

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari penjelasan dan uraian pada bab – bab sebelumnya sampai pada akhir Pembuatan Iklan Batik Kayla sebagai Media Promosi Berbasis

Multimedia dapat disimpulkan bahwa :

1. Dalam pembuatan iklan dengan teknik *stop motion* jenis *pixilation* memiliki kelebihan yang tidak bisa dilakukan oleh teknik *live shot*.
2. Dalam iklan batik kayla ini untuk durasi 1 detik rekaman memiliki jumlah sebanyak 5 frame.
3. Dalam pembuatan iklan batik kayla dengan menggunakan teknik *stop motion* terdapat beberapa hal yang harus diperhatikan agar hasil yang didapat sesuai dengan apa yang diharapkan, yang paling utama adalah dibutuhkan keahlian, kesabaran, ketelitian dalam proses pengambilan gambar.
4. Sebelum memproduksi sebuah Iklan ada beberapa hal yang harus dilakukan yaitu memilih konsep dan tema, memperkirakan biaya dan waktu, membuat jadwal produksi, pemilihan talent atau artis, menetapkan lokasi *shooting*, pemilihan pakain atau kostum dan mengadakan pertemuan pra produksi untuk membahas tentang proses produksi.

5. Menurut hasil kuisioner dar 25 responden dapat disimpulkan sebagai berikut :

- a. Menurut responden, pesan iklan Batik Kayla ini mampu dipahami dengan baik.
- b. Dari segi kualitas gambar iklan Batik Kayla responden menyatakan sudah cukup baik.
- c. Penyampnain informasi menurut responden menyatakan sudah cukup jelas.
- d. Menurut responden menyatakan standar iklan Televisi sudah cukup baik.
- e. Setelah melihat iklan Batik Kayla responden mempunyai keinginan untuk mengunjungi Butik Batik Kayla dengan mengajak keluarga, teman dan saudara.
- f. Responden menyatakan setuju iklan layanan masyarakat ini dipublikasikan.

5.2 Saran

Dalam pembuatan iklan yang berkualitas, perlu diperhatikan teknik yang akan digunakan. Terutama dalam proses pra produksi harus benar – benar matang. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam pembuatan iklan batik kayla ini. Oleh karena itu saran dari laporan skripsi ini, sebagai berikut :

1. Perkiraan waktu atau frame untuk animasi sangat dibutuhkan disini agar pergerakan animasi tidak terlalu cepat atau terlalu lambat.
2. Sangat di perlukan keterampilan, ketelitian dan kesabaran dalam melakukan proses pembuatan animasi *stop motion* ini, serta sangat dituntut untuk lebih menguasai penggunaan software pendukung yang nantinya akan digunakan dalam proses editing.
3. Masih ada sedikit pergeseran dalam proses pengambilan gambar animasi yang mengakibatkan gambar kurang halus saat pergeseran dari satu adegan ke adegan selanjutnya.
4. Jangan takut untuk mencoba hal – hal baru dalam pembuatan iklan animasi *stop motion* jenis *pixilation*