

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Manusia merupakan makhluk sosial yang saling membutuhkan komunikasi antara satu dengan yang lain. Banyak cara untuk berkomunikasi, salah satunya dengan menggunakan handphone. Handphone atau gadget saku awalnya dibuat untuk berkomunikasi via telpon atau sms. Namun sekarang penggunaan handphone tidak hanya sebatas itu saja, handphone sudah memiliki beragam fitur seperti kamera, internet, foto, video, game, radio dan masih banyak lagi. Setiap tahunnya ada saja fitur baru yang dikembangkan oleh para vendor, entah itu hardware maupun software.

Sekarang ini penggunaan handphone sudah merupakan suatu kebutuhan yang tidak bisa diabaikan. Untuk saat ini saja paling tidak setiap orang memiliki minimal 1 buah handphone dan tidak menutup kemungkinan untuk memiliki lebih. Meningkatnya penggunaan handphone disebabkan oleh dominasi fitur atau merk tertentu yang dipengaruhi oleh gaya hidup dimasyarakat. Selain itu kemudahan dalam akses internet juga menjadi salah satu faktor pemicu dalam meningkatnya penggunaan handphone.

Menurut data hasil penelitian yg dilakukan oleh We Are Social pada tahun 2011 saja jumlah pengguna internet di Indonesia mencapai 39,6 juta jiwa

sekitar dan sekitar 61 persennya berasal dari penggunaan handphone. Dan diperkirakan jumlahnya akan terus meningkat dari tahun ke tahun.

Berdasarkan fakta diatas Bapak Ferry melihat adanya sebuah peluang usaha. Ferry Krismanto adalah seorang mahasiswa di salah satu perguruan tinggi di Jogjakarta. Selain sebagai mahasiswa Bapak Ferry juga mempunyai usaha di wilayah Purwokerto yang diberi nama Coklat Berry. Coklat Berry adalah toko yang menjual barang elektronik seperti handphone, smartphone dan tablet. Dikarenakan jarak yg jauh dan tidak memungkinkannya mengontrol toko secara langsung setiap harinya maka dalam usahanya Bapak Ferry dibantu oleh 2 orang karyawan untuk mengelola masing-masing tokonya.

Saat ini proses penjualan dilakukan dengan cara sederhana yaitu pelanggan datang langsung ke toko untuk melihat koleksi yang tersedia dan selanjutnya melakukan transaksi. Coklat Berry memiliki area yang tidak terlalu luas sehingga sering terjadi desakan pengunjung, sedangkan untuk memperluas toko atau membuka cabang dibutuhkan biaya yang besar.

Dalam pembukuan yg masih seadanya dirasa merepotkan karena Bapak Ferry tidak selalu dapat berkunjung ke toko yang mengakibatkan Bapak Ferry tidak mengerti bagaimana keadaan penjualan. Dalam penulisan laporannya juga kurang jelas dan tidak begitu dimengerti oleh Bapak Ferry karena kurang tertata rapi. Oleh karena itu Bapak Ferry tidak bisa sembarangan dalam melakukan pemesanan untuk menambah stok barang.

Sebenarnya mekanisme penjualan pada Coklat Berry seperti saat ini belum memiliki masalah yang begitu berarti karena masih tergolong usaha kecil,

tapi Bapak Ferry ingin dengan serius dan tidak tanggung-tanggung dalam mengelola tokonya. Untuk meminimalisasi kekurang-telitian penulisan dalam pembuatan laporan penjualan dan pengolahan stok barang maka dibuatlah website E-commerce Coklat Berry.

Penulis bekerjasama dengan Bapak Ferry untuk membuat analisis dan perancangan sistem informasi penjualan berbasis web yang kedepannya diharapkan dapat membantu memudahkan Bapak Ferry dalam mengelola penjualan dan stok barang. Penulis memilih sistem informasi berbasis web karena dalam kesehariannya Bapak Ferry dan karyawannya telah mengerti dan terbiasa dengan dunia maya atau internet.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan dari latar belakang masalah diatas dapat dilihat bahwa peran sistem informasi sangat penting untuk diterapkan pada Coklat Berry. Maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana merancang sistem informasi yang mampu mempromosikan toko dan melakukan transaksi penjualan untuk Coklat Berry?
2. Bagaimana menerapkan sebuah sistem baru pada toko Coklat Berry?

1.3 Batasan Masalah

Agar pengerjaan tugas akhir ini tidak menyimpang dari tujuan dan rumusan masalah maka pembahasan dibatasi pada :

1. Dalam perancangan sistem akan menyelesaikan masalah promosi dan penjualan melalui web.
2. Dalam perancangan sistem ini dapat menangani pemesanan produk, pengelolaan stok produk dan pembuatan laporan penjualan.
3. Dalam perancangan sistem ini menggunakan kode pemrograman HTML, CSS, PHP dan SQL.

1.4 Tujuan Penelitian

Beberapa hal tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Merancang sistem informasi untuk promosi dan penjualan berbasis web pada Coklat Berry.
2. Menganalisa permasalahan yang ada dan kemudian mencari serta mengajukan alternatif pemecahan masalah yang ada pada sistem yang sedang berjalan pada saat ini.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat bagi Coklat Berry adalah :

1. Memberikan kemudahan dan efisiensi waktu serta tenaga dalam melakukan promosi dan penjualan.
2. Dapat memberikan informasi yang tepat dan akurat kepada pengunjung, pembeli, karyawan dan pemilik toko Coklat Berry.

1.6 Metode Penelitian

Beberapa metode penelitian yang dilakukan dalam penyusunan skripsi ini yaitu :

1. Wawancara

Melakukan tanya jawab kepada pihak-pihak yang bersangkutan secara langsung untuk mengetahui masalah-masalah yang terjadi. Wawancara dilakukan pada bagian yang terkait dengan sistem promosi dan penjualan.

2. Observasi

Penulis melakukan observasi dengan melihat secara langsung kegiatan-kegiatan yang dilakukan mulai dari sistem transaksi, pencatatan barang yang terjual sampai pada pembuatan laporan.

3. Studi Pustaka

Dalam penulisan ini mengacu kepada semua sumber referensi, baik itu dari buku-buku yang berhubungan dengan penyusunan skripsi ini, internet dan sumber lainnya yang bersangkutan dengan skripsi ini.

4. Dokumentasi

Dalam metode dokumentasi ini akan dilakukan pengumpulan data-data dan bahan-bahan *hardcopy* dari tempat penelitian, seperti data tentang penjualan barang.

5. Perancangan dan Pembuatan

Metode ini merupakan proses perancangan dan pembuatan aplikasi dengan data-data yang telah diperoleh.

6. Pengujian dan Evaluasi

Melakukan pengujian dan evaluasi terhadap aplikasi yang telah dibuat.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi ini terbagi atas 5 (lima) bab, diantaranya adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan tentang Konsep Dasar Sistem, Karakteristik Sistem Informasi, Konsep Arsitektur Sistem, Konsep Pemodelan Sistem, Konsep Basis Data, Definisi E-commerce dan lainnya yang mendukung perancangan sistem ini.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini menjelaskan tentang analisa sistem yang diajukan, *Data Flow Diagram* (DFD), Normalisasi, *Flowchart*, Perancangan Database, serta Perancangan Interface (tampilan).

BAB IV IMPLEMENTASI SISTEM DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang implementasi sistem sistem yang telah dirancang serta pembahasan sistem.

BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan penutup dari pembuatan skripsi, yang mana didalamnya terdapat kesimpulan penelitian serta saran yang diberikan oleh peneliti.