

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

The Steadyhead Apparel adalah sebuah bisnis yang bergerak di bidang pakaian dengan merek The Steadyhead Apparel yang ada di Yogyakarta. The Steadyhead Apparel melakukan promosi produk masih dengan sistem promosi *personal selling* dengan cara memberitahu produk baru melalui cetakan contoh desain atau katalog kepada calon konsumen secara langsung. Dengan promosi seperti ini tentunya masih kurang luas dalam pemasaran produk dari The Steadyhead Apparel, karena sasaran konsumen itu sendiri masih dibatasi dengan relasi antar teman dan komunitas.

Dengan adanya keterbatasan dalam hal promosi produk maka akan dirancang sebuah website *e-commerce* yang diharapkan dapat memfasilitasi The Steadyhead Apparel dalam memperluas pemasaran produk-produk yang mencakup seluruh wilayah, baik lokal maupun nasional, bahkan internasional. Selain pembuatan website promosi dengan desain yang menarik tentu akan menjadi nilai lebih dalam upaya pemasaran, dan tentu saja, untuk menarik lebih banyak pelanggan dan bukan dari kalangan teman saja.

Dengan website *e-commerce* ini, pelanggan dapat melakukan transaksi dimana saja dan kapan saja. Setelah dilakukan perancangan website *e-commerce* dan diimplementasikan, maka promosi yang dilakukan oleh The Steadyhead Apparel akan lebih optimal yang berdampak pada meningkatnya penjualan produk.

Dalam pembuatan website *e-commerce* penulis menggunakan software Notepad++. Dari hasil pembuatan website *e-commerce* ini diharapkan dapat mempermudah dalam mengelola transaksi penjualan produk dengan memanfaatkan media internet sehingga dapat bekerja secara efektif dan efisien.

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana membuat website dinamis sebagai sarana promosi dan informasi pada The Steadyhead Apparel?
2. Bagaimana cara untuk mempromosikan website tersebut?
3. Bagaimana proses transaksi pembelian produk pada website tersebut?

1.3 Batasan Masalah

1. Website The Steadyhead Apparel memberikan informasi meliputi, Home, Shop, Look Book, How To Order, About, dan Contact.
2. Tidak membahas fitur tambah admin dan lupa password pada halaman login administrator.
3. Pembuatan website ini menggunakan PHP, HTML, CSS, Java Script, dan jQuery sebagai scriptnya, MySQL sebagai database server, Apache sebagai

web server, Google Chrome sebagai web browser, Notepad++ sebagai web editor dan Adobe Photoshop CS3 sebagai desain editor.

1.4 Tujuan Penelitian

- a. Sebagai syarat untuk mendapatkan kelulusan dan gelar Ahli Madya Diploma III jurusan Teknik Informatika di STMIK "AMIKOM" Yogyakarta.
- b. Meningkatkan penjualan dan memperluas pemasaran produk The Steadyhead Apparel.
- c. Dapat melakukan transaksi pembelian produk dan memberikan informasi produk terbaru melalui situs The Steadyhead Apparel.
- d. Sebagai salah satu cara untuk mendapatkan pengalaman dalam mengerjakan sebuah proyek yang dibatasi oleh waktu.

1.5 Manfaat Penelitian

Dalam penelitian ini ada pelajaran yang dapat kita ambil sebagai pengetahuan kita tentang bagaimana membangun sebuah usaha yang mendapatkan pasar yang luas dan mendapatkan konsumen yang baru. Selain itu manfaat bagi objek adalah mendapatkan pasar yang lebih luas dengan dibangunnya sebuah website untuk The Steadyhead Apparel. Dengan banyaknya manfaat pada penelitian ini disamping manfaat untuk pengetahuan umum dan manfaat bagi objek yang kami teliti, kami sebagai peneliti juga mendapatkan manfaat dari penelitian ini antara lain ; Cara memasarkan sebuah produk, dan cara bagaimana mendapatkan konsumen baru.

1.6 Sistematika Penulisan

Agar penjelasan Laporan Tugas akhir ini lebih sistematis dan terarah maka penulisan disusun dengan sistematika penyusunan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini diuraikan tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, sistematika penulisan, dan rencana kegiatan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan secara rinci mengenai teori-teori yang digunakan dan menjelaskan mengenai software yang digunakan untuk membangun website ini.

BAB III GAMBARAN UMUM

Membahas tentang sejarah berdirinya The Steadyhead Apparel, profil The Steadyhead Apparel, sistem lama yang digunakan, struktur organisasi The Steadyhead Apparel, serta tugas dan tanggung jawab masing - masing dari struktur organisasi The Steadyhead Apparel.

BAB IV PEMBAHASAN

Isi dari bab ini memuat tentang, rancangan tampilan website, struktur tampilan, rancangan sistem, perancangan basis data, promosi website, keamanan sistem dan implementasi sistem.

BAB V PENUTUP

Menjelaskan tentang kesimpulan dari keseluruhan penjabaran dan saran guna pengembangan lebih lanjut.

