

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penuturan dari pihak perusahaan bahwa media presentasi diatas sudah diterapkan dan membantu dalam hal presentasi produk. Namun masih diperlukan pengembangan aplikasi dan pembaharuan data secara reguler dengan menyesuaikan kebutuhan perusahaan.

5.2 Saran

Untuk menggunakan Media Promosi Interaktif tersebut, selayaknya mempertimbangkan beberapa aspek berikut :

1. Penggunaan Media Promosi Interaktif akan lebih fleksibel jika dimasukkan ke dalam flashdisk.
2. Pemilihan warna tampilan, suara backsound dan animasi tambahan serta letak-letak tombol harus benar-benar diperhatikan dan disesuaikan, agar terlihat lebih menarik.
3. Untuk menghindari kesulitan dalam menjalankan Media Interaktif pada computer yang tidak terinstall quick time, maka sebelum diimport ke Flash akan lebih baik convert terlebih dahulu file video apa saja dengan format *.swf/flv(FlashVideo).
4. Pada bagian halaman produs kaos sebaiknya gambar bisa diputar (tampak depan & belakang)