

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Berbagai perkembangan teknologi modern telah banyak mempengaruhi kehidupan manusia. Salah satunya yaitu perkembangan yang sangat pesat dibidang teknologi informasi yang begitu populer di era ini, dengan media internet mereka bisa dengan mudah menerima dan mengirim segala informasi dan data dengan cepat ke seluruh dunia.

Perkembangan internet tidak lepas dari partisipasi website atau *world wide web* (www). Website merupakan layanan penyedia informasi di internet yang berbasis teks dan grafis. Hadirnya website menimbulkan pemikiran baru bagi pelaku bisnis, yaitu untuk mengatasi rintangan waktu dan ruang yang selama ini menjadi masalah pada sistem penjualan secara konvensional. *E-commerce* atau pemasaran secara elektronik seperti website untuk melakukan pemasaran produk atau jasa. *E-commerce* merupakan media promosi dengan biaya yang murah, sehingga perusahaan besar maupun kecil mempunyai kesempatan yang sama untuk mengembangkan bisnisnya. Selain itu, *e-commerce* merupakan aktivitas 24 jam *non-stop* sehingga transaksi dapat dilakukan kapan saja dalam hitungan detik.

Diana Silver adalah CV *Manufacture* yang menjual berbagai macam kerajinan perak, seperti cincin, kalung, gelang, anting, dan lainnya yang terbuat dari bahan perak. CV yang terletak di Jl. Nyi Pembayun Kotagede ini berdiri sejak tahun 1999 dan sudah terkenal sampai mancanegara bukan hanya lokal saja. Yang sekarang berada di Jl. Raya Ngipik, gang Perjuangan no.4 Manggisian Rt 08 Baturetno Banguntapan Bantul. Selama ini CV Diana Silver belum memiliki sebuah situs resmi seperti website untuk melakukan promosi dan pemasaran. Dengan adanya situs resmi diharapkan dapat mempermudah konsumen untuk memperoleh informasi produk dengan lebih mudah, serta mempermudah dalam melakukan transaksi secara online. Berdasarkan uraian masalah diatas penulis dalam usulan skripsi ini mencoba membuat website dengan judul **"Perancangan Website Sebagai Media Promosi dan Penjualan Pada Diana Silver Yogyakarta"**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan di atas maka dapat di ambil rumusan masalah sebagai berikut :

- Bagaimana membuat website penjualan dan informasi CV Diana Silver Yogyakarta?

1.3 Batasan Masalah

Berdasar rumusan masalah diatas yang akan dibahas dalam penelitian ini dibatasi sebagai berikut :

1. Objek penelitian : CV Diana Silver Yogyakarta
2. Sistem yang akan dibuat : Website yang berfungsi untuk penjualan dan promosi CV Diana Silver Yogyakarta
3. Software yang digunakan:
 - a. Adobe dreamwaver CS3 sebagai web editor
 - b. Adobe photoshop CS3 image editor
 - c. Xampp web server
 - d. MySQL Database Server sebagai database server
 - e. Microsoft Powerpoint sebagai editor presentasi
 - f. Microsoft Word sebagai editor dokumentasi
 - g. HTML & PHP sebagai script yang digunakan

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dalam penelitian ini adalah :

1. Membuat website bagi CV Diana Silver Yogyakarta untuk mempermudah proses promosi barang-barang dagang kepada konsumen.

2. Membuat website yang berguna bagi para konsumen untuk melakukan promosi barang dagang dan selalu memberikan update informasi barang dagang.
3. Mengembangkan kemampuan di bidang website.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang akan dicapai dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Mahasiswa :
 - a. Memperoleh gelar Sarjana Komputer.
 - b. Menerapkan ilmu dan teori-teori selama mengikuti pendidikan kedalam aplikasi nyata secara praktis guna membantu dan mendukung kemampuan beraktualisasi dalam penerapan ilmu di dunia nyata.
 - c. Untuk meningkatkan kreatifitas menciptakan suatu karya dengan memanfaatkan teknologi komputer dalam lingkup dunia *internet* melalui *world wide web*.
 - d. Mengembangkan pola keilmuan dan membuka wawasan tentang ilmu pengetahuan baru yang sesuai dengan bidang teknologi informasi.
2. Bagi akademik
 - a. Menambah khazanah pustaka STMIK AMIKOM Yogyakarta.
 - b. Sebagai materi evaluasi bagi pengembangan peningkatan mutu pendidikan maupun mutu lulusan dimasa yang akan datang

antara teori-teori yang diberikan dalam kurikulum dan dibutuhkan dilapangan kerja.

- c. Menjalin hubungan kerja sama yang baik dengan instansi terkait yakni CV Diana Silver Yogyakarta.

3. Bagi CV Diana Silver Yogyakarta

- a. Sebagai sarana pendukung memperkenalkan CV Diana Silver kepada masyarakat luas.
- b. Mengoptimalkan sistem informasi untuk mendukung promosi dan meningkatkan penjualan produk.

1.6 Metode Penelitian

Karya ilmiah yang berkualitas ini dihasilkan dengan mengolah beberapa metode dalam pengumpulan informasi. Adapun metode yang digunakan sebagai berikut :

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Adapun metode pengumpulan data dalam penelitian ini agar lebih akurat adalah dengan cara :

1. Studi Pustaka

Merupakan upaya pengumpulan data dan teori melalui buku-buku, surat kabar serta sumber informasi non manusia sebagai penunjang penelitian (seperti dokumen, agenda, hasil penelitian, catatan, kliping, jurnal) yang berkaitan perancangan aplikasi *E-commerce* berbasis web.

2. Observasi

Pengamatan secara langsung dalam hal ini mencoba menganalisa terhadap data yang terdapat pada CV Diana Silver Yogyakarta.

3. Wawancara

Metode yang langsung bertanya pada narasumber yang terkait, yakni ibu Wahyu Agung K. selaku admin CV Diana Silver.

4. Mailing list dan Forum Internet

Pemanfaatan jaringan global (*internet*) untuk saling bertukar informasi, ide dan pengalaman serta tanya jawab sehubungan permasalahan yang diangkat dalam penelitian ini.

5. Eksperimental

Yaitu dengan melakukan penelitian dengan cara menulis dan menguji kode program agar hasil yang diperoleh sesuai dengan yang di harapkan.

1.6.2 Metode Analisis

Metode analisis yang digunakan untuk menyelesaikan permasalahan yang terdapat pada kasus yang diteliti, meliputi analisis terhadap masalah aplikasi yang berjalan, analisis hasil solusinya, analisis kebutuhan aplikasi, dan analisis kelayakan aplikasi.

1.6.3 Metode Perancangan Aplikasi

Pada metode ini dilakukan perancangan website yang meliputi layar dan output yang dihasilkan, dan semua data serta informasi yang dibutuhkan.

1.6.4 Metode Uji Coba Aplikasi

Pada metode ini akan dilakukan pengujian aplikasi yang dibuat untuk melihat kelayakan pemakaian aplikasi.

1.7 Sistematika Penulisan

Penyusunan laporan penelitian ini tersusun secara sistematis menjadi beberapa bab. Masing-masing dapat diuraikan sebagai berikut :

BAB I : Pendahuluan

Pada bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II : Landasan Teori

Dalam bab ini dijelaskan mengenai teori-teori yang mendukung dalam pembuatan skripsi ini. Adapun yang akan dibahas dalam bab ini diantaranya adalah konsep dasar sistem, pengertian sistem, pengertian internet, HTML, CSS, PHP, Xampp Web Server, MySQL, Adobe Photoshop CS3, dan Adobe Dreamweaver CS3.

BAB III : Analisis dan Rancangan Sistem

Pada bab ini berisi sekilas tentang perangkat keras yang digunakan, perancangan sistem, konsep perancangan

sistem, struktur link design website, rancangan normalisasi, design database, dan rancangan interface.

BAB IV : Implementasi dan Pembahasan

Pada bab ini akan membahas implementasi sistem dan pembahasan bagian – bagian yang terdapat pada aplikasi web.

BAB V : Penutup

Merupakan bagian akhir dari laporan skripsi, dimana didalamnya terdapat kesimpulan dari keseluruhan isi laporan skripsi serta saran-saran yang diberikan bagi pengembangan sistem lebih lanjut.

