

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dengan bertambahnya popularitas internet saat ini semakin mempermudah pemakai dalam memahami serta mendapatkan informasi dengan cepat. Hal ini dimanfaatkan oleh dunia usaha khususnya dibidang pemasaran. Salah satunya adalah usaha distro (Distributor Outlet) untuk tetap dapat mengikuti perkembangan jaman dan semakin ketatnya persaingan distro di Indonesia agar dapat bersaing serta untuk mendukung manajemen dalam proses pemasaran untuk mencapai tujuan dibutuhkan teknologi informasi.

Dalam hal ini kendala yang sering dihadapi dalam bidang usaha distro pada umumnya dalam hal pemasaran terhadap konsumen, dikarenakan mekanisme pemasaran yang sudah ada dan sedang berjalan di distro bersifat menunggu datangnya konsumen untuk datang ke toko, dapat di simpulkan bahwa sistem penjualannya masih bersifat pasif atau *offline*, sehingga kurang efektif karena konsumen harus datang ke toko untuk mencari dan memilih barang yang diinginkan. Selama ini penjualan secara *offline* belum dapat menarik keuntungan yang maksimal, dikarenakan jumlah konsumen yang datang ke toko tidak terlalu banyak. Dengan demikian untuk mengatasi kendala tersebut usaha distro membutuhkan teknologi informasi.

Distro DEARGOD Yogyakarta adalah dari sekian banyaknya Distro di Indonesia yang masih menggunakan sistem pemasaran secara *offline*. Karenanya untuk mencapai tujuan yang diinginkan sistem lama haruslah di dampingi dengan

sistem yang baru, yaitu *system offline* di dampingi dengan *system online*. *System online* sendiri adalah sistem pemasaran dengan melakukan penjualan antara konsumen kepada produsen melalui teknologi informasi.

Teknologi informasi yang sedang berkembang saat ini adalah website atau dikenal dengan sebutan web, yang memiliki pengertian suatu koleksi dokumen elektronik pribadi atau perusahaan dalam server web yang digunakan untuk mengakses berbagai informasi melalui media internet.

Dengan web, sebuah kegiatan pemasaran dapat dilakukan secara sistem *online* dengan bagian aplikasi yang akan disediakan, seperti: menampilkan produk pakaian (terbaru dan terlaris), adapun menu yang tersedia untuk pencarian produk dilihat dari kategori nama pakaian yang cari, menampilkan dan melakukan update berita secara dinamis sehingga ketika ada event maka admin akan mengupdate secara langsung di halaman admin, situs web ini juga dapat melakukan transaksi pembelian secara online dengan cara pengunjung mendaftarkan diri sebagai member terlebih dahulu dan member otomatis mendaftarkan emailnya untuk berlangganan yang bertujuan ketika website ini mengupdate produk terbarunya maka secara otomatis sistem akan mengirimkan notifikasi yang dikirimkan kesemua email yang berlangganan bahwa ada update produk terbaru.

Keuntungan situs web ini bagi pembeli adalah hemat waktu dan hemat tenaga dikarenakan dengan pembelian melalui web, pembeli tidak harus bolak-balik dari toko satu ke toko lainnya yang jaraknya belum tentu berdekatan.

Karena berbagai alasan itulah banyak pembeli yang mulai beralih dari berbelanja secara *offline* ke berbelanja secara *online*. Namun demikian, membutuhkan biaya dan waktu yang tidak sedikit dalam membangun sebuah situs website pemasaran. Adapun yang harus di persiapkan sebelum membangun website pemasaran diantaranya mulai dari nama domain, desain dan perancangan web, isi menu-menu, hingga pada saat melakukan promosi online. Berdasarkan uraian tersebut, maka penulis tertarik untuk mengangkat judul: **“Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Pemasaran Berbasis Web Pada Distro DEARGOD Yogyakarta”**

1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana latar belakang masalah di atas maka yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana membuat system informasi atau aplikasi yang dapat menangani proses transaksi secara online?
2. Bagaimana membuat system informasi yang bisa digunakan sebagai media informasi untuk barang konsumen?
3. Bagaimana cara membuat pelanggan menjadi loyal?

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah diatas, batasan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Aplikasi ini berbasis web.

2. Data yang dikelola pada situs web diantaranya data produk (harga produk, stok, detail produk, gambar produk), data kategori (jenis produk, brand), data pelanggan, data penjualan, data pembayaran, data pengiriman.
3. Proses yang dilakukan diantaranya proses pengolahan data kategori (jenis produk, *brand*), proses pengolahan laporan diantaranya laporan penjualan, laporan barang, proses pengolahan data pengguna, proses penjualan, proses return penjualan.
4. Informasi yang dihasilkan dari sistem yaitu informasi pencarian produk, informasi status pembelian, informasi pembayaran, informasi pengiriman barang, informasi laporan penjualan.
5. Media komunikasi yang digunakan diantaranya elektronik mail (email).
6. DBMS pada website ini menggunakan MySQL. Tools pembangun yang digunakan dalam pembuatan website Macromedia Dreamweaver, PHP, CSS, Adobe Photoshop dan Xampp-win32-1.7.1. Sistem operasi yang digunakan Windows 7. Browser yang mendukung website ini Mozilla Firefox, Opera, Google Chrome.
7. Pengguna yang akan mengakses situs website Distro DEARGOD Yogyakarta diantaranya Manajer Distro, karyawan, administrasir, member dan pengunjung.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dari tugas akhir ini adalah :

1. Mengembangkan sistem informasi pemasaran sebagai salah satu usaha cara untuk meningkatkan penghasilan distro tersebut.
2. Mempermudah bagi masyarakat atau dunia luar untuk melakukan transaksi pembelian barang secara langsung.
3. Meningkatkan hubungan antara perusahaan dengan pelanggan yang baru maupun yang sudah ada untuk meningkatkan pendapatan perusahaan.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Sebagai syarat untuk memenuhi kelulusan dan mencapai gelar S.Kom
2. Menaikkan citra Distro DEARGOD Yogyakarta dan meningkatkan penjualan.

1.6 Metode Penelitian

1.6.1 Identifikasi Masalah

Identifikasi masalah atau pengenalan masalah atau inventarisir masalah. Identifikasi masalah adalah salah satu proses penelitian yang boleh dikatakan paling penting diantara proses lain. Masalah penelitian akan menentukan kualitas dari penelitian, bahkan juga menentukan apakah sebuah kegiatan bisa disebut penelitian atau tidak. Masalah penelitian secara umum bisa kita temukan lewat studi literatur atau lewat pengamatan lapangan (observasi, survey, dan sebagainya).

Masalah penelitian bisa didefinisikan sebagai pernyataan yang mempermasalahkan suatu variabel atau hubungan antara variabel pada suatu fenomena. Sedangkan variabel itu sendiri dapat didefinisikan sebagai pembeda antara sesuatu dengan yang lain.

Identifikasi masalah merupakan tahapan penting di dalam suatu penelitian, dimana keadaan riil yang ada dirumuskan secara sistematis berdasarkan hasil studi literatur. Identifikasi masalah yang baik akan menjadi arah dan pembatas ruang lingkup penelitian, yang akan berpengaruh terhadap efektivitas penelitian yang dilakukan.

1.6.2 Pengumpulan Data

Metode Pengumpulan Data merupakan teknik atau cara yang dilakukan untuk mengumpulkan data. Metode menunjuk suatu cara sehingga dapat diperlihatkan penggunaannya melalui angket, wawancara, pengamatan, tes, dokumentasi dan sebagainya.

Sedangkan instrumen pengumpulan data merupakan alat yang digunakan untuk mengumpulkan data. Karena berupa alat, maka instrumen dapat berupa lembar cek list, kuesioner (angket terbuka / tertutup), pedoman wawancara, camera photo dan lainnya. Adapun tiga teknik pengumpulan data yang biasa digunakan adalah:

1. Angket

Angket / kuesioner adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberikan seperangkat pertanyaan atau pernyataan kepada orang lain yang dijadikan responden untuk dijawabnya.

Meskipun terlihat mudah, teknik pengumpulan data melalui angket cukup sulit dilakukan jika respondennya cukup besar dan tersebar di berbagai wilayah.

2. Observasi

Metode ini merupakan metode pokok pertama yang akan diterapkan dalam menganalisis permasalahan yang ada dengan melakukan pengamatan langsung ke Clothing Deargod guna memperoleh data yang akurat yang ada dalam proses berlangsungnya aktivitas kerja, baik kerja mesin maupun manusia dalam perusahaan.

3. Wawancara

Metode ini merupakan metode pokok kedua yang penulis lakukan, yaitu wawancara langsung dengan pihak-pihak yang terkait melalui pertanyaan-pertanyaan kepada responden (karyawan dan Owner Distro) dengan permasalahan yang akan dipecahkan.

1.6.3 Eksperimental

Langkah-langkah dalam metode ini adalah sebagai berikut:

1. Analisis

Melakukan analisis kebutuhan sistem berdasarkan data-data yang diperoleh.

2. Perancangan

Merancang arsitektur sistem, proses, antarmuka pengguna, dan basis data.

3. Implementasi

Mengimplementasikan sistem yang telah dirancang kedalam kode program.

4. Uji Coba

Dilakukan uji coba terhadap sistem yang telah dibuat untuk menjamin bahwa sistem dapat berjalan dengan baik.

1.7 Sistematika Penulisan

Buku laporan proyek akhir ini terdiri dari 5 (lima) bab, dimana masing masing bab mempunyai kaitan satu sama lain, yaitu :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan mengenai Latar Belakang pengambilan judul Skripsi, Identifikasi Permasalahan, Batasan Masalah, Tujuan Perancangan Sistem, Metode Pengumpulan Data dan Sistematika Penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam bab ini di jelaskan mengenai landasan teori merupakan tinjauan pustaka, menguraikan teori-teori yang mendukung judul, dan mendasari pembahasan secara detail yang terkait dengan laporan ini.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Dalam Bab ini di jelaskan tinjauan umum yang menguraikan tentang gambaran umum objek penelitian dalam hal ini Distro. Dalam bab ini juga dijelaskan data yang dipergunakan untuk memecahkan masalah-masalah yang dihadapi, kebutuhan sistem serta perancangan sistem dan database.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini akan membahas tentang testing dan implementasi dari hasil kinerja aplikasi yang dibangun.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dari seluruh bab sebelumnya serta saran-saran yang membangun. Kesimpulan merupakan rangkuman dari seluruh bahasan sekaligus manfaat dan kelebihan aplikasi. Saran berisi tentang kekurangan atau kelemahan sistem itu sendiri serta kemungkinan pengembangan lebih lanjut dari pembahasan yang telah dilakukan.

DAFTAR PUSTAKA

Pada bagian ini berisi tentang referensi-referensi yang telah dipakai oleh penulis sebagai acuan dan penunjang serta parameter yang mendukung penyelesaian proyek akhir ini baik secara praktis maupun secara teoritis.