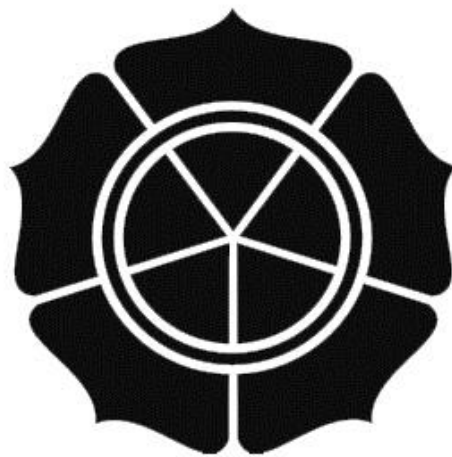


**ANALISIS DAN PERANCANGAN VIDEO PROMOSI SEBAGAI MEDIA
BRANDING DAN PRESENTASI ENTREPRENEUR CAMPUS
YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Disusun oleh

Paray Theo Lonando

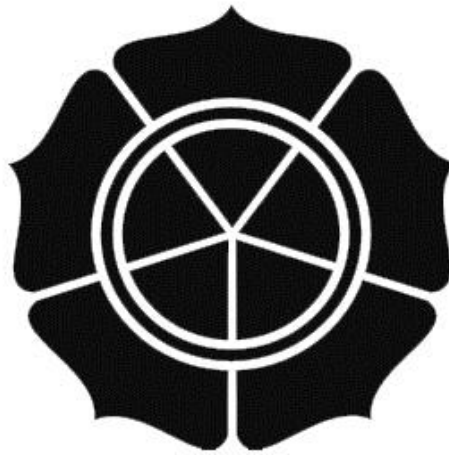
10.12.4625

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN VIDEO PROMOSI SEBAGAI MEDIA
BRANDING DAN PRESENTASI ENTREPRENEUR CAMPUS
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



Disusun oleh

Paray Theo Lonando

10.12.4625

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN VIDEO PROMOSI SEBAGAI
MEDIA BRANDING DAN PRESENTASI ENTREPRENEUR CAMPUS
YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Paray Theo Lonando

10.12.4625

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 23 Januari 2014

Dosen Pembimbing,



Dhani Ariatmanto, M.Kom

NIK. 190302197

PENGESAHAN
SKRIPSI
ANALISIS DAN PERANCANGAN VIDEO PROMOSI SEBAGAI MEDIA
BRANDING DAN PRESENTASI ENTREPRENEUR CAMPUS
YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Paray Theo Loundo

10.12.4625

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 13 Februari 2014

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Andi Sunvoto, M.Kom
NIK. 190302052



Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom
NIK. 190302047



Dhani Ariatmanto, M.Kom
NIK. 190302197



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 27 Februari 2014

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suwanto, M.M.
NIK. 190302001



PERNYATAAN

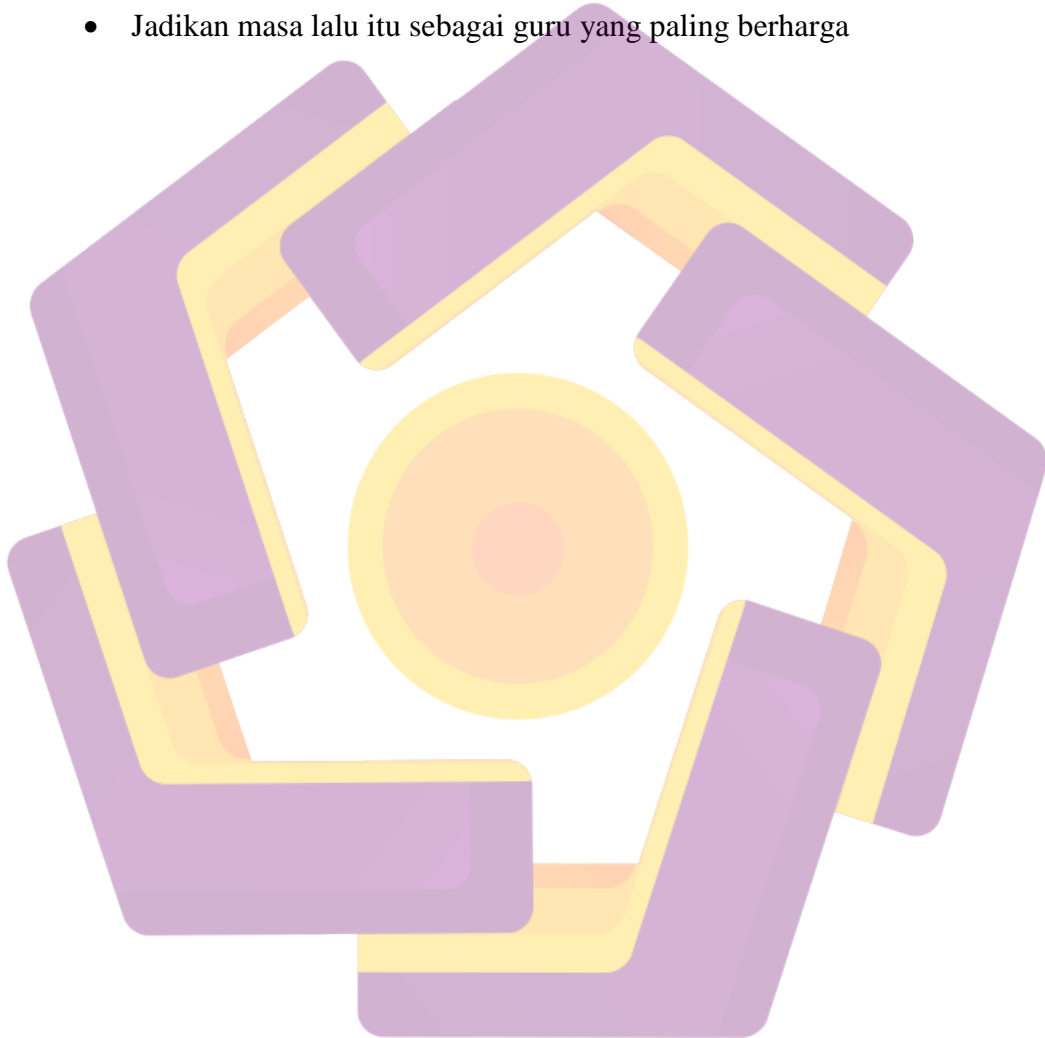
Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 27 Februari 2014

Paray Theo Lonando
NIM. 10.12.4625

HALAMAN MOTTO

- Tidak ada kata tidak mungkin bila kita yakin dan percaya
- Bila kita menikmati, kesederhanaan itu merupakan hal yang istimewa
- Ucapan adalah sebuah doa
- Jadikan masa lalu itu sebagai guru yang paling berharga



HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

- Allah SWT yang sangat kucintai yang telah memberi kesehatan, ilmu pengetahuan, ketabahan, keceriaan, rezeki dan kelancaran untuk mengerjakan penelitian ini sehingga dapat diselesaikan dan mendapatkan gelar S.Kom .
- Kedua orang tua ku yang sangat saya sayangi, Papaku Rafuan Yurist SH,M.si dan Ibuku Yulidaryati , yang selalu berdoa , selalu mengingat. selalu bersabar , selalu menyemangati dan rela berkorban untuk semua anaknya agar menjadi seorang anak yang sukses . Untuk keluarga besar kami yang selalu mendukung dari jauh dan mendoakan agar menjadi orang yang berhasil. I love you :)
- Dosen Pembimbingku Pak Dhani yang selalu membimbing dengan penuh kesabaran dan ketelitian untuk membuat hasil penelitian ini menjadi sebuah skripsi yang baik.
- Veniosha Rehilano yang selalu berdoa, membantu dan menemaniku dalam pembuatan skripsi ini sampai selesai terutama saat produksi video . makasi banyak ya cinta atas semuanya terutama kesabarannya :) , semoga skripsinya cepat kelar juga dan cita-citanya ke Jepang cepat terlaksana Amiiin :*. love you so much :*
- Buat brada le Agus purwanto dan my bro lulux yang selalu membuat cahaya disaat semua gelap , serta buat my friend Amy , Maizet, Ricardo,dan Rahmadi walau kita mulai akrab semester 5 ini tapi terasa kali

aroma persahabatan bagi kita berlima, next trip kita jalan2 ke tempat yang lebih asiik lagi ya, oh ya banyak-banyak belajar main PES lagi biar kalian bisa mengalahkan saya, hahaha :p, khusus buat Rahmadi ayoo nyusul kita berempat bro masa sama kayak film 5CM, hhe SEMANGAT bro kamu pasti bisa. Buat Medi yang telah bersedia menjadi model dalam video ini, terima kasih banyak ya, jangan kapok kalo diminta bantuan lagi hhe .

- Semua keluargaku besar KOMA khususnya KOMA 11 kalian memang luar biasa, selalu dinanti dan selalu dihati dan keluarga besar SENAT MAHASISWA terkhusus buat angkatan 2010, trio SUMSEL(Bogi,Chimenk) dan Inuk, Januar, Ilham . kedua Ormaku ini telah memberikan pengalaman yang sangat luar biasa untuk belajar menjadi yang terbaik dalam hidupku ini. terima kasih banyak all maaf kalo ada kesalahan dan membuat kalian kecewa selama saya disamping kalian :)
- Buat Kelas D dan 04 yang selalu bersama-sama setiap harinya untuk menempah ilmu bersama , bercanda bersama dan diskusi bersama didalam kelas yang paling gokil dalam hidupku. Semoga kita semua menjadi orang yang sukses amiiin, ditunggu acara reuninya lagi ya, no telponku tetap sama dan tidak akan diganti. hhe
- Dan buat semua yang telah mendukung dalam proses pembuatan skripsi ini yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu karena keterbatasan halaman :p, terima kasih banyak untuk semuanya , jangan kapok kalo diminta bantuan lagi hhe :) .

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada setiap hamba-Nya dan tak lupa sholawat serta salam kepada junjungan Nabi besar kita, Nabi Muhammad SAW.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan Program Strata-1 Jurusan Sistem Informasi, Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi yang berjudul “*Analisis dan Perancangan Video Promosi sebagai Media Branding dan Presentasi Entrepreneur Campus Yogyakarta*”, dengan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM, selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Dhani Ariatmanto, M.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak saran, bantuan, masukan, dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, MM, selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
4. Papa dan Mama ku tercinta, kakak , adikku tercinta , sahabat-sahabat ku tersayang , dan seseorang tercinta yang selalu menemaniku dan mendoaiku.
5. KOMA dan SENAT MAHASISWA yang memberi pengalaman yang sangat luar biasa.

6. Teman-teman kelas D(2010-2011 dan 04 (2011-2013) yang selalu berjuang bersama untuk menempah ilmu selama berada dikelas maupun diluar kelas.
7. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu per satu oleh peneliti.

Dalam penulisan skripsi ini peneliti menyadari sepenuhnya akan kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penyusun, oleh karena itu saran dan kritik yang membangun senantiasa diharapkan demi menyempurnakan hasil penelitian ini.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca umumnya dan khususnya untuk pengembangan pada bidang multimedia.

Yogyakarta, 27 Februari 2014

Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
INTISARI.....	xviii
<i>ABSTRACT</i>	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Pengumpulan Data	4
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Pengertian Video.....	9
2.3 Macam-Macam Video.....	10
2.3.1 Live Vdeo Feed	11
2.3.2 Videotape	11
2.3.3 Videodisc	12
2.3.4 Digital Video	12

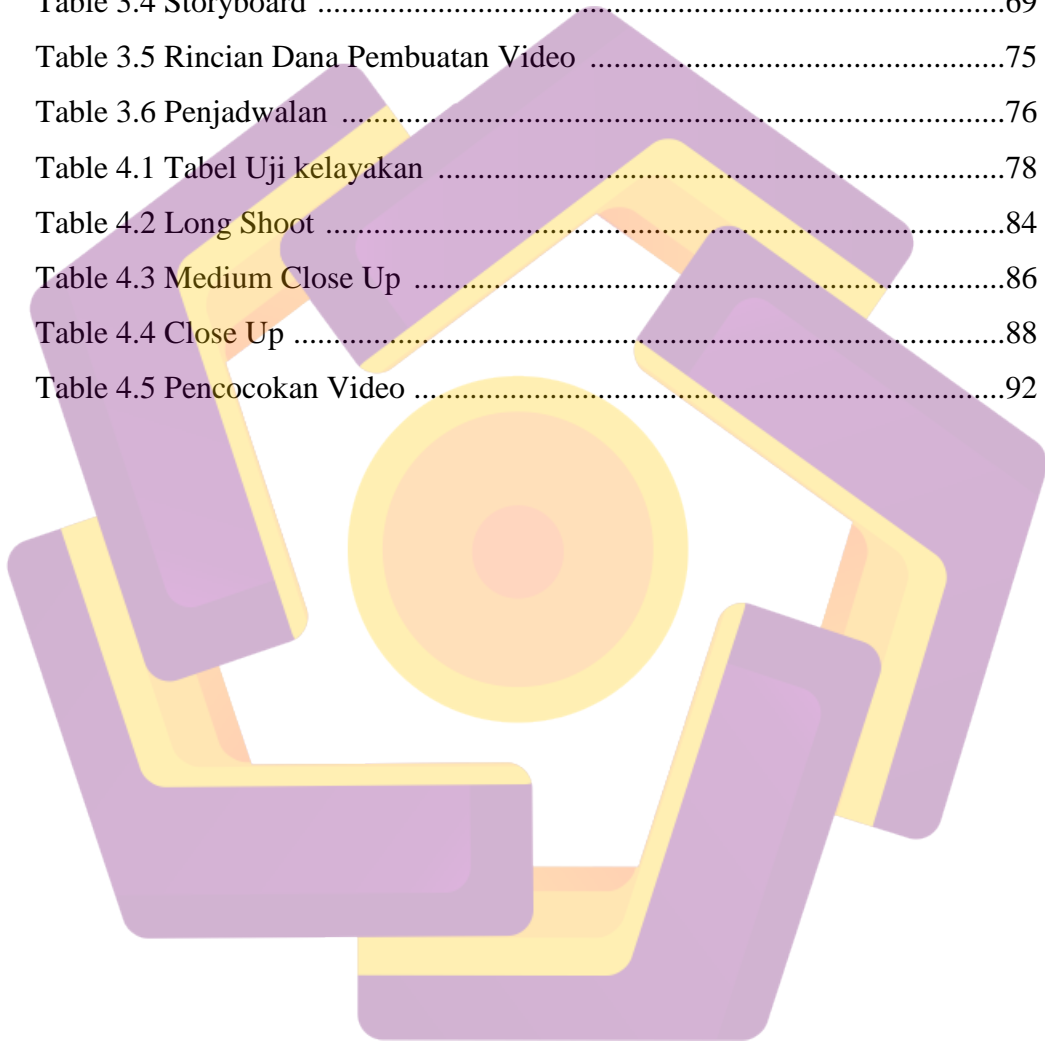
2.4. Standar Video.....	13
2.5 Pengertian Promosi.....	14
2.6 Pengertian Presentasi	15
2.7 Pengertian Branding.....	17
2.8 Teknik Pengambilan Gambar.....	18
2.8.1 BCU (<i>Big Close Up</i>) atau ECU (<i>Extreme Close Up</i>).....	18
2.8.2 CU (<i>Close Up</i>)	19
2.8.3 MCU (<i>Medium close Up</i>).....	19
2.8.4 MS (<i>Medium Shot</i>).....	20
2.8.5 MFS (<i>Medium Full Shot</i>)	20
2.8.6 FS (<i>Full Shot</i>).....	21
2.8.7 MLS (<i>Medium Long Shot</i>)	21
2.8.8 LS (<i>Long Shot</i>).....	22
2.8.9 ELS (<i>Extreme Long Shot</i>)	23
2.9 Peralatan	23
2.9.1 Kamera	23
2.10 Sinematografi	25
2.11 Kamera Angle	26
2.11.1 High Angle, Top Angle, Bird Angle	26
2.11.2 Low Angle	28
2.11.3 Eye Level	28
2.11.4 Over Shoulder	29
2.11.5 Walking Shot	29
2.11.6 Artificial Shot	30
2.11.7 Reflection Shot	31
2.11.8 Tripod Transition	31
2.11.9 Back Light Shot	32
2.11.10 Door Frame Shot	32
2.11.11 1 Shot, 2 Shot, 3 Shot	33
2.12 Sistem Pengembangan Multimedia	33
2.13 Pelaku Sinematografi.....	43

2.14 Perangkat Multimedia Dan Broadcast Yang Digunakan	47
2.14.1 Software (Perangkat Lunak Editing).....	47
2.14.1.1 Adobe Premiere CS6.....	47
2.14.2 Hardware (Perangkat keras).....	48
2.14.2.1 Kamera	48
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....	50
3.1 Tinjauan Umum	50
3.1.1 Entrepreneur Campus.....	50
3.1.2 Kegiatan Entrepreneur Campus	50
3.1.3 Tujuan Entrepreneur Campus.....	50
3.1.4 Logo Entrepreneur Campus	51
3.2 Analisis Masalah	51
3.2.1 Masalah yang dihadapi.....	51
3.2.2 Pemecahan Masalah.....	52
3.2.3 Analisis SWOT.....	52
3.2.4 Analisis Kebutuhan Fungsional.....	55
3.2.5 Analisis Kebutuhan Non Fungsional.....	55
3.2.5.1. Analisis Perangkat Keras/ <i>Hardware</i>	55
3.2.5.2. Analisis Perangkat Lunak/ <i>Software</i>	56
3.2.6 Analisis Biaya dan Manfaat.....	56
3.2.6.1 Analisis Biaya.....	56
3.2.6.2 Analisis Manfaat.....	57
3.3 Perancangan	58
3.3.1 Ide.....	58
3.3.2 Tema.....	58
3.3.3 Sinopsis	58
3.3.4 Treatment	59
3.3.5 Scene.....	60
3.3.6 Shotlist.....	66
3.3.7 Storyboard.....	68

3.3.8 Anggaran Biaya Promosi Entrepreneur Campus..	75
3.3.9 Location Schouting (Penentuan Lokasi).....	75
3.3.10 Kru (Tim Produksi).....	76
3.3.11 Penjadwalan.....	76
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	78
4.1 Implementasi	78
4.1.1 Uji Coba kelayakan Video	78
4.1.2 Penggunaan Video	81
4.1.3 Cara Pemakaian Video	81
4.1.4 Penyimpanan Video	81
4.2. Pembahasan	82
4.2.1 Tahap Produksi	82
4.2.2 Setting Camera Video	82
4.2.3 Teknik Pengambilan Gambar	83
4.2.4 Tekhnik Pengambilan Suara.....	89
4.2.5 Tekhnik Penataan Cahaya.....	89
4.3 Pasca Produksi	91
4.3.1 Pemindahan File.....	91
4.3.2 Pemilihan File Video.....	92
4.3.3 Editing.....	93
4.3.4 Distribusi	105
BAB V PENUTUP	107
5.1 Kesimpulan	107
5.2 Saran.....	108
DAFTAR PUSTAKA	109

DAFTAR TABLE

Table 2.1 Spesifikasi Canon EOS 550D	49
Table 3.1 Analisis SWOT	53
Table 3.2 Perincian dana	57
Table 3.3 Shotlist	66
Table 3.4 Storyboard	69
Table 3.5 Rincian Dana Pembuatan Video	75
Table 3.6 Penjadwalan	76
Table 4.1 Tabel Uji kelayakan	78
Table 4.2 Long Shoot	84
Table 4.3 Medium Close Up	86
Table 4.4 Close Up	88
Table 4.5 Pencocokan Video	92



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Diafgram Tiga Komponen Komunikasi	16
Gambar 2.2 Big Close Up	18
Gambar 2.3 Close Up	19
Gambar 2.4 Medium Close Up	19
Gambar 2.5 Medium Shot	20
Gambar 2.6 Medium Full Shot.....	21
Gambar 2.7 Full Shot	21
Gambar 2.8 MLS (<i>Medium Long Shot</i>)	22
Gambar 2.9 Long Shot	22
Gambar 2.10 Extreme Long Shot	23
Gambar 2.11 Kamera Video	24
Gambar 2.12 High Angle	27
Gambar 2.13 Bird Angle	27
Gambar 2.14 Top Angle	28
Gambar 2.15 Low Angle	28
Gambar 2.16 Eye Level	29
Gambar 2.17 Over Shoulder	29
Gambar 2.18 Walking Shot	30
Gambar 2.19 Artificial Shot	30
Gambar 2.20 Reflection Shot	31
Gambar 2.21 Tripod Transition	31
Gambar 2.22 Back Light Shot	32
Gambar 2.23 Door Frame Shot	32
Gambar 2.24 1 Shot, 2 Shot, 3 Shot	33
Gambar 2.25 Alur pembuatan video promosi	34
Gambar 2.26 Adobe Premiere CS6.....	48
Gambar 2.27 Canon EOS 550D	49
Gambar 3.1 Logo Entrepreneur Campus	51
Gambar 4.1 Wawancara kegiatan di ruangan	80
Gambar 4.2 Entrepreneur Campus mengisi Uji kelayakan video	80

Gambar 4.3 Setting Proses Produksi	82
Gambar 4.4 Setting Camera EOS 550D	83
Gambar 4.5 <i>Long Shoot</i>	84
Gambar 4.6 Letak Kamera Long Shot dengan Obyek	85
Gambar 4.7 Medium Close Up	86
Gambar 4.8 Letak Kamera Medium Close Up dengan Obyek	87
Gambar 4.9 Close Up	88
Gambar 4.10 Letak Kamera Close Up dengan Obyek	89
Gambar 4.11 Ilustrasi Letak Lighting dengan Obyek	90
Gambar 4.12 Diagram Alur File Video	91
Gambar 4.13 Pencocokan Video	92
Gambar 4.14 Tampilan layar kerja	93
Gambar 4.15 File yang akan di import	95
Gambar 4.16 File yang akan di import	95
Gambar 4.17 Membuat <i>sequence</i>	97
Gambar 4.18 Men-drag file	98
Gambar 4.19 Pengaturan opacity setiap video	98
Gambar 4.20 Pengaturan pada <i>Twitch</i>	99
Gambar 4.21 Pengaturan pada <i>Magic Bullet</i>	100
Gambar 4.22 Pengaturan pada <i>Cross Zoom</i>	100
Gambar 4.23 Pengaturan dan pemberian nama pada	101
Gambar 4.24 Layar kerja pada title	101
Gambar 4.25 Roll/Crawl Title	102
Gambar 4.26 Option pada Roll/Crawl Title	102
Gambar 4.27 Perbaiki audio	104
Gambar 4.28 Export Setting	104

INTISARI

Entrepreneur Campus adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang produk dan jasa yaitu wirausaha, mengajarkan bagaimana cara berwirausaha yang baik dan benar melalui pelatihan, membuat event wirausaha untuk memperkenalkan usahanya kepada orang lain dan wisuda wirausaha untuk yang telah membuka usahanya sejak lama.

Dalam skripsi ini dijelaskan tentang proses pembuatan video promosi untuk memperkenalkan jasa yang disediakan oleh Entrepreneur Campus pada masyarakat Yogyakarta khususnya kepada mahasiswa STMIK AMIKOM Yogyakarta. Dengan memanfaatkan perkembangan multimedia seperti visual efek, diharapkan lebih menarik perhatian dan mudah dalam penyampaian pesan dari video ini. Dalam proses pembuatan video promosi ini menggunakan software Adobe Premiere CS 6.

Pembuatan video ini melalui tiga tahap yaitu tahap praproduksi, tahap produksi, dan tahap pascaproduksi. Tahap pra produksi merupakan tahap penemuan ide, perencanaan dan persiapan. Pada tahap produksi meliputi proses pengambilan gambar. Dan pasca produksi merupakan tahap dimana dilakukannya proses capturing dan editing hingga menjadi video yang siap ditayangkan.

kata kunci: Multimedia, Video Prmosi , Entrepreneur Campus



ABSTRACT

Entrepreneur Campus is a company engaged in the field of products and services that is entrepreneurial , taught them how good and true entrepreneurship through training, making entrepreneurial event to introduce their business to others and graduation entrepreneur who has opened his business for a long time .

In this paper explained about the process of making a promotional video to introduce the services provided by the Campus Entrepreneurs in Yogyakarta people especially to the students STMIK AMIKOM Yogyakarta . By utilizing multimedia development such as visual effects , is expected to attract more attention and easily in the delivery of the message from this video . In the process of making a promotional video using the software Adobe Premiere CS6.

This video creation through three phases: pre-production , production stage , and the postproduction stage . Pre-production stage is the stage of idea discovery , planning and preparation . In the production phase includes the process of shooting . And post-production is the stage where does the process of capturing and editing video is ready to be aired .

Keywords: Multimedia , Video Promotion , Entrepreneur Campus

