

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang sangat cepat pada era sekarang dapat memberikan dampak positif bagi perkembangan ekonomi. Bagi perusahaan dan organisasi misalnya, telah menggunakan teknologi informasi sebagai modal untuk bersaing dengan kompetitor lainnya. Kelancaran di dalam berbisnis merupakan salah satunya. Dan kemudahan dalam bertransaksi menjadi suatu kebutuhan yang sangat tinggi dan itu berbanding sama dengan internet. Berbagai fasilitas telah banyak digunakan oleh masyarakat seperti untuk e-mail, kurs, internet banking, dan lain-lain.

Internet merupakan jaringan komputer luas dan besar yang mendunia. Internet telah menjadi suatu aset yang sangat berpengaruh dalam proses pemasaran di dalam dunia bisnis. Bahkan pada metode-metode pemasaran tradisional, seperti periklanan televisi, radio dan surat kabar telah memiliki web dan alamat email pribadi.

Website atau situs merupakan kumpulan halaman yang menampilkan informasi data, teks, gambar, data animasi, suara, dan gabungan dari semuanya sehingga membentuk suatu rangkaian bangunan yang saling terkait dengan jaringan-jaringan halaman. Saat ini terdapat jutaan situs web di internet yang

mencakup berbagai topik, pemasar dan pengembang usaha berlomba-lomba menampilkan situs perusahaan sebagai landasan pemasaran global. Salah satu pemasar yang jeli melihat peluang ini adalah UD.Salak Pondoh Super.

UD.Salak Pondoh Super yang berbisnis di bidang grosir dan eceran buah salak pondoh, sekaligus penyetok buah salak di luar daerah maupun di dalam daerah, UD.Salak Pondoh Super harus memiliki manajemen dan strategi pemasaran sebagai usaha bersaing dari banyaknya pedagang lainnya. Sebagai distributor atau agen buah salak, harus melayani dan menyalurkan barang-barang ke beberapa tempat pemasaran. Terkadang juga menerima pesanan dari luar kota. Karena banyaknya pedagang yang offline serta kebanyakan pasar dari luar kota sistem pasar di buat dagang monopoli, dan ada yang sudah menggunakan iklan gratis di internet tetapi kurang *interaktif* di karenakan pedagang dari luar daerah kurangnya informasi, UD.Salak Pondoh Super sering kali kesulitan untuk memasarkan oleh karena itu dibutuhkan media yang bisa digunakan sebagai sarana pemasaran. Melihat peluang yang besar dari pemanfaatan website sebagai salah satu media pemasaran, maka UD.Salak Pondoh Super memperkenalkan dan memberikan informasi dan mempromosikan usaha yang telah dirintis ke dalam media yang lebih luas ke dalam sebuah website. Dengan demikian diharapkan strategi dan pemasaran akan berkembang sehingga mendorong peningkatan permintaan pasar terhadap barang yang disediakan oleh UD.Salak Pondoh Super.

Berdasar masalah diatas, untuk dapat membuat perancangan website untuk UD.Salak Pondoh Super sebagai sarana transaksi jual beli online, maka penulis selaku mahasiswa STMIK AMIKOM Yogyakarta, bermaksud melakukan

penelitian UD.Salak Pondoh Super dengan judul " *Analisis Perancangan Website Toko Online "UD.SALAK PONDOH SUPER" Di Magelang Sebagai Media Jual Beli Online* ".

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan data yang dijabarkan pada latar belakang masalah, maka dapat ditarik beberapa rumusan masalah, yaitu :

1. Bagaimana menganalisa sebuah website agar dapat menjadi media jual beli online pada UD.Salak Pondoh Super Di Magelang?
2. Bagaimana merancang toko online yang dinamis dan mudah dikelola sehingga memberikan dampak positif untuk UD.Salak Pondoh Super Di Magelang?

1.3 Batasan Masalah

Dalam penyusunan skripsi ini agar pembahasan tidak terlalu luas dan untuk memudahkan dalam penyelesaiannya, maka pembahasan akan dibatasi dengan beberapa hal berikut :

1. Ruang lingkup penelitian adalah UD.Salak Pondoh Super di Magelang.
2. Website UD.Salak Pondoh Super terdiri dari halaman pengunjung yang diperuntukkan untuk pengunjung atau kustomer dan halaman admin yang diperuntukkan untuk administrator untuk mengelola isi website.

3. Website UD.Salak Pondoh Super hanya dirancang untuk pemasaran, pembelian yang berupa pemesanan produk sedangkan untuk pembayaran dilakukan melalui bank atau langsung ditempat.
4. Laporan terdiri dari laporan produk, laporan penjualan dan laporan kustomer dalam bentuk laporan cetak.
5. Software yang digunakan antara lain XAMPP yang terdiri dari Apache sebagai aplikasi web server, MySQL untuk pengolah database, Adobe Photosop CS3 untuk pengolah gambar, Adobe Dreamweaver CS 5 sebagai editor untuk mempermudah tata layout dan software pendukung lainnya.
6. Tidak membahas tentang suatu keamanan website.

1.4 Tujuan Penelitian

Beberapa tujuan yang ingin dicapai melalui penelitian ini, yakni :

1. Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana jenjang strata-1 Teknik Informatika di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.
2. Menerapkan dan mengembangkan ilmu dan teori yang di dapat selama menempuh pendidikan dalam rangka penggalian potensi.
3. Merancang sebuah website shoothing online yang dapat berdaya guna sebagai media informasi dan promosi bagi UD.Salak Pondoh Super khususnya.

1.5 Manfaat Penelitian

Hasil penyusunan penelitian yang diperoleh diharapkan dapat bermanfaat antara lain sebagai berikut:

1. Dapat memberikan kesempatan untuk memperoleh pengetahuan dan terus mengembangkan ilmu yang telah didapat selama kuliah, serta upaya pengembangan diri dan lingkungan sosial.
2. Memberikan kemudahan dalam publikasi, informasi dan promosi pihak UD.Salak Pondoh Super agar lebih dikenal luas dari dunia maya.
3. Dapat memudahkan pembeli untuk membeli secara online.

1.6 Metode Pengumpulan Data

1. Observasi

Metode ini dilakukan dengan cara pengamatan langsung keseluruhan aktifitas yang berlangsung pada objek penelitian.

2. Wawancara

Pengumpulan data dengan bertanya jawab langsung dengan pihak-pihak yang terkait yang dapat menjadi sumber dalam pengumpulan data guna mendapatkan informasi.

3. Kepustakaan

Melakukan studi Kepustakaan yakni dengan mengumpulkan literatur dari media buku, media elektronik maupun sumber informasi lain sebagai acuan.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistem penulisan pada tugas akhir skripsi ini terdiri dari 5 bab dan pada tiap-tiap bab akan dijelaskan secara ringkas sebagai berikut:

BAB I. PENDAHULUAN

Pada bab ini dipaparkan tentang Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, dan Sistematika Penulisan.

BAB II. LANDASAN TEORI

Pada bab ini penulis akan membahas tentang dasar-dasar teori yang dijadikan tuntunan dalam penulisan skripsi dan digunakan sebagai acuan " Analisis dan perancangan website toko online UD.SALAK PONDOH SUPER Di Magelang".

BAB III. ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini akan membahas tinjauan umum objek dan “analisis masalah” yang akan menguraikan tentang analisis terhadap permasalahan yang terdapat di kasus yang sedang diteliti. Meliputi analisis terhadap masalah system yang sedang berjalan, analisis hasil solusinya, analisis kebutuhan terhadap sistem yang diusulkan dan analisis kelayakan sistem yang diusulkan.

BAB IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini merupakan paparan implementasi dan analisis hasil uji coba program. Bab ini akan memaparkan hasil-hasil dari tahapan penelitian, dari tahap analisis, desain, implementasi desain, hasil testing dan implementasinya, berupa penjelasan teoritik, baik secara kualitatif, kuantitatif, atau secara statistik.

BAB V. PENUTUP

Merupakan bab yang berisi kesimpulan-kesimpulan dari proses pengembangan system dan saran-saran untuk perbaikan system yang dihasilkan untuk masa yang akan datang.