

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE TOKO ONLINE PADA
UD.SALAK PONDOH SUPER DI MAGELANG**

SKRIPSI



disusun oleh

Muhammad Romadhon

08.11.2286

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE TOKO ONLINE PADA
UD.SALAK PONDOH SUPER DI MAGELANG**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

Muhammad Romadhon

08.11.2286

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE TOKO ONLINE PADA
UD. SALAK PONDOH SUPER DI MAGELANG**

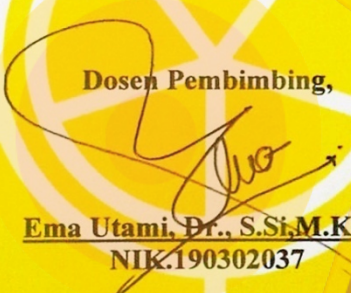
Yang di persiapkan dan disusun oleh

Muhammad Romadhon

08.11.2286

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 23 September 2013

Dosen Pembimbing,


Ema Utami, Dr., S.Si, M.Kom
NIK.190302037

PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE TOKO ONLINE PADA
UD. SALAK PONDOH SUPER DI MAGELANG**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Romadhon

08.11.2286

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 21 November 2013

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Armadyah Amborowati, S.Kom, M.Eng.
NIK. 190302063

Ema Utami, Dr., S.Si, M.Kom
NIK.190302037

Hanif Al Fatta, M.Kom
NIK.190302096

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 11 Desember 2013

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN


Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Instansi Pendidikan dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 08 Desember 2013

Muhammad Romadhon

NIM. 08.11.2286

MOTTO

- 
- ✦ *Man jadda wa jada.*
 - ✦ *Jangan pernah lari dari kenyataan, Hadapilah.*
 - ✦ *Urip iku gawe Urip.*
 - ✦ *Lebih Baik tegas untuk Sesuatu perubahan kearah yang baik, walaupun awalnya menyakitkan.*
 - ✦ *Introspeksi diri tu lebih baik sebelum menilai orang lain.*
 - ✦ *Jangan biarkan rasa malas hadir sedetikpun untuk melaksanakan kebaikan*

HALAMAN PERSEMBAHAN



Skripsi ini bukanlah sesuatu yang terbaik, namun Penulis mempersembahkan skripsi ini khusus kepada :

- ▲ *Bapak Subali Surahmad & Ibu Suwarni, Orang tuaku, Darah dan doa kalian mengalir dalam ragaku,*
- ▲ *Seluruh keluarga besar KLAYAPAN Srawung Sesarengan dan para sahabatku yang tidak bisa disebutkan namun selalu memberikan dukungan kepadaku, terima kasih semuanya.*

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum wr.wb.

Alhamdulillah , Puji serta syukur penulis haturkan kehadiran Allah SWT , berkat izin, ridha , barakah serta rahmatnya telah terselesaikan satu tanggung jawab penulis sebagai mahasiswa yaitu Skripsi . Sholawat senantiasa ter curah pada kekasih Allah, Nabi Muhammad SAW yang kita teladani akhlaknya dan kita rindukan syafaatnya di hari akhir kelak .

Skripsi berjudul Analisis dan perancangan website Toko Online Ud.Salak Pondoh Super di Magelang Sebagai Media Jual Beli Online.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih sangat jauh dari sempurna, sehingga penulis mengharapkan nasehat dan kritik yang membangun. Terlepas dari hal tersebut penulis ingin mengucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada beberapa pihak terkait dengan penyelesaian Tugas Akhir ini:

1. Bapak Prof. Dr. M Suyanto, M.M, selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta yang mengijinkan kami menuntut ilmu
2. Ibu Ema Utami, Dr., S.Si, M. sebagai dosen dan pembimbing Skripsi, atas bimbingan dan arahan serta ilmu yang kami dapatkan

3. Bapak/ibu dosen STMIK AMIKOM, selaku pengajar selama perkuliahan, atas ilmu yang terlimpah kepada penulis, motivasi dan inspirasinya
4. Sahabat-sahabat yang bersedia melangkah bersama dalam setiap kesusahan.

Akhir kata semoga Skripsi ini dapat memberika manfaat. Aamin.

Assalamu'alaikum wr.wb.

Yogyakarta, 08 Desember 2013

Penulis

DAFTAR ISI

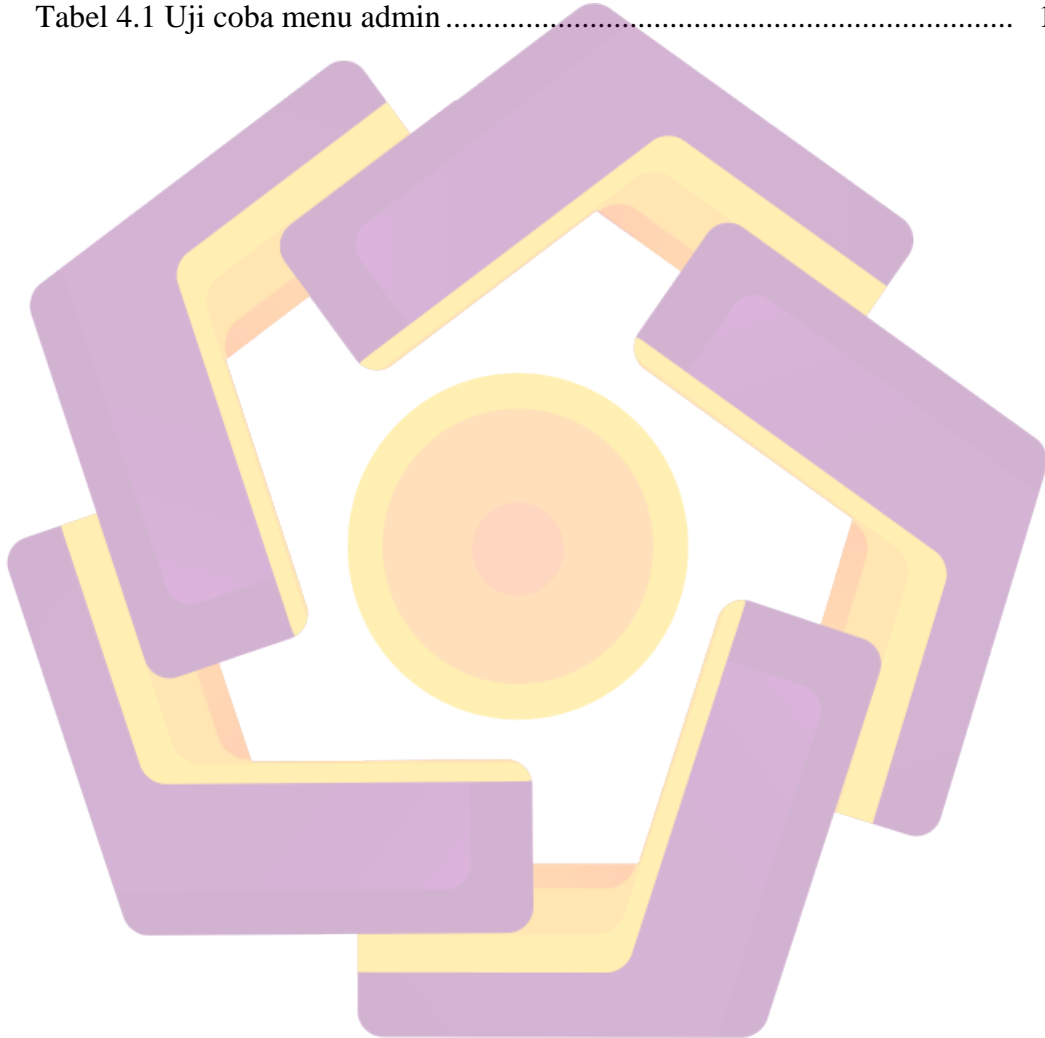
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
INTISARI.....	xix
<i>ABSTRACT</i>	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Metode Pengumpulan Data	5
1.7 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
1.8 Konsep Dasar Sistem.....	8
1.8.1 Pengertian Sistem	8
1.8.2 Karakteristik Sistem.....	9
1.8.3 Klasifikasi Sistem	10
1.9 Konsep Dasar Informasi	11
1.9.1 Pengertian Informasi.....	11
1.9.2 Siklus Informasi.....	12
1.9.3 Kualitas Informasi.....	12

1.9.4	Pengertian Sistem Informasi	13
1.10	Konsep Dasar Promosi	14
1.10.1	Definisi Promosi	14
1.10.2	Tujuan Promosi	14
1.11	Pengertian Internet	15
1.11.2	Sejarah Internet	16
1.11.3	Manfaat Internet	17
1.11.4	World Wide Web dan Website	18
1.11.5	Pengertian Domain	19
1.12	Pemrograman Web	20
1.12.1	Client Side Scripting	20
1.12.2	HTML	20
1.13	Server Side Scripting	22
1.13.1	PHP	22
1.14	Konsep Pemodelan Sistem	25
1.14.1	Flowchart(Fisik)	25
1.14.2	Context Diagram	28
1.14.3	Data Flow Diagram	28
1.15	Konsep Basis Data	30
1.15.1	Pengertian Basis Data	30
1.15.2	Normalisasi	30
1.16	Software-Software yang digunakan	32
1.16.1	Perangkat Lunak Database MySQL	32
1.16.2	Adobe Photoshop	33
1.16.3	Notepad ++	34
1.16.4	Web Browser	34
1.16.5	MAMP	34
BAB III	ANALISIS DAN PERANCANGAN	35
3.1	Gambaran Umum	35
3.1.1	Profil Usaha UD.Salak Pondoh Super Di Magelang	35
3.1.2	Lokasi	36

3.1.3	Visi dan Misi.....	36
3.2	Analisis Sistem	36
3.2.1	Analisis Kelemahan Sistem	36
3.2.2	Analisis Kebutuhan Sistem.....	41
3.2.3	Analisis Kelayakan Sistem	46
3.3	Perancangan Sistem.....	47
3.3.1	Perancangan Pemodelan Proses.....	47
3.3.2	Perancangan Basis Data.....	62
BAB IV	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	90
4.1	Implementasi	90
4.1.1	Implementasi Perancangan Database.....	90
4.1.2	Implementasi Perancangan Form.....	95
4.2	Uji Coba Sistem.....	98
4.2.1	White Box Testing	99
4.2.2	Black Box Testing	101
4.3	Manual Instalasi.....	103
4.4	Manual Program	104
4.4.1	Halaman Utama Pengunjung	104
4.4.2	Halaman Utama Kustomer.....	112
4.4.3	Halaman Admin.....	116
4.5	Mekanisme Upload Hosting	120
4.6	Pemeliharaan Sistem.....	121
BAB V	PENUTUP	122
5.1	Kesimpulan	122
5.2	Saran	123
DAFTAR PUSTAKA		124

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Bentuk Tidak Normal	62
Tabel 3.2 Bentuk Normal Pertama.....	64
Tabel 3.3 Bentuk Normal Kedua	66
Tabel 3.4 Bentuk Normal Ketiga	68
Tabel 4.1 Uji coba menu admin	103



DARTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Simbol input atau output	26
Gambar 2.2 Simbol Pemasukan	26
Gambar 2.3 Simbol card reader	26
Gambar 2.4 Simbol proses computer	27
Gambar 2.5 Simbol proses manual	27
Gambar 2.6 Simbol arah data.....	27
Gambar 2.7 Simbol pada halaman yang sama	27
Gambar 2.8 Simbol Sambungan pada halaman yang berbeda.....	27
Gambar 2.9 Simbol penyimpanan.....	28
Gambar 2.10 Gambar External Entity.....	29
Gambar 2.11 Simbol Proses.....	29
Gambar 2.12 Simbol Data Flow	29
Gambar 2.13 Simbol Data Store	30
Gambar 3.1 Flowchart Sistem Penjualan.....	48
Gambar 3.2 Diagram Konteks.....	49
Gambar 3.3 DFD Level 1	51
Gambar 3.4 DFD Level 2 Proses Pendaftaran Kustomer	51
Gambar 3.5 DFD Level 2 Proses Login.....	52
Gambar 3.6 DFD Level 2 Proses Pengolahan Data Akun	53
Gambar 3.7 DFD Level 2 Proses Pengolahan Data	54
Gambar 3.8 DFD Level 2 Proses Cari Produk.....	55
Gambar 3.9 DFD Level 2 Proses Order	56
Gambar 3.10 DFD Level 2 Proses Konfirmasi	57
Gambar 3.11 DFD Level 3 Proses Kategori	57
Gambar 3.12 DFD Level 3 Proses Produk.....	58
Gambar 3.13 DFD Level 3 Proses Bank.....	58
Gambar 3.14 DFD Level 3 Proses Jasa Kirim	59
Gambar 3.15 DFD Level 3 Proses Kota.....	59
Gambar 3.16 DFD Level 3 Proses Halaman.....	60
Gambar 3.17 DFD Level 3 Proses Header.....	60

Gambar 3.18 DFD Level 3 Proses Order	61
Gambar 3.19 DFD Level 3 Proses Konfirmasi	61
Gambar 3.20 Relasi Antar Tabel.....	69
Gambar 3.21 Menu Keranjang Belanja.....	70
Gambar 3.22 Menu Login Member	70
Gambar 3.23 Pencarian Produk.....	71
Gambar 3.24 Rancangan Halaman Home User (Konsumen)	73
Gambar 3.25 Form Edit Akun.....	74
Gambar 3.26 Form Ubah Password	74
Gambar 3.27History Transaksi (Order)	75
Gambar 3.28 Form Konfirmasi Pemesanan	76
Gambar 3.29 Rancangan Halaman Home Admin.....	77
Gambar 3.30 Form Login Admin	78
Gambar 3.31 Menu Produk	78
Gambar 3.32 Menu Tambah Produk.....	79
Gambar 3.33 Menu Halaman	79
Gambar 3.34 Menu Tambah Halaman.....	80
Gambar 3.35 Menu Kategori Produk	80
Gambar 3.36 Menu Tambah Kategori Produk.....	81
Gambar 3.37 Menu Ongkos Kirim	81
Gambar 3.38 Menu Tambah Ongkos Kirim	82
Gambar 3.39 Menu Jasa Pengiriman	82
Gambar 3.40 Menu Tambah Jasa Pengiriman	83
Gambar 3.41 Laporan Transaksi Hari Ini	83
Gambar 3.42 Laporan Print Out Transaksi Hari Ini.....	83
Gambar 3.43 Laporan Per Periode	84
Gambar 3.44 Laporan Print Out Per Periode	84
Gambar 3.45 Layout Laporan Penjualan	85
Gambar 3.46 Menu Order Masuk	86
Gambar 3.47 Menu Kustomer.....	86
Gambar 3.48 Menu Tambah Kustomer.....	87

Gambar 3.49 Menu Header	87
Gambar 3.50 Menu Tambah Header	88
Gambar 3.51 Menu Rekening Bank.....	88
Gambar 3.52 Input Tambah Rekening Bank.....	89
Gambar 3.53 Menu Ganti Password	89
Gambar 4.1 Tabel Admin.....	90
Gambar 4.2 Tabel Bank	90
Gambar 4.3Tabel Hal	91
Gambar 4.4 Tabel jasakirim.....	91
Gambar 4.5 Tabel header	92
Gambar 4.6 Tabel kategori.....	92
Gambar 4.7 Tabel konfirmas.....	92
Gambar 4.8 Tabel kota4.....	93
Gambar 4.9 Tabel orders.....	93
Gambar 4.10 Tabel ordersdetail.....	93
Gambar 4.11 Tabel orderstemp.....	94
Gambar 4.12 Tabel produk	94
Gambar 4.13 Tabel Kostumer.....	94
Gambar 4.14 Form ubah password (kostumer).....	95
Gambar 4.15 Form edit akun (kostumer).....	95
Gambar 4.16 Form Konfirmasi Pemesanan.....	96
Gambar 4.17 Form Login Kostumer.....	96
Gambar 4.18 Form Login admin.....	97
Gambar 4.19 Form ganti password(admin)	97
Gambar 4.20 Form pendaftaran	98
Gambar 4.21 Pengujian Login Member (Kustomer)	100
Gambar 4.22 Pengujian login admin.....	101
Gambar 4.23 Form Pencarian Produk.....	102
Gambar 4.24 Form Konfirmasi Pemesanan.....	102
Gambar 4.25 Halaman Utama Pengunjung.....	105
Gambar 4.26 Form Konfirmasi Pemesanan	106

Gambar 4.27 Halaman Keranjang Belanja.....	107
Gambar 4.28 Form Login Kustomer dan Form Kustomer Baru	108
Gambar 4.29 Form Edit Detail Kustomer	109
Gambar 4.30 Halaman Simpan Transaksi.....	110
Gambar 4.31 Laporan Print Out Pemesanan atau Nota Order	111
Gambar 4.32 Katalog Produk.....	111
Gambar 4.33 Halaman Home Kustomer	113
Gambar 4.34 Halaman Utama Kustomer	114
Gambar 4.35 Halaman Detail Order/Pemesanan	115
Gambar 4.36 Login Admin	116
Gambar 4.37 Halaman Utama Admin.....	116
Gambar 4.38 Halaman pada Menu Produk.....	117
Gambar 4.39 Halaman pada Menu Tambah Produk.....	117
Gambar 4.40 Halaman pada Menu Print Out Pemesanan.....	118
Gambar 4.41 Cetak Print Out.....	118
Gambar 4.42 Halaman pada Menu Kustomer.....	119
Gambar 4.43 Cetak Laporan Kustomer	119

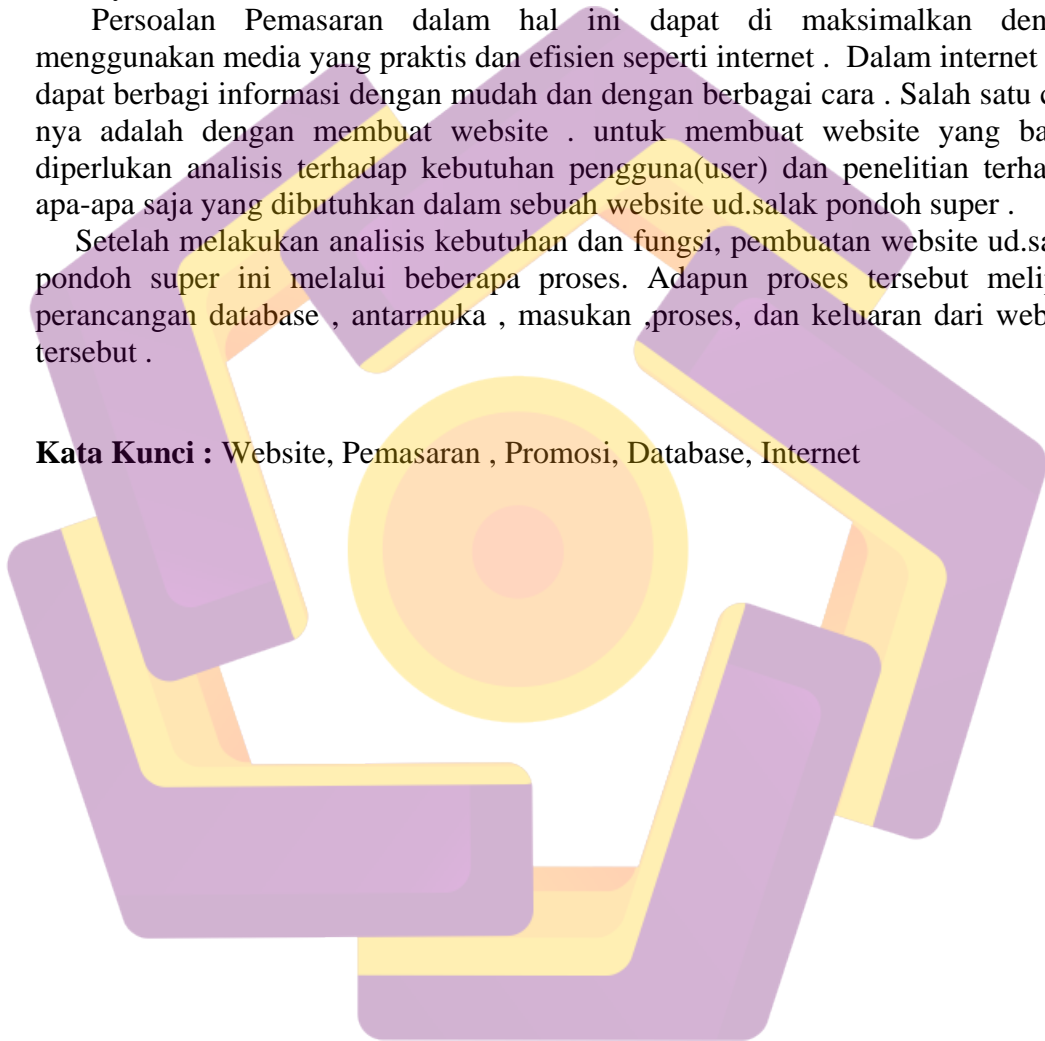
INTISARI

Ud.salak pondoh super merupakan sebuah unit dagang buah salak yang berkembang pada skala usaha kecil menengah . dalam kegiatan kesehariannya banyak proses yang terjadi dalam usaha ini . Diantaranya adalah proses pemasaran. Proses pemasaran dalam hal ini masih menggunakan promosi dari mulut ke mulut . hal tersebut tentu saja kurang efektif dan kurang maksimal hasilnya .

Persoalan Pemasaran dalam hal ini dapat di maksimalkan dengan menggunakan media yang praktis dan efisien seperti internet . Dalam internet kita dapat berbagi informasi dengan mudah dan dengan berbagai cara . Salah satu caranya adalah dengan membuat website . untuk membuat website yang bagus diperlukan analisis terhadap kebutuhan pengguna(user) dan penelitian terhadap apa-apa saja yang dibutuhkan dalam sebuah website ud.salak pondoh super .

Setelah melakukan analisis kebutuhan dan fungsi, pembuatan website ud.salak pondoh super ini melalui beberapa proses. Adapun proses tersebut meliputi perancangan database , antarmuka , masukan ,proses, dan keluaran dari website tersebut .

Kata Kunci : Website, Pemasaran , Promosi, Database, Internet



ABSTRACT

Ud.salak pondoh super is a trade unit fruits that thrive on small and medium scale enterprises . in the daily activities of many processes that occur in this effort. Among them are the marketing process . Marketing process in this case is to use word of mouth promotion . it is certainly less effective , and less than the maximum results.

Marketing issues in this case can be maximized by using a practical and efficient media such as the internet . In internet we can share information easily and in different ways. It is one way to create a website . to create a great site required an analysis of the needs of the user (users) and research on the other what is needed in a super pondoh ud.salak website .

After analyzing the needs and functions , making this super pondoh ud.salak website through several processes . The process includes database design , interface , input , process , and output from such websites .

Keywords :Website, Marketing, Promotion, Database, Internet

