

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN “THANKS FOR SOLUTION HAIR
STUDIO” SEBAGAI MEDIA PROMOSI DENGAN TEKNIK
*LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC***

SKRIPSI



disusun oleh

Restu Agung Pamungkas

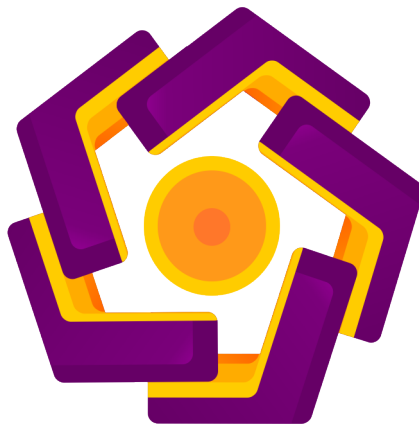
19.22.2322

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN “THANKS FOR SOLUTION HAIR
STUDIO” SEBAGAI MEDIA PROMOSI DENGAN TEKNIK
*LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC***

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Restu Agung Pamungkas

19.22.2322

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PEMBUATAN VIDEO IKLAN “THANKS FOR SOLUTION HAIR STUDIO” SEBAGAI MEDIA PROMOSI DENGAN TEKNIK *LIVE SHOOT* DAN *MOTION GRAPHIC*

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Restu Agung Pamungkas

19.22.2322

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 5 April 2021

Dosen Pembimbing,

Agus Fatkhurohman, M.Kom.

NIK. 190302249

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN “THANKS FOR SOLUTION HAIR
STUDIO” SEBAGAI MEDIA PROMOSI DENGAN TEKNIK
*LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC***

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Restu Agung Pamungkas

19.22.2322

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 Juli 2021

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom
NIK. 190302096

Bernadhed, M.Kom
NIK. 190302243

Agus Fatkhurohman, M.Kom
NIK. 190302249

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 28 Juli 2021

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom
NIK. 190302096

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 10 Juli 2021



Restu Agung Pamungkas

NIM. 19.22.2322

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada ALLAH SWT atas berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi. ini dengan baik dan tepat waktunya. Adapun judul skripsi ini adalah “PEMBUATAN VIDEO IKLAN “THANKS FOR SOLUTION HAIR STUDIO” SEBAGAI MEDIA PROMOSI DENGAN TEKNIK *LIVE SHOOT* DAN *MOTION GRAPHIC*”.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini belum sempurna, karena tidak menutup kemungkinan didalamnya masih terdapat berbagai kekurangan dan kesalahan.

Namun demikian berkat adanya bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih secara tulus dan ikhlas, khususnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M., selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer
3. Bapak Agus Fatkhurohman, M.Kom. sebagai pembimbing yang telah meluangkan waktu, pikiran dan tenaganya untuk membantu dan memberikan bimbingan serta pengarahan kepada penulis.
4. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.

5. Kedua Orang Tua, yang selalu memberikan cinta dan dukungan moril maupun materil serta do'a dan semangat bagi penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Ketiga Adik yang selalu memberikan cinta serta do'a dan semangat bagi penulis.
7. Kedua Sepupu yang selalu mendukung, memberi semangat, dan memberikan bantuan kepada penulis.
8. Teman-teman yang selalu menghibur dan memberi semangat.
9. Semua pihak yang pada kesempatan ini yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan laporan ini, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, namun penulis telah berusaha semaksimal mungkin agar penulisan skripsi ini dapat memberikan hasil yang sebaik-baiknya. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun akan penulis terima dengan senang hati.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan diterima oleh semua pihak.

Yogyakarta, 20 Juli 2021

Restu Agung Pamungkas
NIM: 19.22.2322

DAFTAR ISI

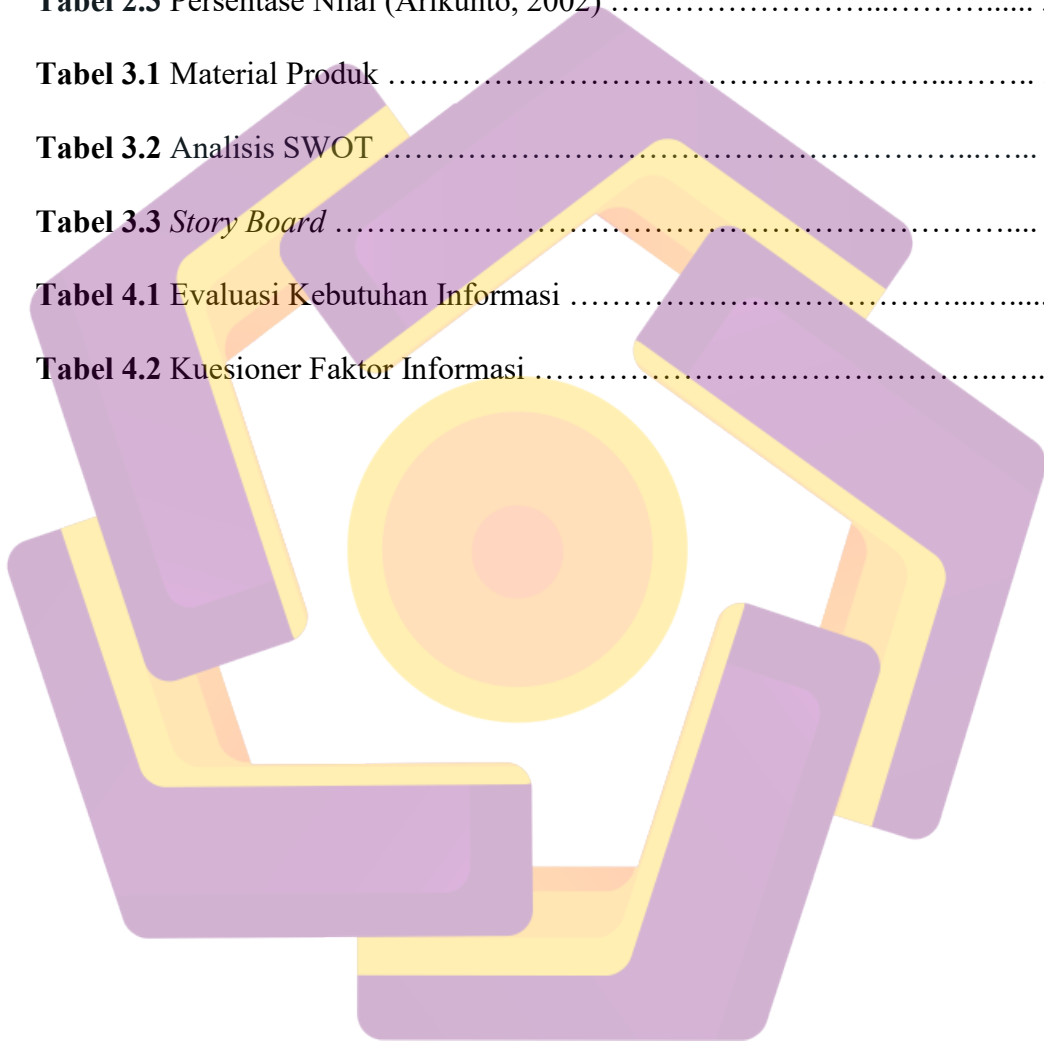
COVER.....	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
INTISARI.....	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	3
1.3 BATASAN MASALAH.....	3
1.4 MAKSUD DAN TUJUAN PENELITIAN.....	4
1.5 MANFAAT PENELITIAN.....	4
1.6 METODE PENELITIAN.....	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.6.2 Metode Analisis.....	6
1.6.3 Metode Perancangan.....	7
1.7 PENGUJIAN DAN EVALUASI.....	8
1.8 SISTEMATIKA PENULISAN.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
2.1 KAJIAN PUSTAKA.....	10
2.1.1 Studi Literatur.....	11

2.2	DASAR TEORI.....	13
2.2.1	Definisi Perancangan	13
2.2.2	Definisi Video	15
2.2.3	Definisi Multimedia	20
2.2.4	Definisi Desain.....	20
2.2.5	Definisi Animasi	21
2.2.6	Definisi Iklan.....	21
2.2.7	Definisi Media Promosi	23
2.2.8	Definisi <i>Live Shoot</i>	24
2.2.9	Definisi <i>Motion Graphic</i>	47
2.2.10	Definisi <i>Software</i> (Perangkat Lunak).....	48
2.2.11	Definisi <i>Test Screening</i>	50
2.2.12	Definisi <i>Story Board</i>	50
2.2.13	Definisi Skala <i>Likert</i>	50
BAB III METODE PENELITIAN.....		53
3.1	SEJARAH SINGKAT THANKS FOR SOLUTION HAIR STUDIO.....	53
3.1.1	Visi dan Misi.....	54
3.1.2	Logo Thanks For Solution Hair Studio.....	54
3.1.3	Target Pasar Thanks For Solution Hair Studio	54
3.2	INFORMASI PRODUK.....	55
3.2.1	Produk	55
3.2.1	Latar Belakang Produk.....	55
3.2.2	Perkembangan Produk	55
3.2.3	Material Produk.....	56
3.3	ANALISIS.....	56
3.3.1	Hasil Observasi	56
3.3.2	Hasil Wawancara	57
3.3.3	Hasil Analisis SWOT.....	58
3.3.4	Analisis Kebutuhan	61
3.4	PRA-PRODUKSI	63

3.4.1	Ide atau Gagasan	63
3.4.2	Tema.....	63
3.4.3	Skenario.....	64
3.4.4	<i>Story Board</i>	66
3.4.5	Peralatan yang Digunakan.....	71
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		72
4.1	PRODUKSI	72
4.1.1	Alur Produksi	72
4.2	PASCA-PRODUKSI	75
4.2.1	Alur Pasca-Produksi.....	76
4.3	PENGUJIAN DAN EVALUASI.....	86
4.3.1	Pengujian.....	86
4.3.2	Evaluasi.....	88
4.4	KUESIONER FAKTOR INFORMASI.....	90
4.4.1	Penghitungan Faktor Informasi.....	93
BAB V PENUTUP.....		96
5.1	KESIMPULAN.....	96
5.2	SARAN.....	97
DAFTAR PUSTAKA		98
LAMPIRAN.....		101

DAFTAR TABEL

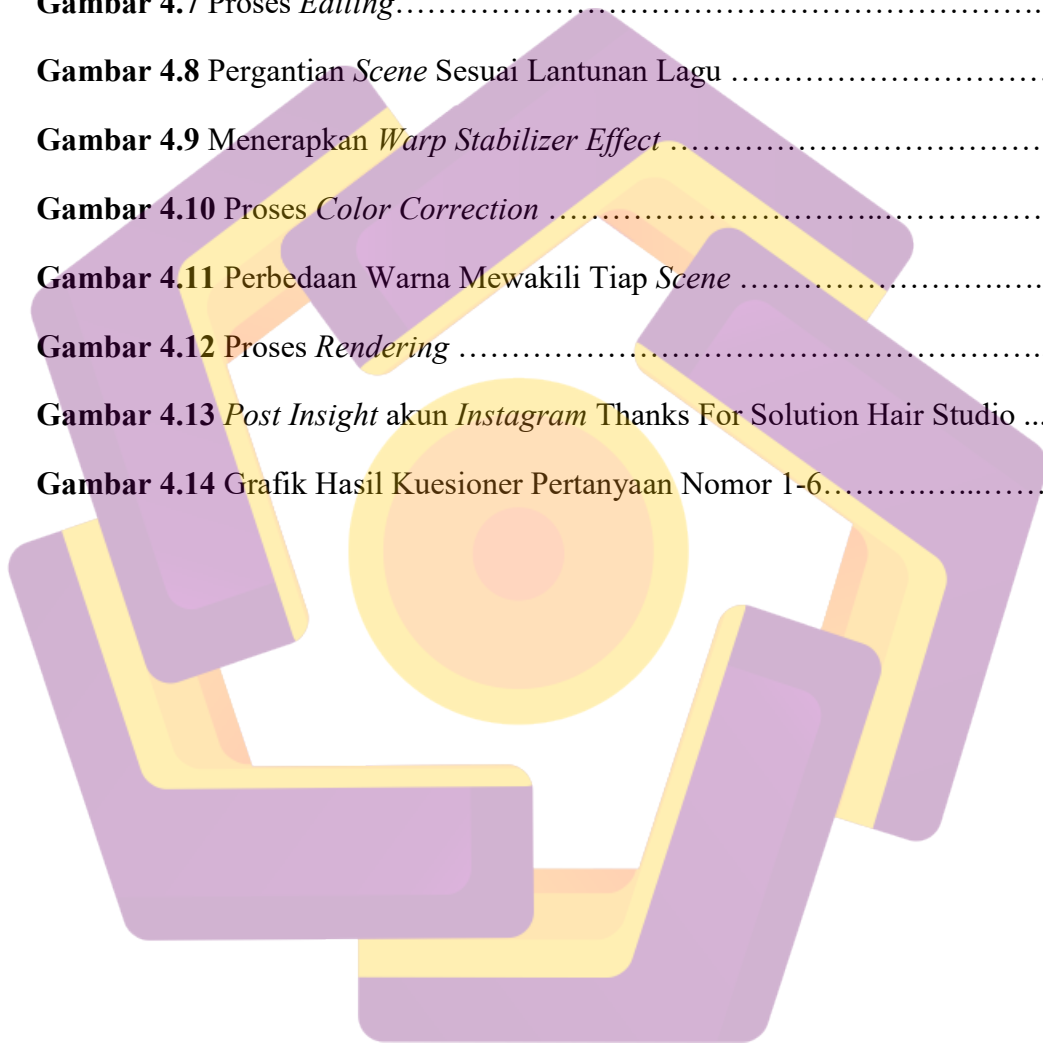
Tabel 2.1 Studi Literatur	11
Tabel 2.2 Skor Pernyataan <i>Likert</i>	51
Tabel 2.3 Persentase Nilai (Arikunto, 2002)	52
Tabel 3.1 Material Produk	56
Tabel 3.2 Analisis SWOT	59
Tabel 3.3 <i>Story Board</i>	66
Tabel 4.1 Evaluasi Kebutuhan Informasi	88
Tabel 4.2 Kuesioner Faktor Informasi	90



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Extreme Wide Shot</i>	25
Gambar 2.2 <i>Very Wide Shot (VWS)</i>	26
Gambar 2.3 <i>Wide Shot (WS)</i>	27
Gambar 2.4 <i>Mid Shot (MS)</i>	28
Gambar 2.5 <i>Medium Close Up (MCU)</i>	29
Gambar 2.6 <i>Close Up (CU)</i>	30
Gambar 2.7 <i>Extreme Close Up (ECU, XCU)</i>	31
Gambar 2.8 <i>Cut-In (CI)</i>	32
Gambar 2.9 <i>Two Shot</i>	33
Gambar 2.10 <i>Over the Shoulder Shot (OSS)</i>	34
Gambar 2.11 <i>Noddy Shot</i>	35
Gambar 2.12 <i>Subyek Melihat Gambar Tangan</i>	36
Gambar 2.13 <i>Tangan Sebagai Point of View Shot (POV)</i>	36
Gambar 2.14 <i>Weather Shot</i>	37
Gambar 2.15 <i>High Angle Shot</i>	39
Gambar 2.16 <i>Normal Angle Shot</i>	40
Gambar 2.17 <i>Low Angle Shot</i>	41
Gambar 2.18 <i>Camera Movement</i>	42
Gambar 3.1 <i>Logo Thanks For Solution Hair Studio</i>	54
Gambar 3.2 <i>Kamera Fujifilm X-H1</i>	71
Gambar 3.3 <i>Lensa Fujinon XF 23mm f/1.4 R</i>	71
Gambar 4.1 <i>Alur Produksi</i>	72
Gambar 4.2 <i>Proses Pembuatan Aset di Adobe Photoshop</i>	75

Gambar 4.3 Alur Pasca-Produksi	76
Gambar 4.4 Pengaturan <i>Composition</i>	77
Gambar 4.5 Proses <i>Compositing</i> Untuk Penganimasian Aset	78
Gambar 4.6 <i>Sequence Setting</i>	79
Gambar 4.7 Proses <i>Editing</i>	80
Gambar 4.8 Pergantian <i>Scene</i> Sesuai Lantunan Lagu	81
Gambar 4.9 Menerapkan <i>Warp Stabilizer Effect</i>	82
Gambar 4.10 Proses <i>Color Correction</i>	83
Gambar 4.11 Perbedaan Warna Mewakili Tiap <i>Scene</i>	84
Gambar 4.12 Proses <i>Rendering</i>	85
Gambar 4.13 <i>Post Insight</i> akun <i>Instagram</i> Thanks For Solution Hair Studio ...	86
Gambar 4.14 Grafik Hasil Kuesioner Pertanyaan Nomor 1-6.....	92



INTISARI

Thanks For Solution Hair Studio adalah studio tata rambut yang tidak hanya menawarkan jasa dalam hal penataan dan perawatan rambut, tetapi juga menawarkan jasa *private class*/kursus dalam jasa tata rambut bagi yang ingin belajar dan ingin memulai bisnis tata rambut dan membuka *hair studio*-nya sendiri. Selain itu menyediakan pula jasa *hair coloring*, *custom painting*, dan jasa *tattoo*.

Namun sayangnya masih banyak yang belum mengetahui ini karena metode promosi yang saat ini digunakan masih berupa foto dan video pendek yang diunggah ke media sosial. Metode penelitian yang digunakan adalah metode pengumpulan data berupa metode observasi, metode wawancara dan metode studi literatur. Iklan yang akan dibuat adalah iklan dalam bentuk video dengan menggunakan teknik *live shoot* dan *motion graphic*.

Dengan dibuatnya media promosi dalam bentuk video akan dapat membantu untuk memperkenalkan dan menjangkau lebih luas ke masyarakat tentang informasi kelebihan dari jasa-jasa yang ditawarkan oleh Thanks For Solution Hair Studio dibandingkan tempat tata rambut/*barbershop* kebanyakan yang telah banyak tersebar.

Kata Kunci: *Hair Studio*, Iklan Video, Multimedia, Desain, *Live Shoot*, *Motion Graphic*

ABSTRACT

Thanks For Solution Hair Studio is a hairdressing studio that not only offers services in terms of hair styling and care, but also offers private classes/courses in hairdressing services for those who want to learn and want to start a hairdressing business and open their own hair studio. In addition, it also provides hair coloring services, custom painting, and tattoo services.

But unfortunately there are still many who don't know this because the promotional media currently used are still in the form of photos and short videos uploaded to social media. The research method used is data collection method in the form of observation method, interview method and literature study method. The advertisements that will be made are advertisements in the form of videos using live shoot and motion graphics techniques.

By making promotional media in the form of video, it will be able to help to introduce and reach wider people about the advantages of the services offered by Thanks For Solution Hair Studio compared to most hairdressing places/barbershops that have been widely spread.

Keywords: *Hair Studio, Video Advertising, Multimedia, Design, Live Shoot, Motion Graphic*

