

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi dalam dunia modern saat ini sangat pesat sekali, semua itu diciptakan dengan tujuan untuk mempermudah melakukan berbagai kegiatan dalam kehidupan sehari-hari. Kemajuan di bidang transportasi, komunikasi, kesehatan, pendidikan, bisnis, dan bidang lainnya merupakan contoh-contoh bahwa manusia semakin memerlukan teknologi dalam aktivitas kehidupan. Saat ini dunia telah mengenal suatu teknologi yang disebut Internet. Dengan internet semua orang dipenjuru dunia dapat berkomunikasi dengan mudah dan menyenangkan. Internet mampu memberikan berbagai macam informasi yang dibutuhkan kapan saja dan dimana saja. Kini dengan hadirnya media Internet manusia dapat melakukan bisnis lebih mudah.

Toko Berkah Aluminium yang terletak di Jalan raya Cisoka-Cangkudu, Tangerang, Bekasi adalah salah satu bidang bisnis yang dibangun oleh Bapak Abu Tholha. Toko ini menjual berbagai macam barang dan jasa. Barang yang dijual meliputi almari, jemuran, tangga, figura, etalase, pintu, jendela, segala jenis *grobak*.

Dalam melakukan kegiatan promosi dan pemasaran, Bapak Abu masih menggunakan media yang sederhana yaitu dengan kartu nama dan brosur. Sedangkan untuk pelayanan informasi dengan pencatatan manual, hal ini menjadikan kegiatan tersebut belum maksimal. Dengan adanya masalah ini, maka Toko Berkah Aluminium Bekasi membutuhkan sebuah Sistem Informasi berbasis

Web, yang nantinya mampu melakukan promosi dan pemasaran lebih maksimal lagi sehingga mampu memperluas jangkauan pemasaran tanpa harus menghabiskan banyak waktu dan biaya.

Dari berbagai macam kendala yang ada, maka penulis memutuskan untuk membuat judul skripsi **“Perancangan Sistem Informasi Promosi dan Penjualan Berbasis Web di Toko Berkah Aluminium Bekasi”** yang menggunakan bahasa pemrograman PHP, dan databasenya menggunakan MySQL.

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang masalah yang ada, maka rumusan masalahnya adalah Bagaimana cara merancang Sistem Informasi Promosi dan Penjualan Berbasis Web di Toko Berkah Aluminium Bekasi ?

1.3 Batasan Masalah

Untuk menjaga perancangan sistem informasi ini agar cakupannya tidak meluas dan tidak menyimpang dari pokok permasalahan yang ada, maka penulis membatasi permasalahan sebagai berikut :

1. Sistem Informasi ini digunakan sebagai media promosi dan media penjualan produk barang.
2. Menyajikan informasi profil perusahaan sebagai media promosi mulai dari Sejarah, Visi, dan Misi serta informasi produk-produk terbaru dan berbagai macam diskon.

3. Penyediaan aplikasi *interface* untuk pengolahan data yang selanjutnya akan dihasilkan laporan: laporan produk, laporan pegawai, laporan member, laporan penjualan.
4. Software yang digunakan untuk membuat Sistem Informasi Penjualan Online Berbasis Website di Berkah Aluminium yaitu Notepad++ sebagai web editor, XAMPP sebagai web server, Google Chrome sebagai web browser, MySQL sebagai database editor. Bahasa pemrograman yang digunakan yaitu PHP (*Hypertext Preprocessor*) sebagai *Server Side Scripting* dan CSS (*Client Side Scripting*).

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah menghasilkan Sistem Informasi Promosi dan Penjualan Berbasis Web di Toko Berkah Aluminium Bekasi.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penulisan ini adalah :

1. Bagi penulis yaitu memberikan kesempatan untuk memperoleh pengetahuan dan terus mengembangkan ilmu yang telah didapat selama kuliah, serta upaya pengembangan diri dan lingkungan sosial.
2. Bagi pembaca yaitu sebagai referensi dalam penyusunan laporan naskah skripsi dan menambah pengetahuan dalam pembuatan Sistem Informasi Promosi dan Penjualan.
3. Bagi perusahaan yaitu untuk membantu perusahaan dalam mempromosikan dan menjual produk perusahaan secara online.

1.6 Metode Penelitian

Dalam melakukan penelitian metodologi penelitian yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini adalah :

1. Pengumpulan Data

a. Metode Wawancara

Penelitian ini dilakukan dengan cara tanya jawab kepada pemilik perusahaan mengenai kendala-kendala yang terjadi pada sistem manual untuk mendapatkan informasi sebagai acuan laporan penelitian.

b. Metode Observasi

Melakukan analisis terhadap objek yang diteliti, pengamatan ini dilakukan bersamaan dengan pencarian data yang dibutuhkan.

c. Metode Kepustakaan

Peneliti membaca dan mempelajari referensi yang berkaitan dengan sistem informasi penjualan dan promosi.

2. Analisis

a. Analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunities, Threat*)

b. Analisis kebutuhan sistem yang terdiri dari kebutuhan Fungsional dan Nonfungsional

c. Analisis kelayakan sistem yang terdiri dari Analisis kelayakan Teknologi, Operasional, Hukum, Ekonomi (biaya dan manfaat).

3. Perancangan Sistem dan Alur

Dalam tahap perancangan sistem, yang dilakukan adalah membuat alur data yaitu normalisasi dan DFD (Data Flow Diagram) sedangkan untuk alur sistem bisa berupa flowchart dan algoritma.

4. Design Aplikasi

Setelah menentukan alur sistem, maka selanjutnya mendesign bagian-bagian yang akan menjadi tampilan/sistem yang akan dibuat. Desain tampilan menjadi sangat penting karena menentukan apakah perangkat lunak tersebut menarik (*interest*), mudah (*simple*) atau *user friendly*.

5. Pengkodean

Pada dasarnya, pengkodean adalah menyalin alur data dan alur sistem ke dalam bahasa pemrograman yang kita inginkan. Pada pengkodean dilakukan dua tahap yaitu pengkodean alur sistem dan data dan pengkodean tampilan.

6. Pengujian

Tahap pengujian terbagi atas dua jenis pengujian yang dilakukan keduanya atau salah satu. Dua bagian tersebut adalah white box dan black box atau pengujian per modul dan pengujian sistem secara terintegrasi.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan penelitian ini terdiri dari lima bab yang akan menggambarkan secara menyeluruh permasalahan yang akan dibahas. Masing-masing bab akan diurutkan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi gambaran tentang kegiatan penelitian yang akan dilakukan, yang memuat latar belakang dilaksanakannya penelitian, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan teori-teori terkait yang mendasari pembahasan secara rinci dapat berupa definisi atau model matematis yang langsung berkaitan dengan masalah yang diteliti

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini membahas tentang analisis sistem dan perancangan sistem. Analisis sistem dimulai dari melakukan analisis kelemahan sistem yaitu analisis SWOT (strength, weakness, opportunities, and treat). Analisis Kelayakan sistem yaitu analisis kelayakan teknologi, operasional, hukum, ekonomi (biaya dan manfaat). Analisis kebutuhan sistem yaitu kebutuhan fungsional dan non-fungsional. Perancangan sistem meliputi *flowchart*, DFD (*Data Flow Diagram*) perancangan basis data, dan perancangan antarmuka (*interface*) sistem.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas tentang hasil rancangan sistem, pembahasan scripting utama, hasil pengujian sistem, tampilan desain dan pembahasan serta menganalisa jalannya software dan kehandalan sistem.

BAB V PENUTUP

Bab ini menerangkan kesimpulan dan saran penulis bagi instansi yang bersangkutan sehingga dapat menghasilkan karya yang lebih baik lagi.

