

PERANCANGAN WEBSITE PADA BASILIA CAFÉ & DINE

SEMARANG

SKRIPSI



Disusun oleh

Patrick Ferdian Marshall Andreska

11.22.1333

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

PERANCANGAN WEBSITE PADA BASILIA CAFÉ & DINE

SEMARANG

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



Disusun oleh

Patrick Ferdian Marshall Andreska

11.22.1333

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYARTA
YOGYAKARTA
2013**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN WEBSITE PADA BASILIA CAFE & DINE
SEMARANG**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Patrick Ferdian Marshall Andreska

11.22.1333

telah disetujui oleh dosen pembimbing
pada tanggal 27 Juni 2013

Dosen Pembimbing


Emha Taufiq Luthfi, ST, M.Kom
NIK. 190302125

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN WEBSITE PADA BASILIA CAFE & DINE

SEMARANG

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Patrick Ferdian Marshall Andreska

11.22.1333

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 2 Desember 2013

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Bayu Setiaji, M.Kom

NIK.190302216

Sudarmawan, MT

NIK.190302035

Tonny Hidayat, M.Kom

NIK.190302182

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
tanggal 2 Desember 2013

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M

NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, Skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 9 Desember 2013

Patrick Ferdian Marshall Andreska

11.22.1333

MOTTO

“The Harder The Struggle, The More Glorious The Triumph”

~ **Wahyu Why**

“Everything will be okay in the end, if it’s not okay, it’s not the end”

~ **Patrick Star**

You only live once, but if you do it right, once is enough

~ **Mae West**

LIVE for what you’d DIE for!!!

PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

***Papa dan Mama tercinta
Jeany kakak'ku tersayang
Teman-teman semua***



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “PERANCANGAN WEBSITE PADA BASILIA CAFÉ & DINE SEMARANG” sebagai syarat untuk mencapai derajat Sarjana 1 Jurusan Sistem Informasi di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tanpa bantuan dan uluran tangan dari berbagai pihak, penyusunan skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan sebaik-baiknya. Oleh karena itu pada kesempatan ini perkenankanlah penulis mengucapkan terima kasih kepada :

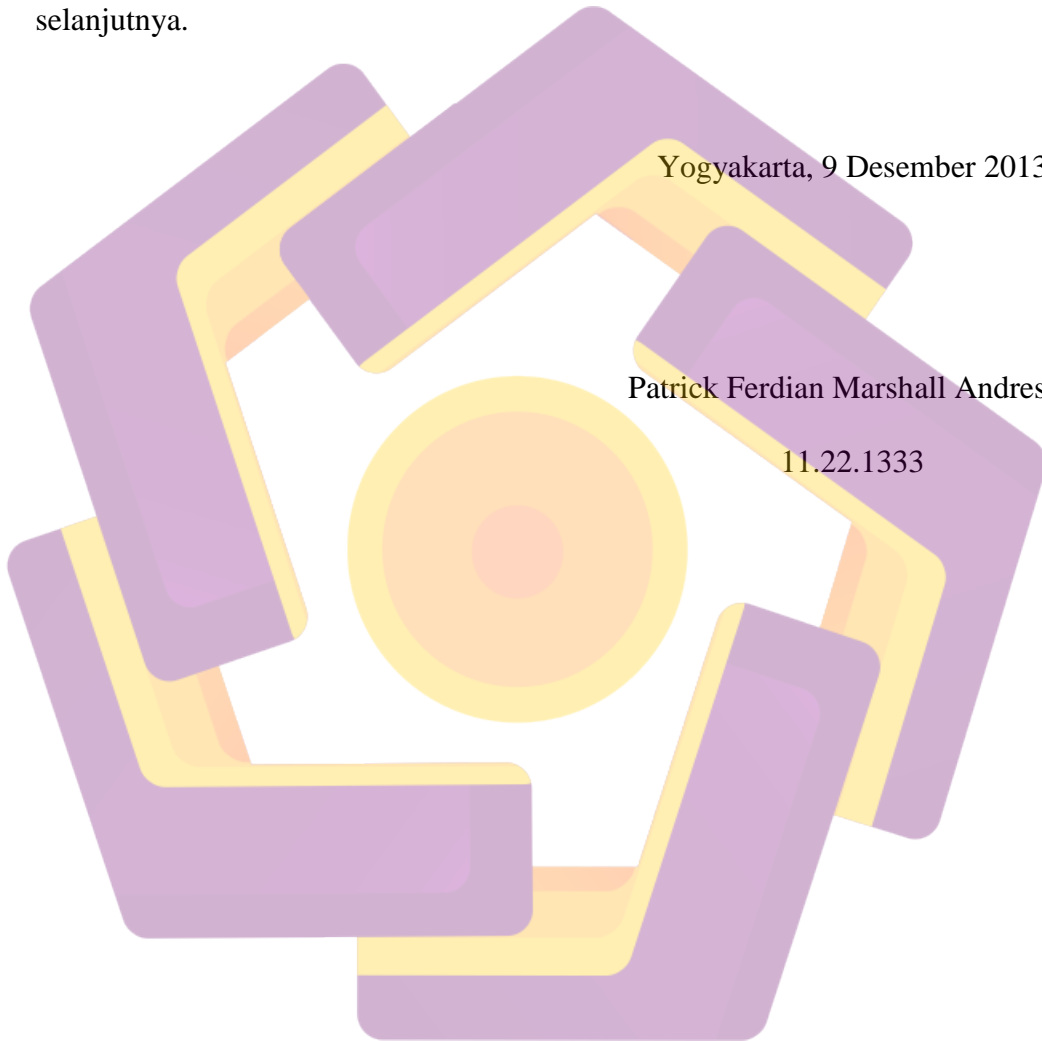
1. Bapak Prof.Dr.M.Suyanto, M.M selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, ST. M.Kom selaku Dosen pembimbing yang telah bersedia memberikan pengarahan dalam penyusunan Skripsi.
3. Segenap Dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu kepada penulis.
4. Papa, mama, dan jeany yang telah mendukungku.
5. Semua teman-teman yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Indri dan segenap karyawan Basilia Café, terima kasih atas kesediaan memberikan ijin penelitian dan bantuan yang telah diberikan.

Penulis berharap semoga tulisan skripsi ini bermanfaat bagi yang berkepentingan khususnya dan bagi pembaca pada umumnya. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Skripsi ini masih jauh dari sempurna, sehingga saran dan kritik yang bersifat membangun sangat penting bagi penulis dan perbaikan selanjutnya.

Yogyakarta, 9 Desember 2013

Patrick Ferdian Marshall Andreska

11.22.1333



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
INTISARI.....	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.7 Sistematika Penulisan	4
BAB II DASAR TEORI.....	6
2.1 Konsep Dasar Sistem	6
2.1.1 Sistem.....	6
2.1.2 Informasi dan Promosi	8
2.1.3 Sistem Informasi	12
2.2 Konsep Dasar Internet.....	12
2.2.1 Definisi Internet.....	12

2.2.2 Protokol Internet.....	13
2.2.3 Fasilitas Internet	17
2.3 Konsep Dasar Website	18
2.3.1 Sejarah Website.....	18
2.3.2 Elemen-elemen Web	19
2.4 Software-software yang digunakan.....	23
2.4.1 Adobe Dreamweaver CS3.....	23
2.4.2 Apache Web Server.....	25
2.4.3 Adobe Photoshop (Pengolah Gambar).....	26
2.4.4 Internet Explorer/Web Browser	28
2.4.5 Teks Editor	28
2.5 Skrip Pemrograman Internet	29
2.5.1 HTML.....	30
2.5.2 PHP.....	31
2.5.3 MySQL.....	33
2.6 Flowchart Sistem.....	36
BAB III ANALISIS PERANCANGAN SISTEM	42
3.1 Tinjauan Umum.....	42
3.1.1 Gambaran Umum.....	42
3.1.2 Visi dan Misi Cafe.....	43
3.1.2.1 Visi.....	43
3.1.2.2 Misi	43
3.2 Analisis Sistem.....	43
3.2.1 Identifikasi Masalah	44
3.2.1.1 Identifikasi Masalah yang Ada	44
3.2.1.2 Identifikasi Penyebab Masalah	44
3.2.2 Analisis PIECES	44
3.2.2.1 Analisis Kerja (Performance analysis)	45
3.2.2.2 Analisis Informasi (Information analysis).....	46
3.2.2.3 Analisis Ekonomi (Economic analysis).....	47
3.2.2.4 Analisis Pengendalian (Control Analysis).....	48

3.2.2.5 Analisis Efisiensi (Efficiency Analysis).....	48
3.2.2.6 Analisis Pelayanan (Services Analysis).....	49
3.2.2.7 Hasil Analisis PIECES	50
3.2.3 Analisis Kebutuhan Sistem	51
3.2.3.1 Kebutuhan Fungsional dan Non-fungsional	51
3.2.3.2 Kebutuhan User	52
3.2.3.3 Kebutuhan dokumen dan Perangkat Lunak.....	52
3.2.4 Analisis Kelayakan Sistem.....	53
3.2.4.1 Kelayakan Teknologi.....	53
3.2.4.2 Kelayakan Hukum	53
3.2.4.3 Kelayakan Operasional.....	54
3.2.4.4 Kelayakan ekonomi	54
3.3 Perancangan Sistem.....	61
3.3.1 Perancangan Website	61
3.3.2 Struktur Desain Web	61
3.3.3 Perancangan Flowchart dan DFD (Data Flow Diagram)	64
3.3.3.1 Flowchart	64
3.3.3.2 DFD (Data Flow Diagram).....	65
3.3.4 Rancangan Database	67
3.3.5 Struktur Tabel.....	70
3.3.6 Perancangan Desain Halaman Web	72
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	80
4.1 Implementasi Database	80
4.2 Implementasi Program	83
4.2.1 Koneksi ke database	83
4.2.2 Skrip Verifikasi	84
4.2.3 Skrip Logout.....	86
4.2.4 Skrip Menampilkan Data	86
4.2.5 Skrip Menginput Data	87
4.2.6 Skrip Mengedit Data	88
4.2.7 Skrip Menghapus Data.....	90

4.3 Hasil Aplikasi	90
4.3.1 Halaman Administrator	90
4.3.1.1 Halaman Verifikasi Admin	91
4.3.1.2 Halaman Menu/Home Admin	91
4.3.1.3 Halaman Edit	92
4.3.2 Halaman User	93
4.3.2.1 Halaman Index	93
4.3.2.2 Halaman Profil	94
4.3.2.3 Halaman Fasilitas	94
4.3.2.4 Halaman Event	95
4.3.2.5 Halaman Sajian	95
4.3.2.6 Halaman Karyawan	96
4.3.2.7 Halaman About Us	97
4.3.2.8 Halaman Kritik Saran	98
4.4 Pengetesan Sistem Menggunakan Black Box	98
4.5 Mekanisme Up-load	102
4.6 Mekanisme Pemeliharaan Sistem	102
4.7 Keunggulan dan Kelemahan Web	104
BAB V PENUTUP	105
5.1 Kesimpulan	105
5.2 Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN	

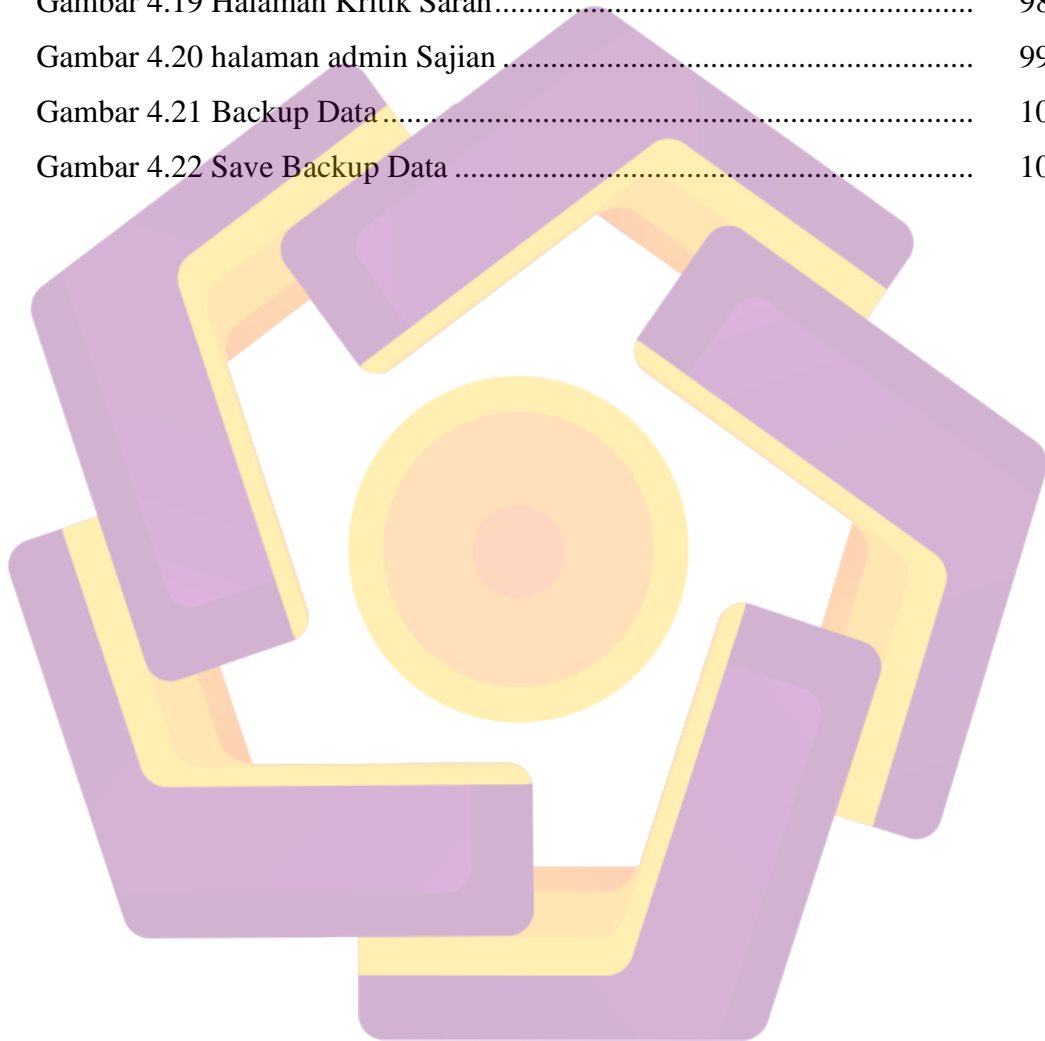
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Jenis-jenis metode HTTP Request	21
Tabel 2.2 Kelas HTTP Response	21
Tabel 3.1 Analisis Kinerja.....	45
Tabel 3.2 Analisis Informasi	46
Tabel 3.3 Analisis Ekonomi	47
Tabel 3.4 Analisis Pengendalian	48
Tabel 3.5 Analisis Efisiensi	49
Tabel 3.6 Analisis Pelayanan	49
Tabel 3.7 Analisis Kelayakan Ekonomi.....	56
Tabel 3.8 Tabel Kelayakan	60
Tabel 3.9 Bentuk Tidak Normal.....	67
Tabel 3.10 Bentuk Normal Pertama.....	67
Tabel 3.11 Bentuk Normal Kedua	68
Tabel 3.12 Bentuk Normal Ketiga	69
Tabel 4.1 Testing Untuk Admin	100
Tabel 4.2 Testing Untuk Pengunjung	101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Protokol dan Jaringan Model Awal TCP/IP.....	17
Gambar 2.2 Area Adobe Dreamweaver CS3	24
Gambar 2.3 Area Photoshop 7	27
Gambar 3.1 Struktur Link Pengunjung	62
Gambar 3.2 Struktur link Admin	63
Gambar 3.3 Flowchart Website Basilia Cafe & Dine	64
Gambar 3.4 Data Flow Diagram Level 0	65
Gambar 3.5 Data Flow Diagram Level 1	66
Gambar 3.6 Rancangan Desain Halaman Depan	72
Gambar 3.7 Rancangan Desain Halaman Profil	73
Gambar 3.8 Rancangan Desain Halaman Fasilitas	74
Gambar 3.9 Rancangan Desain Halaman Event	75
Gambar 3.10 Rancangan Desain Halaman Sajian.....	76
Gambar 3.11 Rancangan Desain Halaman Karyawan	77
Gambar 3.12 Rancangan Desain Halaman About Us	78
Gambar 3.13 Rancangan Desain Halaman Kritik Saran	79
Gambar 4.1 Database Basilia	80
Gambar 4.2 Tabel Admin.....	81
Gambar 4.3 Tabel Event	81
Gambar 4.4 Tabel Fasilitas	82
Gambar 4.5 Tabel Karyawan	82
Gambar 4.6 Tabel Menu	82
Gambar 4.7 Tabel Saran.....	83
Gambar 4.8 Verifikasi	85
Gambar 4.9 Form Verifikasi Admin	91
Gambar 4.10 Halaman Menu Admin	91
Gambar 4.11 Halaman Edit Sajian.....	92
Gambar 4.12 Halaman Index	93
Gambar 4.13 Halaman Profil	94

Gambar 4.14 Halaman Fasilitas	94
Gambar 4.15 halaman Event	95
Gambar 4.16 Halaman Sajian	95
Gambar 4.17 Halaman Karyawan	96
Gambar 4.18 Halaman About Us	97
Gambar 4.19 Halaman Kritik Saran.....	98
Gambar 4.20 halaman admin Sajian.....	99
Gambar 4.21 Backup Data.....	103
Gambar 4.22 Save Backup Data	103



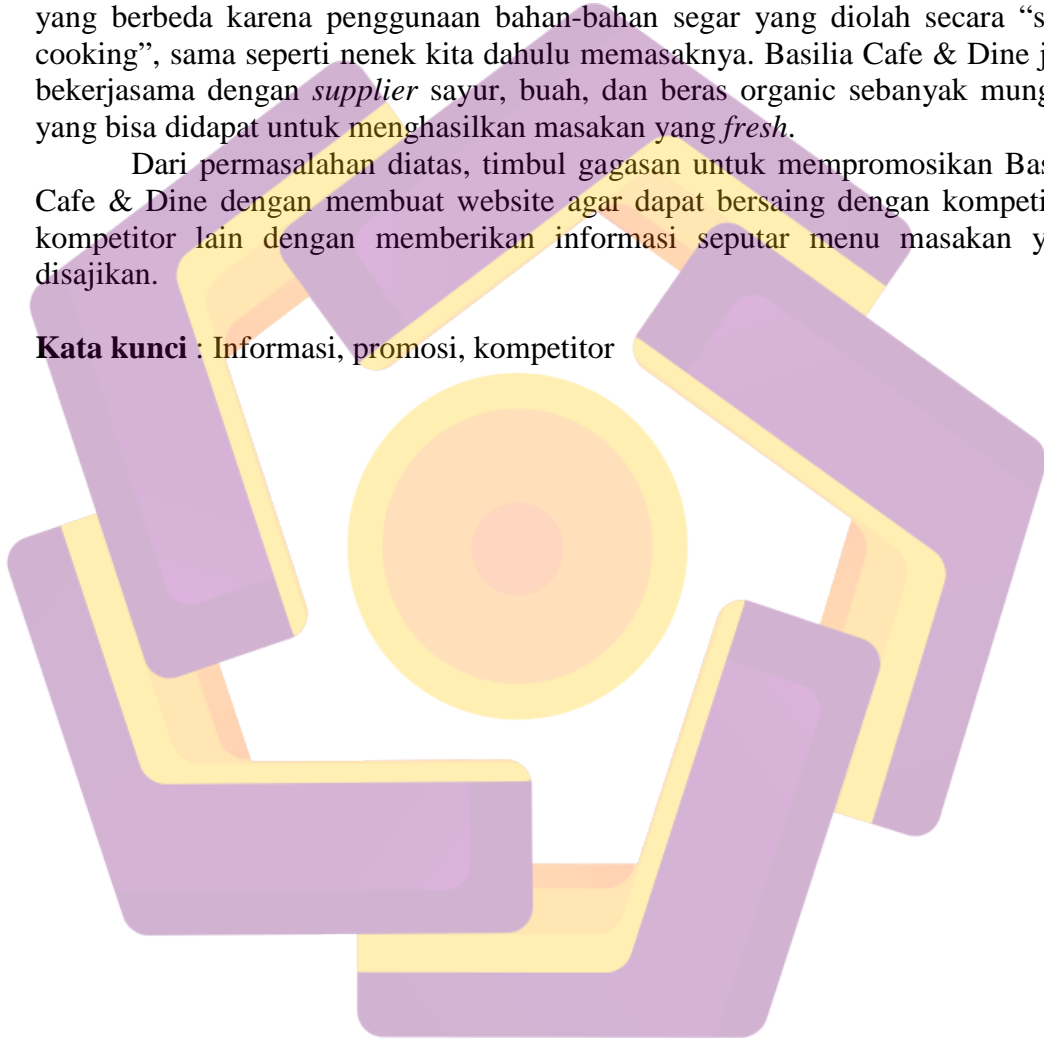
INTISARI

Penggunaan website sebagai media promosi sekarang sudah banyak digunakan oleh cafe-cafe atau resto, namun hal inilah yang saat ini belum dimiliki Basilia Cafe & Dine. Sehingga apa yang diharapkan oleh manajemen untuk dapat bersaing dengan kompetitor dalam percaturan bisnis cafe di Semarang belum sepenuhnya terealisasi.

Dalam hal ini, Basilia Cafe & Dine memilih untuk menyajikan makanan yang berbeda karena penggunaan bahan-bahan segar yang diolah secara “slow cooking”, sama seperti nenek kita dahulu memasaknya. Basilia Cafe & Dine juga bekerjasama dengan *supplier* sayur, buah, dan beras organic sebanyak mungkin yang bisa didapat untuk menghasilkan masakan yang *fresh*.

Dari permasalahan diatas, timbul gagasan untuk mempromosikan Basilia Cafe & Dine dengan membuat website agar dapat bersaing dengan kompetitor-kompetitor lain dengan memberikan informasi seputar menu masakan yang disajikan.

Kata kunci : Informasi, promosi, kompetitor



ABSTRACT

Use the website as a promotional media is now widely used by the cafes or restaurants, but this is not currently owned by Basilia Cafe & Dine. So what is expected by management to be able to compete with competitors in the business arena cafe in Semarang has not been fully realized.

In this case, Basilia Cafe & Dine chose to present different foods because of the use of fresh ingredients are processed in a "slow cooking", just like our fathers before cooking. Basilia Cafe & Dine also working with suppliers of vegetables, fruit, rice and organic as much as possible that can be obtained to produce fresh cuisine.

Of the above problems, the idea to promote Basilia Cafe & Dine to create a website to compete with other competitors with information on menu dishes served.

Keywords : *Information, promotional, competitor*

