.2	PHP	39
2.14.3	Javascript	40
2.14.4	CSS (Cascading Style Sheet)	41

2.15 Perangkat Lunak yang Digunakan.....	42
2.15.1 Netbeans	42
2.15.2 MySQL	43
2.15.3 XAMPP	44
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....	46
3.1 Tinjauan Umum.....	46
3.2 Analisis Sistem	46
3.2.1 Identifikasi Masalah.....	47
3.2.2 Analisis SWOT	48
3.2.3 Analisis Kebutuhan Sistem.....	49
3.2.3.1 Analisis Kebutuhan Fungsional.....	50
3.2.3.2 Analisis Kebutuhan Non Fungsional	51
3.2.4 Analisis Kelayakan Sistem	53
3.2.5 Analisis Kelayakan Teknologi.....	53
3.2.6 Analisis Kelayakan Operasional	53
3.2.7 Analisis Kelayakan Hukum	54
3.3 Evaluasi Analisis Sistem.....	54
3.4 Solusi	54
3.5 Perancangan Sistem.....	55
3.5.1 Diagram Konteks	55
3.5.2 Data Flow Diagram	56
3.5.3 Rancangan Database.....	58
3.5.3.1 Normalisasi Database.....	58
3.5.3.2 Relasi Antar Tabel.....	61
3.5.3.3 Rancangan Struktur Tabel.....	63
3.5.4 Rancangan Antar Muka	66
3.5.4.1 Halaman Utama.....	66
3.5.4.2 Halaman Produk	67
3.5.4.3 Halaman Kategori.....	68
3.5.4.4 Halaman Shopping Cart.....	69
3.5.4.5 Halaman Konfirmasi Pembayaran.....	69

3.5.4.6	Halaman Register	70
3.5.4.7	Halaman Login Member	71
3.5.4.8	Halaman Login Admin	72
3.5.4.9	Halaman Utama Admin	72
3.5.4.10	Halaman Admin.....	73
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN SISTEM		74
4.1	Implementasi Sistem.....	74
4.2	Implementasi Database	74
4.2.1	Tabel Admin	76
4.2.2	Tabel Bank	76
4.2.3	Tabel Kategori.....	76
4.2.4	Tabel Konfirmasi	77
4.2.5	Tabel Pelanggan	77
4.2.6	Tabel Merk.....	77
4.2.7	Tabel Pesan	78
4.2.8	Tabel Pesan Detail.....	78
4.2.9	Tabel Barang	78
4.3	Implementasi Program	79
4.3.1	Halaman Administrator	79
4.3.1.1	Menu Login Admin	79
4.3.1.2	Halaman Utama Admin	79
4.3.1.3	Menu Manajemen Admin	80
4.3.1.4	Menu Manajemen Barang	81
4.3.2	Halaman Pelanggan.....	84
4.3.2.1	Menu Login Pelanggan	84
4.3.2.2	Menu Pemesanan.....	84
4.3.3	Halaman Utama.....	85
4.3.4	Halaman Produk.....	86
4.3.5	Halaman Keranjang Belanja	87
4.3.6	Halaman Checkout	87
4.3.7	Halaman Konfirmasi Pembayaran	89

4.4	Pengujian Program.....	89
4.4.1	Black Box Testing.....	89
4.4.2	White Box Testing.....	91
4.5	Pengetesan Program.....	94
4.6	Instalasi Program.....	95
4.7	Pemeliharaan Program.....	98
BAB V	PENUTUP	99
5.1	Kesimpulan.....	99
5.2	Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA.....		100



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kebutuhan Hardware	52
Tabel 3.2 Kebutuhan Software	52
Tabel 3.3 Normalisasi Tahap Pertama	59
Tabel 3.4 Normalisasi Tahap Kedua.....	60
Tabel 3.5 Normalisasi Tahap Ketiga.....	61
Tabel 3.6 Admin	63
Tabel 3.7 Barang	63
Tabel 3.8 Pelanggan	63
Tabel 3.9 Pesan	64
Tabel 3.10 Pesan Detail.....	64
Tabel 3.11 Konfirmasi.....	65
Tabel 3.12 Kategori.....	65
Tabel 3.13 Merek	65
Tabel 3.14 Bank	66
Tabel 4.1 Pengetesan Administrator	94
Tabel 4.2 Pengetesan Site Utama	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Aplikasi e-Commerce	20
Gambar 2.2 One to One Relationship	34
Gambar 2.3 One to Many Relationship	34
Gambar 2.4 Many to One Relationship	35
Gambar 2.5 Many to Many Relationship	35
Gambar 3.1 Diagram Konteks	55
Gambar 3.2 DFD Level 1	57
Gambar 3.3 Relasi Antar Tabel	62
Gambar 3.5 Halaman Utama	67
Gambar 3.6 Halaman Produk	68
Gambar 3.7 Halaman Kategori	68
Gambar 3.8 Halaman <i>Shopping Cart</i>	69
Gambar 3.9 Halaman Konfirmasi Pembayaran	70
Gambar 3.10 Halaman Register	71
Gambar 3.11 Login Member	71
Gambar 3.12 Login Admin	72
Gambar 3.13 Halaman Utama Admin	73
Gambar 3.14 Halaman Admin	73
Gambar 4.1 Tampilan Halaman phpMyAdmin	75
Gambar 4.2 Tampilan Halaman Database	75
Gambar 4.3 Tampilan Tabel Admin	76
Gambar 4.4 Tampilan Tabel Bank	76

Gambar 4.5 Tampilan Tabel Kategori	76
Gambar 4.6 Tampilan Tabel Konfirmasi	77
Gambar 4.7 Tampilan Tabel Pelanggan	77
Gambar 4.8 Tampilan Tabel Merk.....	77
Gambar 4.9 Tampilan Tabel Pesan.....	78
Gambar 4.10 Tampilan Tabel Pesan Detail.....	78
Gambar 4.11 Tampilan Tabel Barang.....	78
Gambar 4.12 Halaman Login Admin.....	79
Gambar 4.13 Halaman Utama Admin.....	79
Gambar 4.14 Form Tambah Admin.....	80
Gambar 4.15 Form Tambah Barang	81
Gambar 4.16 Form Login Member	84
Gambar 4.17 Halaman Info Pesanan Pelanggan.....	85
Gambar 4.18 Halaman Info Detail Pesanan Pelanggan	85
Gambar 4.19 Halaman Utama	86
Gambar 4.20 Halaman Produk	86
Gambar 4.21 Halaman Keranjang Belanja.....	87
Gambar 4.22 Halaman Checkout.....	88
Gambar 4.23 Halaman Konfirmasi Pembayaran	89
Gambar 4.24 Form Penambahan Produk	90
Gambar 4.25 Tampilan Penambahan Produk	91
Gambar 4.26 Menu Database cPanel	96
Gambar 4.27 Tampilan <i>Mysql Databases</i>	96

Gambar 4.28 Menambahkan User pada Database 97

Gambar 4.29 Menu Files cPanel..... 97



INTISARI

Saat ini kecanggihan teknologi informasi berkembang dengan sangat pesat, terutama teknologi internet. Internet merupakan jaringan komputer global yang menghubungkan dunia dalam satu jaringan. Salah satu kegunaan teknologi Internet adalah dalam bidang bisnis dan pada khususnya pada bidang marketing yaitu untuk mempromosikan produk-produk yang dimiliki oleh suatu perusahaan. Untuk mempromosikan, sekaligus menjual produk-produk di Internet dibutuhkan suatu sarana, yaitu website e-commerce. E-commerce bukan sekedar mekanisme menjual barang atau jasa tetapi merupakan transformasi bisnis yang mengubah cara perusahaan dalam melakukan aktifitasnya.

Pada Tugas Akhir ini, penulis mengimplementasikan sebuah website e-commerce untuk Toko ARS Motor yang dapat melakukan penjualan secara online. Sehingga, dengan adanya website e-commerce ini dapat memperluas pemasaran produk dari Toko ARS Motor. Pada tugas akhir ini website e-commerce dibuat dengan menggunakan Netbeans 7 dengan PHP (PHP Hypertext Preprocessor) sebagai bahasa script dan MySQL sebagai penyimpan database.

Dengan perancangan dan pembuatan website e-commerce ini diharapkan mampu mengatasi rintangan waktu dan ruang yang selama ini menjadi masalah pada sistem penjualan secara konvensional sehingga lebih efektif dan efisien dalam bertransaksi secara online dengan website sebagai mediana.

Kata kunci: Website E-Commerce, PHP, Internet

ABSTRACT

Currently sophistication of information technology develops very rapidly, especially Internet technology. The Internet is a global network that connects computers in a network world. One of the uses of Internet technology is in the field of business and in particular in the field of marketing is to promote products that are owned by a company. To promote , as well as selling products on the Internet needed an instrument, namely e - commerce websites. E - commerce is not just a mechanism to sell goods or services but it is a business transformation that is changing the way companies conduct their activities.

In this final project , the authors implement an e - commerce website for ARS Motor Stores can sell online . Thus, the presence of e- commerce websites can expand the marketing of products from ARS Motor Shop . In this final e-commerce website created using Netbeans 7 with PHP (PHP Hypertext Preprocessor) scripting language and MySQL as the database storage .

With design and website creation of e - commerce is expected to overcome the barriers of time and space that has been the problem on kenvensional sales system so that more effective and efficient in transacting online with a website as a medium.

Keywords : Website E - Commerce , PHP , Internet