

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PROMOSI DAN  
PENJUALAN BERBASIS WEB PADA COKLAT BERRY  
PURWOKERTO**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Eka Febrianto**

**09.12.3793**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2014**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PROMOSI DAN  
PENJUALAN BERBASIS WEB PADA COKLAT BERRY  
PURWOKERTO**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

**Eka Febrianto**

**09.12.3793**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2014**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PROMOSI  
DAN PENJUALAN BERBASIS WEB PADA COKLAT BERRY  
PURWOKERTO**

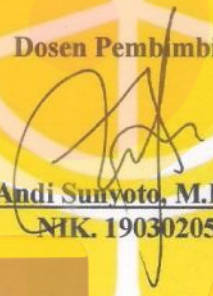
yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Eka Febrianto**

**09.12.3793**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 5 Desember 2012

Dosen Pembimbing,

  
**Andi Sunyoto, M.Kom.**  
**NIK. 190302052**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PROMOSI  
DAN PENJUALAN BERBASIS WEB PADA COKLAT BERRY  
PURWOKERTO**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Eka Febrianto**

**09.12.3793**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 19 Februari 2014

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Agus Purwanto, M.Kom.**  
**NIK. 190000001**

**Andi Sunyoto, M.Kom.**  
**NIK. 190302052**

**Ferry Wahyu Wibowo, S.Si., M.Cs.**  
**NIK. 190302207**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 11 Maret 2014

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**  
**NIK. 190302001**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (asli), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 27 Februari 2014

Eka Febrianto  
09.12.3793

## MOTTO

“Tidak ada jalan pintas menuju sukses. Setiap orang harus mentabahi kesulitan yang ditemuinya dalam perjalanan naik”.

(Mario Teguh)

“Menunggu hilangnya rasa malas sebelum merasa siap untuk bekerja, adalah jenis kemalasan yang terburuk”.

(Mario Teguh)

Lebih baik berbahagia daripada berwibawa. Orang yang sibuk ingin berwibawa, sulit berbahagia.

(Mario Teguh)

“Gantungkanlah cita-citamu setinggi langit. Bermimpilah setinggi langit. Jika engkau jatuh, engkau akan jatuh diantara bintang-bintang”.

(Ir. Soekarno)

“Ojo nganti sekolah, kuliah lan kerjo ngangu le dolanan iwak”.

(Iwak Galak Yogyakarta)

## PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah serta bimbingan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Ibunda dan Ayahanda tercinta yang tidak pernah lelah mendoakan dan memberikan dukungan, semangat serta motivasi untuk bisa terus maju.
2. Bapak Andi Sunyoto, M.Kom., yang telah membimbing, member arahan, motivasi, waktu dan masukan yang sangat membantu.
3. Bapak Ferry Krismanto selaku pemilik Toko Coklat Berry Purwokerto tempat penulis mengambil obyek penelitian, sekaligus membantu penulis dalam menyelesaikan untuk skripsi ini.
4. Adikku tercinta yang selalu memberikan doa dan dukungannya.
5. Pacarku tersayang yang tidak pernah bosan memberikan doa, semangat dan motivasi serta kasih sayangnya.
6. Segenap sahabat Tony Efendi, Ridwan Arifin Nugroho, Deny Yunus, Sandy Kurniawan, Galih Fahmi Agastia dan Sarif Romadhoni yang selalu ada dikala kita senang dan sedih.
7. Seluruh teman-teman S1 SI 04 angkatan 2009, semoga kita semua menjadi orang yang sukses kawan.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah serta bimbingan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Promosi dan Penjualan Berbasis Web pada Coklat Berry Purwokerto”.

Adapun laporan skripsi ini disusun sebagai syarat kelulusan program Pendidikan Strata-1 Jurusan Sistem Informasi di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika Dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.

Tidak lupa penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Muhammad Suyanto, M.M., selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Andi Sunyoto, M.Kom., selaku dosen pembimbing yang telah member arahan, bimbingan, motivasi, waktu dan masukan yang sangat membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Ibu dosen dan seluruh staf serta pegawai STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberi ilmu dan bantuan yang bermanfaat.
4. Bapak Ferry Krismanto selaku pemilik Toko Coklat Berry Purwokerto tempat penulis mengambil obyek penelitian, sekaligus membantu penulis dalam menyelesaikan untuk skripsi ini.
5. Karyawan Toko Coklat Berry Purwokerto yang telah banyak membantu memberikan informasi dan dukungan kepada penulis.
6. Kedua orang tua penulis beserta keluarga besar tercinta yang telah memberikan dukungan moril dan materil serta doa.
7. Semua teman-teman penulis di kelas SISI04 angkatan 2009 dan juga teman-teman kos yang begitu baik dan memberikan dukungan motivasi.
8. Dan kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang selama ini telah banyak memberikan bantuan, dukungan, motivasi,



baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwasanya dalam menyusun skripsi ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, semua kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun akan penulis terima dengan segala kerendahan hati dan agar dapat bermanfaat serta menambah pengetahuan dan wawasan kita semua, khususnya bagi teman-teman sistem informasi dan rekan-rekan di STMIK AMIKOM Yogyakarta di masa mendatang. Penulis mohon maaf apabila banyak kesalahan dalam penyusunan skripsi ini. Pada akhirnya, penulis berharap semoga isi dari skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Amin.

Yogyakarta, 3 Maret 2014

Penulis

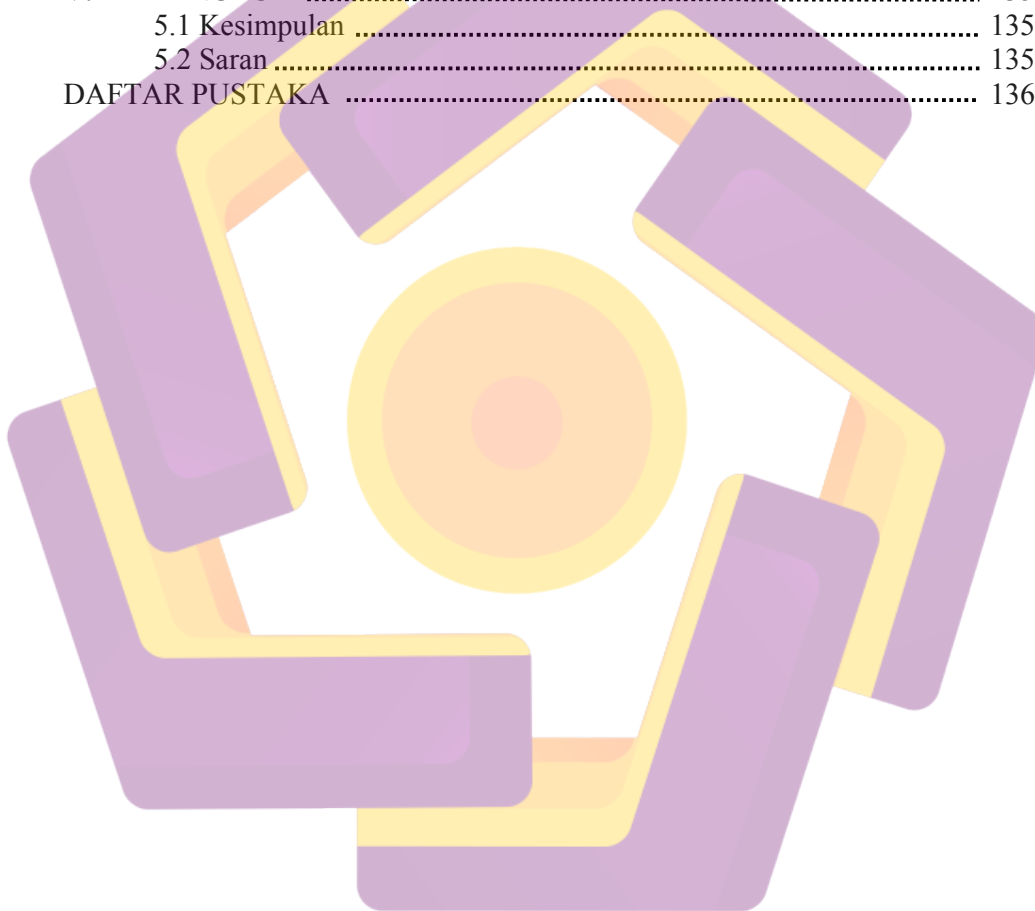
## DAFTAR ISI

COVER .....	i
JUDUL .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN .....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
INTISARI .....	xvii
ABSTRACT .....	xviii
I. PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Batasan Masalah .....	4
1.4 Tujuan Penelitian .....	4
1.5 Manfaat Penelitian .....	5
1.6 Metode Penelitian .....	5
1.7 Sistematika Penulisan .....	6
II. LANDASAN TEORI .....	7
2.1 Definisi Sistem, Informasi, Sistem Informasi, dan Analisis .....	7
2.1.1 Konsep Dasar Sistem .....	7
2.1.1.1 Pengertian Sistem .....	7
2.1.2 Pengertian Informasi .....	7
2.1.2.1 Kualitas Informasi .....	8
2.1.3 Pengertian Sistem Informasi .....	8
2.1.4 Analisis Sistem .....	10
2.1.4.1 Analisis PIECES .....	10
2.1.4.2 Analisis Kebutuhan Sistem .....	12
2.2 Karakteristik Sistem Informasi .....	12
2.3 Konsep Arsitektur Sistem .....	14
2.3.1 Konsep Arsitektur <i>one-tier</i> .....	14
2.3.2 Konsep Arsitektur <i>two-tier</i> .....	14
2.3.3 Konsep Arsitektur <i>three-tier</i> .....	15
2.3.4 Konsep Arsitektur <i>N-tier</i> .....	15
2.4 Konsep Pemodelan Sistem .....	15
2.4.1 <i>Flowchart</i> (Bagan Alir) .....	15
2.4.2 <i>Data Flow Diagram</i> (DFD) .....	18
2.5 Konsep Sistem Basis Data .....	19
2.5.1 Database Manajemen Sistem (DBMS) .....	20

2.5.2 Perancangan Basis Data .....	22
2.5.2.1 Teknik Normalisasi.....	22
2.6 Konsep Dasar Internet .....	23
2.6.1 Definisi Internet .....	23
2.6.2 Fasilitas Internet .....	24
2.7 Konsep Dasar Web .....	25
2.7.1 Definisi Web .....	25
2.7.2 Komponen Web .....	25
2.7.3 Cara Kerja Web .....	26
2.8 <i>E-commerce</i> .....	27
2.8.1 Definisi <i>E-commerce (Electronic Commerce)</i> .....	27
2.8.2 Kerangka <i>E-commerce</i> .....	27
2.8.3 Klasifikasi <i>E-commerce</i> .....	29
2.8.4 Manfaat <i>E-commerce</i> .....	29
2.8.5 Konsep <i>E-commerce</i> .....	30
2.8.5.1 Presentasi Produk .....	30
2.8.5.2 Entry Pesanan .....	30
2.8.5.3 Pembayaran .....	30
2.8.5.4 Distribusi Produk .....	30
2.8.5.5 Pelayanan Pelanggan .....	31
2.8.5.6 Dukungan Produk .....	31
2.9 Bahasa Pemrograman yang Digunakan .....	32
2.9.1 HTML .....	32
2.9.2 CSS .....	33
2.9.3 PHP .....	34
2.9.4 SQL .....	36
2.10 Perangkat Lunak yang Digunakan .....	37
2.10.1 Adobe Dreamweaver CS3 .....	37
2.10.2 Adobe Fireworks CS3 .....	38
2.10.3 XAMPP .....	39
2.10.4 Notepad++ .....	40
2.10.5 Mozilla Firefox .....	41
III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM .....	43
3.1 Tinjauan Umum .....	43
3.2 Analisis Sistem .....	43
3.2.1 Identifikasi Masalah .....	44
3.2.2 Analisis Kelemahan Sistem .....	45
3.2.2.1 Analisis Kinerja ( <i>Performance</i> ) .....	45
3.2.2.2 Analisis Informasi ( <i>Information</i> ) .....	46
3.2.2.3 Analisis Ekonomi ( <i>Economy</i> ) .....	47
3.2.2.4 Analisis Pengendalian ( <i>Control</i> ) .....	48
3.2.2.5 Analisis Efisiensi ( <i>Efficiency</i> ) .....	48
3.2.2.6 Analisis Service ( <i>Performance</i> ) .....	49
3.2.3 Analisis Kebutuhan Sistem .....	49
3.2.3.1 Kebutuhan Fungsional .....	49
3.2.3.2 Kebutuhan Non Fungsional .....	50

3.2.4 Analisis Kelayakan Sistem .....	51
3.2.4.1 Kelayakan Teknologi .....	52
3.2.4.2 Kelayakan Operasional .....	52
3.2.4.3 Kelayakan Hukum .....	53
3.3 Perancangan Sistem .....	53
3.3.1 Perancangan Proses .....	53
3.3.1.1 Flowchart Website Toko Coklat Berry .....	54
3.3.1.2 Diagram Konteks .....	55
3.3.1.2 DFD Level 1 .....	56
3.3.1.2 DFD Level 2 Proses 17 .....	58
3.3.2 Perancangan Basis Data .....	59
3.3.2.1 Normalisasi .....	59
3.3.2.2 Relasi Antar Tabel .....	63
3.3.2.3 Rancangan Tabel Database .....	64
3.3.3 Perancangan Antarmuka .....	70
3.3.3.1 Halaman Beranda Pengunjung .....	70
3.3.3.2 Halaman Profil .....	71
3.3.3.3 Halaman Panduan Belanja .....	72
3.3.3.4 Halaman Produk .....	73
3.3.3.5 Halaman Detail Produk .....	74
3.3.3.6 Halaman Kategori Produk .....	75
3.3.3.7 Halaman Hasil Pencarian Produk .....	76
3.3.3.8 Halaman Rekomendasi Produk .....	77
3.3.3.9 Halaman Hasil Rekomendasi Produk .....	78
3.3.3.10 Halaman Keranjang Belanja .....	79
3.3.3.11 Halaman Input Kustomer .....	80
3.3.3.12 Halaman Transaksi Selesai .....	81
3.3.3.13 Halaman Katalog .....	82
3.3.3.14 Halaman Testimoni .....	83
3.3.3.15 Halaman Login Administrator .....	84
3.3.3.16 Halaman Administrator .....	85
IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....	86
4.1 Implementasi Sistem .....	86
4.1.1 Uji Coba Sistem .....	86
4.1.1.1 Uji <i>Whitebox</i> .....	86
4.1.1.2 Uji <i>Blackbox</i> .....	88
4.1.2 Manual Program .....	101
4.1.2.1 Menu Administrator .....	101
4.1.2.2 Menu User .....	104
4.1.3 Manual Instalasi .....	105
4.1.3.1 Upload Aplikasi Web .....	106
4.1.3.2 Upload Database .....	108
4.1.4 Pelatihan Personil .....	111
4.1.4.1 Pelatihan Prosedur .....	111
4.1.4.2 Pelatihan Tutorial .....	112
4.1.4.3 Pelatihan Langsung dengan Pekerjaan .....	112

4.1.5 Pemeliharaan Sistem .....	112
4.1.5.1 Pemeliharaan Data .....	112
4.1.5.2 Pemeliharaan Aplikasi .....	112
4.2 Pembahasan .....	113
4.2.1 Pembahasan Listing Program .....	113
4.2.1.1 Skrip Koneksi ke Database .....	113
4.2.1.2 Skrip Cek Login .....	113
4.2.1.3 Skrip Logout .....	114
4.2.2 Pembahasan Basis Data .....	115
4.2.3 Pembahasan Antarmuka .....	120
V. PENUTUP .....	135
5.1 Kesimpulan .....	135
5.2 Saran .....	135
DAFTAR PUSTAKA .....	136



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Normal Pertama .....	60
Tabel 3.2	Normal Kedua .....	61
Tabel 3.3	Normal Ketiga .....	62
Tabel 3.4	Rancangan Tabel Admins .....	64
Tabel 3.5	Rancangan Tabel Banner .....	64
Tabel 3.6	Rancangan Tabel Katalog .....	65
Tabel 3.7	Rancangan Tabel Kategori .....	65
Tabel 3.8	Rancangan Tabel Kustomer .....	65
Tabel 3.9	Rancangan Tabel Menu Web .....	66
Tabel 3.10	Rancangan Tabel Modul .....	66
Tabel 3.11	Rancangan Tabel Ongkos Kirim .....	67
Tabel 3.12	Rancangan Tabel Orders .....	67
Tabel 3.13	Rancangan Tabel Orders Detail .....	67
Tabel 3.14	Rancangan Tabel Orders Temp .....	68
Tabel 3.15	Rancangan Tabel Pesan .....	68
Tabel 3.16	Rancangan Tabel YM (Yahoo Messengger) .....	68
Tabel 3.17	Rancangan Tabel Produk .....	69
Tabel 3.18	Rancangan Tabel Testimoni .....	69
Tabel 4.1	Hasil Uji <i>Blackbox</i> pada Halaman Kustomer .....	88
Tabel 4.2	Hasil Uji <i>Blackbox</i> pada Halaman Administrator .....	91

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Cara Kerja Web .....	26
Gambar 2.2	Tahapan Proses Strateti Periklanan dalam <i>E-commerce</i> .....	27
Gambar 2.3	Aplikasi <i>E-commerce</i> .....	28
Gambar 2.4	Contoh <i>script</i> HTML .....	33
Gambar 2.5	Contoh <i>script</i> CSS .....	34
Gambar 2.6	Contoh <i>script</i> PHP <i>Embedded script</i> .....	35
Gambar 2.7	Contoh <i>script</i> PHP <i>Non Embedded script</i> .....	35
Gambar 2.8	Contoh <i>script</i> SQL .....	37
Gambar 2.9	Tampilan Awal Adobe Dreamweaver CS3 .....	38
Gambar 2.10	Tampilan Awal Adobe Fireworks CS3 .....	39
Gambar 2.11	Tampilan XAMPP Control Panel .....	39
Gambar 2.12	Tampilan Notepad++ .....	40
Gambar 2.13	Tampilan Mozilla Firefox .....	42
Gambar 3.1	<i>Flowchart</i> Website Toko Coklat Berry .....	54
Gambar 3.2	Diagram Konteks .....	55
Gambar 3.3	DFD Level 1 .....	56
Gambar 3.4	DFD Level 2 Proses 17 (Olah Data Informasi) .....	58
Gambar 3.5	Relasi Antar Tabel .....	63
Gambar 3.6	Halaman Beranda Pengunjung .....	70
Gambar 3.7	Halaman Profil .....	71
Gambar 3.8	Halaman Panduan Belanja .....	72
Gambar 3.9	Halaman Produk .....	73
Gambar 3.10	Halaman Detail Produk .....	74
Gambar 3.11	Halaman Kategori Produk .....	75
Gambar 3.12	Halaman Hasil Pencarian Produk .....	76
Gambar 3.13	Halaman Rekomendasi Produk .....	77
Gambar 3.14	Halaman Hasil Rekomendasi Produk .....	78
Gambar 3.15	Halaman Keranjang Belanja .....	79
Gambar 3.16	Halaman Input Kustomer .....	80
Gambar 3.17	Halaman Transaksi Selesai .....	81
Gambar 3.18	Halaman Katalog .....	82
Gambar 3.19	Halaman Testimoni .....	83
Gambar 3.20	Halaman Login Administrator .....	84
Gambar 3.21	Halaman Administrator .....	85
Gambar 4.1	<i>Script</i> Login.php .....	87
Gambar 4.2	Uji <i>Script</i> Login.php .....	87
Gambar 4.3	Uji Input .....	87
Gambar 4.4	Login CPanel .....	106
Gambar 4.5	File Manager .....	106
Gambar 4.6	Menu Upload .....	107
Gambar 4.7	Form Upload .....	107
Gambar 4.8	Ekstrak File .....	107
Gambar 4.9	Ekspor Database .....	108



Gambar 4.10	Menu Database .....	109
Gambar 4.11	Buat Database .....	109
Gambar 4.12	Buat User Database .....	109
Gambar 4.13	Pilih User Database .....	110
Gambar 4.14	Tentukan <i>User Privileges</i> .....	110
Gambar 4.15	Menu PhpMyAdmin .....	110
Gambar 4.16	Form Import File .....	111
Gambar 4.17	Config.php .....	111
Gambar 4.18	Tabel Admins .....	115
Gambar 4.19	Tabel Banner .....	115
Gambar 4.20	Tabel Katalog .....	116
Gambar 4.21	Tabel Kategori .....	116
Gambar 4.22	Tabel Kustomer .....	116
Gambar 4.23	Tabel Menu Web .....	117
Gambar 4.24	Tabel Modul .....	117
Gambar 4.25	Tabel Ongkos Kirim .....	117
Gambar 4.26	Tabel Orders .....	118
Gambar 4.27	Tabel Orders Detail .....	118
Gambar 4.28	Tabel Orders Temp .....	118
Gambar 4.29	Tabel Pesan .....	119
Gambar 4.30	Tabel Produk .....	119
Gambar 4.31	Tabel Testimoni .....	119
Gambar 4.32	Tabel YM .....	120
Gambar 4.33	Halaman Beranda Pengunjung.....	121
Gambar 4.34	Halaman Profil .....	123
Gambar 4.35	Halaman Panduan Belanja .....	124
Gambar 4.36	Halaman Produk .....	125
Gambar 4.37	Halaman Rekomendasi Produk .....	127
Gambar 4.38	Halaman Keranjang Belanja.....	129
Gambar 4.39	Halaman Katalog .....	131
Gambar 4.40	Halaman Testimoni .....	132
Gambar 4.41	Halaman Login Administrator .....	133
Gambar 4.42	Halaman Administrator .....	121

## INTISARI

Seiring perkembangan teknologi yang tengah berkembang pesat menyebabkan meningkatnya kebutuhan akan informasi. Kebanyakan dari informasi tersebut diperoleh dari internet. Meningkatnya penggunaan akses internet tanpa disadari juga merubah gaya hidup kebanyakan manusia di seluruh dunia. Media elektronik kini menjadi salah satu media yang dapat diandalkan untuk melakukan komunikasi dan bisnis maka dari itu lahirlah teknologi E-Commerce. Tanpa beranjak dari tempat duduk pun kita dapat berkomunikasi bahkan bertransaksi dengan manusia lain di berbagai penjuru dunia.

Peluang inilah yang dilihat oleh “Coklat Berry”, sebagai salah satu usaha yang menjual handphone, untuk memperluas jangkauan pemasaran mereka melalui internet. Dalam pembuatannya web ini menggunakan adobe dreamweaver cs3 untuk penata tampilan dan phpmyadmin untuk pengolahan database.

Dengan dibuatnya sistem penjualan melalui internet ini diharapkan mampu membantu meningkatkan penjualan dan membantu konsumen untuk mendapatkan informasi serta melakukan transaksi dengan cepat dan mudah.

Kata kunci : E-Commerce, Internet, Web, Handphone.

## ABSTRACT

As the development of emerging technologies rapidly causing the increasing need for information. Most of the information obtained from the internet. The increasing use of internet access also unwittingly changing lifestyle most people around the world. Electronic media has now become one of the reliable medium for business communication and therefore E-Commerce technology was born. Without leaving any seat we can communicate even dealing with other human beings in different parts of the world.

Opportunity is seen by "Coklat Berry", as one business that sells mobile phones, to expand their marketing reach via the internet. In making its webstore is using macromedia dreamweaver to stylist look and phpmyadmin for database processing.

With the establishment of internet sales system is expected to help boost sales and help consumers to obtain information and conduct transactions quickly and easily.

keywords: E-Commerce, Internet, Webstore, Mobile.

