

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI
PEMASARAN BERBASIS WEB PADA DISTRO
DEARGOD YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Muhammad Iqbal

09.11.3158

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI
PEMASARAN BERBASIS WEB PADA DISTRO
DEARGOD YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagai persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

Muhammad Iqbal

09.11.3158

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI
PEMASARAN BERBASIS WEB PADA DISTRO
DEARGOD YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Iqbal

09.11.3158

yang disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 16 Maret 2013



Kusnawi, S.Kom, M.Eng

NIK. 190302112

PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI
PEMASARAN BERBASIS WEB PADA DISTRO
DEARGOD YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Iqbal

09.11.3158

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 21 Desember 2013

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Kusnawi, S.Kom. M.Eng

NIK. 190302112



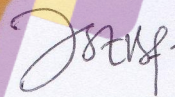
Hanif Al Fatta, M.Kom

NIK. 190302096



Yuli Astuti, M.Kom

NIK. 190302146



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 14 Januari 2014

KETUA STM IK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.

NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 5 Desember 2013

Muhammad Iqbal
09.11.3158

HALAMAN MOTTO

#KeepCalmAndCute

“There’s a hole in the sky, through which things can fly”

“The Intelligent people can lose because of the tenacity of the
fools”

“Jangan tetap tinggal dimasa lalu, atau bermimpi tentang
masa depan, namun pusatkan perhatian pada masa sekarang –

Buddha”

“Belajar tanpa berpikir membuang energi, berpikir tanpa
belajar itu berbahaya -Kong Hucu”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Terimakasih ya Rabb, dimana Engkau yang selalu mengabulkan disetiap doa-doa ku, dan memberikan rahmat yang tak ternilai ini sehingga membuatku mampu menyelesaikan skripsi ini.

Kupersembahkan skripsi ini untuk :

Bapak & Mamah

Bpk. Suwarsono dan Ibu Iin Sri Hardiyani, Yang selalu memberikan perhatian, bimbingan, dorongan, doa, semangat dan kasih sayang yang berlimpah.

Adik & Keluarga Tercinta

Muhammad Ikhwannudin Muslim yang sabar dengan segala hal yang aku lakukan karnakepeningan saat pembuatannya hahaha terima kasih.

Yang terkasih, dan sahabat-sahabat yang tercinta

“Rhesa Amalia Putri” yang selalu ngangenin... terimakasih, selalu menemani dan menjadi teman diskusi,

“Wira” terimakasih atas dukungan dan support yang selalu diberikan,

“Hendi, Kipli, Aan, bayu, Racun, Anton, Arip” ayooooo buruan nyusul ☺ hha

Serta pihak yang tidak bisa disebutkan satu-persatu

Anak kost yang ga jelas dangdutan tiap malam silahkan dilanjutkan... dan Anak-anak S1 TI H '09, terimakasih atas kebersamaannya... ☺

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji dan syukur kehadiran Allah Subhanahuwataa'la karena berkat limpahan rahmat dan hidayah-Nya serta tak lupa teriring salam dan doa bagi junjungan kita baginda Rasulullah Muhammad SAW, sehingga penulisan dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMASARAN BERBASIS WEB PADA DISTRO DEARGOD YOGYAKARTA”.

Pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada Bapak Kusnawi, S.Kom, M.Eng. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan pikirannya serta dengan penuh kesabaran, ketelitian dan kewibawaan untuk membimbing dan mengarahkan penulis sehingga penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM., selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan, MT., selaku ketua jurusan S1 Teknik Informatika
3. Staff dosen/pengajar yang telah memberikan pengajaran dan ilmu dengan penuh keikhlasan.

4. AmoebaSystem terutama rozid yang telah banyak membantu pembuatan dan pembelajaran.
5. Kedua orang tua, ayahanda dan ibunda yang telah memberikan dukungan dan kasih sayang tiada hentinya.
6. Dan kepada semua pihak yang telah banyak membantu hingga terselesaikannya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis mengharapkan saran maupun kritik yang bersifat membangun dari semua pihak (khususnya pembaca) guna menyempurnakan skripsi ini.

Akhir kata, penulis mengharapkan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat digunakan sebagaimana mestinya oleh pembaca dan sebagai kajian mahasiswa dalam menyusun skripsi.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 5 Desember 2013

Muhammad Iqbal
09.11.3158

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
INTISARI.....	xxi
<i>ABSTRACT</i>	xxii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Metode Penelitian.....	5
1.6.1 Identifikasi Masalah	5
1.6.2 Pengumpulan Data	6
1.6.3 Eksperimental.....	7
1.7 Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	10

2.1	Analisis Dan Perancangan.....	10
2.1.1	Pengertian Analisis.....	10
2.1.2	Pengertian Perancangan	11
2.2	Definisi Sistem.....	11
2.2.1	Elemen Sistem.....	12
2.2.2	Karakteristik Sistem	14
2.3	Definisi Informasi	16
2.3.1	Siklus Informasi	17
2.3.2	Kualitas Informasi	18
2.3.3	Nilai Informasi	18
2.4	Definisi Sistem Informasi	18
2.4.1	Komponen Sistem Informasi.....	20
2.5	Pengertian Distro.....	21
2.6	Pemasaran	22
2.6.1	Pengertian Pemasaran	22
2.6.2	Manajemen Pemasaran.....	23
2.6.3	Konsep Pemasaran	23
2.7	E-Commerce	23
2.7.1	Fungsi Website E-commerce.....	24
2.7.2	Karakteristik E-commerce.....	24
2.7.3	Komponen E-commerce.....	24
2.7.4	Jenis E-commerce	25
2.7.5	Komponen Dalam Perdagangan E-commerce	27
2.7.6	Mekanisme Pembayaran pada E-Commerce.....	28
2.7.7	Keuntungan dan Kerugian E-commerce	29

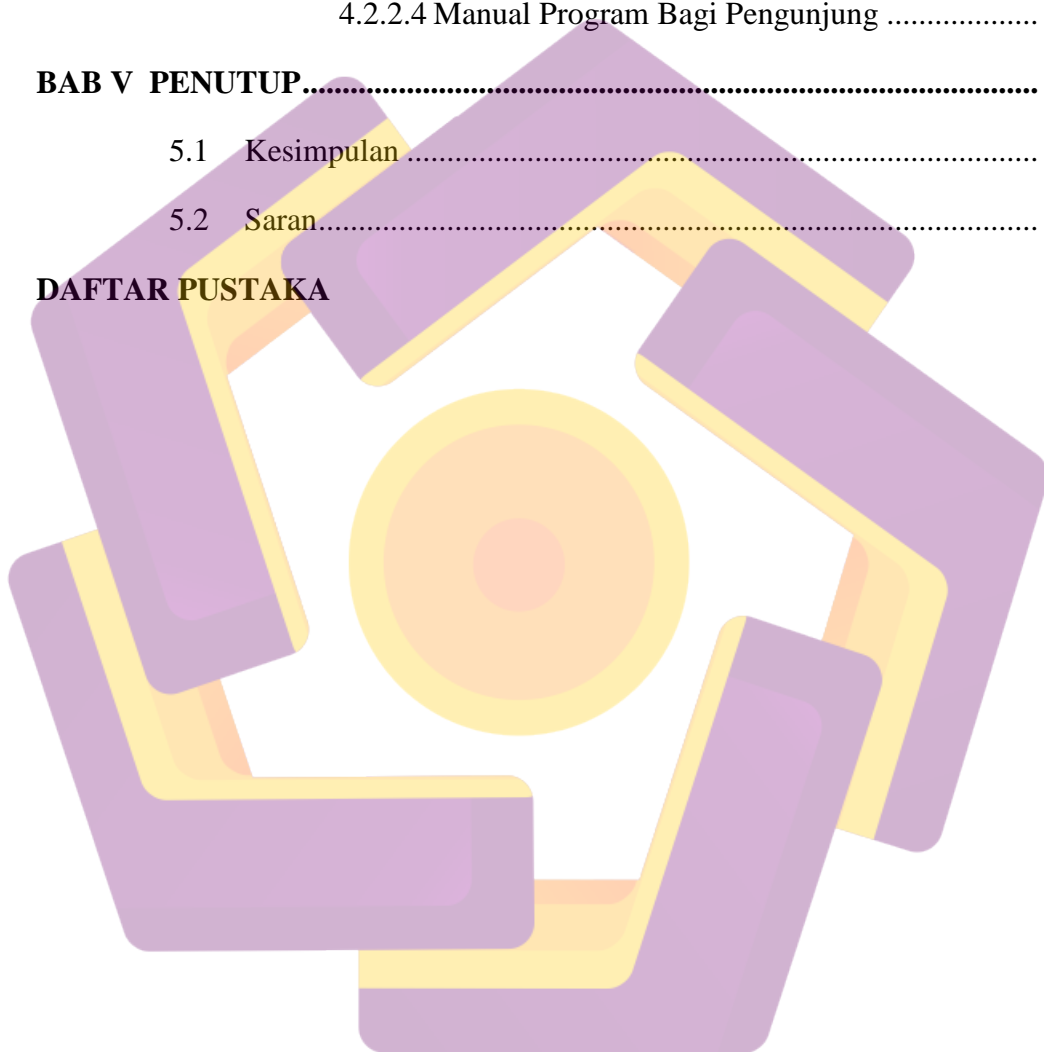
2.7.8	Kelebihan dan Kekurangan E-commerce.....	32
2.8	Konsep Dasar Internet.....	33
2.8.1	Sejarah Internet	33
2.8.2	Pengertian Internet	34
2.9	Konsep Dasar Website	35
2.9.1	Sejarah Website.....	35
2.9.2	Pengertian Website.....	35
2.9.3	Pemrograman Website	36
2.10	Konsep Dasar Database.....	37
2.10.1	Pengertian Database	37
2.10.2	Fungsi <i>Database</i>	37
2.10.3	Konseptual Merancang <i>Database</i>	39
2.11	Bahasa Pemrograman Website.....	41
2.11.1	<i>Hypertext Markup Language (HTML)</i>	41
2.11.2	<i>Cascading Style Sheet</i>	43
2.11.3	<i>Hypertext Preprocessor (PHP)</i>	45
2.12	Software yang digunakan.....	48
2.12.1	XAMPP Versi 1.7.7	48
2.12.3	NetBeans IDE 701.....	49
2.12.4	<i>Web Browser</i>	50
2.12.5	Adobe Photoshop	51
2.12.6	Navicat	52
2.12.7	<i>Web Server</i>	53
2.12.8	MySql	54
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN APLIKASI.....		56

3.1	Tinjauan umum Distro DEARGOD Yogyakarta	56
3.1.1	Sejarah Distro DEARGOD Yogyakarta.....	56
3.1.2	Visi dan Misi Distro DEARGOD Yogyakarta.....	56
3.1.2.1	Visi	56
3.1.2.2	Misi.....	56
3.2	Analisis Sistem.....	57
3.2.1	Identifikasi Permasalahan	57
3.3	Analisis Kelemahan Sistem.....	58
3.3.1	Analisis PIECE.....	58
3.3.1.1	Analisis Kinerja.....	58
3.3.1.2	Analisis Informasi	59
3.3.1.3	Analisis Ekonomi	59
3.3.1.4	Analisis Kontrol.....	60
3.3.1.5	Analisis Efisiensi	60
3.3.1.6	Analisis Pelayanan.....	61
3.4	Analisis Kebutuhan Sistem	61
3.4.1	Kebutuhan Fungsional.....	62
3.4.2	Kebutuhan Non Fungsional.....	63
3.4.2.1	Kebutuhan Perangkat Keras	63
3.4.2.2	Kebutuhan Perangkat Lunak	64
3.4.2.3	Kebutuhan web hosting	65
3.4.2.4	Kebutuhan Pengguna.....	65
3.5	Analisis Kelayakan Sistem.....	66
3.5.1	Analisis Kelayakan Teknologi	66
3.5.2	Analisis Kelayakan Ekonomi	66

3.5.3	Analisis Kelayakan Hukum.....	67
3.5.4	Analisis Kelayakan Operasional	67
3.6	Perancangan Sistem	67
3.6.1	Perancangan Proses	67
3.6.1.1	Perancangan Flowchart Sistem.....	67
3.6.2	Permodelan Proses	70
3.6.2	Perancangan Entity Relationship Diagram (ERD).....	75
3.6.3	Perancangan Relasi Antar Tabel	76
3.6.4	Komponen Tabel	77
3.7	Rancangan Antar Muka.....	82
3.7.1	Struktur Desain <i>Website</i>	82
3.7.2	Perancangan Desain <i>Website</i>	82
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		99
4.1	Implementasi Pembuatan Basisdata.....	99
4.1.1	Kegiatan Implementasi.....	99
4.1.1.1	Pemilihan Domain dan Hosting	99
4.1.1.2	Pemilihan dan Pelatihan Personil	99
4.1.1.3	Pembuatan Database	100
4.1.1.4	Upload Aplikasi.....	101
4.1.2	Uji Sistem.....	101
4.1.3	Konversi Sistem	107
4.1.4	Konversi Data.....	107
4.1.5	Pemeliharaan Sistem	109
4.2	Pembahasan.....	110
4.2.1	Pembahasan Kode Program	110

4.2.2	Manual Program.....	113
4.2.2.1	Manual Program Bagi Member.....	113
4.2.2.2	Manual Program Bagi Karyawan.....	116
4.2.2.3	Manual Program Bagi Admin	122
4.2.2.4	Manual Program Bagi Pengunjung	129
BAB V	PENUTUP.....	138
5.1	Kesimpulan.....	138
5.2	Saran.....	139

DAFTAR PUSTAKA



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel tag-tag pada HTML.....	41
Tabel 3. 1 Tabel Analisis Kinerja	58
Tabel 3. 2 Tabel Analisis Informasi	59
Tabel 3. 3 Tabel Analisis Ekonomi.....	59
Tabel 3. 4 Tabel Analisis Pengendalian.....	60
Tabel 3. 5 Tabel Analisis Efisiensi	61
Tabel 3. 6 Tabel Analisis Pelayanan	61
Tabel 3. 7 Struktur Tabel Admin	77
Tabel 3. 8 Struktur Tabel berita	77
Tabel 3. 9 Struktur Tabel Member	77
Tabel 3. 10 Struktur Table Barang.....	78
Tabel 3. 11 Struktur Table Pembayaran.....	79
Tabel 3. 12 Struktur Table Pemesanan	79
Tabel 3. 13 Struktur Table Ongkos Kirim	80
Tabel 3. 14 Struktur Table detail_pemesanan.....	80
Tabel 3. 15 Struktur Table Brand.....	80
Tabel 3. 16 Struktur Table Kategori	81
Tabel 3. 17 Struktur Table Pengiriman	81
Tabel 3. 18 Struktur Table Karyawan	81
Tabel 4. 1 Tabel Black Box Testing.....	105

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Siklus informasi	17
Gambar 2. 2 Diagram one to one relationship	40
Gambar 2. 3 Diagram one to many relationship	40
Gambar 2. 4 Diagram many to many relationship	41
Gambar 2. 5 Sintak HTML	43
Gambar 2. 6 Sintak CSS	43
Gambar 2. 7 Embedded CSS.....	44
Gambar 2. 8 Inlane CSS.....	44
Gambar 2. 9 Linked CSS	44
Gambar 2. 10 Xampp	49
Gambar 2. 11 NetBeans	50
Gambar 2. 12 Browser	51
Gambar 2. 13 Photoshop.....	52
Gambar 2. 14 Navicat	53
Gambar 3. 1 Perancangan Flowchart	69
Gambar 3. 2 Diagram Konteks Website	70
Gambar 3. 3 DFD Level 1 Admin.....	71
Gambar 3. 4 DFD Level 1 Member	72
Gambar 3. 5 Level 1 Pengunjung.....	73
Gambar 3. 6 DFD Level 1 Karyawan	74
Gambar 3. 7 Entity Relationship Diagram.....	75
Gambar 3. 8 Halaman Depan (Home).....	84

Gambar 3. 9 Halaman Events.....	85
Gambar 3. 10 Halaman Size Information	86
Gambar 3. 11 Halaman Contact	87
Gambar 3. 12 Halaman Profile Member	88
Gambar 3. 13 Halaman Pembayaran Pesanan.....	88
Gambar 3. 14 Halaman Shopping Member	89
Gambar 3. 15 Halaman History Pemesanan	90
Gambar 3. 16 Halaman Login Karyawan	90
Gambar 3. 17 Halaman Data Karyawan	91
Gambar 3. 18 Halaman Data Berita	91
Gambar 3. 19 Halaman Data Brand	92
Gambar 3. 20 Halaman Data Kategori.....	92
Gambar 3. 21 Halaman kirim email pemberitahuan.....	93
Gambar 3. 22 Halaman Login Admin.....	93
Gambar 3. 23 Halaman Ganti Password Admin	94
Gambar 3. 24 Halaman Olah Data Karyawan.....	94
Gambar 3. 25 Halaman Olah Data Member.....	95
Gambar 3. 26 Halaman Olah Data Brand	95
Gambar 3. 27 Halaman Olah Data Kategori	96
Gambar 3. 28 Halaman Olah Data Barang.....	96
Gambar 3. 29 Halaman Konfirmasi Pembayaran	97
Gambar 3. 30 Halaman Konfirmasi Pengiriman.....	97
Gambar 3. 31 Halaman Olah Data Ongkir.....	98

Gambar 4. 1 Pembuatan Database pada Server Hosting.....	100
Gambar 4. 2 Proses login	102
Gambar 4. 3 White box testing login admin	102
Gambar 4. 4 White box testing input form login admin	103
Gambar 4. 5 Pengetesan black box pada halaman admin	104
Gambar 4. 6 black box pada halaman pengunjung	104
Gambar 4. 7 Pengetesan black box pada halaman member	105
Gambar 4. 8 Tabel Barang	108
Gambar 4. 9 Pembuatan Database 1335210_star.....	109
Gambar 4. 10 Hamalan Olah Data Barang.....	110
Gambar 4. 11 Form Tambah Barang.....	111
Gambar 4. 12 Form Edit Barang	112
Gambar 4. 13 Form Hapus Barang	113
Gambar 4. 14 Halaman Profile	114
Gambar 4. 15 Halaman Pembayaran.....	114
Gambar 4. 16 Halaman Pemesanan	115
Gambar 4. 17 Halaman Shopping	115
Gambar 4. 18 Halaman History Pemesanan	116
Gambar 4. 19 Halaman Login karyawan	116
Gambar 4. 20 Halaman Data karyawan	117
Gambar 4. 21 Halaman Post Berita.....	118
Gambar 4. 22 Halaman edit Berita.....	118
Gambar 4. 23 Halaman Brand.....	119

Gambar 4. 24 Halaman Kategori	119
Gambar 4. 25 Halaman Barang.....	120
Gambar 4. 26 Halaman Pengiriman	121
Gambar 4. 27 Halaman Manajemen data Ongkos kirim.....	121
Gambar 4. 28 Halaman Kirim Email Notifikasi	122
Gambar 4. 29 Halaman/menu Keluar.....	122
Gambar 4. 30 Halaman Login Admin.....	123
Gambar 4. 31 Halaman Menu Utama Admin	123
Gambar 4. 32 Halaman Data Admin.....	124
Gambar 4. 33 Halaman Karyawan	124
Gambar 4. 34 Halaman Manajemen Member	125
Gambar 4. 35 Halaman Manajemen Brand.....	125
Gambar 4. 36 Halaman Manajemen Kategori.....	126
Gambar 4. 37 Halaman Manajemen Barang	127
Gambar 4. 38 Halaman Pembayaran.....	127
Gambar 4. 39 Halaman Pemesanan	128
Gambar 4. 40 Halaman Pengiriman	129
Gambar 4. 41 Halaman/Menu Logout	129
Gambar 4. 42 Halaman home.....	130
Gambar 4. 43 Halaman News & Events	131
Gambar 4. 44 Halaman Size Information	132
Gambar 4. 45 Halaman Contact	133
Gambar 4. 46 Halaman Registrasi	134

Gambar 4. 47 Halaman Brand..... 135

Gambar 4. 48 Halaman Kategori 136

Gambar 4. 49 Halaman Search By..... 137



INTISARI

Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk menghasilkan karya nyata dalam bentuk situs website e-commerce yang didasarkan pada perkembangan teknologi yang sudah berkembang pesat serta sistem penjualan pada distro (Distribution Outlet) DEARGOD Yogyakarta yang masih menerapkan sistem pemasaran offline atau melakukan pemasaran antara konsumen kepada produsen secara langsung, maka untuk mengembangkan usahanya distro tersebut menggunakan sistem pemasaran secara online atau melakukan pemasaran antara konsumen kepada produsen melalui teknologi (situs web). Situs web ini dibuat menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MySQL sebagai databasenya.

Untuk metode penelitian yang digunakan dalam pembuatan situs web ini dengan menggunakan metode analisis dan perancangan, dimana penulis menganalisa berbagai permasalahan yang terjadi dalam pemasarannya dan kebutuhan yang diharapkan dapat meningkatkan pemasaran bagi distro DEARGOD Yogyakarta. Dari hasil analisa tersebut penulis merancanganya dalam bentuk situs web.

Maka dalam perancangannya, situs web ini terdiri dari modul atau menu diantaranya untuk menampilkan produk pakaian (terbaru dan terlaris), adapun menu yang tersedia untuk pencarian produk dilihat dari kategori jenis pakaian, *brand* dan *range* harga yang diinginkan, menampilkan dan melakukan update berita secara dinamis sehingga ketika ada event maka admin akan mengupdate secara langsung di halaman admin, situs web ini juga dapat melakukan transaksi pembelian secara online dengan cara pengunjung mendaftarkan diri sebagai member terlebih dahulu dan member juga bisa mendaftarkan emailnya untuk berlangganan yang bertujuan ketika website ini mengupdate produk terbarunya maka secara otomatis sistem akan mengirimkan notifikasi yang dikirimkan kesemua email yang berlangganan bahwa ada update produk terbaru. Dengan demikian situs web ini diharapkan dapat meningkatkan loyalitas pengunjung yang baru ataupun pengunjung yang telah mendaftar sebagai member.

Kata Kunci : Distro (*Distribution Outlet*), Situs web, *Ecommerce*, Pemasaran.

ABSTRACT

The purpose of this paper is to produce concrete results in the form of e-commerce sites based on technological developments that have been growing rapidly and sales of the distribution system (Distribution Outlet) DEARGOD Yogyakarta which still apply offline marketing system or do pemasaran among consumers to producers directly, then the distributions to develop their business using online marketing system or doing marketing among consumers to producers through technology (the web site). This web site is built using PHP and MySQL as the database.

For the research methods used in the making of this website by using the method of analysis and design, where the authors analyze the various problems that occur in the marketing and demand is expected to increase marketing for Yogyakarta DEARGOD distributions. From this analysis the authors designed it in the form of a web site.

Then in its design, this web site is composed of modules or menu to display products including clothing (newest and bestsellers), while the menu is available for visits from search product category types of clothing, brand and price range that chill, display and dynamically update the news so when there is an event then the admin will update directly on the admin page, this web site can also make purchases online by visitors to register as a member first and members can also register their email to subscribe when this website is intended to update the newest product the system will automatically send an email notification sent all who subscribe to that there is the latest product updates. Thus the website is expected to increase the loyalty of new visitors or visitors who have signed up as members.

Keywords: *Distro (Distribution Outlet) , Website , Ecommerce , Marketing.*