

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi dan teknologi komunikasi memberikan kontribusi yang sangat besar terhadap kemajuan dan pengembangan industri media televisi. Dalam menyajikan iklan televisi pada saat ini membutuhkan format acara-acara televisi, yang di dalamnya terdapat unsur-unsur hiburan maupun promosi. Untuk itu diperlukan suatu kerjasama yang profesional dalam menyajikan sebuah iklan yang dapat memberikan nilai hiburan dan informasi dalam mengenalkan produk pada masyarakat.

"*Jeniffer Collection*" yang bertempat di Jalan Gamelina RT 07 RW 02 Juwangi Boyolali yang memproduksi bed cover. Selama ini pemasarannya masih menggunakan blackberry dan facebook. Akan tetapi pemasaran blackberry hanya terbatas pada orang-orang tertentu saja yang memiliki pin blackberry, sedangkan pemasaran iklan pada facebook hanya pada orang-orang yang memiliki akun facebook. Sehingga produk "*Jeniffer Collection*" sangat membutuhkan sebuah media pendukung yang mampu mengenalkan dan memberikan segala informasi produk bed cover, yang dapat menarik indera dan minat masyarakat untuk lebih mengenal obyek yang dijelaskan didalamnya.

Untuk itu perlu diadakan cara pemasaran yang dapat mendukung dalam mengenalkan produk-produk "*Jeniffer Collection*" melalui media televisi.

Pembuatan iklan ini dilakukan dengan menggunakan strategi periklanan media televisi yang merupakan hasil dari perpaduan proses editing, gambar, suara, dan juga teks.

Dilatar belakangi oleh masalah diatas, maka dibuatlah skripsi dengan judul **“Perancangan Iklan Televisi Sebagai Media Promosi Produk “*Jeniffer Collection*” Di Boyolali”**.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dirumuskan masalah yaitu : Bagaimana merancang iklan televisi sebagai media promosi produk “*Jeniffer Collection*” berbasis multimedia?

### **1.3 Batasan Masalah**

1. Iklan ini dibuat untuk *Jeniffer Collection* sebagai media promosi.
2. Durasi 30 detik yang akan ditayangkan pada televisi lokal (RBTv).
3. Pembuatan iklan ini membutuhkan beberapa software, antarlain : Adobe Premier Pro sebagai pengolah video, Adobe After Effects sebagai pengolah efek video dan teks, dan Adobe Soundbooth CS3 sebagai pengolah suara.

### **1.4 Tujuan Penelitian**

#### **1.4.1 Tujuan Objek**

1. Meningkatkan minat dalam memasarkan bed cover.

2. Mengenalkan dan memberikan informasi mengenai produk *Jeniffer Collection*.
3. Menampilkan keunggulan-keunggulan produk *Jeniffer Collection*.

#### **1.4.2 Tujuan Akademis**

1. Sebagai sarana pengembangan dan penerapan ilmu yang didapat selama masa studi di STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Sebagai salah satu syarat kelulusan untuk dapat menyandang gelar Sarjana Komputer dalam bidang Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.
3. Sebagai bahan pembelajaran dan referensi bagi pembaca atau mahasiswa yang sedang menulis penelitian dengan topik permasalahan yang sama.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

##### **1.5.1 Manfaat Objek**

1. Menambah nilai jual bagi *Jeniffer Collection*.
2. Sebagai media promosi *Jeniffer Collection* kepada masyarakat luas agar mudah dalam menyampaikan informasi.

##### **1.5.2 Manfaat Akademis**

1. Memberikan pengalaman dan wawasan penulis tentang pembuatan iklan televisi.

2. Terpenuhiya salah satu syarat kelulusan studi di STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Menambah pengetahuan dan wawasan pembaca terhadap dunia periklanan TV.

## **1.6 Metode Pengumpulan Data**

Sebagai usaha untuk memperoleh data yang benar, relevan dan sesuai dengan kebutuhan permasalahan yang dihadapi, maka diperlukan metode pengumpulan data yang tepat guna tercapainya tujuan dalam penelitian. Metode pengumpulan data yang digunakan antarlain :

### **1.6.1 Metode Observasi**

Merupakan metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan langsung ke *Jeniffer Collection*. Dari metode ini diperoleh bagian-bagian mana saja dari *Jeniffer Collection* yang akan dijadikan objek pembuatan iklan.

### **1.6.2 Metode Wawancara**

Melakukan tanya jawab langsung kepada pihak pengelola *Jeniffer Collection* untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan mengenai *Jeniffer Collection*, dan permasalahan-permasalahan yang ada dalam hal promosi dan pemasaran *Jeniffer Collection*. Informasi di luar objek penelitian yang berkaitan dengan pembuatan iklan televisi ini didapatkan dengan melakukan konsultasi kepada dosen pembimbing dan orang yang mengerti tentang periklanan televisi.

### 1.6.3 Metode Kepustakaan

Mengumpulkan data dan informasi yang berkaitan dengan kebutuhan pembuatan iklan televisi dari beberapa sumber referensi tertulis seperti buku-buku yang sebagian besar tersedia di perpustakaan STIMIK AMIKOM Yogyakarta dan literatur-literatur yang diperoleh dari internet.

## 1.7 Sistematika Penulisan

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Bab ini merupakan bagian pengantar dari pokok permasalahan yang dibahas dalam skripsi ini. Adapun hal-hal yang dibahas berisikan tentang : latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode pengumpulan data, sistematika penulisan dan tahapan pelaksanaan kegiatan.

### **BAB II : LANDASAN TEORI**

Bab ini merupakan tinjauan pustaka yang menguraikan teori-teori mengenai dunia periklanan televisi serta perangkat lunak yang digunakan dalam proses pembuatan iklan.

### **BAB III : PERANCANGAN SISTEM**

Bab ini menguraikan mengenai tinjauan umum dari objek, rincian biaya pembuatan iklan dan perancangan iklan (tahap paska produksi).

### **BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini menguraikan tahap produksi, tahap paska produksi, dan pembahasan mengenai iklan yang telah dibuat.

**BAB V : PENUTUP**

Berisi tentang kesimpulan dan saran-saran yang dapat diberikan dari laporan tugas akhir ini.

**DAFTAR PUSTAKA**

Berisi tentang sumber-sumber yang menjadi referensi/acuan dalam penyusunan skripsi ini.

**LAMPIRAN**

Berisi tentang atau data yang di butuhkan untuk melengkapi dan menerangkan pokok bahasan.

