

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Dari penelitian yang telah dilakukan hingga pembuatan aplikasi media pemasaran properti berbasis augmented reality, penulis menarik kesimpulan sebagai berikut, dengan menggabungkan brosur dan Teknologi AR dalam sistem pemasaran customer mendapatkan value tambahan berupa 3D Rumah yang dipasarkan yang memberi dampak baik kepada customer agar lebih mudah untuk memahami desain dari rumah yang ditawarkan.

5.2 Saran

Pada penelitian berbasis Augmented reality media pemasaran Adverthink masih memiliki kelemahan yang harus dibenahi. Beberapa saran untuk aplikasi adalah sebagai berikut :

1. Perlu pencahayaan yang cukup untuk ketika menjalankan aplikasi.
2. Asset dari 3D Rumah Sebaiknya seperlunya saja, karena akan berpengaruh ke proses load aplikasi.
3. Aplikasi ini dapat bekerja secara maksimal dengan system android minimal Lollipop 5.1.1.

Demikian saran yang dapat penulis berikan semoga saran tersebut bisa dijadikan sebagai bahan masukan yang dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pengguna pada umumnya.