

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE PADA KERAJINAN EMAS,  
PERAK DAN MUTIARA TOKO PUTRI MUTIARA SEBAGAI MEDIA  
PENJUALAN DAN PEMASARAN**

**Skripsi**



disusun oleh

**I Dewa Gede Widipratama**

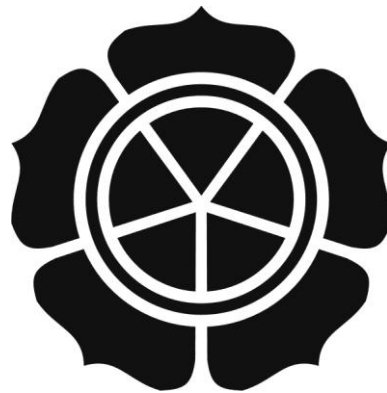
**08.11.2316**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2014**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE PADA KERAJINAN EMAS,  
PERAK DAN MUTIARA TOKO PUTRI MUTIARA SEBAGAI MEDIA  
PENJUALAN DAN PEMASARAN**

**Skripsi**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

**I Dewa Gede Widipratama**

**08.11.2316**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2014**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE PADA KERAJINAN  
EMAS, PERAK DAN MUTIARA TOKO PUTRI MUTIARA SEBAGAI  
MEDIA PENJUALAN DAN PEMASARAN**


yang dipersiapkan dan disusun oleh

**I DEWA GEDE WIDIPRATAMA**

08.11.2316

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 16 Januari 2014

Dosen Pembimbing,

  
**Kusrini, Dr., M.Kom**  
NIK. 190302106

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE PADA KERAJINAN  
EMAS, PERAK DAN MUTIARA TOKO PUTRI MUTIARA SEBAGAI  
MEDIA PENJUALAN DAN PEMASARAN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**I DEWA GEDE WIDIPRATAMA  
08.11.2316**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 16 Januari 2014

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Bayu Setiaji, M.Kom  
NIK. 190302216**

**Dony Ariyus, M.Kom  
NIK. 190302128**

**Kusrini, Dr., M.Kom  
NIK. 190302106**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 19 Februari 2014

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**

**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.  
NIK. 190302001**



## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain atau kelompok lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan kami juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain atau kelompok lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.



Yogyakarta, 16 Januari 2014

I Dewa Gede Widipratama

08.11.2316

## MOTTO

*“Bermimpilah setinggi – tingginya karena mimpimu adalah harapanmu, usaha dan doamu adalah jalan untuk mencapainya”*

*“Tidak ada manusia yang sempurna, tetapi manusia yang bisa menghargai dan memanfaatkan pemberian Tuhan YME adalah suatu kesempurnaan”*

*“Tidak ada batasan umur untuk selalu belajar, selama masih bisa untuk belajar maka tetaplah untuk melakukannya”*



## PERSEMBAHAN

1. Tuhan YME, yang telah memberikan kemudahan, jalan, dan petunjuk dalam menapaki hidup ini.
2. Untuk kedua orangtuaku, yang senantiasa men-support dalam segala hal.
3. Untuk adikku, Dewa Ayu Desi Dwiyani, yang selalu memberikan support dalam pembuatan skripsi ini.
4. Untuk Kakiang, Niang dan seluruh keluargaku yang selalu memberi dukungan untukku.
5. Untuk yang spesial dihatiku Medi Turyani, yang selalu memberikan support dalam pembuatan skripsi ini.
6. Untuk Ipung, Poltak, Yogie, Seno, Husen, yang bersedia memberikan bantuan dalam pembuatan skripsi ini.
7. Untuk teman-teman TI-G 2008, yang berkenan berjuang bersama di AMIKOM.
8. Untuk ibu Kusrini, Dr., M.Kom, yang telah bersabar membimbing saya dan selalu memberikan masukan yang positif sehingga skripsi ini selesai dengan baik.
9. Segenap pihak dari Toko Putri Mutiara yang telah sudi memberikan ijinnya menjadi objek dari penelitian ini.
10. Untuk semua pihak yang telah membantu penyelesaian tugas akhir ini, yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan Rahmat serta Hidayah-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan seluruh rangkaian Skripsi dengan lancar.

Skripsi dengan judul **Analisa dan Perancangan Website Pada Kerajinan Emas, Perak dan Mutiara Toko Putri Mutiara Sebagai Media Penjualan dan Pemasaran** ini akan membahas tentang perancangan website untuk kerajinan tersebut yang diterapkan dalam bentuk website.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih sangat jauh dari sempurna, sehingga penulis mengharapkan nasehat dan kritik yang membangun. Namun terlepas dari hal tersebut penulis ingin mengucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada beberapa pihak terkait dengan penyelesaian Tugas Akhir ini:

1. Bapak Prof. Dr. M Suyanto, M.M, selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta yang mengizinkan kami menuntut ilmu.
2. Ibu Kusrini, Dr., M.Kom, yang bertindak sebagai dosen dan pembimbing Skripsi, atas bimbingan dan arahan serta ilmu yang kami dapatkan.
3. Bapak/ibu dosen STMIK AMIKOM, selaku pengajar selama perkuliahan, atas ilmu yang terlimpah kepada penulis, motivasi dan inspirasinya.
4. Rekan-rekan S1-TI-07 2008, yang bersedia melangkah bersama dalam setiap kesusahan.

Akhir kata semoga Skripsi ini dapat memberikan manfaat.

Yogyakarta, 16 Januari 2014

Penulis

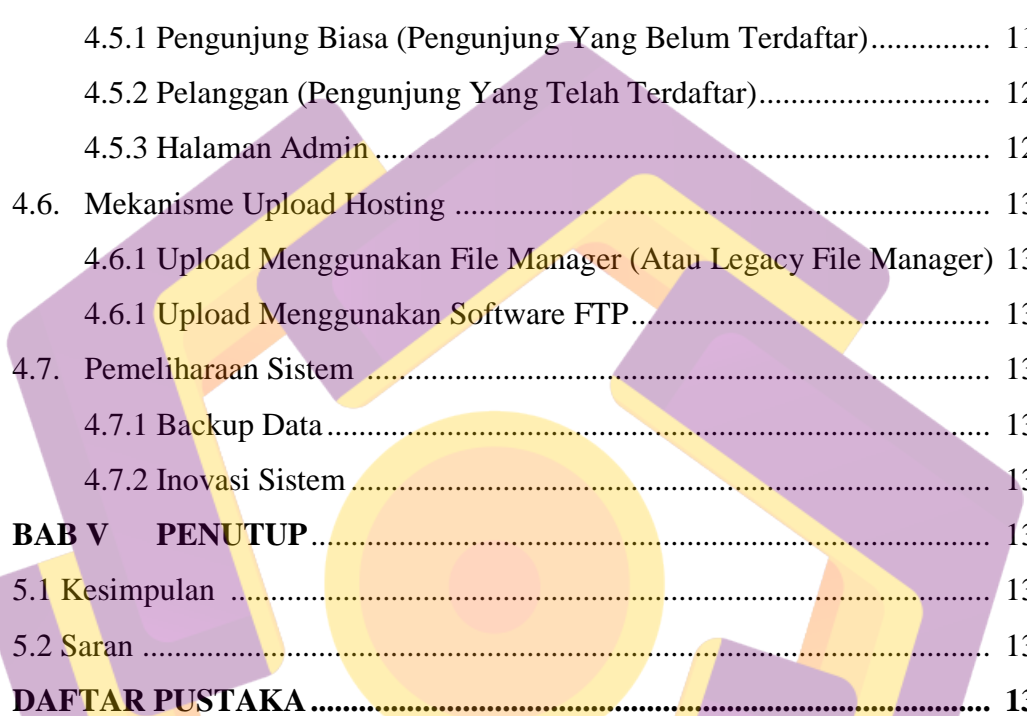


## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	v
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>HALAMAN KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>INTISARI</b> .....	xvii
<b>ABSTRACT</b> .....	xviii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	2
1.3. Batasan Masalah .....	3
1.4. Tujuan Penelitian .....	4
1.5. Manfaat Penelitian .....	5
1.6. Metode Penelitian .....	5
1.7. Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	9
2.1. Konsep Dasar Sistem .....	9
2.1.1 Pengertian Sistem.....	9
2.1.2 Syarat-Syarat Sistem.....	10
2.1.3 Karakteristik Sistem.....	10
2.1.4 Klasifikasi Sistem.....	12
2.2. Konsep Dasar Informasi.....	13
2.2.1 Pengertian Informasi .....	13
2.2.2 Siklus Informasi .....	14

2.2.3	Kualitas Informasi .....	15
2.2.4	Pengertian Sistem Informasi .....	16
2.3.	Konsep Dasar Promosi .....	16
2.3.1	Pengertian Promosi .....	16
2.3.2	Tujuan Promosi .....	17
2.4.	Internet .....	19
2.4.1	Manfaat Internet .....	19
2.4.2	World Wide Web atau WWW .....	20
2.5.	Pemrograman Web .....	20
2.5.1.	Client Side Scripting .....	20
2.5.2.	HTML .....	22
2.5.3.	Server Side Scripting.....	24
2.5.4.	PHP .....	25
2.6	Konsep Pemodelan Sistem .....	29
2.6.1.	Flowchart Fisik .....	29
2.6.2.	Context Diagram .....	30
2.6.3.	Data Flow Diagram .....	31
2.7	Konsep Basis Data .....	33
2.7.1.	Pengertian Basis Data .....	33
2.7.2.	Normalisasi .....	33
2.8	Software Yang Digunakan .....	35
2.8.1.	XAMPP .....	35
2.8.2.	Perangkat Lunak Database MySQL .....	36
2.8.3.	Adobe Dreamweaver CS 3.....	37
2.8.4.	Adobe Photoshop .....	37
2.8.5.	Web Browser .....	37
<b>BAB III</b>	<b>ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....</b>	<b>39</b>
3.1.	Gambaran Umum .....	39
3.1.1	Sejarah Berdirinya Toko Putri Mutiara di Lombok .....	39
3.1.2	Lokasi .....	39
3.1.3	Struktur Organisasi.....	40

3.1.4	Prosedur Penjualan.....	40
3.1.5	Visi Dan Misi .....	41
3.2.	Analisis Sistem.....	42
3.2.1	Identifikasi Masalah.....	43
3.2.1.1	Analisis PIECES .....	44
3.2.2	Analisis Kebutuhan Sistem .....	50
3.2.2.1	Analisis Kebutuhan Sistem Fungsional .....	50
3.2.2.2	Analisis Kebutuhan Sistem Non Fungsional.....	53
3.2.3	Analisis Kelayakan Sistem .....	54
3.2.3.1	Analisis Kelayakan Teknologi .....	54
3.2.3.2	Analisis Kelayakan Operasional .....	55
3.2.3.3	Analisis Kelayakan Hukum.....	56
3.3.	Perancangan Sistem .....	56
3.3.1	Perancangan Pemodelan Proses .....	56
3.3.1.1	Flowchart.....	56
3.3.1.2	DFD (Data Flow Diagram) .....	59
3.3.2	Perancangan Basis Data .....	71
3.3.2.1	Normalisasi .....	71
3.3.2.2	Relasi Antar Tabel.....	80
3.3.3	Perancangan Antarmuka (Interface) .....	80
3.3.3.1	Antarmuka (Interface) Pengunjung Publik .....	80
3.3.3.2	Antarmuka (Interface) User (Konsumen) .....	83
3.3.3.3	Antarmuka (Interface) Administrator .....	87
<b>BAB IV</b>	<b>IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>97</b>
4.1.	Implementasi .....	97
4.1.1	Implementasi Sistem .....	97
4.1.2	Implementasi Perancangan Database .....	97
4.2.	Pembahasan .....	102
4.2.1	Pembahasan Program.....	102
4.2.1.1	Koneksi Database MySQL.....	103
4.2.1.2	Implementasi Perancangan Form .....	104



4.3. Ujicoba Sistem .....	108
4.3.1 White Box Testing .....	108
4.3.1 Black Box Testing.....	110
4.4. Manual Instalasi .....	112
4.5. Manual Program .....	112
4.5.1 Pengunjung Biasa (Pengunjung Yang Belum Terdaftar).....	112
4.5.2 Pelanggan (Pengunjung Yang Telah Terdaftar).....	120
4.5.3 Halaman Admin .....	122
4.6. Mekanisme Upload Hosting .....	130
4.6.1 Upload Menggunakan File Manager (Atau Legacy File Manager)	131
4.6.1 Upload Menggunakan Software FTP.....	131
4.7. Pemeliharaan Sistem .....	131
4.7.1 Backup Data .....	132
4.7.2 Inovasi Sistem .....	132
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>133</b>
5.1 Kesimpulan .....	133
5.2 Saran .....	133
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>135</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis Kerja.....	45
Tabel 3.2 Analisis Informasi.....	46
Tabel 3.3 Analisis Ekonomi.....	47
Tabel 3.4 Analisis Pengendalian.....	48
Tabel 3.5 Analisis Efisiensi.....	48
Tabel 3.6 Analisis Pelayanan.....	49
Tabel 3.7 Contoh Data Produk Tidak Normal.....	71
Tabel 3.8 Contoh Data Kustomer Tidak Normal.....	72
Tabel 3.9 Contoh Data Order Tidak Normal.....	72
Tabel 3.10 Contoh Data Bank Tidak Normal.....	73
Tabel 3.11 Contoh Data Halaman Tidak Normal.....	73
Tabel 3.12 Contoh Data Header Tidak Normal.....	74
Tabel 3.13 Contoh Data Jasa Kirim Tidak Normal.....	74
Tabel 3.14 Contoh Data Admin Tidak Normal.....	74
Tabel 3.15 Bentuk Normal Pertama.....	75
Tabel 3.16 Bentuk Normal Kedua.....	77
Tabel 3.17 Bentuk Normal Ketiga.....	79
Tabel 4.1 Uji Coba Menu Admin.....	111

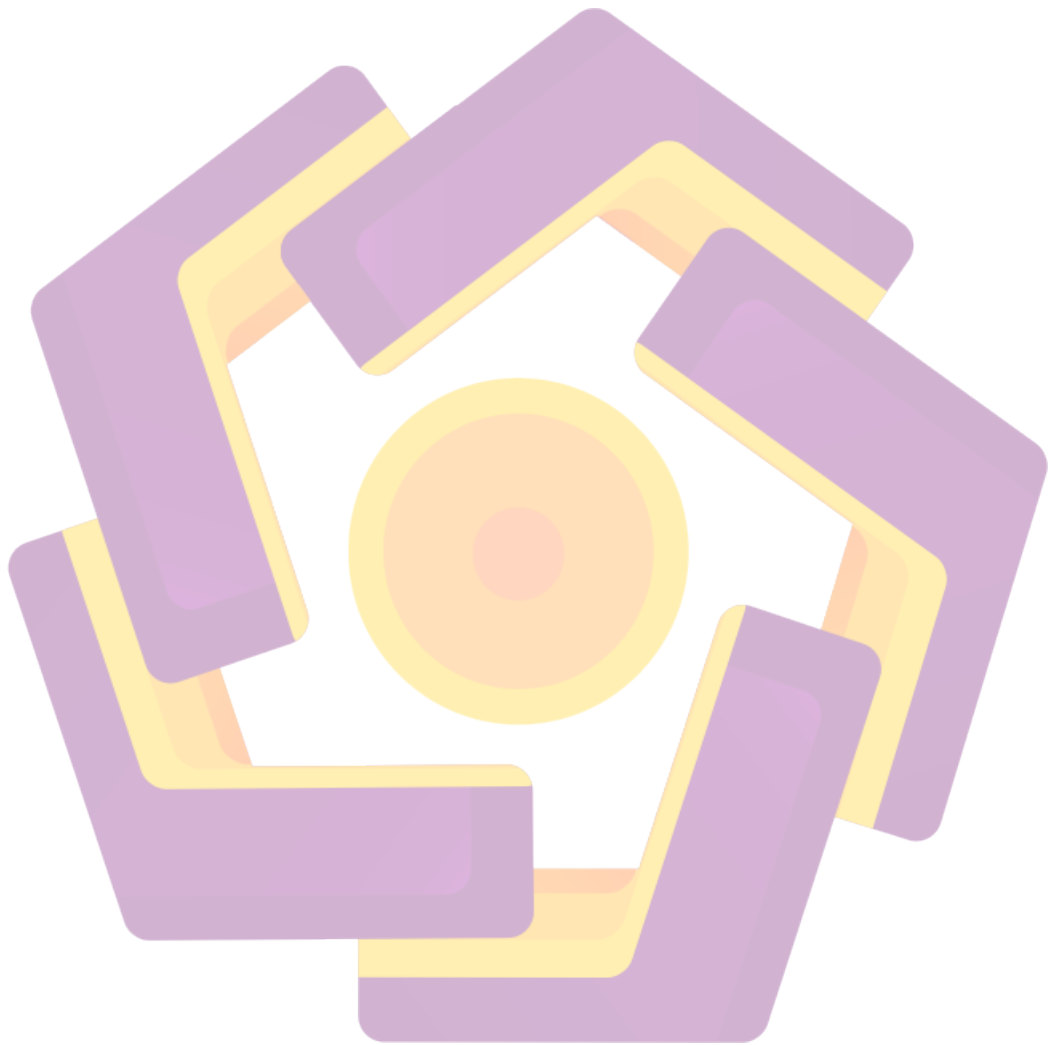
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Siklus Informasi .....	14
Gambar 2.2 Proses Client Side Scripting.....	21
Gambar 2.3 Proses Kerja Server Side Scripting .....	24
Gambar 2.4 Simbol Pada Flowchart .....	30
Gambar 2.5 Elemen-Elemen DFD dan Simbolnya .....	33
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Toko Putri Mutiara.....	40
Gambar 3.2 Flowchart Sistem Penjualan .....	58
Gambar 3.3 Diagram Konteks.....	59
Gambar 3.4 DFD Level 1 .....	61
Gambar 3.5 DFD Level 2 Proses Pengolahan Data Akun .....	62
Gambar 3.6 DFD Level 2 Proses Pengolahan Data .....	63
Gambar 3.7 DFD Level 2 Proses Cari Produk.....	64
Gambar 3.8 DFD Level 2 Proses Order .....	65
Gambar 3.9 DFD Level 2 Proses Konfirmasi .....	66
Gambar 3.10 DFD Level 3 Proses Kategori .....	66
Gambar 3.11 DFD Level 3 Proses Produk.....	67
Gambar 3.12 DFD Level 3 Proses Bank.....	67
Gambar 3.13 DFD Level 3 Proses Jasa Kirim.....	68
Gambar 3.14 DFD Level 3 Proses Kota.....	68
Gambar 3.15 DFD Level 3 Proses Halaman.....	69
Gambar 3.16 DFD Level 3 Proses Header.....	69
Gambar 3.17 DFD Level 3 Proses Order .....	70
Gambar 3.18 DFD Level 3 Proses Konfirmasi .....	70
Gambar 3.19 Relasi Antar Tabel.....	80
Gambar 3.20 Menu Keranjang Belanja .....	81
Gambar 3.21 Menu Login Member .....	81
Gambar 3.22 Pencarian Produk.....	82
Gambar 3.23 Rancangan Halaman Home User (Konsumen) .....	83
Gambar 3.24 Halaman Member Area .....	84

Gambar 3.25 Halaman Member Area (Pelanggan).....	86
Gambar 3.26 Halaman Konfirmasi .....	87
Gambar 3.27 Rancangan Halaman Home Admin.....	88
Gambar 3.28 Form Login Admin.....	89
Gambar 3.29 Menu Produk .....	89
Gambar 3.30 Menu Halaman .....	90
Gambar 3.31 Menu Kategori Produk.....	90
Gambar 3.32 Menu Pengiriman .....	91
Gambar 3.33 Menu Bank .....	92
Gambar 3.34 Layout Laporan Penjualan .....	92
Gambar 3.35 Menu Pesan Masuk .....	93
Gambar 3.36 Menu Order Masuk .....	93
Gambar 3.37 Menu Kustomer.....	94
Gambar 3.38 Menu Header (slides) .....	94
Gambar 3.39 Menu Rekening Bank.....	95
Gambar 3.40 Menu Pelanggan.....	95
Gambar 3.41 Menu Ganti Password .....	96
Gambar 3.42 Menu Berita.....	96
Gambar 4.1 Table Admin.....	98
Gambar 4.2 Table Bank .....	98
Gambar 4.3 Table Hal .....	98
Gambar 4.4 Table Jasa Kirim .....	99
Gambar 4.5 Tabel Header .....	99
Gambar 4.6 Tabel Kategori.....	99
Gambar 4.7 Tabel Konfirmasi.....	100
Gambar 4.8 Tabel Kota .....	100
Gambar 4.9 Tabel Orders.....	100
Gambar 4.10 Tabel OrdersDetail .....	101
Gambar 4.11 Tabel OrderStemp .....	101
Gambar 4.12 Tabel Produk .....	101
Gambar 4.13 Tabel Kustomer .....	102

Gambar 4.14 Form Ubah Password (Kostumer).....	104
Gambar 4.15 Form Edit Akun (Kostumer) .....	105
Gambar 4.16 Form Konfirmasi Pemesanan .....	105
Gambar 4.17 Form Login Kostumer .....	106
Gambar 4.18 Form Login Admin.....	106
Gambar 4.19 Form Ganti Password (Admin) .....	107
Gambar 4.20 Form Pendaftaran .....	107
Gambar 4.21 Pengujian Keranjang Belanja .....	109
Gambar 4.22 Form Pencarian Produk.....	110
Gambar 4.23 Form Konfirmasi Pemesanan.....	111
Gambar 4.24 Halaman Utama Pengunjung.....	113
Gambar 4.25 Halaman Produk.....	114
Gambar 4.26 Halaman Detail Produk .....	115
Gambar 4.27 Form Konfirmasi Pemesanan .....	116
Gambar 4.28 Halaman Keranjang Belanja.....	117
Gambar 4.29 Form Login Kustomer dan Form Kustomer Baru .....	118
Gambar 4.30 Form Edit Detail Kustomer .....	118
Gambar 4.31 Halaman Cetak Transaksi.....	119
Gambar 4.32 Laporan Print Out Pemesanan atau Nota Order .....	120
Gambar 4.33 Halaman Home Kustomer.....	121
Gambar 4.34 Halaman Utama Kustomer.....	122
Gambar 4.35 Login Admin .....	123
Gambar 4.36 Halaman Utama Admin.....	124
Gambar 4.37 Halaman Pada Menu Produk.....	125
Gambar 4.38 Halaman Pada Menu Tambah Produk.....	125
Gambar 4.39 Halaman Pada Manajemen Kategori .....	126
Gambar 4.40 Halaman Pada Tambah Kategori Baru.....	127
Gambar 4.41 Halaman Pada Edit Kategori Baru .....	127
Gambar 4.42 Halaman Pada Manajemen Order .....	128
Gambar 4.43 Halaman Pada Edit Detail Order Kustomer .....	128
Gambar 4.44 Halaman Pada Menu Kustomer.....	129





## INTISARI

Objek dari penelitian ini adalah Toko Putri Mutiara. Toko ini focus pada penjualan kerajinan emas, perak dan mutiara. Seiring dengan berkembangnya usaha, ditemukan permasalahan dalam olah data dan promosi. Pemasaran dari Toko Putri Mutiara masih menggunakan media cetak seperti koran dan brosur. Karena dirasa kurang maksimal maka perusahaan menginginkan dibuatnya website sebagai media jual beli online.

Pembuatan dimulai dari menganalisa kebutuhan serta permasalahan dari sistem lama agar disempurnakan ke dalam sistem baru yang akan dibuat. Selanjutnya membuat aplikasi website yang menggunakan pemrograman PHP sebagai dasar dari aplikasi ini.

Tujuan akhir dari pembuatan aplikasi ini adalah bagaimana sistem dapat melayani penjualan online melalui website.

**Kata kunci** : internet, website, toko online, php

## **ABSTRACT**

*Object of this study was Putri Mutiara Shop. These stores focus on gold, silver and pearls. Along with the development of business, The stores found problems in the data management and promotion. Promotion of Toko Putri Mutiara shop still use print media such as newspapers and brochures. Because it is less than maximum, the company wanted a website as an online selling and purchasing media.*

*Manufacture starts from analyzing the needs and problems of the old system to be refined into a new system that will be created. After analyzing needs and problems of the old system, the next step is create a web application using PHP programming as the basis of this application.*

*The end goal of making this application is how the system can serve online sales through the website.*

**Keyword:** *internet, website, online shop, php*