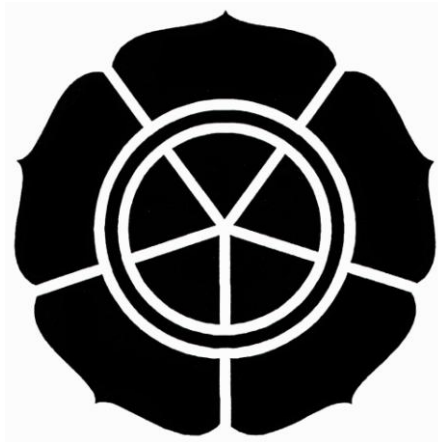


**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE
UNTUK MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN PADA
ATELIER9 YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Disusun oleh:

M IDHAM UMARJATI

07.12.2188

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE
UNTUK MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN PADA ATELIER9
YOGYAKARTA**

Skripsi

untuk memenuhi sebagai persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh:

M Idham Umarjati

07.12.2188

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**Analisis Dan Perancangan Website E-commerce Untuk Media Promosi
Dan Penjualan Pada Atelier9 Yogyakarta**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

M Idham Umarjati

07.12.2188

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 5 Februari 2014

Dosen Pembimbing,



Kusnawi, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302112

PENGESAHAN

SKRIPSI

**Analisis Dan Perancangan Website E-commerce Untuk Media Promosi
Dan Penjualan Pada Atelier9 Yogyakarta**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

M Idham Umarjati

07.12.2188

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 21 Desember 2013

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Kusnawi, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302112

Armadyah Amborowati, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302063

Dhani Ariatmanto, M.Kom
NIK. 190302197



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
tanggal 5 Februari 2014



KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

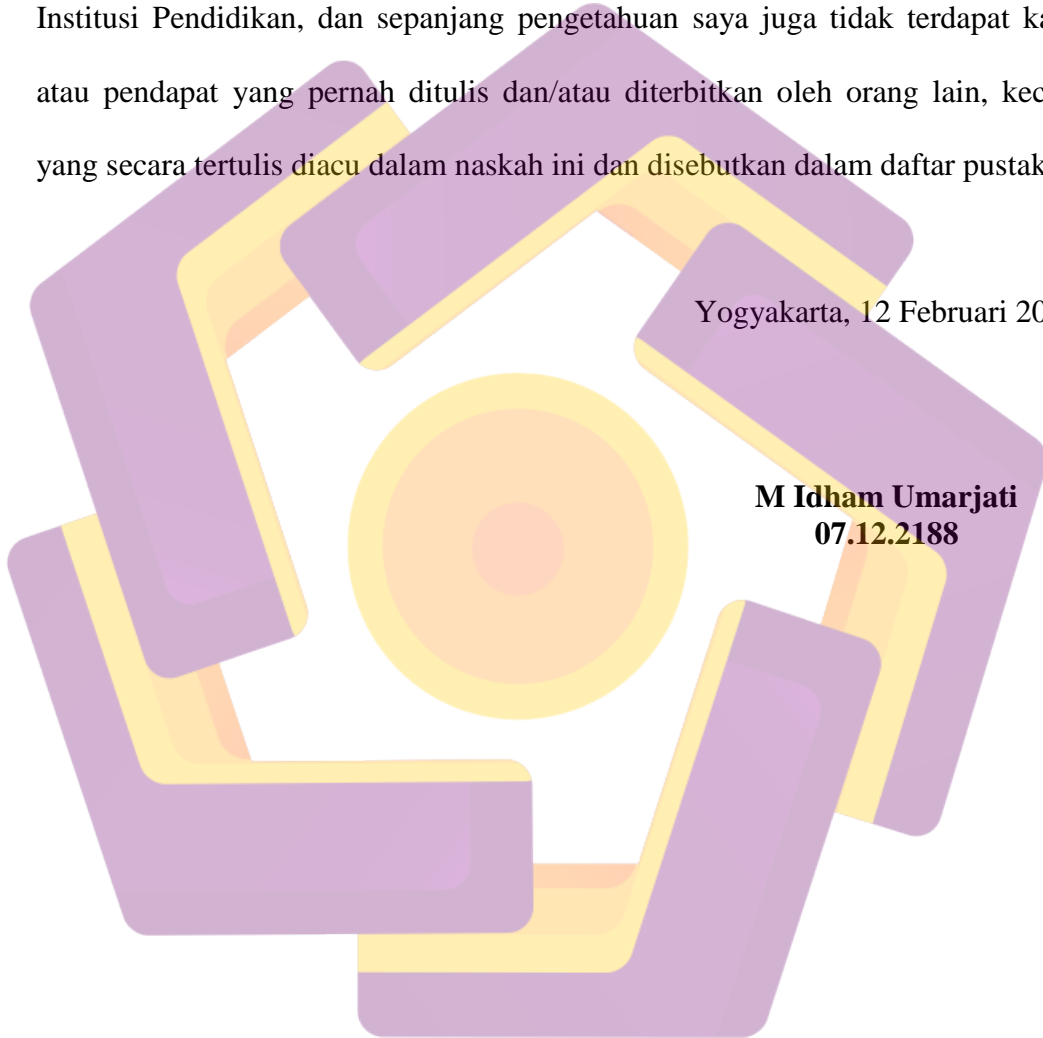
Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 12 Februari 2014

M Idham Umarjati
07.12.2188



HALAMAN MOTTO

".....Sesungguhnya hanyalah kepada Allah aku mengadakan kesusahan dan kesedihanku, dan aku mengetahui dari Allah apa yang kamu tiada mengetahuinya." (Q.S Yusuf : 86)

"Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri" (Q.S ArRa'd :11).

"Sesungguhnya dibalik kesulitan ada kemudahan. Maka sesungguhnya dibalik kesulitan ada kemudahan" (Q.S Al Insyirah : 5-6)

"Sabar memiliki dua sisi, sisi yang satu adalah sabar, sisi yang lain adalah bersyukur kepada Allah." (Ibnu Mas'ud)

Man jadda wa jada
(Barangsiapa yang bersungguh-sungguh pasti ia akan berhasil melewati rintangan itu)

DOSA terbesar adalah Ketakutan,
REKREASI terbaik adalah Bekerja,
MUSIBAH terbesar adalah Keputusanasaan,
KEBERANIAN terbesar adalah Kesabaran,
GURU terbaik adalah Pengalaman hidup,
MISTERI terbesar adalah Kematian,
KEHORMATAN terbesar adalah Kesetiaan,
KARUNIA terbesar adalah Anak yang Saleh,
SUMBANGAN terbesar adalah Partisipasi,
MODAL terbesar adalah Kemandirian
(Ali Bin Abi Thalib)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini ku persembahkan kepada :

Teta tercinta,

Abdul Chalik Wahyudi

dan

Mama tercinta,

SKA Susilawati

"Terima kasih atas segala yang diberikan, jerih payah dan dukungan,
do'a dan kasih sayangnya mu kepada anakmu"

Saudara – saudara ku,

"Terima kasih atas dukungan, nasihat, do'a dan pengertiannya selama ini"

"Terima kasih atas doa, nasihat yang engkau berikan selama ini "

Untuk teman-teman seperjuangan angkatan 2007,

"Ini merupakan awal untuk mengarungi kehidupan di dunia ini,
perjuangan belum selesai"

Mohon do'a restunya.....

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi yang berjudul: “ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE UNTUK MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN PADA ATELIER9 YOGYAKARTA” yang disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh derajat sarjana S1 pada jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.

Perkembangan teknologi informasi dalam beberapa tahun terakhir sangat cepat dan mencengangkan. Saat ini teknologi informasi telah memasuki segala bidang seperti ekonomi, kesehatan, politik, pertahanan, bisnis dan masih banyak lagi. Hal itu dikarenakan teknologi informasi bersifat universal dan bisa diterapkan pada disiplin ilmu apapun yang masih berhubungan dengan pengelolaan informasinya.

Pada skripsi ini saya sebagai penulis secara khusus ingin menunjukkan tentang penerapan teknologi informasi dalam bidang bisnis (sesuai dengan judul skripsi) dengan studi kasus pada Gallery Atelier9 Yogyakarta dimana teknologi informasi akan diterapkan sebagai alat bantu proses promosi dan penjualan.

Penulis sadar hasil skripsi yang dibuat ini masih jauh dari sempurna, diharapkan para pembaca bisa memberikan kritik dan saran kepada penulis sebagai bahan pembelajaran bagi penulis dengan tujuan agar kelak penulis bisa menampilkan hasil yang lebih baik lagi.

Yogyakarta, 22 April 2014

Penulis

DAFTAR ISI

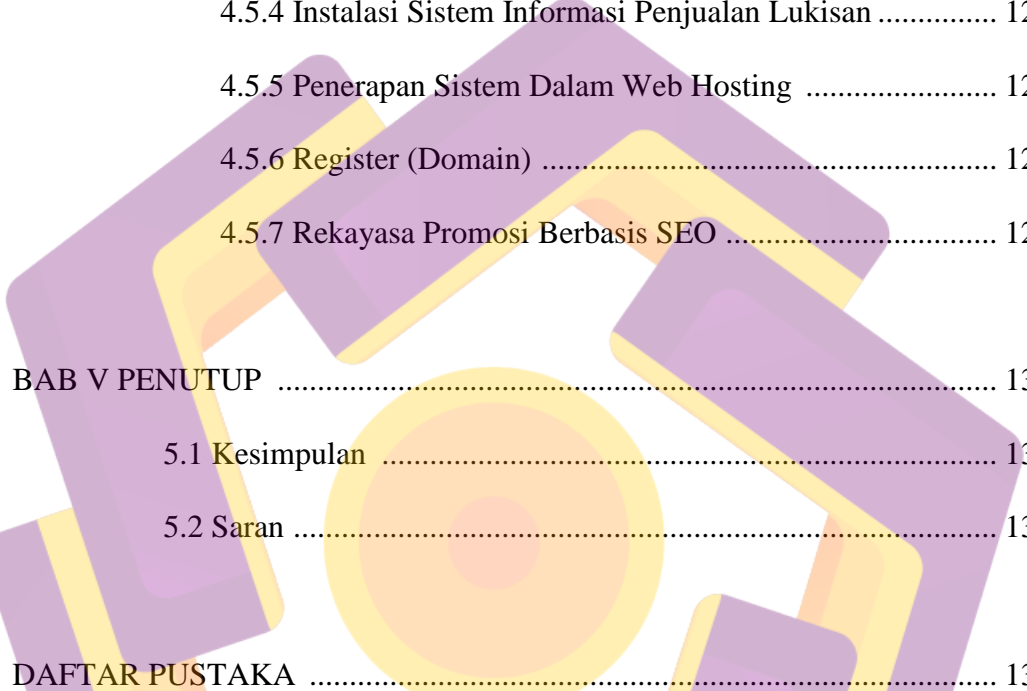
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
INTISARI	xxiv
ABSTRACT	xxv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1. Bagi kampus	4
2. Bagi Mahasiswa	4
3. Bagi Bagi pengguna	5

1.6 Metodologi Penelitian	5
1. Metode Kepustakaan	5
2. Metode Wawancara	5
3. Metode Observasi	6
1.7 Sistematika penulisan	6
Bab I Pendahuluan	6
Bab II Landasan Teori	6
Bab III Analisis dan Perancangan Sistem	6
Bab IV Hasil dan Pembahasan	7
Bab V Penutup	7
BAB II DASAR TEORI	8
2.1 Pengenalan Sistem Informasi	8
2.1.1 Pengertian Sistem	8
2.1.2 Karakteristik Sistem	9
2.1.3 Klasifikasi Sistem	12
2.2 Konsep Dasar Informasi	13
2.2.1 Pengertian Informasi	13
2.2.2 Siklus Informasi	13
2.2.3 Kualitas Informasi	14
2.2.4 Nilai Informasi	16
2.3 Konsep Dasar Sistem Informasi	16
2.3.1 Pengertian Sistem Informasi	16

2.3.2	Komponen Sistem Informasi	17
2.4	Internet	19
2.4.1	Pengertian Internet	19
2.4.2	Website	20
2.4.3	World Wide Web (WWW)	21
2.4.4	URL (Uniform Resource Locators)	22
2.4.5	TCP/IP.....	23
2.4.6	Client Side Scripting	25
2.4.7	Server Side Scripting	26
2.5	E-Commerce	27
2.5.1	Pengertian E-Commerce	27
2.5.2	Perkembangan E-Commerce	30
2.5.3	Dampak Positif dari E-Commerce	31
2.5.4	Dampak Negatif dari E-Commerce	31
2.5.5	Model Bisnis E-Commerce	32
2.6	Konsep Dasar Pembuatan Website	34
2.7	Kategori Website	35
2.8	Database (Basis Data)	36
2.9	MySQL	37
2.9.1	Pengertian MySQL	37
2.9.2	Kelebihan - Kelebihan MySQL	38
2.10	Structured Query Language (SQL) Scripting	39
2.11	Aplikasi MySQL dan PHP	41

2.12	Perangkat Lunak yang digunakan	42
2.12.1	Xampp 1.7.3	42
2.12.2	PHP (Hypertext Preprocessor)	43
2.12.2.1	Definisi	43
2.12.2.2	Style PHP	44
2.12.2.3	Cara Kerja	48
2.12.3	Adobe Photoshop CS3	49
2.12.4	Adobe Dreamweaver CS3	50
2.12.5	Mozilla Firefox 3.6.3	51
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM		52
3.1	Analisis Sistem	52
3.1.1	Pengertian Analisis Sistem	52
3.1.2	Analisis SWOT	53
3.2.	Analisis Kebutuhan Sistem	56
3.2.1	Analisis Kebutuhan Fungsional	56
3.2.1.1	Administrator	56
3.2.1.2	Pelanggan	57
3.2.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional	58
3.2.2.1	Kebutuhan Perangkat Keras	58
3.2.2.2	Kebutuhan Perangkat Lunak	58
3.2.2.3	Kebutuhan Hosting	59
3.3	Perancangan Sistem	59

3.3.1 Normalisasi	60
3.9 Perancangan Interface	78
3.9.2.1 Tampilan Login Member	83
3.9.2.2 Tampilan Home Admin	84
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	97
4.1 Implementasi	97
4.1.1 Pengertian Implementasi	97
4.2 Pembahasan Data Base	97
4.2.1 Tabel Admin	98
4.2.2 Tabel Data Produk	98
4.2.3 Tabel Orders	99
4.2.4 Tabel Orders_Detail	100
4.2.5 Tabel Kategori	100
4.2.6 Tabel Kota	100
4.2.7 Tabel Member	100
4.3 Manual Program	101
4.3.1 Menu Tampilan Utama User	101
4.3.2 Menu Tampilan Administrator	105
4.4 Pemeliharaan Sistem	112
4.4.1 Uji coba program	113
4.4.2 Uji coba black box	113
4.4.3 Uji coba white box	116



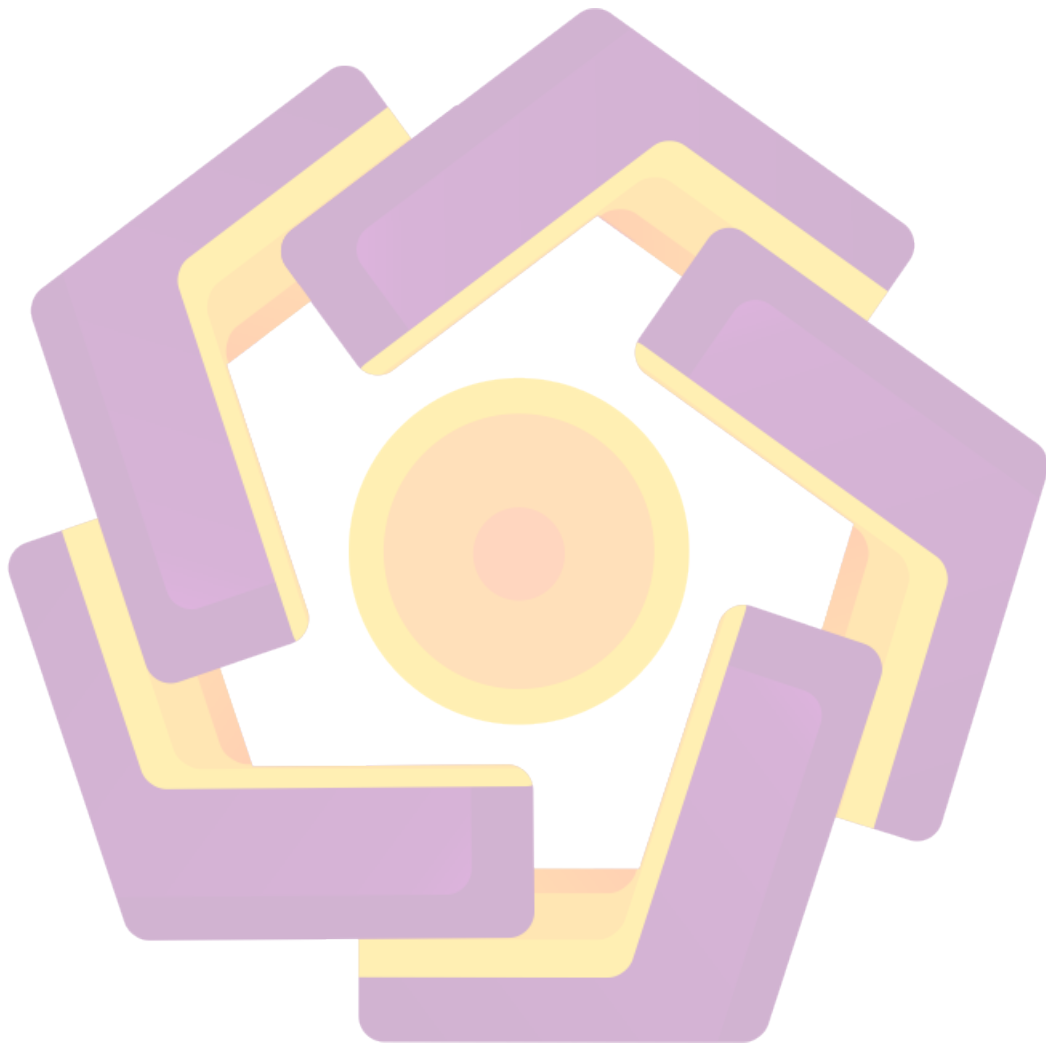
4.5 Cara Instalasi	118
4.5.1 Instalasi Hardware	118
4.5.2 Instalasi Software	118
4.5.3 Instalasi Database	118
4.5.4 Instalasi Sistem Informasi Penjualan Lukisan	120
4.5.5 Penerapan Sistem Dalam Web Hosting	121
4.5.6 Register (Domain)	121
4.5.7 Rekayasa Promosi Berbasis SEO	129
BAB V PENUTUP	135
5.1 Kesimpulan	135
5.2 Saran	135
DAFTAR PUSTAKA	137

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis SWOT	55
Tabel 3.2 Normalisasi Bentuk Pertama	60
Tabel 3.3 Normalisasi Bentuk Kedua	61
Tabel 3.4 Normalisasi Bentuk Ketiga	62
Tabel 3.5 Struktur Tabel Admin	72
Tabel 3.6 Struktur Tabel Banner	72
Tabel 3.7 Struktur Tabel kategori	72
Tabel 3.8 Struktur Tabel Hubungi	73
Tabel 3.9 Struktur Tabel Member Pembayaran	73
Tabel 3.10 Struktur Tabel Kota	74
Tabel 3.11 Struktur Tabel Modul	74
Tabel 3.12 Struktur Tabel Order	75
Tabel 3.13 Struktur Tabel Order Temp	75
Tabel 3.14 Struktur Tabel Order_Detail	76
Tabel 3.15 Struktur Tabel Produk	76
Tabel 3.16 Struktur Tabel Statistik	77
Tabel 4.1 Tabel Admin	98
Tabel 4.2 Tabel Data Produk	98
Tabel 4.3 Tabel Orders	99
Tabel 4.4 Tabel Orders_Detail	99
Tabel 4.5 Tabel Kategori	100
Tabel 4.6 Tabel Kota	100
Tabel 4.7 Tabel Member	101

Tabel 4.8 Tabel Pemeliharaan Sistem 112

Tabel 4.9 Tabel Hasil Uji Coba Black Box 116



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Siklus Informasi Menurut John Burch	14
Gambar 2.2	Komponen Sistem Informasi (Sutabri 2004)	17
Gambar 2.3	Skema PHP	48
Gambar 2.4	Simbol-Simbol dalam Flowchart	26
Gambar 2.5	Simbol-Simbol dalam DFD	27
Gambar 3.1	Analisis Internal dan Eksternal	55
Gambar 3.2	Entity Relationship Diagram (ERD)	63
Gambar 3.3	Table Relationship	64
Gambar 3.4	Data Flowchart	65
Gambar 3.5	DFD Diagram Konteks	66
Gambar 3.6	DFD Level 1	67
Gambar 3.7	DFD Level 2.1	68
Gambar 3.8	DFD Level 2.2	68
Gambar 3.9	DFD Level 2.3	69
Gambar 3.10	DFD Level 2.4	69
Gambar 3.11	DFD Level 2.5	70
Gambar 3.12	DFD Level 2.6	70
Gambar 3.13	DFD Level 2.7	71
Gambar 3.14	Gambar Site Map User	78
Gambar 3.15	Rancangan Halaman Utama	79
Gambar 3.16	Rancangan Halaman Profil	79
Gambar 3.17	Rancangan Halaman Produk	80

Gambar 3.18	Rancangan Halaman Cara Pembelian	80
Gambar 3.19	Rancangan Halaman Keranjang Belanja	81
Gambar 3.20	Rancangan Halaman Hubungi Kami	81
Gambar 3.21	Gambar Site Map Admin	82
Gambar 3.22	Rancangan Tampilan Home Admin	84
Gambar 3.23	Rancangan Tampilan Ganti Password	85
Gambar 3.24	Rancangan Tampilan Manajemen Modul Admin	86
Gambar 3.25	Rancangan Tampilan Kategori	87
Gambar 3.26	Rancangan Tampilan Produk Admin	88
Gambar 3.27	Rancangan Tampilan Order	89
Gambar 3.28	Rancangan Tampilan Ongkos Kirim	90
Gambar 3.29	Rancangan Tampilan Profil	91
Gambar 3.30	Rancangan Tampilan Cara Pembelian Admin	92
Gambar 3.31	Rancangan Tampilan Hubungi Kami Admin	93
Gambar 3.32	Rancangan Tampilan Banner Admin	94
Gambar 3.33	Rancangan Tampilan Member Admin	95
Gambar 3.34	Rancangan Tampilan LogOut Admin	96
Gambar 4.1	Tampilan Menu Utama	101
Gambar 4.2	Tampilan Register	102
Gambar 4.3	Tampilan Profil	102
Gambar 4.4	Tampilan Menu Produk	103
Gambar 4.5	Tampilan Menu Cara Pembelian	103
Gambar 4.6	Tampilan Menu Keranjang Belanja	104

Gambar 4.7	Tampilan Menu Hubungi Kami	104
Gambar 4.8	Tampilan Login admin	105
Gambar 4.9	Tampilan Home Admin	106
Gambar 4.10	Tampilan Ganti password	106
Gambar 4.11	Tampilan Manajemen Modul	107
Gambar 4.12	Tampilan Kategori	107
Gambar 4.13	Tampilan Produk	108
Gambar 4.14	Tampilan Order	108
Gambar 4.15	Tampilan Ongkos Kirim	109
Gambar 4.16	Tampilan Profil	109
Gambar 4.17	Tampilan Cara Pembelian	110
Gambar 4.18	Tampilan Hubungi Kami	110
Gambar 4.19	Tampilan Banner	111
Gambar 4.20	Tampilan Member	111
Gambar 4.21	Tampilan Logout	112
Gambar 4.22	Tampilan Login User	114
Gambar 4.23	Tampilan Kesalahan Pada Login User	114
Gambar 4.24	Tampilan Login Admin	115
Gambar 4.25	Tampilan Kesalahan Pada Login Admin	115
Gambar 4.26	Tampilan PhpMyAdmin	119
Gambar 4.27	Tampilan Buat Database Baru PhpMyAdmin	119
Gambar 4.28	Tampilan Menu Import Database	120
Gambar 4.29	Tampilan Pilihan Paket Domain	121

Gambar 4.30	Tampilan Masukkan Nama Domain	122
Gambar 4.31	Tampilan Konfigurasi Domain	122
Gambar 4.32	Tampilan Keranjang Belanja	123
Gambar 4.33	Tampilan Pengisian Data Pemilik Web	123
Gambar 4.34	Tampilan Nota Pembayaran	124
Gambar 4.35	Tampilan Login di cPanel	124
Gambar 4.36	Tampilan Setelah Login di cPanel	125
Gambar 4.37	Tampilan Upload File di File Manager	125
Gambar 4.38	Tampilan Create Database	126
Gambar 4.39	Tampilan Create User	126
Gambar 4.40	Tampilan All Previllage	127
Gambar 4.41	Tampilan Extract File	127
Gambar 4.42	Tampilan Setelah Extract File	128
Gambar 4.43	Tampilan Edit Koneksi	128
Gambar 4.44	Proses Index ke Google Cara Instant dan Cepat	129
Gambar 4.45	Daftar di Google Master Tool	129
Gambar 4.46	Proses Verifikasi Domain	130
Gambar 4.47	Login di cPanel	130
Gambar 4.48	Cara File Manager di Menu cPanel	131
Gambar 4.49	Masuk Kebagian File Manager, ke Folder Domain Situs	131
Gambar 4.50	Upload File Yang Tadi di Download dari Google Webmaster	132
Gambar 4.51	Pilih File Verifikasi Untuk Diupload	132
Gambar 4.52	Proses Upload File Verifikasi Telah Selesai	133

Gambar 4.53 Proses Verifikasi Menekan Tombol Verivy 133

Gambar 4.54 Proses Verifikasi Telah Berhasil 134



INTISARI

Gallery Atelier9 Yogyakarta ini adalah toko yang menjual berbagai macam lukisan. Dimana promosinya masih menggunakan cara sederhana atau manual. Namun, dengan perkembangan dunia internet ini yang mengalami kemajuan sangat pesat mampu menutupi berbagai kelemahan media informasi yang ada, seperti keterbatasan waktu dalam penyajian informasi, baik waktu terbit maupun waktu tayang media dan jarak jangkauannya yang tidak seluas internet.

Tentang masalah penyajian informasi yang tidak dibatasi oleh ruang dan waktu maka keberadaan web sebagai sumber informasi di internet sudah mampu mengatasi itu semua. Seiring perkembangan internet, teknologi web dari waktu ke waktu juga mengalami kemajuan pesat. Web saat ini bukan hanya merupakan sebuah halaman online yang dapat dibaca, melainkan sudah berkembang menjadi web yang digunakan untuk menunjang aktivitas bisnis dalam bentuk transaksi online seperti e-commerce, e-marketing dan lain – lain.

Dengan semakin berkembangnya dunia web penulis ingin membuat suatu web e-commerce yang mana seorang pedagang dapat memasarkan barang dagangannya dengan mudah dan secara mendetail dari harga, bahan, motif dan ukuran. Costumer dapat melihat barang tersebut dengan jelas dan bisa melakukan pemesanan secara online dan pembayaran dengan mudah.

Kata Kunci: Informasi, Website, E- commerce

ABSTRACT

Gallery Atelier9 Yogyakarta is a store that sells a wide range of painting. Where the promotion is still using a simple or a manual. However, with the development of today's Internet world is progressing very rapidly able to cover the weaknesses of existing information media, such as limited time in the presentation of information, both the published and broadcast media time and distance are not as wide-reaching the Internet.

On the issue of presenting information that is not limited by space and time the web presence as a source of information on the internet has been able to overcome it all. As the development of internet, web technology from time to time also increased considerably. Web today is not just only an online page that can be read but has evolved into a web that is used to support business activity in the form of online transactions such as e-commerce, e-marketing and others.

With the growing world of web authors to create a web e-commerce in which a trader can easily market their wares and the details of the price, materials, patterns and sizes. Costumer can see things clearly and can make online bookings and payments with ease.

Keywords: *Information, Website, E - commerce*