

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari penjelasan dan uraian pada bab-bab sebelumnya sampai pada akhir pembuatan Aplikasi Interaktif Museum Benteng Vredenburg sebagai Media Promosi dan Informasi, maka diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Aplikasi multimedia interaktif dapat melengkapi media penyampaian informasi dan promosi yang sudah ada pada Museum Benteng Vredenburg Yogyakarta.
2. Untuk membangun aplikasi multimedia yang efektif yaitu dengan memperlihatkan unsur-unsur pengembangan multimedia yaitu mendefinisikan masalah, merancang konsep, merancang isi, menulis naskah, merancang grafik, memproduksi sistem, mengetes sistem dan memelihara system.
3. Aplikasi Multimedia Interaktif dapat menjadi media informasi dan promosi yang unik karena menawarkan 5 elemen multimedia sekaligus, diantaranya Teks, Gambar, Suara, Video dan Animasi.

5.2 Saran

Beberapa saran yang dapat penulis berikan untuk kedepannya yang nantinya diharapkan dapat dijadikan wacana bagi penulis sendiri maupun masyarakat dimasa yang akan datang, antara lain:

1. Kelebihan dari aplikasi bagi para penghasil jasa, baik itu informasi produk suatu barang maupun informasi iklan layanan masyarakat, hendaknya menggunakan aplikasi multimedia sebagai media informasi, agar informasi yang disajikan akan lebih jelas dan menarik.
2. Kekurangan dari aplikasi bagi pembuat aplikasi multimedia yang mungkin masih berkeinginan untuk mengangkat tema ini, diharapkan dapat memperbaiki kekurangan-kekurangan yang terdapat dalam aplikasi ini, antara lain : belum sempurnanya visualisasi dan sound yang digunakan, belum digunakannya data base untuk penyimpanan informasi yang memudahkan untuk memperbaharuinya.