

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh penulis maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Proses dalam pembuatan dalam video ini melalui beberapa tahapan diantaranya adalah tahap pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi yang setelahnya dilakukan pengujian dan evaluasi.
2. Dari hasil uji kebutuhan informasi dengan hasil akhir didapatkan bahwa semua poin kebutuhan informasi telah terpenuhi.
3. Pada tahap pra-produksi dihasilkan perancangan pembuatan video *live shoot* dan *motion graphic* dimulai dari ide atau gagasan, tema, skenario, dan *story board* yang menghasilkan 13 *scene*.
4. Dari hasil implementasi di media sosial Instagram video ini secara teknis dapat dijalankan pada media tersebut tanpa ada permasalahan dan tidak ada pelanggaran hak cipta ataupun konten visual.
5. Dari penelitian ini dihasilkan sebuah video iklan dengan durasi 1 menit.
6. Berdasarkan kuesioner faktor informasi mendapatkan rata-rata 90% dengan kategori Sangat Bagus.

5.2 Saran

Berkaitan dengan proses pembuatan video ini yang masih terdapat kekurangan dan kelemahan, untuk itu ada beberapa saran dari penulis untuk pengembangan penelitian selanjutnya, yaitu :

1. Perbanyak referensi tentang pembuatan video dengan teknik *live shoot* dan *motion graphic* agar bisa lebih menarik dan kreatif dalam menyampaikan informasi.
2. Gunakan komputer dengan spesifikasi yang mendukung demi kelancaran proses pengerjaan agar saat *editing* dapat dieksekusikan dengan baik.

