

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dalam merancang iklan televisi media promosi produk Jeniffer Collection dapat di ambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Dengan budget yang maksimal, maka efek-efek dapat dibuat semakin banyak, karena penerapan efek-efek ini berhubungan dengan budget yang di butuhkan.
2. Agar kualitas video dalam sebuah iklan baik, maka dalam proses pengambilan gambar harus pada keadaan kamera diam atau dengan menggunakan Tripot yang baik.
3. Untuk mendapatkan suara yang baik dibutuhkan suatu ruangan yang kedap suara, dimana noise-noise dari luar tidak mempengaruhi proses perekaman suara.

5.2 Saran

Akhirnya dari penyelesaian skripsi ini setelah melakukan analisis pada bab-bab sebelumnya, maka ditemukanlah saran sebagai berikut :

1. Untuk penelitian yang berikutnya mungkin dapat menerapkan 3D di dalamnya.

2. Tidak hanya dengan bentuk promosi iklan tetapi bisa juga dengan membuat sebuah web dimana unsur iklan ini bisa masuk ke dalam web tersebut.

