

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEB PENJUALAN SEBAGAI  
STRATEGI PEMASARAN PADA PELANGI CRAFT**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Fitria Fajar Priastuti**

**10.22.1229**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2014**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEB PENJUALAN SEBAGAI  
STRATEGI PEMASARAN PADA PELANGI CRAFT**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

**Fitria Fajar Priastuti**

**10.22.1229**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2014**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEB PENJUALAN SEBAGAI  
STRATEGI PEMASARAN PADA PELANGI CRAFT**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Fitria Fajar Priastuti**

**10.22.1229**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 24 Februari 2014

**Dosen Pembimbing**



**Sudarmawan, MT**  
**NIK. 190302035**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEB PENJUALAN SEBAGAI  
STRATEGI PEMASARAN PADA PELANGI CRAFT**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Fitria Fajar Priastuti**

**10.22.1229**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 24 Februari 2014

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

Sudarmawan, MT  
NIK. 190302035



M. Rudyanto Arief, MT  
NIK. 190302098

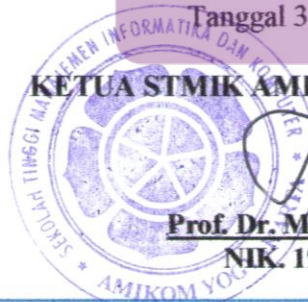


Ferry Wahyu Wibowo, S.Si., M.Cs  
NIK. 190302207



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 3 Maret 2014

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.  
NIK. 190302001



## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 24 Februari 2014

**Fitria Fajar Priastuti**

**10.22.1229**

## MOTTO

- ✓ Mulailah segala sesuatu dengan berdoa. Karena hanya Allah SWT yang bisa merubah segala apapun.
- ✓ Hadapi segala apapun masalah, karena Allah tidak akan memberi cobaan yang tidak bisa kita diselesaikan.
- ✓ Jika setiap kita adalah lampu minyak, maka menyalalah dengan terang seterang yang kita bisa. Hingga nanti jika Sang pemilik menghabiskan minyak kita, maka biarkanlah kita padam setelah sebelumnya lelah memberikan terang.

**Fitria Fajar P. ^\_^**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Syukur Alhamdulillah aku panjatkan kepada Allah SWT atas nikmat dan karunia-Nya sehingga aku dapat menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini kupersembahkan untuk :

- ✓ Kedua orang tuaku tercinta, Choerul Musimin & Puji Riasih. Makasih atas semua dukungan baik moril maupun materiil. Makasih atas nasehat dan dukungan yang selalu bapak ibu berikan buat aku. I Love U mah.. pah..
- ✓ Adik-adikku tersayang, Atrick Fajar P., Nita Sintia I., & Rizka Silfiana yang selalu memberi dukungan dan semangat. Makasih dek.. mmmuuuahhhh..
- ✓ Inhad Syaefullah, kekasih tercinta yang selalu berdoa buatku, selalu memberi dukungan, selalu menyemangati, selalu sabar dan selalu setia menemaniku.. I Love U So Much..
- ✓ Teman-teman seperjuanganku, Evi Olivia & Esti Pinarsih. Makasih atas kebersamaan kita. Susah senang kita lalui bersama. Walaupun diakhir perjuangan kuliah ini kita baru dipertemukan, tapi aku sangat bersyukur bertemu kalian. Makasih evi.. esti.. ^\_^
- ✓ Teman-temanku Nhana, Lina, Vika, Aan, dan yang gak bisa aku sebut satu persatu. Makasih atas bantuan kalian..
- ✓ Bapak Sudarmawan, MT terimakasih atas bimbingan, ilmu pengetahuan, dan pengalaman yang telah Bapak berikan selama proses bimbingan skripsi ini. Terimakasih banyak pak..
- ✓ Pemilik Pelangi Craft yang sudah memberikan izin sebagai tempat penelitian. Terimakasih..

**Fitria Fajar P. ^\_^**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah menganugerahkan kesehatan dan kesabaran kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan Tugas skripsi yang berjudul “*Analisis dan Perancangan Web Penjualan Sebagai Strategi Pemasaran Pada Pelangi Craft*”. Tujuan penulisan skripsi ini adalah sebagai syarat kelulusan pada Program Strata 1 Jurusan Sistem Informasi pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM YOGYAKARTA.

Dengan selesainya Tugas skripsi ini, maka penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan kepada :

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta yang memberi kesempatan kepada penulis untuk menimba ilmu di Kampus tercinta ini.
2. Bp. Sudarmawan, MT selaku dosen pembimbing yang telah membantu dan memberikan motivasi pada penulis dalam penyusunan Tugas Skripsi.
3. Semua pihak banyak memberi bantuan, dukungan motivasi dan do'a.

Penulis sadar bahwa kita manusia biasa yang tak luput dari khilaf dan salah. Hanya terima kasih yang dapat penulis berikan apabila pembaca turut memberikan saran dan kritik yang bersifat membangun agar skripsi ini sempurna.

Yogyakarta, Februari 2014

**Penulis**



## DAFTAR ISI

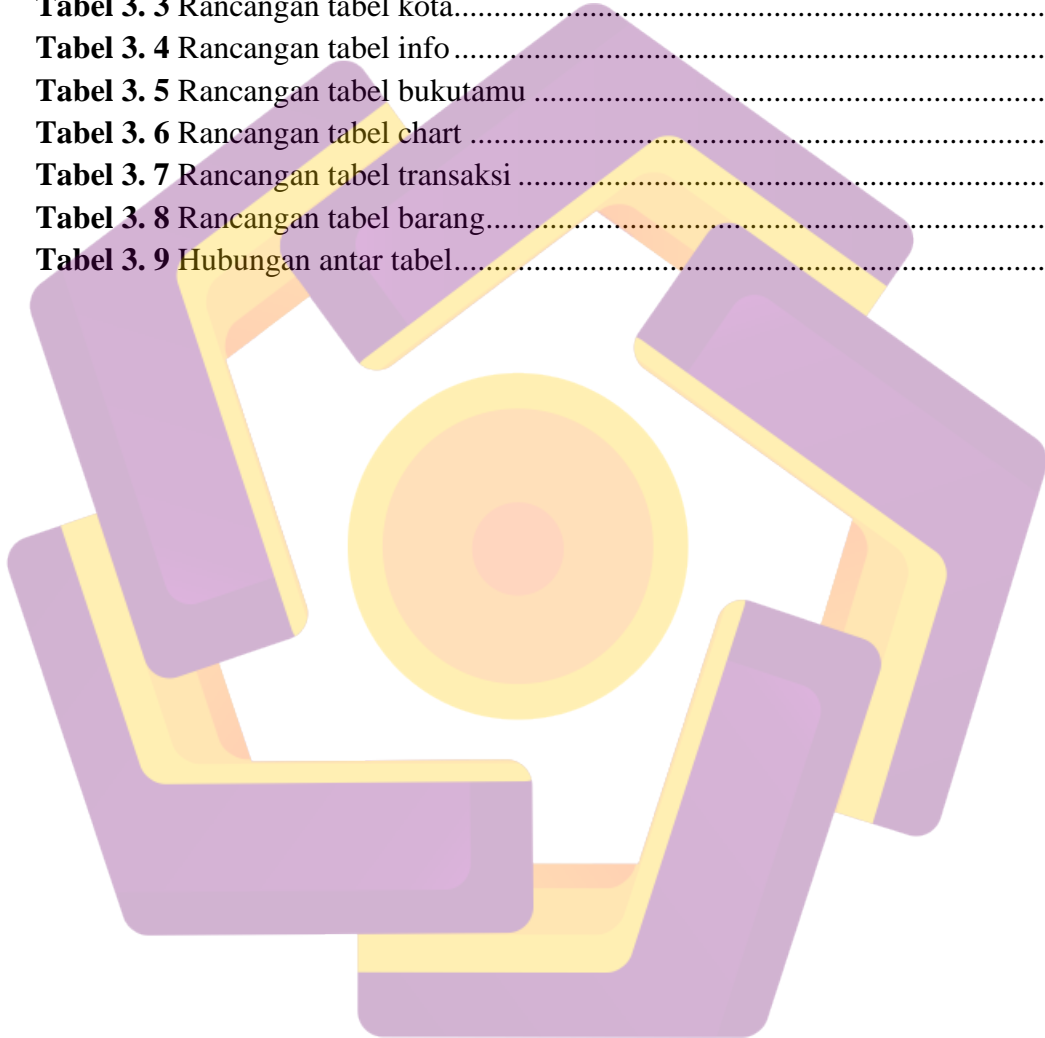
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
INTISARI.....	xiv
<i>ABSTRACT</i> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Metode Penelitian .....	3
1.6 Sistematika Penulisan .....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>8</b>
2.1 Konsep Dasar Sistem .....	8
2.1.1 Pengertian Sistem.....	8
2.1.2 Karakteristik Sistem.....	8
2.2 Konsep Dasar Informasi.....	11
2.2.1 Pengertian Informasi.....	11
2.2.2 Kualitas Informasi .....	11
2.2.3 Nilai Informasi .....	12
2.3 Konsep Dasar Sistem Informasi.....	12
2.3.1 Pengertian Sistem Informasi .....	12

2.3.2	Komponen Sistem Informasi .....	13
2.4	Konsep Dasar Internet.....	15
2.4.1	World Wide Web (WWW) .....	15
2.5	Analisis Sistem.....	16
2.5.1	Pengertian Analisis Sistem.....	16
2.5.2	Langkah-langkah Analisis Sistem.....	16
2.5.3	Analisis SWOT.....	17
2.6	Perancangan Sistem .....	18
2.6.1	Pengertian Perancangan Sistem.....	18
2.6.2	Tahapan Desain Sistem .....	18
2.7	Konsep Basis Data.....	21
2.7.1	Pengertian Basis Data .....	21
2.7.2	Tujuan Basis Data .....	22
2.7.3	Manfaat dan Tujuan Basis Data .....	23
2.7.4	Perancangan Basis Data.....	25
2.8	Tinjauan Bahasa Pemrograman Pembuatan Website .....	26
2.8.1	HTML .....	26
2.8.2	CSS.....	27
2.8.3	PHP.....	27
2.8.4	SQL .....	28
2.9	E-Commerce.....	31
2.10	Perangkat Lunak yang Digunakan .....	31
2.10.1	XAMPP.....	31
2.10.2	My SQL.....	31
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....</b>		<b>34</b>
3.1	Sejarah Berdirinya Pelangi Craft .....	34
3.2	Perancangan Strategi Pemasaran .....	35
3.3	Analisis Sistem.....	36
3.3.1	Identifikasi Peluang.....	38
3.3.2	Analisis Kebutuhan Sistem .....	38
3.3.2.1	Kebutuhan Fungsional Sistem.....	39
3.3.2.2	Kebutuhan Non Fungsional Sistem .....	40

3.4	Perancangan Sistem.....	40
3.4.1	DFD.....	40
3.4.2	ERD.....	45
3.4.3	Perancangan Struktur Tabel.....	47
3.4.4	Hubungan Antar Tabel.....	52
3.5	Perancangan Interface.....	53
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>58</b>
4.1	Implementasi Dan Pembahasan Input_Statis (proses 1).....	58
4.1.1	Implementasi Dan Pembahasan Olah Data Admin (proses 1) .....	58
4.1.2	Implementasi Dan Pembahasan Olah Data Barang (proses 1).....	60
4.1.3	Implementasi Dan Pembahasan Olah Data Kota (proses 1).....	62
4.1.4	Implementasi Dan Pembahasan Olah Data Info (proses 1).....	65
4.2	Implementasi dan Pembahasan Transaksi (proses 2).....	67
4.2.1	Implementasi Dan Pembahasan Olah Data Pelanggan (proses 2) ...	67
4.2.2	Implementasi Dan Pembahasan Olah Data Chart (proses 2).....	69
4.2.3	Implementasi Dan Pembahasan Olah Data Transaksi (proses 2).....	71
4.3	Upload Sistem.....	73
4.3.1	Mekanisme Pendaftaran .....	73
4.3.2	Pemeliharaan Sistem.....	77
4.3.3	Pembahasan Listing Program .....	78
4.4	Pembahasan Basis Data.....	82
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>87</b>
5.1	Kesimpulan.....	87
5.2	Saran.....	88
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>89</b>

## DAFTAR TABEL

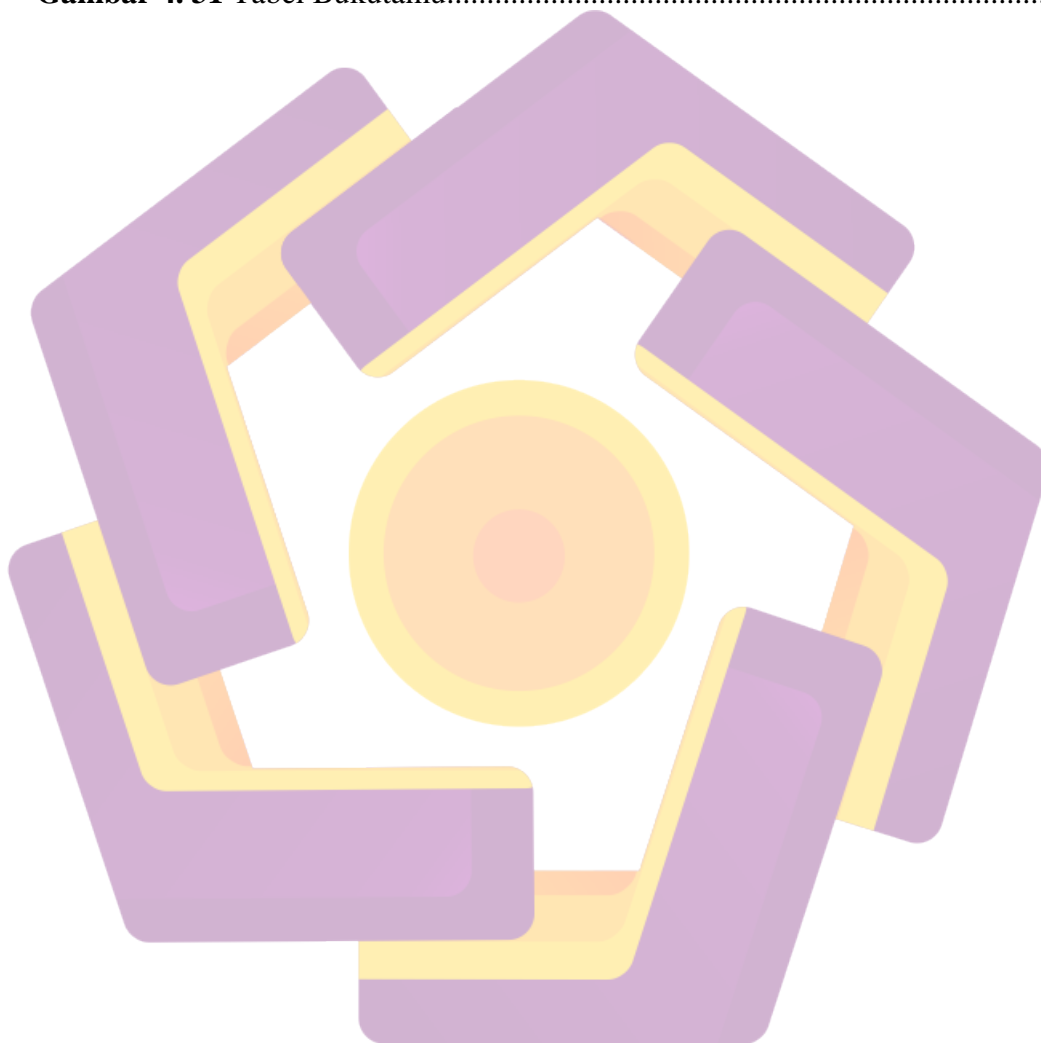
<b>Tabel 1. 1</b> Jadwal Kegiatan Penelitian .....	7
<b>Tabel 2. 1</b> Tabel Arus Data menurut Hanif Al Fatta (2007) .....	19
<b>Tabel 2. 2</b> Tabel <i>Entity Relationship Diagram</i> menurut Kusrini (2007).....	26
<b>Tabel 3. 1</b> Rancangan tabel admin .....	47
<b>Tabel 3. 2</b> Rancangan tabel pelanggan .....	47
<b>Tabel 3. 3</b> Rancangan tabel kota.....	48
<b>Tabel 3. 4</b> Rancangan tabel info .....	49
<b>Tabel 3. 5</b> Rancangan tabel bukutamu .....	49
<b>Tabel 3. 6</b> Rancangan tabel chart .....	50
<b>Tabel 3. 7</b> Rancangan tabel transaksi .....	51
<b>Tabel 3. 8</b> Rancangan tabel barang.....	51
<b>Tabel 3. 9</b> Hubungan antar tabel.....	52



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2. 1</b> XAMPP .....	41
<b>Gambar 3. 1</b> Context Diagram.....	41
<b>Gambar 3. 2</b> Jenjang Diagram .....	42
<b>Gambar 3. 3</b> DFD Level 0 .....	43
<b>Gambar 3. 4</b> DFD Level 1 proses input_statis .....	44
<b>Gambar 3. 5</b> DFD Level 1 proses transaksi.....	44
<b>Gambar 3. 6</b> ERD .....	46
<b>Gambar 3. 7</b> Rancangan Halaman Utama .....	53
<b>Gambar 3. 8</b> Rancangan Formulir Pendaftaran Pelanggan.....	54
<b>Gambar 3. 9</b> Rancangan Halaman Login Admin .....	54
<b>Gambar 3. 10</b> Rancangan Halaman Utama Admin .....	55
<b>Gambar 3. 11</b> Rancangan Halaman Data Kota.....	55
<b>Gambar 3. 12</b> Rancangan Halaman Data Produk .....	56
<b>Gambar 3. 13</b> Rancangan Halaman Data Info .....	56
<b>Gambar 3. 14</b> Rancangan Halaman Data Bukutamu .....	57
<b>Gambar 3. 15</b> Rancangan Laporan Data Transaksi .....	57
<b>Gambar 3. 16</b> Rancangan Laporan Data Pemesanan.....	57
<b>Gambar 4. 1</b> Tampilan Olah Data Admin.....	58
<b>Gambar 4. 2</b> Tampilan Data Admin Panel .....	59
<b>Gambar 4. 3</b> Tampilan Olah Data Barang Dari Admin .....	60
<b>Gambar 4. 4</b> Tampilan Data Barang Pada Admin .....	62
<b>Gambar 4. 5</b> Tampilan Olah Data Kota.....	62
<b>Gambar 4. 6</b> Tampilan Data Kota.....	65
<b>Gambar 4. 7</b> Tampilan Olah Data Info .....	65
<b>Gambar 4. 8</b> Tampilan Data Info.....	66
<b>Gambar 4. 9</b> Tampilan Olah Data Pelanggan .....	67
<b>Gambar 4. 10</b> Tampilan Data Pelanggan .....	68
<b>Gambar 4. 11</b> Tampilan Olah Data Chart .....	69
<b>Gambar 4. 12</b> Tampilan Data Chart.....	71
<b>Gambar 4. 13</b> Tampilan Olah Data Transaksi .....	72
<b>Gambar 4. 14</b> Tampilan Data Transaksi .....	73
<b>Gambar 4. 15</b> Homepage 000.webhost.com.....	74
<b>Gambar 4. 16</b> Tampilan Form Pendaftaran .....	74
<b>Gambar 4. 17</b> Tampilan Aktivasi Email .....	75
<b>Gambar 4. 18</b> Tampilan Fasilitas Web Hosting .....	75
<b>Gambar 4. 19</b> Tampilan Login .....	76
<b>Gambar 4. 20</b> Tampilan Upload .....	76
<b>Gambar 4. 21</b> Tampilan File Selesai Upload.....	77
<b>Gambar 4. 22</b> Langkah Awal Masuk MySQL.....	82

<b>Gambar 4. 23</b> Pembuatan Database .....	82
<b>Gambar 4. 24</b> Pembuatan Tabel Admin .....	83
<b>Gambar 4. 25</b> Tabel Barang.....	84
<b>Gambar 4. 26</b> Tabel Kota .....	84
<b>Gambar 4. 27</b> Tabel Info.....	85
<b>Gambar 4. 28</b> Tabel Pelanggan .....	85
<b>Gambar 4. 29</b> Tabel Chart .....	86
<b>Gambar 4. 30</b> Tabel Transaksi.....	86
<b>Gambar 4. 31</b> Tabel Bukutamu.....	87



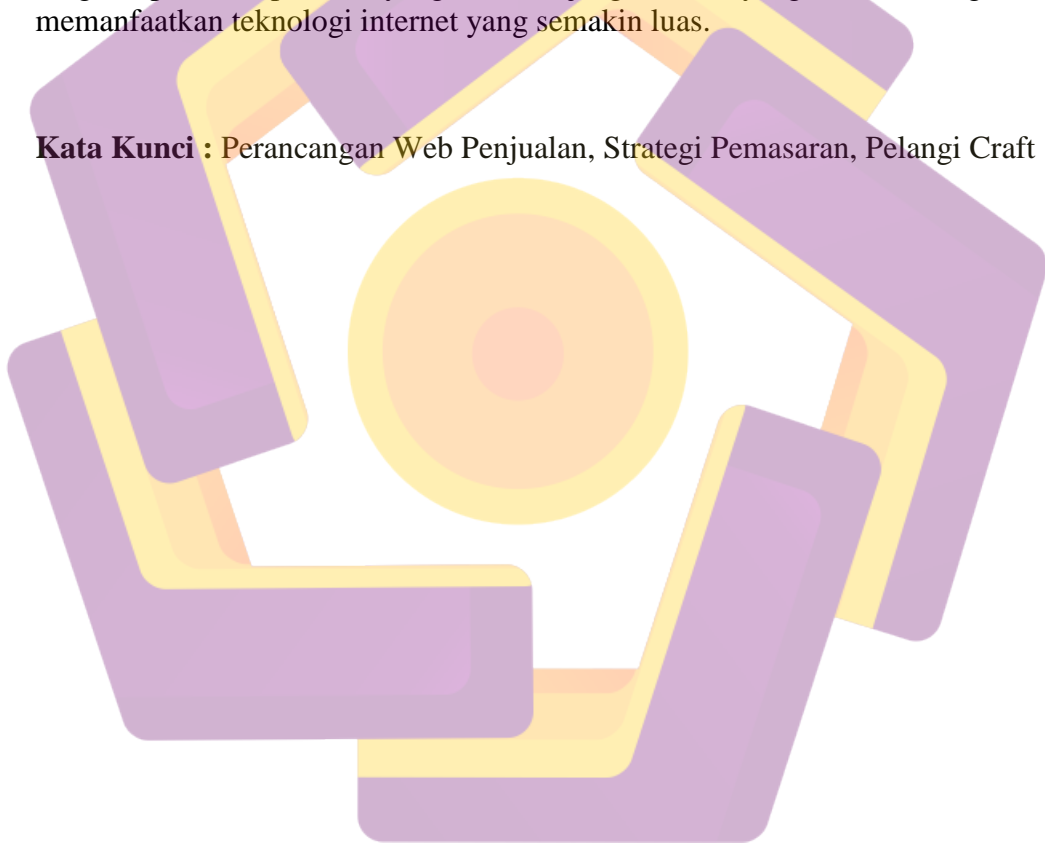
## INTISARI

Majunya sistem informasi saat ini memacu manusia untuk tidak ketinggalan informasi, khususnya dunia internet yang memberikan berbagai kemudahan bagi manusia atau instansi untuk memperoleh data, baik yang bersifat ringan maupun penting atau rahasia. Pengaksesan dapat dilakukan tanpa batasan ruang dan waktu, sehingga menghemat waktu, biaya, dan tenaga.

Saat ini terdapat jutaan web diinternet. Kita dapat mengakses informasi yang mencakup berbagai aspek, menjalankan bisnis berbasis web dan bahkan dapat mempelajari web dan teknologi dibaliknya. Web yang menjadi sarana yang sangat disukai banyak kalangan karena sifatnya yang mendunia dan menjadi ajang tukar informasi bagi penggunanya.

Untuk menunjang aktivitas usaha penjualan aneka kerajinan daun pandan ini, sangat diperlukan promosi yang bisa menjangkau area yang lebih luas lagi dengan memanfaatkan teknologi internet yang semakin luas.

**Kata Kunci :** Perancangan Web Penjualan, Strategi Pemasaran, Pelangi Craft



## ABSTRACT

*Advances in information systems currently spur people to not miss the information , especially the world of the internet that provides various facilities for people or institutions to obtain data , whether it is mild or important or confidential . Usage can be done without any limitation of space and time , thus saving time , cost , and power .*

*Currently there are millions of web internet. We can access information covering various aspects of running a web based business and can even learn web and the technology behind it . Web is becoming a very preferred means of many people because it is global and become a means of exchange of information for its users . To support the business activities of various craft sales pandan leaves , it is very necessary campaign that can reach a wider area by utilizing internet technology is increasingly widespread . Take of this case , it is appropriate when the Pelangi Craft can use online as an alternative media campaign that can facilitate the transaction process without having to come directly place Pelangi Craft sale .*

**Keywords :** *Design web of sales, Marketing Strategy, Pelangi Craft*

