

**PEMBUATAN MEDIA PROMOSI VIDEO PROFILE DESA WISATA  
KALIBUNTUNG BANTUL**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Heriyadi**

**10.12.4399**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2014**

**PEMBUATAN MEDIA PROMOSI VIDEO PROFILE DESA WISATA  
KALIBUNTUNG BANTUL**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
Mencapai derajat Sarjana S1  
Pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

**Heriyadi**

**10.12.4399**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2014**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN MEDIA PROMOSI VIDEO PROFILE DESA WISATA**

**KALIBUNTUNG BANTUL**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Heriyadi**

**10.12.4399**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 10 Januari 2014

**Dosen Pembimbing**



**Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng**

**NIK. 190302105**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN MEDIA PROMOSI VIDEO PROFILE DESA WISATA  
KALIBUNTUNG BANTUL**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Heriyadi**

**10.12.4399**

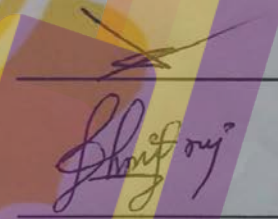
telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 22 Januari 2014

**Susunan Dewan Penguji**

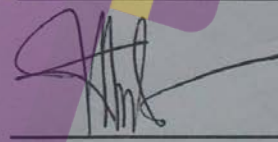
**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom**  
**NIK. 190302047**



**Dhani Ariatmanto, M.Kom**  
**NIK. 190302197**



**Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng**  
**NIK. 190302105**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 22 Januari 2014

**KETUA STMK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suyanto, MM.**  
**NIK. 190302001**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 22 Januari 2014

Heriyadi

10.12.4399

## **MOTTO**

“Sedikit ilmu bisa bermanfaat untuk orang lain lebih baik dari pada banyak ilmu tapi tidak bermanfaat”

“Jangan jadi orang munafik, jujurilah, katakan yang sebenarnya walaupun itu pahit”

“Semuanya akan indah pada waktunya”



## PERSEMBAHAN

Skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa bantuan bantuan dari beberapa pihak. Untuk itu, skripsi ini saya persembahkan dengan rasa terima kasih yang besar kepada :

- Tuhan Yang Maha Esa atas segala anugerah dan limpahan berkah-Nya, puji syukur Alhamdulillah.
- Kedua orang tua saya yang selalu bekerja keras demi masa depan saya.
- Bapak Melwin Syafrizal S.kom.M.Eng selaku pembimbing saya.
- Pihak pengelola Desa Wisata Kalibuntung.
- Keluarga besar 10-S1SI-01 teman-teman kelas seperjuangan, Ary “kacang”, Riski Febrian, Samuel, Bogi, M. Ikkal “pak dhe”, Dhony, Ucrit, Adib, Blendhot, Arifin, Javad, Alim, Sigit, Salma, Anam, Peppi, Opi dan untuk semua pihak yang telah membantu saya untuk menyelesaikan tugas akhir terima kasih atas dukungan dan do’a nya.
- Teman-teman komunitas jeep Djamboel Revolution Bantul, Zona Paramitha, Doddy Raharjo, Gebol, Hendy, Ikha “Komeng”, Bagus, Aprin, Nawang “Satrio Piningit”, Dedy, Dhika dan semua yang tidak bisa saya sebutkan namanya semua. Terimakasih atas do’a dan dukungannya.
- Teman-teman STIKES AISYIAH, Nina, Lianita, Aulia, Sasmi, Septi, Wike, Nurmawati, Otan, Penta. Semua yang telah memberikan dukungan dan do’a.
- Keluarga besar SENAT Mahasiswa AMIKOM, FORSEKA.



## KATA PENGANTAR

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca, sangat penulis harapkan demi kesempurnaannya.

Akhir kata penulis berharap semoga laporan skripsi ini dapat memberi manfaat bagi semua pihak yang membutuhkan dan bagi semua yang membaca serta yang menggunakan skripsi yang penulis buat.

Yogyakarta, 22 Januari 2014

Penulis



## DAFTAR ISI

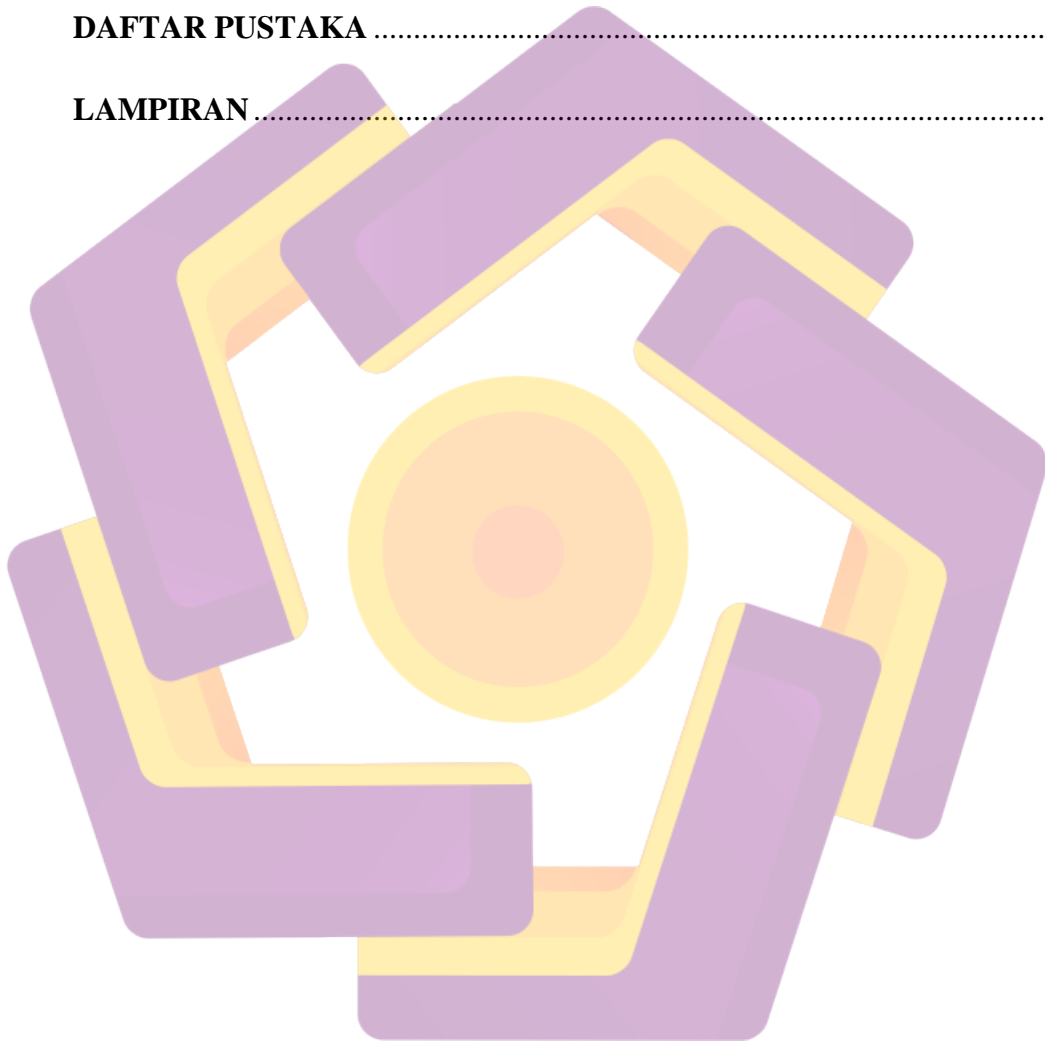
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>INTISARI</b> .....	<b>xv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.1.1 Metode Wawancara.....	5
1.6.1.2 Metode Observasi.....	5
1.6.1.3 Metode Survey.....	5
1.6.2 Metode Penelitian.....	5
1.6.2.1 Metode Analisis.....	5
1.6.2.2 Metode perancangan.....	6
1.6.3 Metode Testing.....	6
1.6.4 Metode Implementasi.....	6

1.7 Sistematika Penulisan .....	6
1.8 Rencana kegiatan .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN UMUM .....</b>	<b>9</b>
2.1 Landasan Teori .....	9
2.1.1 Tinjauan Pustaka .....	9
2.2 Pengertian <i>Company Profile</i> .....	10
2.3 Konsep Dasar Multimedia .....	11
2.3.1 Pengertian Sistem Komputer Multimedia .....	11
2.3.2 Elemen-Elemen Multimedia .....	12
2.3.2.1 Teks .....	12
2.3.2.2 Gambar .....	13
2.3.2.3 Animasi .....	13
2.3.2.4 Suara .....	14
2.3.2.5 Video .....	14
2.3.3 Konsep Dasar Iklan .....	14
2.3.3.1 Pengertian Iklan .....	14
2.3.3.2 Jenis-Jenis Iklan .....	15
2.3.4 iklan yang Baik .....	16
2.3.4.1 Mengandung Informasi yang Ada .....	16
2.3.4.2 Menarik dan Mempengaruhi Penonton .....	17
2.3.4.3 Menyelesaikan Masalah yang Ada .....	17
2.3.5 Aspek Pendorong Perkembangan Multimedia .....	17
2.3.5.1 Hobi .....	18
2.3.5.2 Telekomunikasi .....	18
2.3.5.3 <i>Cunsummer Electronic</i> .....	18
2.3.5.4 <i>Television, Movie, Broadcasting Industry</i> .....	18
2.3.5.5 <i>Publishing House</i> .....	18
2.3.6 Sistem Informasi Multimedia .....	18
2.3.7 Langkah-Langkah dalam Mengembangkan Sistem Multimedia .....	19
2.3.7.1 Mendefinisikan Masalah .....	19
2.3.7.2 Mendefinisikan Ide .....	19

2.3.7.3 Menentukan Tema.....	20
2.3.7.4 <i>Shooting Script</i> .....	20
2.3.7.5 <i>Storyboard</i> .....	20
2.3.7.6 Produksi.....	21
2.3.7.7 Pasca Produksi.....	21
2.3.7.8 Melakukan Tes Pemakaian.....	21
2.4 Perangkat Lunak .....	21
2.4.1 Adobe Premier Pro CS6.....	22
2.4.2 Adobe After Effect CS6.....	22
2.4.3 Adobe Photoshop CS6 .....	23
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM</b> .....	<b>25</b>
3.1 Tinjauan Umum.....	25
3.1.1 Latar Belakang Desa Wisata Kalibuntung.....	25
3.1.2 Visi Misi Desa Wisata Kalibuntung .....	26
3.1.3 Fasilitas .....	27
3.1.4 Kelemahan dan Keunggulan Desa Wisata Kalibuntung.....	31
3.2 Analisis Sistem .....	32
3.2.1 Identifikasi Masalah.....	32
3.2.1.1 Strategi Promosi yang Dilakukan Saat Ini.....	30
3.2.1.2 Analisis SWOT.....	33
3.2.2 Time Line.....	36
3.2.2.1 Memaksimalkan fasilitas yang Sudah Ada.....	36
3.2.2.2 Membentuk Struktur Kepengurusan yang Baik .....	37
3.2.2.3 Membuat Promosi Desa Wisata .....	38
3.2.2.4 melibatkan Masyarakat untuk Memajukan Desa Wisata .....	39
3.2.2.5 Menambah Fasilitas dan Membuat Paketan Wisata.....	39
3.2.2.6 Menjaga dan Mengelola Semua Fasilitas dengan Baik .....	40
3.2.3 Pendekatan Masyarakat .....	41
3.2.4 Kendala yang Dihadapi.....	43
3.2.4.1 Pra Produksi.....	43
3.2.4.2 Produksi.....	44

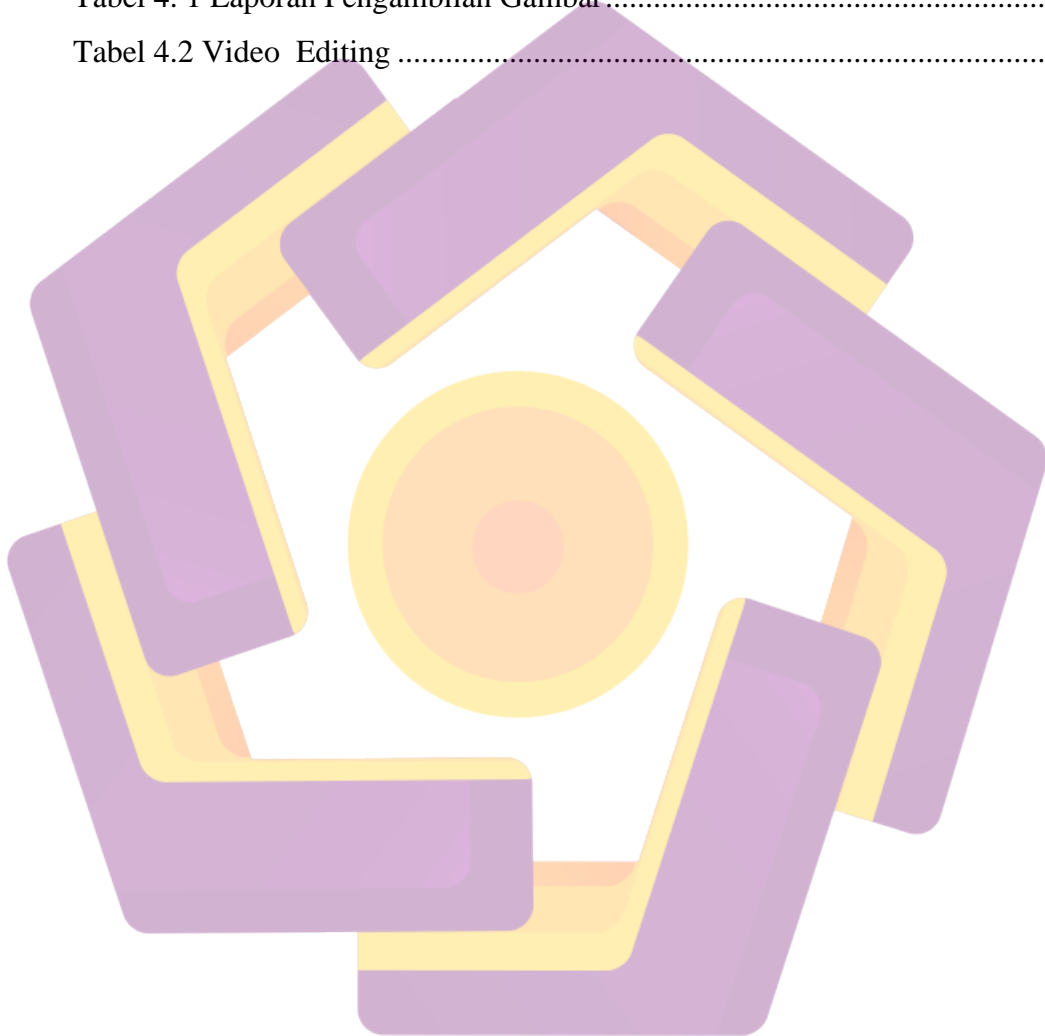
3.2.4.3 Pasca Produksi.....	44
3.2.5 Ide Iklan Video Company Profile.....	45
3.2.6 Tema Video Iklan Company Profile.....	45
3.2.7 Shooting Scrip.....	46
3.2.8 Storyboard.....	48
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>49</b>
4.1 Implementasi.....	49
4.1.1 Tahap Produksi .....	49
4.1.1.1 Shooting.....	49
4.1.1.1.1 Video Hasil Shooting.....	52
4.1.1.2 Import Gambar.....	54
4.1.1.3 Editing.....	54
4.1.1.3.1 Perlengkapan Editing.....	54
4.1.1.3.1.1 Komputer .....	54
4.1.1.3.1.2 Kamera DSLR .....	55
4.1.1.3.2 Proses Editing.....	56
4.1.1.3.2.1 Adobe Premier Pro CS6 .....	56
4.1.1.3.2.2 Adobe After Effect CS6 .....	58
4.1.1.3.2.3 Adobe Photoshop CS6.....	60
4.1.1.3.2.4 Membuat Effect Gerak .....	61
4.1.1.3.2.5 Membuat Teks dan Effect Wiggle.....	63
4.1.1.3.2.6 Menggerakkan Vector Gambar dengan Mask .....	65
4.1.1.3.2.7 Membuat Peta dengan Photoshop CS6.....	67
4.1.1.3.2.8 Memisahkan Hasil Record pada Video .....	69
4.1.1.3.2.9 Edit Kontras .....	71
4.1.1.3.2.10 Video Editing.....	72
4.1.1.4 Testing .....	74
4.1.1.5 Rendering .....	75
4.2 Pembahasan .....	78
4.2.1 Tampilahn Hasil Iklan Video <i>Company Profile</i> Desa Wisata Kalibuntung.....	78

4.3 Pengetesan Media Promosi Video <i>Profile</i> Desa Wisata Kalibuntung.....	80
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	91s
5.1 Kesimpulan .....	91
5.2 Saran .....	92
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	93
<b>LAMPIRAN</b> .....	94



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rencana Kegiatan.....	8
Tabel 3.1 Strategi Analisis SWOT .....	34
Tabel 3.2 Shooting Scrip .....	46
Tabel 3.3 Storyboard .....	51
Tabel 4. 1 Laporan Pengambilan Gambar.....	53
Tabel 4.2 Video Editing .....	88



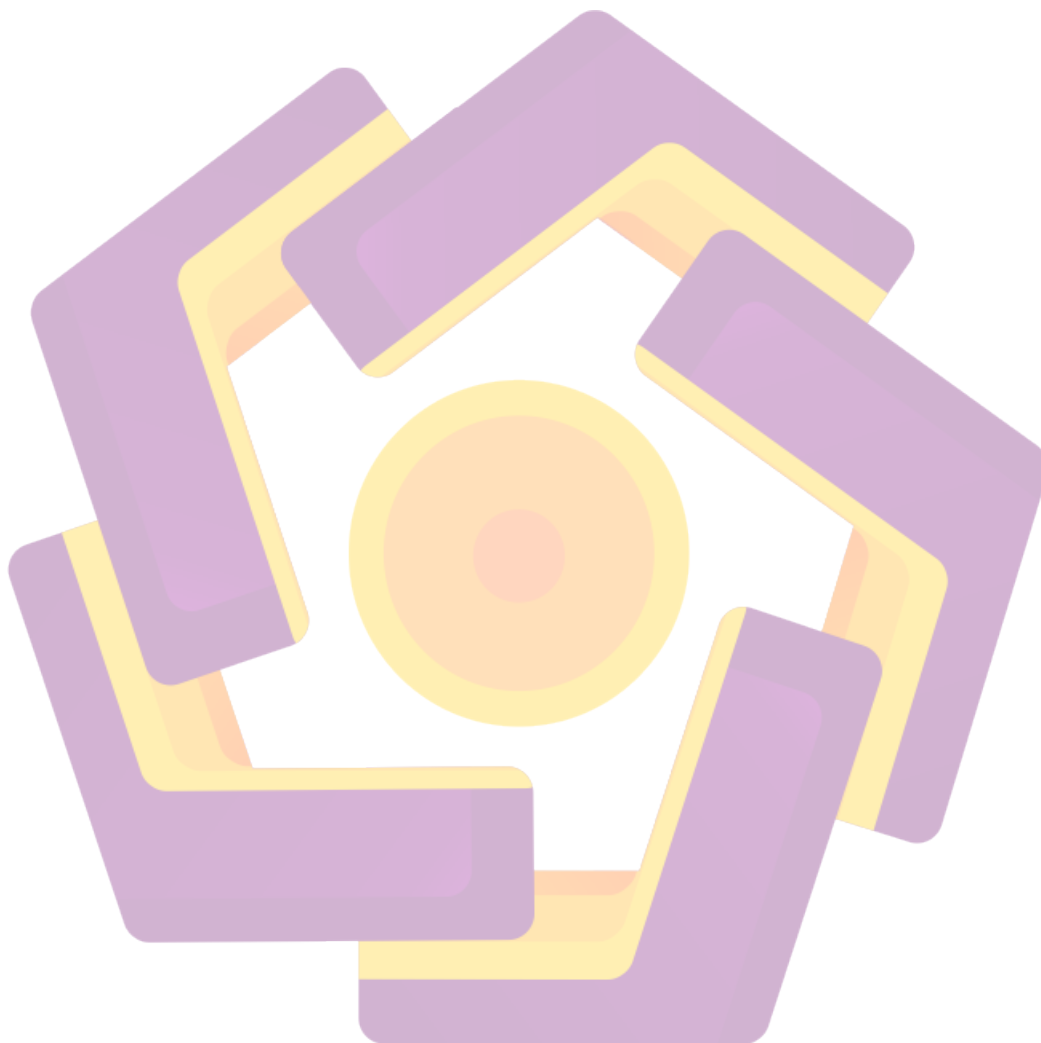
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Adobe Premiere Pro CS6.....	22
Gambar 2.2 Adobe After Effect CS6 .....	23
Gambar 2.3 Adobe PhotoShop CS6.....	24
Gambar 3.1 Kamar Mandi.....	28
Gambar 3.2 Mushola .....	28
Gambar 3.3 Gazebo .....	29
Gambar 4.1 Video Shooting 1 .....	52
Gambar 4.2 Video Shooting 2.....	52
Gambar 4.3 Video Shooting 3.....	52
Gambar 4.4 Video Shooting 4.....	52
Gambar 4.5 Video Shooting 5.....	52
Gambar 4.6 Video Shooting 6.....	52
Gambar 4.7 Video Shooting 7.....	53
Gambar 4.8 Video Shooting 8.....	53
Gambar 4.9 Video Shooting 9.....	53
Gambar 4.10 Video Shooting 10.....	53
Gambar 4.11 Video Shooting 11 .....	53
Gambar 4.12 Video Shooting 12.....	53
Gambar 4.13 Tampilan Awal Adobe Premiere Pro CS6.....	56
Gambar 4.14 Tampilan New Project.....	56
Gambar 4.15 Tampilan import file.....	57
Gambar 4.16 Tampilan Trimming.....	58
Gambar 4.17 Tampilan Awal Adobe After Effects CS6.....	58
Gambar 4.18 Tampilan Composition Setting.....	59
Gambar 4.19 Tampilan Replace With After Effects Composition .....	60
Gambar 4.20 Tampilan Awal Adobe Photoshop CS6.....	60
Gambar 4.21 Tampilan New .....	61
Gambar 4.22 Tampilan Editing Gambar Bergerak .....	62
Gambar 4.23 Tampilan Edit Scale .....	62
Gambar 4.24 Merubah posisi Gambar .....	63



Gambar 4.25 Cara Membuat Teks .....	64
Gambar 4.26 Gambar Edit Warna, Font, Siza Teks .....	64
Gambar 4.27 Cara Membuat Effect Wiggle pada Teks .....	65
Gambar 4.28 Vector Gambar Bergerak.....	66
Gambar 4.29 Proses Mask.....	66
Gambar 4.30 Menggerakkan Gambar .....	67
Gambar 4.31 Cara Membuat Peta dengan Adobe Photoshop .....	68
Gambar 4.32 Membuat Tulisan.....	68
Gambar 4.33 Cara Memisahkan Video dengan Suara .....	69
Gambar 4.34 Gambar Cara Membuat Mp3.....	69
Gambar 4.35 Gambar Setingan Output Suara.....	70
Gambar 4.36 Proses Render Mp3.....	70
Gambar 4.37 Edit Kontras 1 .....	71
Gambar 4.38 Edit Kontras 2 .....	71
Gambar 4.39 Edit Kontras Skins .....	72
Gambar 4.40 hasil Testing.....	75
Gambar 4.40 Gambar mengexport Movie.....	76
Gambar 4.41 Gambar export setting .....	76
Gambar 4.42 Proses Render .....	77
Gambar 4.43 Proses Render .....	77
Gambar 4.44 Video Iklan 1 .....	78
Gambar 4.45 Video Iklan 2 .....	78
Gambar 4.46 Video Iklan 3 .....	78
Gambar 4.47 Video Iklan 4 .....	78
Gambar 4.48 Video Iklan 5 .....	78
Gambar 4.49 Video Iklan 6 .....	78
Gambar 4.50 Video Iklan 7 .....	79
Gambar 4.51 Video Iklan 8 .....	79
Gambar 4.52 Video Iklan 9 .....	79
Gambar 4.53 Video Iklan 10 .....	79
Gambar 4.53 Video Iklan 11 .....	79

Gambar 4.55 Video Iklan 12 .....	79
Gambar 4.56 Video Iklan 13 .....	80
Gambar 4.57 Video Iklan 14 .....	80



## INTISARI

Desa Wisata Kalibuntung merupakan desa wisata yang baru berdiri pada tahun 2010, sehingga masih tergolong desa wisata yang baru dan berkembang. Masih banyak kendala yang dihadapi saat ini untuk menjadi desa wisata yang baik dan bisa dikenal. Mulai dari manajemen yang masih kurang terkondisi dengan baik, lahan yang masih memakai punya warga, dan promosi yang kurang untuk mengenalkan Desa Wisata ke masyarakat luar.

Pembuatan iklan company profile adalah salah satu solusi untuk menyelesaikan permasalahan yang ada di sana. Perlu adanya perubahan yang harus dilakukan supaya desa wisata ini bisa berjalan.

Adanya iklan Company Profile ini penyampaian promosi bisa lebih menarik dan berdampak dengan volume pengunjung yang tentunya bisa memajukan perekonomian masyarakat sekitar dan Desa Wisata kalibuntung itu sendiri.

**Kata Kunci** : Permasalahan, Solusi, Pengunjung

## **ABSTRACT**

*Desa Wisata Kalibuntung is a tourist village wa set up in 2010, so it is still relatively new tourist village. Still many constraint facing the current to be a good tourist village dan could be known. Began from management are still less properly conditioned, which still use an area from citizens and the promotions is less introduced a tourist village to the public.*

*making of company profile "advertise" is one way to solve the problem. the changes is needed, so "desa wisata kalibuntung" management can move.*

*The existence of this company profile advertising campaign delivery can be more interesting and effecting the volume of visitors who could certainly improve the economy of the local community and kalibuntung tourist village it self.*

**Keyword : Problem, Solusion, Visitor**