

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Ilmu pengetahuan dan teknologi dewasa ini berkembang sangat cepat, khususnya dibidang teknologi informasi. Perkembangan dibidang teknologi informasi ini sangat mendukung dalam perkembangan sektor-sektor lainnya, seperti perdagangan, pendidikan, komunikasi, pariwisata dan lain sebagainya. Salah satu fungsi teknologi informasi yaitu sebagai media iklan dan promosi. Sebagai contoh penerapan teknologi dalam bidang iklan dan promosi yaitu dalam bentuk *website*.

Penggunaan *website* sebagai media promosi sekarang sudah banyak digunakan oleh cafe-cafe atau resto, namun hal inilah yang saat ini belum dimiliki Basilia Cafe & Dine. Sehingga apa yang diharapkan oleh manajemen untuk dapat bersaing dengan kompetitor dalam percaturan bisnis cafe atau resto di Semarang belum sepenuhnya terealisasi.

Dalam hal ini, Basilia Cafe & Dine memilih untuk menyajikan makanan yang berbeda karena penggunaan bahan-bahan segar yang diolah secara "slowcooking", sama seperti nenek kita dahulu memasaknya. Basilia Cafe & Dine juga bekerjasama dengan *supplier* sayur, buah, dan beras organic sebanyak mungkin yang bisa didapat untuk menghasilkan masakan yang *fresh*.

Dari permasalahan diatas, timbul gagasan untuk mempromosikan Basilia Cafe & Dine dengan membuat *website* agar dapat bersaing dengan kompetitor-

kompetitor lain dengan memberikan informasi seputar menu masakan yang disajikan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka rumusan masalah ini adalah sebagai berikut: bagaimana merancang sistem informasi *website* yang lebih efisien, interaktif, dan menarik?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah pada studi ini hanya mencakup proses perancangan *website* pada Basilia Cafe & Dine Semarang. Yang mencakup : profil Basilia Cafe & Dine, menu makanan dan minuman yang disajikan, maupun informasi dari Basilia Cafe & Dine dan informasi lainnya, administrator selaku pengelola informasi dan *security* jika diperlukan.

Dalam pembuatan *website* pada Basilia Cafe & Dine Semarang, *software* yang akan digunakan adalah :

1. Adobe Dreamweaver CS3 sebagai *editor* dan untuk mempermudah tata *layout* situs.
2. Adobe Photoshop 7 sebagai pengolah gambar, agar tampilan *website* menarik dan lebih hidup.
3. PHP Triad 3.2.1 sebagai *web server*.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Menerapkan ilmu yang telah diperoleh dan sejauh mana kemampuan penulis memberikan solusi terhadap suatu masalah yang dihadapinya.
2. Mempraktikan teori yang telah diperoleh selama mengikuti kuliah di STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Untuk membantu dalam mempromosikan Basilia Café & Dine menggunakan media promosi berbasis *website*.
4. Untuk memberikan sarana informasi yang lebih efisien, interaktif, dan menarik.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Memberikan suatu sistem informasi yang mudah digunakan dan lebih menarik bagi masyarakat.
2. Mengenalkan suatu sistem promosi berbasis *website* pada Basilia Cafe & Dine Semarang.
3. Membantu dalam mengenalkan menu makanan yang disajikan Basilia Cafe & Dine Semarang melalui sarana informasi yang berbeda.

1.6 Metode Penelitian

1. Kepustakaan

Yaitu pengumpulan data dengan cara mengambil data-data dari literatur-literatur, buku pengetahuan, dan sumber lain yang berhubungan dengan permasalahan.

2. Wawancara

Melakukan wawancara / tanya jawab secara langsung terhadap narasumber yang terlibat dalam objek penelitian untuk mendapatkan beberapa penjelasan dan data-data yang dibutuhkan. Narasumber dalam penelitian ini adalah Basilia Cafe & Dine.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistem penulisan skripsi ini disusun dalam beberapa bab dan masing-masing bab akan diuraikan sebagai berikut:

BAB I. PENDAHULUAN

Pada bab ini membahas Latar Belakang, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, Metode Pengumpulan Data dan Sistematika Penulisan.

BAB II. LANDASAN TEORI

Pada bab ini akan diuraikan dan dijelaskan mengenai Konsep dasar internet, sejarah internet., konsep dasar *website*, perangkat/*software* yang digunakan dalam perancangan aplikasi, serta gambaran umum Basilia Cafe & Dine Semarang.

BAB III. ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Meliputi mendefinisikan masalah, studi kelayakan, analisis kebutuhan sistem, merancang konsep, merancang isi, merancang naskah, merancang grafik.

BAB IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini penulis membahas tentang penerapan rencana implementasi, pembahasan dan manual *website* menjelaskan perancangan *database*, program yang dibangun dan penggunaan dari hasil sistem yang telah dibangun.

BAB V. PENUTUP

Dalam bab ini berisi kesimpulan yang didapat dari hasil analisis dan cara mengenai aplikasi ini untuk proses pengembangan selanjutnya.

