

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN
MEBEL DI TOKO “JEPARA FURNITURE” PURWOREJO**

SKRIPSI



disusun oleh

Subangkit

10.11.4448

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN
MEBEL DI TOKO “JEPARA FURNITURE” PURWOREJO**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh
Subangkit
10.11.4448

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN MEBEL DI TOKO “JEPARA FURNITURE” PURWOREJO

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Subangkit

10.11.4448

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 28 Oktober 2013

Dosen Pembimbing,

Drs. Bambang Sudaryatno, M.M

NIK. 190302029

PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN MEBEL DI TOKO “JEPARA FURNITURE” PURWOREJO

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Subangkit

10.11.4448

telah dipertahankan di depan Dewan Pengaji
pada tanggal 18 Januari 2014

Susunan Dewan Pengaji

Nama Pengaji

Drs. Bambang Sudaryatno, M.M
NIK. 190203029

Tanda Tangan

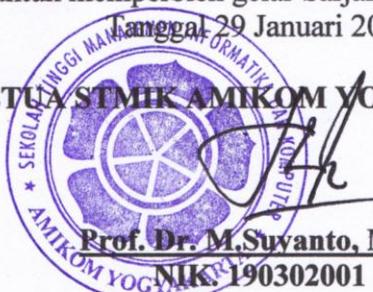
Heri Sismoro, M.Kom
NIK. 190302057

Emha Taufiq Luthfi, ST, M.Kom
NIK. 190302125

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

Tanggal 29 Januari 2014

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI) dan isi dalam skripsi tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis/diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 4 Januari 2014

Subangkit
10.11.4448

MOTTO

- *Berpikir optimis, bertindak positif, hasil yang hebat*
- *“Sesali masa lalu karena ada kekecewaan dan kesalahan – kesalahan, tetapi jadikan penyesalan itu sebagai senjata untuk masa depan agar tidak terjadi kesalahan lagi”*
- *“Tidak ada masalah yang tidak bisa diselesaikan selama ada komitmen untuk menyelesaiakannya”*
- *Apa yang kamu kejar biarkan menggantung, mengambang 5 cm di depan kening kamu. Jadi dia nggak pernah lepas dari mata kamu*
~5 cm

PERSEMPAHAN

Alhamdulilah skripsi ini selesai juga !!! 😊

Pertama saya ingin mengucapkan terimakasih segala puji syukur saya kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, anugrah, kesehatan, rezeki, ilmu, kelancaran dan *keajaiban* dalam penggeraan skripsi ini.

Yang aku sayangi; orangtuaku, Bapak Pardal dan Ibu Suhartati yang selalu mendoakan di setiap doa mereka, yang telah mendukung dengan sabar, berkorban dengan sepenuh hati dan tak henti-hentinya memberikan semangat. Makasih banyak Pak, Mah atas semua yang sudah diberikan. Untuk kakakku, Larasati, yang telah membantuku belajar berbagi dan menjadi orang sabar.

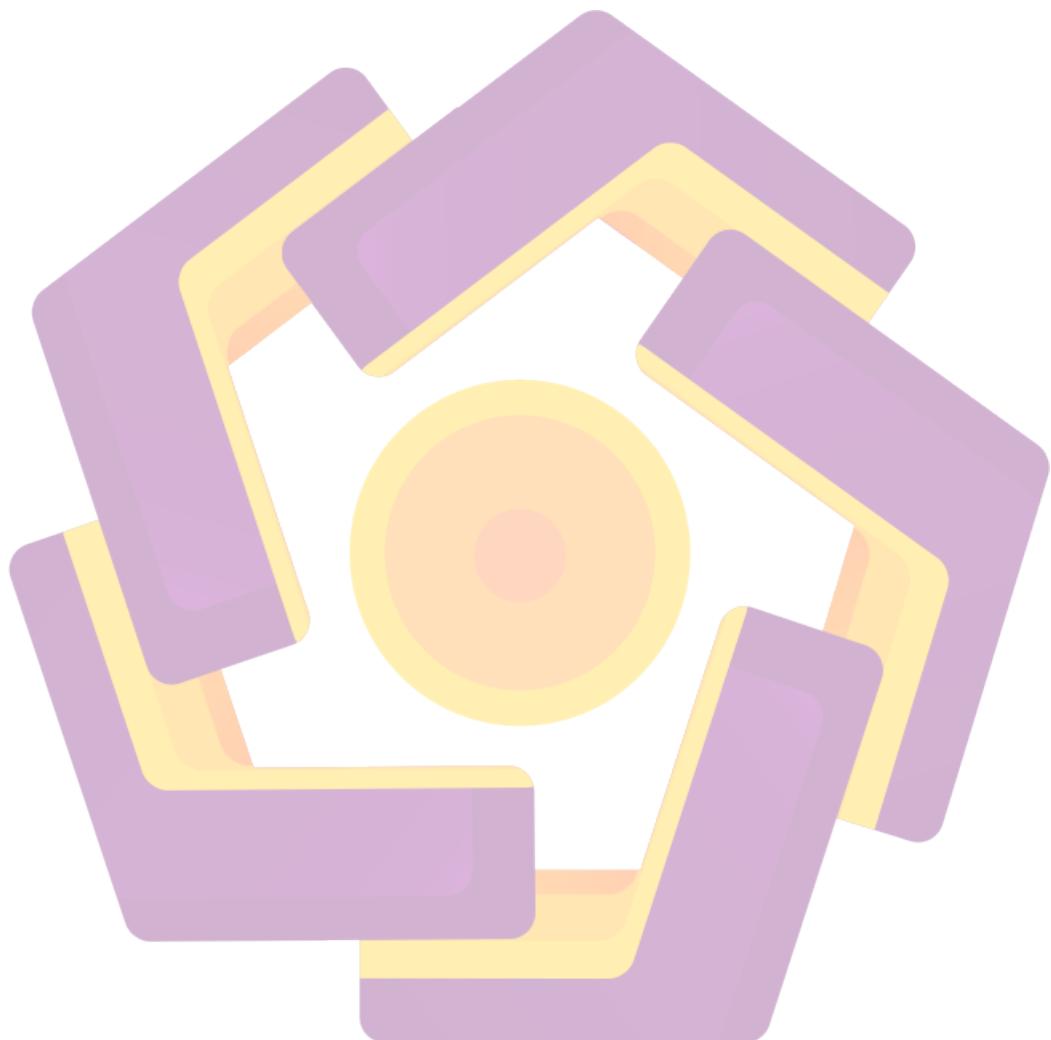
Dosen pembimbingku yang baik dan bijaksana; Pak Bambang Sudaryatno, terimakasih atas semua saran, kritik, bantuan dan masukannya pak.

Larashati Btari Setyaning, makasih ya ndukku tersayang buat semangatnya, semua bantuan, dukungan dan doanya. Semoga impian kita tercapai...amin... *I love you so much..*

Untuk Mas Wiwin (kakak sepupu) yang telah banyak membantu dan mendukung sehingga skripsi ini berjalan lancar, saya ucapan banyak terimakasih mas.

Untuk Mas Dana, Tejo, Estu, Fery, Indra, Sigid, Hari, Gandunk, Onta, Adam, Riki; Terimakasih teman - teman yang telah memberikan semangat , bantuan dan dukungannya.

Semua yang sudah mendukung dan membantu, maaf mungkin tidak bisa disebutkan satu per satu. Tetapi kalian selalu aku ingat dan selalu jadi teman, sahabat dan saudara. *Terimakasih semuanya :)*



KATA PENGANTAR

Puji syukur penyusun panjatkan kehadirat Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada setiap hamba-Nya dan tak lupa sholawat serta salam kepada junjungan Nabi besar kita, Nabi Muhammad SAW.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan Program Strata-1 Jurusan Teknik Informatika, Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

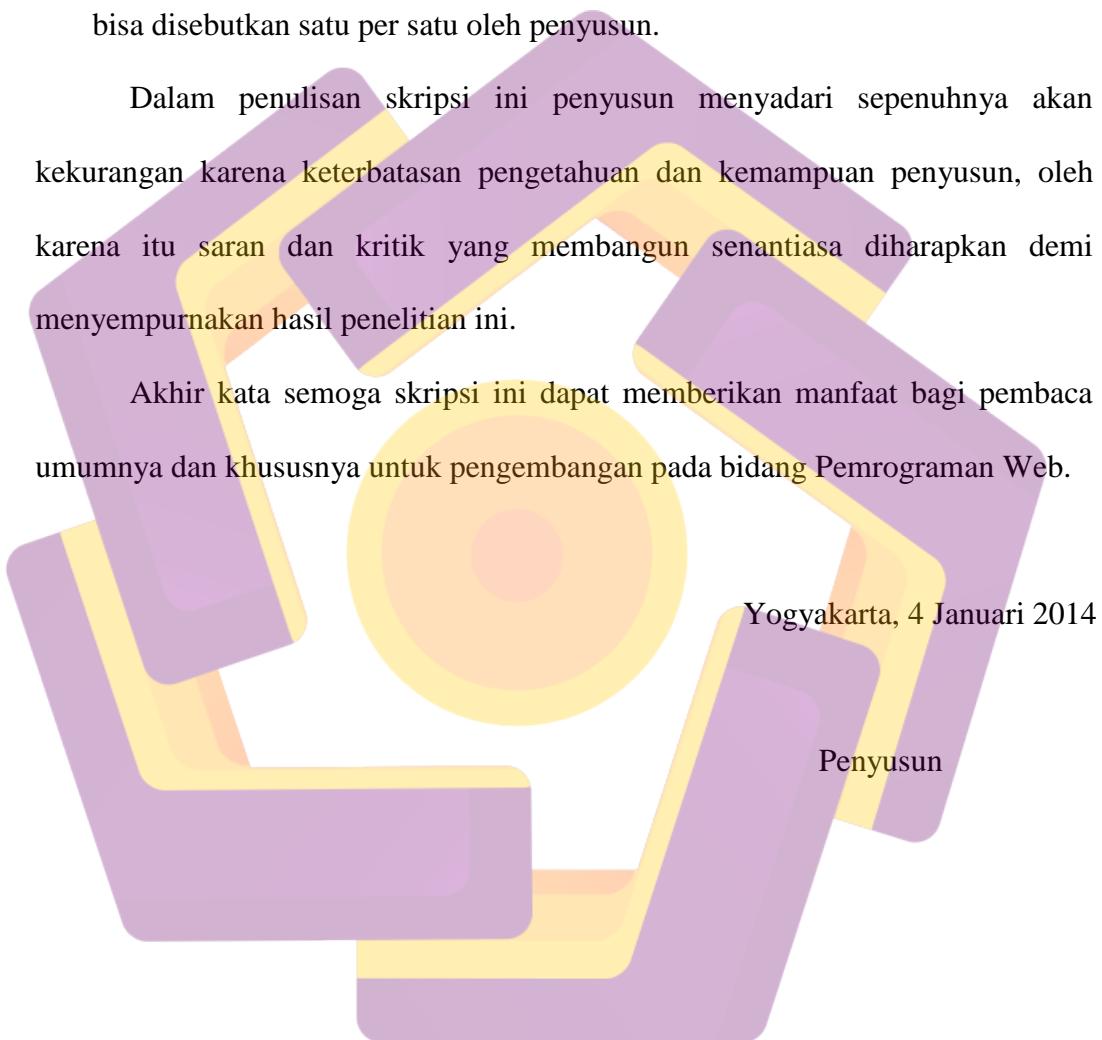
Dengan selesainya skripsi yang berjudul "*Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Mebel di Toko Jepara Furniture Purworejo*", dengan ini penyusun ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM, selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, M.M, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak saran, bantuan, masukan, dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Sudarmawan, M.T, selaku Ketua S1 Jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
4. Ibu dan Bapak tercinta, kakakku tersayang, sahabat-sahabat tersayang, dan seseorang tercinta yang telah memberikan doa, kasih sayang, dan dorongan kepada penyusun.

5. Teman-teman Kelas S1TI J (2010-2011) yang telah berjuang bersama selama 2 semester. Teman-teman Kelas S1 TI 13 (2012) yang telah berjuang bersama selama 4 semester.
6. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu per satu oleh penyusun.

Dalam penulisan skripsi ini penyusun menyadari sepenuhnya akan kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penyusun, oleh karena itu saran dan kritik yang membangun senantiasa diharapkan demi menyempurnakan hasil penelitian ini.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca umumnya dan khususnya untuk pengembangan pada bidang Pemrograman Web.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBERAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
INTISARI	xix
<i>ABSTRACT</i>	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Definisi Sistem	7
2.1.1 Pengertian Sistem	7
2.1.2 Karakteristik Sistem.....	8
2.1.3 Klasifikasi Sistem	9
2.2 Definisi Informasi.....	10
2.3.1 Pengertian Informasi.....	10
2.3.2 Kualitas Informasi.....	11
2.3.3 Nilai Informasi	12
2.3.4 Siklus Informasi	12

2.3	Definisi Sistem Informasi.....	13
2.3.1	Pengertian Sistem Informasi	13
2.3.2	Komponen Sistem Informasi	14
2.4	Sistem Informasi Manajemen.....	16
2.5	Sistem Informasi Penjualan.....	16
2.5.1	Sistem Penjualan Berbasis Web.....	16
2.6	Jenis – Jenis Analisis.....	17
2.6.1	Analisis PIECES	17
2.6.2	Analisis Kebutuhan Sistem	18
2.6.3	Analisis Biaya dan Manfaat.....	19
2.7	Konsep Pemodelan Sistem	21
2.7.1	Flowchart	21
2.7.2	DFD (Data Flow Diagram)	22
2.8	Konsep Basis Data.....	25
2.8.1	Definisi Basis Data	25
2.8.2	Database MySQL.....	25
2.8.3	Sistem Basis Data	30
2.8.4	RDBMS (<i>Relational Database Management System</i>)	31
2.8.5	Teknik Normalisasi	32
2.8.6	Bentuk – Bentuk Normalisasi	33
2.9	Perangkat Lunak yang Digunakan.....	35
2.9.1	Web server Apache	35
2.9.2	Web Browser Mozilla Firefox	35
2.9.3	Macromedia Dreamweaver 8	36
2.9.4	Adobe Photoshop CS3 Extended – Portabe.....	37
2.10	Bahasa Pemrograman yang Digunakan.....	39
2.10.1	HTML	39
2.10.2	PHP	39
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	42	
3.1	Tinjauan Umum.....	42
3.1.1	Identitas Toko	42
3.1.2	Visi dan Misi Toko	42

3.2	Analisis Sistem.....	42
3.2.1	Identifikasi Masalah.....	43
3.2.2	Analisis Kelemahan Sistem	44
3.2.2.1	Analisis Kinerja (<i>Performance</i>)	44
3.2.2.2	Analisis Informasi (<i>Information</i>)	45
3.2.2.3	Analisis Ekonomi (<i>Economy</i>)	46
3.2.2.4	Analisis Kendali (<i>Control</i>).....	47
3.2.2.5	Analisis Efisiensi (<i>Efficciency</i>)	48
3.2.2.6	Analisis Layanan (<i>Service</i>)	48
3.3	Analisis Kebutuhan Sistem	49
3.3.1	Kebutuhan Fungsional	49
3.3.2	Kebutuhan Non Fungsional	51
3.3.2.1	Kebutuhan Perangkat Keras (<i>Hardware</i>).....	51
3.3.2.2	Kebutuhan Perangkat Lunak (<i>Software</i>).....	51
3.3.2.3	Kebutuhan Manusia (<i>Brainware</i>).....	52
3.4	Studi Kelayakan Sistem (<i>Feasibility Study</i>).....	52
3.4.1	Analisis Kelayakan Teknologi	53
3.4.2	Analisis Kelayakan Operasional	53
3.4.3	Analisis Kelayakan Hukum	54
3.4.4	Analisis Kelayakan Ekonomi.....	54
3.4.4.1	Biaya Persiapan Operasi	54
3.4.4.2	Biaya Operasi dan Perawatan	55
3.4.4.3	Manfaat Berwujud	56
3.4.4.4	Manfaat Tidak Berwujud	56
3.4.4.5	Analisis Payback Periode.....	58
3.4.4.6	Analisis Return On Investment	59
3.5	Perancangan Sistem.....	62
3.5.1	Flowchart Yang Diusulkan	63
3.5.2	Konteks Diagram	65
3.5.3	DFD Level 1 (User)	66
3.5.4	DFD Level 2 (Proses Login).....	67
3.5.5	DFD Level 2 (Proses Data Jenis Barang)	67

3.5.6 DFD Level 2 (Proses Data Barang)	68
3.5.7 DFD Level 2 (Proses Data Supplier)	68
3.5.8 DFD Level 2 (Proses Data Pembelian)	69
3.5.9 DFD Level 2 (Proses Data Konsumen).....	69
3.5.10 DFD Level 2 (Proses Data Penjualan)	69
3.5.11 DFD Level 2 (Proses Data Laporan Admin)	70
3.5.12 DFD Level 2 (Proses Data Laporan Petugas)	71
3.5.13 DFD Level 2 (Proses Data Laporan Manager)	72
3.6 Definisi Perancangan Database	73
3.6.1 Normalisasi	73
Gambar 3. 16 Bentuk Normal Ketiga	76
3.6.2 Relasi Antar Tabel	77
3.6.3 Perancangan Database	78
3.7 Perancangan Antar Muka (<i>Interface</i>)	82
3.7.1 Desain Input Program	82
3.7.2 Desain Output Program.....	85
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	91
4.1 Implementasi Sistem	91
4.1.1 Pemeliharaan dan Pelatihan Personil	91
4.1.2 Pembahasan dan Implementasi	92
4.1.2.1 Basis Data	92
4.1.3 Listing Program	99
4.1.4 Uji Coba Program	133
4.1.5 Uji Coba Sistem	134
4.2 Manual Program	137
4.2.1 Halaman Utama (Login)	137
4.2.2 Halaman Petugas.....	138
4.2.2.1 Form Input Konsumen (Halaman Petugas).....	139
4.2.2.2 Form Input Penjualan (Halaman Petugas)	140
4.2.2.3 Daftar Konsumen (Halaman Petugas).....	140
4.2.3 Halaman Admin	141
4.2.3.1 Input Data Jenis Barang (Halaman Admin)	142

4.2.3.2 Input data barang (Halaman Admin)	142
4.2.3.3 Input Data Supplier (Halaman Admin).....	143
4.2.3.4 Input Data Pembelian (Halaman Admin).....	143
4.2.3.5 Daftar Supplier (Halaman Admin).....	144
4.2.4 Halaman Manager.....	145
4.2.4.1 Laporan Pembelian Barang Per Jenis.....	145
4.2.4.2 Laporan Pembelian Per Barang.....	146
4.2.4.3 Laporan Pembelian Per Periode	147
4.2.4.4 Laporan Pembelian Per Nota	147
4.2.4.5 Laporan Pembelian Per Supplier.....	148
4.2.4.6 Laporan Data Supplier	149
4.2.4.7 Laporan Penjualan Per Barang.....	150
4.2.4.8 Laporan Penjualan Per Periode	150
4.2.4.9 Laporan Penjualan Per Nota	151
4.2.4.10 Laporan Penjualan Per Konsumen.....	152
4.2.4.11 Laporan Data Konsumen	153
BAB V PENUTUP	154
5.1 Kesimpulan.....	154
5.2 Saran.....	156
DAFTAR PUSTAKA	157

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Simbol – simbol Flowchart.....	22
Tabel 2. 2 Penomoran Proses DFD.....	25
Tabel 3. 1 Perangkat Lunak yang Digunakan	55
Tabel 3. 2 Rincian Biaya.....	57
Tabel 3. 3 Metode Biaya dan Manfaat	62
Tabel 3. 4 Flowchart	63
Tabel 3. 5 Tabel Barang.....	78
Tabel 3. 6 Tabel Penjualan.....	79
Tabel 3. 7 Tabel Pembelian	79
Tabel 3. 8 Tabel Jenis	80
Tabel 3. 9 Tabel Konsumen	80
Tabel 3. 10 Tabel Supplier	81
Tabel 3. 11 Tabel Detail Beli	81
Tabel 3. 12 Tabel Detail Jual	82
Tabel 4. 1 Black Box Testing	136

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Siklus Informasi	13
Gambar 2. 2 Tampilan Mozilla Firefox	36
Gambar 2. 3 Tampilan Macromedia Dreamweaver 8.....	37
Gambar 2. 4 Adobe Photoshop CS3 Extended – Portabel.....	38
Gambar 3. 1 Flowchart	64
Gambar 3. 2 Diagram Konteks	65
Gambar 3. 3 DFD Level 1 (User)	66
Gambar 3. 4 DFD Level 2 (Proses Login)	67
Gambar 3. 5 DFD Level 2 (Proses Data Jenis Barang)	67
Gambar 3. 6 DFD Level 2 (Proses Data Barang)	68
Gambar 3. 7 DFD Level 2 (Proses Data Supplier)	68
Gambar 3. 8 DFD Level 2 (Proses Data Pembelian)	69
Gambar 3. 9 DFD Level 2 (Proses Data Konsumen).....	69
Gambar 3. 10 DFD Level 2 (Proses Data Penjualan)	69
Gambar 3. 11 DFD Level 2 (Proses Data Laporan Admin).....	70
Gambar 3. 12 DFD Level 2 (Proses Data Laporan Petugas)	71
Gambar 3. 13 DFD Level 2 (Proses Data Laporan Manager)	72
Gambar 3. 14 Bentuk Normal Pertama.....	74
Gambar 3. 15 Bentuk Normal Kedua.....	75
Gambar 3. 16 Bentuk Normal Ketiga	76
Gambar 3. 17 Relasi Tabel.....	77
Gambar 3. 18 Desain Input Login.....	83
Gambar 3. 19 Desain Input Data Jenis Barang	83
Gambar 3. 20 Desain Input Data Barang	83
Gambar 3. 21 Desain Input Data Supplier	84
Gambar 3. 22 Desain Input Data Pembelian.....	84
Gambar 3. 23 Desain Input Data Konsumen	85
Gambar 3. 24 Desain Input Data Penjualan	85
Gambar 3. 25 Desain Output Laporan Data Jenis Barang	86

Gambar 3. 26 Desain Output Laporan Data Barang Per Jenis.....	86
Gambar 3. 27 Desain Output Laporan Data Pembelian Per Barang	87
Gambar 3. 28 Desain Output Laporan Data Pembelian Per Periode	87
Gambar 3. 29 Desain Output Laporan Data Pembelian Per Nota.....	88
Gambar 3. 30 Desain Output Laporan Data Pembelian Per Supplier	88
Gambar 3. 31 Desain Output Laporan Data Penjualan Per Barang	89
Gambar 3. 32 Desain Output Laporan Data Penjualan Per Periode	89
Gambar 3. 33 Desain Output Laporan Data Penjualan Per Nota.....	90
Gambar 3. 34 Desain Output Laporan Data Penjualan Per Konsumen	90
Gambar 4. 1 Tampilan pembuatan database	93
Gambar 4. 2 Tabel User	93
Gambar 4. 3 Tabel Konsumen	94
Gambar 4. 4 Tabel Supplier	95
Gambar 4. 5 Tabel Jenis.....	95
Gambar 4. 6 Tabel Pembelian.....	96
Gambar 4. 7 Tabel Penjualan	97
Gambar 4. 8 Tabel Detail Beli	97
Gambar 4. 9 Tabel Detail Jual	98
Gambar 4. 10 Tabel Barang	99
Gambar 4. 11 Kesalahan Penulisan (<i>Syntax Error</i>).....	133
Gambar 4. 12 Pengujian White Box Testing	135
Gambar 4. 13 Halaman Utama (Login)	137
Gambar 4. 14 Tampilan validasi kesalahan login ke 1	137
Gambar 4. 15 Tampilan validasi kesalahan login ke 2	138
Gambar 4. 16 Tampilan validasi kesalahan login ke 3	138
Gambar 4. 17 Halaman Petugas	139
Gambar 4. 18 Form Input Konsumen (Halaman Petugas).....	139
Gambar 4. 19 Form Input Penjualan (Halaman Petugas)	140
Gambar 4. 20 Daftar Konsumen (Halaman Petugas).....	141
Gambar 4. 21 Halaman Admin	141
Gambar 4. 22 Input Data Jenis Barang (Halaman Admin).....	142

Gambar 4. 23 Input Data Barang (Halaman Admin)	142
Gambar 4. 24 Input Data Supplier (Halaman Admin)	143
Gambar 4. 25 Input Data Pembelian (Halaman Admin).....	144
Gambar 4. 26 Daftar Supplier (Halaman Admin).....	144
Gambar 4. 27 Halaman Manager	145
Gambar 4. 28 Cek Laporan Barang Per Jenis (Halaman Manager)	145
Gambar 4. 29 Output Laporan Pembelian Per Jenis (Halaman Manager)	146
Gambar 4. 30 Cek Laporan Pembelian Per Barang (Halaman Manager)	146
Gambar 4. 31 Output Laporan Pembelian Per Barang (Halaman Manager)	147
Gambar 4. 32 Cek Laporan Pembelian Per Periode (Halaman Manager)	147
Gambar 4. 33 Output Laporan Pembelian Per Periode (Halaman Manager).....	147
Gambar 4. 34 Cek Laporan Pembelian Per Nota (Halaman Manager).....	148
Gambar 4. 35 Output Laporan Pembelian Per Nota (Halaman Manager)	148
Gambar 4. 36 Cek Laporan Pembelian Per Supplier (Halaman Manager)	149
Gambar 4. 37 Output Laporan Pembelian Per Supplier (Halaman Manager)	149
Gambar 4. 38 Laporan Data Supplier (Halaman Manager)	149
Gambar 4. 39 Cek Laporan Penjualan Per Barang (Halaman Manager)	150
Gambar 4. 40 Output Laporan Penjualan Per Barang (Halaman Manager)	150
Gambar 4. 41 Cek Laporan Penjualan Per Periode (Halaman Manager)	151
Gambar 4. 42 Output Laporan Penjualan Per Periode (Halaman Manager).....	151
Gambar 4. 43 Cek Laporan Penjualan Per Nota (Halaman Manager).....	151
Gambar 4. 44 Output Laporan Penjualan Per Nota (Halaman Manager)	152
Gambar 4. 45 Cek Laporan Penjualan Per Konsumen (Halaman Manager)	152
Gambar 4. 46 Output Laporan Penjualan Per Konsumen (Halaman Manager)...	152
Gambar 4. 47 Laporan Data Konsumen (Halaman Manager)	153

INTISARI

Seiring dengan perkembangan teknologi informasi yang semakin pesat dan semakin bertambahnya penggunaan sistem informasi, menuntut suatu perusahaan atau instansi untuk mengedepankan layanan informasi yang lebih cepat dan lebih efisien. Sehubungan dengan itu, manajemen usaha, juga telah mengalami perubahan dan peningkatan dalam sistem yang digunakan. Hal itu tampak pada pengolahan data yang telah banyak menggunakan komputer.

Sebuah toko mebel di Purworejo yang bernama “ Jepara Furniture” membutuhkan adanya sistem informasi penjualan sebagai media informasi yang sangat akurat dan dapat mempercepat proses transaksi dan proses pembuatan laporan. Pada penulisan ilmiah ini, penulis mencoba membuat sistem informasi penjualan mebel di toko Jepara Furniture Purworejo berbasis web menggunakan perangkat lunak Macromedia Dreamweaver, Adobe Photoshop, Personal Homepage (PHP), Apache server (AppServ) dan Database MySQL.

Hasil analisis masalah ditemukan banyak hal yang masih diabaikan dalam penyampaian informasi. Dengan demikian diharapkan dapat meningkatkan pelayanan terhadap konsumen, dan memberikan kemudahan dalam pengolahan data transaksi penjualan mebel sehingga dapat menghasilkan laporan yang dibutuhkan dengan mudah dan cepat.

Kata Kunci : web, informasi, pelayanan, penjualan

ABSTRACT

Along with the rapid development of technology especially in the field of information and computer technology as well as in the context of the era of globalization , it is an attempt Furniture Jepara furniture desperately need fast and accurate information in the process of selling and buying furniture is easy , fast and precise .

In the existing problems in Jepara Furniture authors take a picture of a problem in the system of sales and purchases of furniture that happen . Previously , the system of sales and purchases in Jepara Furniture can only be done manually to do all the buying and selling furniture . So that the necessary information systems sales and purchase furniture that does not waste a lot of time , effort and assist officers at the time of the sale transaction and the purchase of furniture .

The output of the sale and purchase of information systems furniture , can help in managing sales data and buying furniture that is appropriate and can be seen occurring information on the sale and purchase transactions in Jepara Furniture .

Keywords: *Information system furniture, sales and purchase, Furniture*