

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Majunya sistem informasi saat ini memacu manusia untuk tidak ketinggalan informasi, khususnya dunia internet yang memberikan berbagai kemudahan bagi manusia atau instansi untuk memperoleh data, baik yang bersifat ringan maupun penting atau rahasia. Pengaksesan dapat dilakukan tanpa batasan ruang dan waktu, sehingga menghemat waktu, biaya, dan tenaga.

Saat ini terdapat jutaan web diinternet. Kita dapat mengakses informasi yang mencakup berbagai aspek, menjalankan bisnis berbasis web dan bahkan dapat mempelajari web dan teknologi dibaliknya. Web yang menjadi sarana yang sangat disukai banyak kalangan karena sifatnya yang mendunia dan menjadi ajang tukar informasi bagi penggunanya.

Pelangi Craft merupakan sebuah UKM (Usaha Kecil dan Menengah) yang memproduksi aneka kerajinan dari daun pandan, seperti sandal, dompet, tas, tempat pensil, serta topi. Pelangi Craft terletak di daerah Kebumen, tepatnya berada di desa Klopogodo, Kecamatan Gombang, Kabupaten Kebumen. Untuk menunjang aktivitas usaha penjualan aneka kerajinan daun pandan ini, sangat diperlukan promosi yang bisa menjangkau area yang lebih luas lagi dengan memanfaatkan teknologi internet yang semakin luas. Mengambil dari kasus ini, sangat pantas bila Pelangi Craft bisa menggunakan media online sebagai

alternative promosi yang bisa mempermudah proses transaksi tanpa harus datang langsung ketempat penjualan Pelangi Craft. Penulis mengambil judul : “ANALISIS DAN PERANCANGAN WEB PENJUALAN SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN PADA PELANGI CRAFT”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan yang ada dapat ditarik kesimpulan bahwa permasalahan yang dihadapi yaitu :

1. Bagaimana memanfaatkan media internet untuk memperluas area promosi dalam upaya peningkatan omset penjualan dengan menghadirkan sebuah layanan online?
2. Bagaimana membangun website yang interaktif sehingga mempermudah proses transaksi penjualan pada Pelangi Craft?

1.3 Batasan Masalah

Pembatasan masalah dimaksudkan untuk memfokuskan pembahasan dan memberikan arah yang lebih jelas bagi penulis untuk meneliti dan menentukan metode yang tepat.

Batasan masalah yang akan dibahas yaitu:

1. Menyediakan informasi tentang Pelangi Craft meliputi info produk, detail produk, profil, berita dan hubungi kami, serta pemesanan online Pelangi Craft menggunakan sistem member.

2. Software yang di gunakan adalah Macromedia Dreamweaver sebagai web editor dan Adobe Photoshop CS5 sebagai pengolah gambar.
3. Aplikasi ini berbasis web dengan menggunakan HTML, PHP dan MySQL sebagai Database.
4. Aplikasi ini belum bisa menampilkan list produk terbaru.
5. Wilayah perdagangan dibatasi hanya wilayah Indonesia.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari pembuatan skripsi ini adalah :

1. Untuk memenuhi syarat kelulusan program Strata di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.
2. Membuat website sebagai media promosi dan penjualan secara online untuk memudahkan Pelangi Craft dalam hal pemasaran.
3. Membuat website yang interaktif dengan menampilkan fitur produk, profil, berita dan hubungi kami serta pemesanan online Pelangi Craft menggunakan sistem member.

1.5 Metode Penelitian

Untuk memperoleh hasil yang diinginkan maka sangat diperlukan pengumpulan data yang benar, akurat dan lengkap. Adapun tahapan-tahapan untuk mendapatkan data yang dibutuhkan kami menggunakan beberapa metode, yaitu :

1. Studi lapangan

a. Observasi

Pengumpulan data dengan cara meneliti langsung, mengadakan pengamatan terhadap permasalahan yang akan diteliti.

b. Wawancara

Pengumpulan data dengan cara peneliti mengajukan pertanyaan-pertanyaan yang sesuai dengan masalah yang akan dipecahkan.

2. Studi pustaka

Pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mempelajari buku-buku atau referensi yang berkaitan dengan permasalahan yang dihadapi, serta informasi melalui internet (makalah, artikel, tulisan ilmiah).

3. Studi analisis

Studi analisis yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini adalah :

a. Analisis SWOT

Sistem informasi akan dirancang dan dilakukan analisis dari segi Kekuatan (*Strenght*), Kelemahan (*Weaknesses*), peluang (*Oppurtunities*) dan Ancaman (*Threats*).

b. Analisis Kebutuhan

Analisis kebutuhan sistem menjelaskan mengenai apa saja yang dibutuhkan dalam proses penerapan sistem informasi akademik.

c. Studi perancangan

Studi ini dilakukan dengan cara perancangan :

- a. DFD (Data Flow Diagram)
- b. ERD (Entity Relationship Diagram)
- c. Rancangan tabel

1.6 Sistematika Penulisan

Laporan penelitian ini akan disusun secara sistematis kedalam beberapa bab, masing-masing bab akan dirincikan masalah-masalahnya sebagai berikut :

Bab I. Pendahuluan

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan diadakan penelitian, sistematika penulisan, dan jadwal kegiatan.

Bab II. Landasan Teori

Bab ini akan menjelaskan tentang dasar teori system informasi, teknologi yang digunakan dalam proses pembuatan, konsep dasar basis data dan teori dari alur system.

Bab III. Analisis Dan Perancangan Sistem

Bab ini akan membahas mengenai langkah-langkah dalam proses pembuatan skripsi dimana pada proses tersebut akan dilakukan analisa mengenai permasalahan dan juga kebutuhan didalam perusahaan. Selain itu, pada bab ini juga akan dijelaskan mengenai desain system yang terdiri dari flowchart, Data Flow Diagram (DFD), perancangan database, dan rancangan tampilan/desain interface dari situs web tersebut.

Bab IV. Implementasi Dan Pembahasan

Bab ini akan menjelaskan mengenai implementasi dari sistem yang dibuat yang berupa desain modul disertai dengan prosedur pembuatan program dan pembahasannya.

Bab V. Penutup

Bab ini berisi kesimpulan dan saran-saran yang diberikan penulis pada pembuatan program aplikasi ini.

Daftar Pustaka

Daftar pustaka berisi mengenai sumber-sumber materi yang telah memberikan masukan bagi kami dalam mengerjakan Skripsi ini.



