

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Meningkatnya penggunaan internet oleh masyarakat yang ditandai dengan melonjaknya *costumer* maupun pebisnis. Yang mendorong munculnya suatu tuntutan pelayanan internet melebihi dari apa yang bisa diperoleh di dunia nyata. Ini meliputi kesempatan untuk menjual barang-barang komoditi secara online. Salah satu hal terpenting dalam bisnis melalui internet adalah bagaimana keuntungan dapat diperoleh secara aman dan mudah. Saat ini muncul beberapa sistem pembayaran secara online melalui internet untuk melayani kebutuhan bisnis online.

Pelaku bisnis pada umumnya masih melakukan transaksi bisnis secara manual melalui tatap muka secara langsung atau pun melalui telepon. Sayangnya terkadang metode seperti ini tidak begitu efektif, dikarenakan tidak semua orang mengetahui nomor telepon perusahaan. Kalau pun tahu, sangat jarang *costumer* yang mau menulis nomor telepon apalagi untuk menghafalkannya. *Costumer* selalu ingin sesuatu cara pemesanan atau pembelian yang paling mudah. Dari pihak toko, pegawai dituntut senantiasa berada di tempat untuk memenuhi permintaan pemesanan dari pihak *costumer*. Sedangkan di sisi lain pegawai juga sulit untuk membuat laporan penjualan dikarenakan masih menggunakan cara yang konvensional dimana pegawai harus membuka kembali arsip penjualan. Kesulitan yang terjadi juga dalam bisnis adalah dimana perusahaan kesulitan

dalam memasarkan produk dan menemukan pembeli yang tepat. Begitu juga dengan pihak customer kesulitan dalam mencari produk-produk yang dibutuhkan.

Melihat dari permasalahan di atas, toko ARS Motor Jakarta merupakan perusahaan dagang yang menyediakan bermacam-macam *accessories* dan *sparepart* untuk sepeda motor yang telah memiliki banyak pelanggan. Oleh karena itu, diperlukan dalam pembangunan suatu teknologi informasi dan komunikasi yang berupa *e-commerce*, sehingga dapat memberikan solusi dari permasalahan yang dihadapi oleh pihak perusahaan dan mengangkatnya sebagai Tugas Akhir dengan judul : "PERANCANGAN DAN PEMBUATAN WEB E-COMMERCE PADA TOKO ARS MOTOR JAKARTA SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PENJUALAN SECARA ONLINE".

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan pada latar belakang diatas serta hasil penelitian yang telah dilakukan, maka identifikasi masalah yang didapat adalah :

1. Toko ARS Motor Jakarta mengalami kesulitan dalam memasarkan produk yang akan dijual.
2. Transaksi yang dilakukan Toko ARS Motor Jakarta belum ada yang dilakukan secara online.
3. Kesulitan dalam pengolahan laporan transaksi dialami oleh Toko ARS Motor Jakarta.

Berdasarkan kebutuhan diatas, maka diperoleh rumusan masalah yaitu "bagaimana merancang dan membangun aplikasi *E-Commerce* berbasis web pada Toko ARS Motor?".

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan pada latar belakang diatas serta hasil penelitian yang telah dilakukan, maka identifikasi masalah yang didapat adalah :

4. Toko ARS Motor Jakarta mengalami kesulitan dalam memasarkan produk yang akan dijual.
5. Transaksi yang dilakukan Toko ARS Motor Jakarta belum ada yang dilakukan secara online.
6. Kesulitan dalam pengolahan laporan transaksi dialami oleh Toko ARS Motor Jakarta.

Berdasarkan kebutuhan diatas, maka diperoleh rumusan masalah yaitu "bagaimana merancang dan membangun aplikasi *E-Commerce* berbasis web pada Toko ARS Motor?".

1.4 Batasan Masalah

Dalam penyusunan skripsi ini, agar pembahasan tidak terlalu meluas dan untuk memudahkan dalam penyelesaian nantinya, maka ruang lingkup penelitian mencakup sebagai berikut :

a. Batasan Administrator

- Halaman Data Barang seperti, tambah barang, edit barang atau hapus barang.
- Halaman untuk info pelanggan, penjualan dan pemesanan barang baru.
- Halaman untuk perubahan status pemesanan barang pelanggan.

b. Batasan Pelanggan

- Halaman untuk mengubah data pribadi dan mengganti password.
 - Halaman untuk konfirmasi pembayaran.
 - Melakukan pembelian dan pemesanan, yang harus terdaftar sebagai pelanggan terlebih dahulu.
 - Pembayaran atas pembelian suatu barang dilakukan dengan transfer rekening antar Bank. Setelah pelanggan melakukan transfer ke rekening perusahaan dan mengkonfirmasi pembayaran dengan mengisi nomor pemesanan serta bukti transfer melalui halaman konfirmasi pembayaran, administrator akan mengubah status pembayaran pelanggan menjadi lunas.
 - *Shopping cart* untuk penjualan dan pemesanan.
- c. Perancangan web ini dapat terus diperbaharui dengan mudah dengan waktu yang diinginkan dan informasi dapat tersaji dengan baik dan benar.

1.5 Tujuan Penelitian

Tujuan yang akan dicapai dari pembangunan aplikasi *e-commerce* pada toko ARS Motor Jakarta adalah :

1. Untuk mempermudah customer dalam mendapatkan informasi tentang macam-macam *accessories* dan *sparepart* pada toko ARS Motor Jakarta tanpa harus datang ke toko.

2. Untuk meningkatkan daya jual-beli karena dengan e-commerce, toko komputer radian Bandung dapat memperluas jaringan tanpa membutuhkan modal yang besar.
3. Mempermudah proses pemesanan dan pembelian bagi *costumer*.
4. Mempermudah dalam pembuatan laporan pemesanan dan penjualan barang.
5. Mempercepat dalam proses pencarian data. Baik itu data barang ataupun data pemesanan.
6. Untuk meningkatkan fleksibilitas sehingga pelanggan dapat melakukan transaksi dimanapun ia berada.

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penulisan ilmiah ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi mahasiswa :
 - a. memperoleh gelar sarjana komputer.
 - b. menerapkan ilmu dan teori-teori selama mengikuti pendidikan kedalam aplikasi nyata secara praktis yang berguna untuk membantu dan mendukung kemampuan beraktualisasi dalam penerapan ilmu di dunia nyata.
 - c. meningkatkan kreatifitas dalam menciptakan suatu karya ilmiah dengan memanfaatkan teknologi komputer sebagai solusi dalam dunia internet.

d. mengembangkan pola keilmuan dan membuka wawasan tentang ilmu pengetahuan baru yang sesuai dengan bidang teknologi informasi.

2. Bagi Akademik :

- a. menambah khasanah pustaka STIMIK AMIKOM Yogyakarta.
- b. sebagai materi evaluasi bagi pengembangan peningkatan mutu pendidikan maupun mutu lulusan dimasa yang akan datang antara teori-teori yang diberikan dalam kurikulum dan yang dibutuhkan dilapangan kerja.
- c. menjalin hubungan kerja sama yang baik dengan objek penelitian yang terkait yaitu ARS Motor Jakarta.

3. Bagi objek penelitian

- a. dapat memasarkan dan mempromosikan produknya dengan lebih efektif dan efisien.
- b. memberikan kemampuan serta kesempatan lebih untuk bisa bersaing dalam dunia bisnis yang telah memasuki era globalisasi informasi.

1.6 Metode Penelitian

Metode Penelitian merupakan suatu permasalahan yang sangat penting bagi penyusunan laporan. Lancar tidaknya penelitian tergantung dari metode yang digunakan untuk mendapatkan data. Untuk memperoleh bahan-bahan berupa data-data guna menyusun skripsi ini, digunakan metode sebagai berikut :

a. Metode Observasi

Penulis mengadakan pengamatan langsung terhadap objek atau bahan yang diteliti, pengamatan ini dilakukan bersama dengan pencarian data yang dibutuhkan

b. Metode Wawancara

Penulis mengadakan tanya jawab langsung pada pihak-pihak yang terkait yang berdasarkan pada tujuan penelitian dengan objek yang diteliti untuk memperoleh data yang konkrit dan lengkap sebagai bahan analisa di dalam penelitian.

c. Studi Pustaka

Penulis melakukan metode penelitian yang mengacu pada buku-buku yang mendukung baik dari perpustakaan, pada objek penelitian maupun dari buku lain yang berkaitan dengan masalah dalam penelitian dan mendukung kelengkapan informasi yang dibutuhkan.

1.7 Sistematika Penulisan

Sebagai acuan bagi penulis agar penulisan laporan ini dapat terarah dan tersusun dengan rapih sesuai dengan yang penulis harapkan, maka disusun sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Merupakan bagian pengantar dari pokok permasalahan yang dibahas dalam skripsi ini. Adapun hal-hal yang dibahas berisikan latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan

penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan laporan penelitian.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi landasan teori yang menjelaskan tentang teori-teori pendukung yang berkaitan dengan judul, teori program yang berhubungan dengan aplikasi yang dibangun, teori khusus yaitu yang berkaitan dengan istilah-istilah yang dipakai dalam pembuatan layanan *e-commerce* pada Toko ARS Motor Jakarta.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini menjelaskan analisis terhadap seluruh spesifikasi sistem yang mencakup analisis prosedur yang sedang berjalan, pengkodean, kebutuhan non fungsional dan analisis basis data. Selain analisis sistem, bab ini terdapat juga perancangan antarmuka untuk aplikasi yang akan dibangun sesuai dengan hasil analisis yang telah dibuat

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang implementasi dari sebuah program yang telah dibuat dan sebagai gambaran bagaimana cara mengoprasikannya. Bab ini juga berisi pembahasan terhadap sistem apakah sudah benar-benar berjalan seperti yang diharapkan.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini terdiri dari kesimpulan dan saran yang berisikan hal-hal terpenting yang dibahas dan kemudian dijadikan kesimpulan. Bab ini juga berisi saran-saran yang dimungkinkan untuk pengembangan perangkat lunak selanjutnya.

