

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Salah satu kegunaan teknologi internet adalah dalam bidang bisnis dan pada khususnya pada bidang marketing yaitu untuk mempromosikan produk-produk yang dimiliki oleh suatu perusahaan. Dan metode transaksi yang dilakukan secara online pun mulai berkembang dengan pesat, bahkan sampai pada beberapa aspek dan kegiatan yang biasa dilakukan secara manual sekarang dilakukan dengan menggunakan sistem online.

Mempromosikan produk dan melakukan penjualan secara online merupakan sistem baru bagi para pelaku bisnis untuk memanfaatkan teknologi agar lebih efektif dan efisien dalam melakukan transaksi penjualan di dunia maya. Hal ini bukan hanya sekedar mekanisme menjual barang dan jasa, tapi merupakan transformasi bisnis yang mengubah cara usaha dalam melakukan aktivitasnya.

Website yang mendukung penjualan secara online (*e-commerce*) dapat memudahkan konsumen mengetahui informasi detail dari suatu produk, baik barang maupun jasa mulai dari harga produk hingga aneka ragam jenis dan hal lain yang berkaitan dengan produk. Disamping itu layanan ini dapat diakses selama 24 jam nonstop, dan dapat melakukan transaksi suatu bisnis.

Toko Realpro Jogja dipilih sebagai tempat penelitian, dimana sistem penjualan dan pemasaran jersey (kaos team sepakbola) pada toko tersebut hanya dilakukan dengan sistem manual saja. Dan sekaligus Pembuatan

media promosi dikarenakan pada toko tersebut mengalami kesulitan melakukan promosi secara online karena tidak memiliki website sendiri.

1.2 Rumusan Masalah

Adapun masalah yang muncul dari fakta-fakta yang terjabarkan dalam latar belakang masalah adalah bagaimana membuat website sebagai media promosi untuk mempermudah konsumen mencari informasi ter-update mengenai produk jersey, dan dapat meningkatkan peluang usaha bagi Toko Realpro Jogja.

1.3 Batasan Masalah

Agar tugas akhir lebih terfokuskan secara mendalam ke arah sasaran yang diharapkan, maka dalam hal ini membahas ruang lingkup teknologi informasi dalam skala kecil. Yaitu bagaimana memanfaatkan perangkat lunak website dalam membangun aplikasi web penjualan sebagai saran informasi.

Sedangkan batasan dari sistem yang akan dibangun adalah:

- a. Produk
- b. registrasi
- c. keranjang belanja
- d. Hubungi kami
- e. Batasan antara pengunjung dan pelanggan
- f. Halaman admin

Pada tahap pengolahan data dalam membangun website ini dibutuhkan beberapa software-software, diantaranya :

- a. *Adobe Dreamweaver*
- b. *Adobe Photoshop*
- c. *XAMPP*

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian dan penyusunan tugas akhir ini adalah :

- a. Terbentuknya website sebagai media promosi untuk menampilkan koleksi produk dari Toko Realpro Jogja.
- b. Mengenalkan alternatif baru dalam memperoleh informasi kepada masyarakat.
- c. Memenuhi tugas akhir sebagai salah satu persyaratan kelulusan D3 teknik informatika pada sekolah tinggi manajemen Informatika dan Komputer STMIK "AMIKOM" Yogyakarta.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang sekiranya dapat diperoleh dari penyusunan tugas akhir ini dan perancangan aplikasi ini antara lain adalah :

- a. Menambah wawasan dan pengetahuan di luar akademisi yang berhubungan dengan program studi yang dipilih.

- b. Sebagai alat bantu dalam memperlancar kegiatan bisnis dibidang penjualan on-line dan mempermudah dalam memberikan informasi kepada masyarakat.
- c. Membantu mempermudah konsumen dalam melakukan transaksi pembelian dan pemesanan produk yang di inginkan.

1.6 Metode Pengumpulan Data

a. Metode Wawancara (*Interview*)

Pengumpulan data dilakukan dengan melakukan wawancara/interview secara langsung kepada pihak terkait guna mendapatkan informasi terhadap permasalahan yang dihadapi. Metode ini digunakan untuk meng-interview pemilik dan karyawan realpro jogja mengenai sistem yang dijalani saat ini.

b. Metode Observasi

Yaitu suatu metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan langsung terhadap obyek yang akan diteliti serta pencatatan secara cermat dan sistematis. Metode ini untuk mengumpulkan data tentang sistematis pengelolaan informasi di realpro jogja.

c. Metode Studi Pustaka

Yaitu menggunakan pustaka-pustaka yang ada untuk digunakan sebagai referensi atau digunakan sebagai bahan pembanding. Metode ini untuk mengambil data tentang landasan teori yang digunakan.

1.7 Sistematika Penulisan

Agar penyajian laporan ini dapat lebih terstruktur serta mudah untuk dipahami maka dalam penulisan laporan ini dibagi dalam 5 Bab. Pada tiap-tiap bab dapat diuraikan sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Pada Bab ini menerangkan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode pengumpulan data sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab ini diuraikan mengenai hal-hal yang berhubungan dan mendukung dalam hal perancangan dan pembuatan website yang dibuat. Pemaparan teori meliputi konsep dasar sistem informasi, komponen-komponen pembuatan website, macam-macam struktur aplikasi website, teknik penyajian website dan *hardware/software* yang diperlukan.

BAB III : TINJAUAN UMUM

Bab ini menguraikan tentang tinjauan umum instansi yang dipergunakan untuk memecahkan masalah yang dihadapi berkaitan dengan kegiatan penelitian di realpro jogja

BAB IV : PEMBAHASAN

Pada bab ini diuraikan tentang pembahasan dari aplikasi yang telah dibuat yaitu mengenai sistem yang diusulkan, perancangan sistem, perancangan database, serta implementasi sistem.

BAB V : PENUTUP

Pada bab ini akan diuraikan tentang kesimpulan yang dapat ditarik dari pembuatan aplikasi ini, serta beberapa saran yang berguna baik bagi penulis maupun bagi penulis tugas akhir yang akan datang.

DAFTAR PUSTAKA

Memuat keterangan dari buku-buku dan literatur lain yang menjadi acuan dalam penyusunan tugas akhir ini.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran ini memuat keterangan atau informasi tambahan seperti listing program.

