

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, analisis, perancangan dan pembuatan Video Iklan The Sonic Team Game Shop dengan menggunakan kamera dslr dan berbagai macam logo maupun gambar toko berbasis multimedia, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan bahwa pembuatan video iklan diperlukan beberapa tahapan yaitu:

1. Analisis Masalah

Menganalisis beberapa masalah yang terdapat pada media promosi selama ini yaitu media sticker dan website.

2. Pra Produksi

- a. Menentukan ide
- b. Menentukan Tema
- c. Membuat daftar kebutuhan peralatan yang di gunakan
- d. Perencanaan Biaya Pembuatan
- e. Storyboard

3. Rencana Produksi

- a. Persiapan Kru
- b. Membuat Jadwal Shoting Video

4. Proses Produksi : Shoting Video, Membuat opening iklan, Membuat bingkai video

5. Pasca Produksi : Editing Video menggunakan adobe premiere, Rendering

Manfaat yang dapat diperoleh oleh masyarakat tentang langkah-langkah dan cara pembuatan video iklan pada penulisan skripsi adalah :

1. Masyarakat dapat mengetahui bagaimana membuat video iklan dengan menggunakan alat - alat yang sederhana.
2. Video iklan ini dapat dijadikan suatu media kepada masyarakat untuk mengetahui profil dan kondisi toko secara tidak langsung.
3. Masyarakat dapat mengetahui bagaimana cara menggunakan software editing video menggunakan adobe premiere dan dapat mengetahui bagaimana cara membuat opening suatu video dengan menggunakan after effect

5.2 Saran

Berdasarkan kekurangan dan keterbatasan yang muncul dalam pembuatan video iklan The Sonic Team Game Shop berbasis multimedia ini, maka penyusun menyarankan untuk pengembangan yang akan datang sebagai berikut :

1. Menambah efek pada video baik pada opening maupun di bagian penutup
2. Kualitas video di perjelas dan diperhalus pada bagian kontras dan brightnes sehingga informasi yang disampaikan dapat diterima secara maksimal oleh masyarakat
3. Menambah teknik sinematografi dalam video