

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Toko Dwijaya Yogyakarta merupakan salah satu toko yang menjual berbagai macam accessories kulit mulai dari tas, sepatu, jaket, dan lain sebagainya. Toko Dwijaya Yogyakarta pada saat ini cukup berkembang, namun hanya sebagian orang saja yang membeli ke toko tersebut. Pembeli hanya dapat membeli barang tersebut dengan mengunjungi toko tersebut dan melakukan transaksi pembelian langsung ke kasir.

Suatu *E-Commerce / Electronic Commerce* merupakan kegiatan bisnis yang dijalankan (misalnya transaksi bisnis) secara elektronik melalui suatu jaringan (biasanya internet) dan komputer atau kegiatan jual - beli barang atau jasa (atau mentransfer uang) melalui jalur komunikasi digital.

Ada beberapa keuntungan dengan adanya *e-commerce* yaitu orang yang ingin membeli barang atau transaksi lewat internet hanya membutuhkan akses internet dan interface-nya menggunakan web browser. Maka dari itu, dibutuhkan sebuah website *e-commerce* yang bisa menangani dan mengolah transaksi pemesanan sehingga memudahkan konsumen dalam melakukan pemesanan terhadap barang – barang yang dibeli.

Bertitik tolak pada uraian di atas, penulis tertarik untuk menyusun skripsi dengan judul “ **ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE PADA PENJUALAN SEPATU KULIT DAN TAS PADA TOKO DWIJAYA YOGYAKARTA** ”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka dapat diambil suatu rumusan masalah sebagai berikut :

- a. Bagaimana membangun suatu sistem informasi E-Commerce berbasis web pada Toko Dwijaya Yogyakarta.

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah diatas, Maka E-Commerce yang akan dibangun memiliki batasan masalah sebagai berikut:

- a. E-Commerce yang akan dibuat tidak akan melayani pembayaran dengan kartu kredit, pembayaran dilakukan dengan mentransfer sejumlah uang sebesar harga produk yang akan dibeli ke rekening yang ditunjuk toko Dwijaya. Hal ini dilakukan berdasarkan kebijakan manajemen toko Dwijaya yang belum menginginkan adanya transaksi melalui kartu kredit.
- b. Penelitian ini hanya sampai pada tahap ujicoba, belum sampai ke dalam tahap implementasi.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dari disusunnya penelitian ini adalah:

1. Untuk membuat Aplikasi Web Penjualan Pada Toko Dwijaya Yogyakarta.
2. Penelitian ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana Strata 1 (S1) Jurusan Sistem Informasi di STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang dapat diambil dari penelitian tugas akhir ini adalah:

a. Bagi Toko Dwijaya

Informasi yang telah disusun dapat meningkatkan penjualan accessoriesepatu kulit baik didunia nyata dan didunia maya serta dapat memberikan tingkat kepuasan baik pihak konsumen dan produsennya serta dapat dijadikan tolak ukur peningkatan keefisienan kerja.

b. Bagi Penulis

Skripsi ini memberikan banyak manfaat baik dalam hal pengetahuan dan wawasan tentang bagaimana suatu permasalahan yang timbul dianalis dan dicarikan solusi pemecahannya sehingga didapatkan hasil yang baik untuk perkembangan organisasi diwaktu yang akan datang.

1.6 Metodologi Penelitian

Agar menghasilkan data dan laporan yang akurat, maka pelaksanaan disusun tahapan secara terperinci. Oleh karena itu, peneliti menggunakan metodologi penelitian yang terstruktur. Metodologi penelitian sebagai berikut:

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Untuk membantu kelancaran penyusunan skripsi ini, maka diperlukan data-data dan informasi yang cukup mengenai permasalahan yang akan dibahas agar sesuai dengan tujuan yang akan dicapai.

Teknik pengumpulan data antara lain :

1. Wawancara

Dalam metode ini, secara langsung dilakukan tanya jawab dengan pimpinan dan pegawai tertentu diperusahaan terkait dengan riset dan sistem yang sudah ada.

2. Observasi

Pada metode ini dilakukan survey langsung ke perusahaan guna mengamati dan mencatat sistem yang sudah ada untuk dijadikan data awal dalam perancangan sistem yang baru.

3. Studi Pustaka

Merupakan studi yang dilakukan dengan membaca, mempelajari dan mencatat dari buku-buku, artikel-artikel dan bahan-bahan referensi lainnya yang berkaitan dengan topik skripsi.

1.6.2 Unit Analisis

Sesuai dengan tujuan yang penulis inginkan dan juga jenis penelitian ini, maka yang menjadi unit analisis adalah Toko Dwijaya Yogyakarta. Untuk keperluan mendapatkan data maka penulis tetapkan pegawai dan pimpinan dari Toko Dwijaya Yogyakarta sebagai narasumber atau *key person*.

1.6.3 Teknik Analisis Data

Seluruh data yang telah terkumpul melalui observasi, wawancara dan pustaka akan dianalisis agar menghasilkan sebuah pemecahan untuk masalah yang dihadapi.

1.6.4 Tahap Pengembangan Sistem

Tahap pengembangan sistem informasi disebut juga siklus hidup pengembangan sistem atau *System Development Life Cycle (SDLC)*, yang di dalamnya terdapat tahapan-tahapan sebagai berikut (Jogiyanto, HM, 1990:40) :

1. Tahap Perencanaan Sistem

Pada tahap ini meliputi identifikasi kondisi dari apa yang menjadi masalah dari penelitian. Kegiatan yang dilakukan antara lain :

- a. Mendefinisikan batasan, tujuan pokok masalah yang dihadapi.
- b. Menentukan langkah penanganan masalah.

2. Tahap Desain

Pada tahap ini mendesain sistem baru agar berjalan lebih baik, dan diharapkan dapat mengantisipasi masalah-masalah yang ada serta sedapat mungkin mengantisipasi kemungkinan-kemungkinan di masa yang akan datang. Kegiatan yang dilakukan antara lain :

- a. Membuat Data Flow Diagram (DFD).
- b. Membuat Entity Relationship Diagram (ERD).
- c. Membuat Relasi Antar Tabel (RAT).
- d. Perancangan Basis Data

e. Perancangan Interface

3. Tahap penerapan Sistem

Pada tahap ini sistem yang telah dipersiapkan pada tahap-tahap sebelumnya diterapkan atau dilaksanakan sehingga kita akan mengetahui apakah sistem yang telah dilakukan dapat berjalan baik atau tidak. Jika masih ditemukan kendala-kendala yang masih mengganggu kelancaran jalannya sistem berarti sistem tersebut masih perlu dilakukan adanya perbaikan kembali.

1.7 Sistematika Penulisan

Dalam penyusunan laporan agar lebih mudah dimengerti dan tersusun dengan baik, maka akan disajikan dalam 5 bab yang masing-masing bab adalah sebagai berikut :

BAB I. PENDAHULUAN

Pada bab ini akan diuraikan mengenai latar belakang masalah yang diteliti, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II. LANDASAN TEORI

Bab Landasan Teori merupakan tinjauan pustaka, menguraikan teori-teori yang mendukung judul, dan mendasari pembahasan secara detail. Landasan teori dapat berupa definisi-definisi atau model yang langsung berkaitan dengan ilmu atau masalah yang diteliti. Pada bab ini juga dituliskan tentang tool/software

(komponen) yang digunakan untuk pembuatan aplikasi atau untuk keperluan penelitian.

BAB III. PERANCANGAN SISTEM

Dalam bab ini akan diuraikan analisa yang dilakukan selama perancangan Website E-commerce Penjualan Accessories Kulit. Meliputi analisis kebutuhan system dan analisis perancangan sistem.

BAB IV. PEMBAHASAN DAN IMPLEMENTASI

Dalam bab ini akan diuraikan implementasi, pembahasan, dan pengujian yang dilakukan pada website E-commerce Accessories Kulit menggunakan PHP.

BAB V. PENUTUP

Dalam bab ini berisi kesimpulan dari bab I sampai dengan bab IV dan saran yang penulis ajukan guna pengembangan Website E-Commerce Accessories Kulit menggunakan PHP.