

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Dari hasil pembuatan aplikasi website toko Dwijaya, sebagai akhir dari laporan, penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

- Website <http://dwijayamanding.com> dapat menjadi sarana dalam memasarkan produk – produknya baik dalam daerah maupun luar daerah Jawa.
- Dengan adanya website ini, siapa saja yang hendak mendapatkan informasi mengenai harga produk di toko Dwijaya, bisa mendapatkan tanpa harus mendatangi toko tersebut.
- Website <http://dwijayamanding.com> hanya melakukan proses pemesanan dan proses transaksi pembayaran dilakukan melalui transfer via bank yang telah ditunjuk oleh pihak toko Dwijaya.

5.2. Saran

Berdasarkan analisis dan kesimpulan di atas, dan juga sebagai bahan pertimbangan bagi toko Dwijaya dalam usaha meningkatkan volume penjualan produk, saran yang ingin penulis sampaikan sebagai berikut :

- Penulis menganjurkan untuk mengganti biaya pengiriman pada Halaman Ongkos Kirim yang hanya dapat mengirimkan ke kota – kota besar agar diperuas sampai ke kota – kota kecil di seluruh Indonesia.

- Sistem yang penulis rancang sebatas sistem informasi berbasis website yang masih bersifat sementara, sistem ini diharapkan nantinya dapat dikembangkan lagi sehingga menghasilkan sistem baru dengan informasi yang lebih lengkap.
- Perlunya pengembangan fasilitas pendukung lainnya yang disesuaikan dengan kebutuhan dan perkembangan zaman agar website dapat memberikan informasi secara optimal.

