

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penjelasan yang sudah diuraikan diatas tentang Pembuatan Media Promosi Video Profile Desa Wisata Kalibuntung dapat diambil beberapa kesimpulan, yaitu:

1. Pembuatan Media Promosi Video Profile Desa Wisata Kalibuntung ini untuk memberikan informasi tentang segala fasilitas dan kegiatan yang ada di Desa Wisata Kalibuntung.
2. Diharapkan Media Promosi Video Profile Desa Wisata Kalibuntung ini bisa menjadi panduan untuk menjadikan Desa Wisata Kalibuntung menjadi yang lebih baik dikemudian hari, sehingga bisa bermanfaat buat orang lain dan bisa meningkatkan taraf hidup masyarakat sekitar.
3. Media Promosi Video Profile Desa Wisata Kalibuntung bukan semata-mata memberikan bagaimana cara membuat iklan video yang baik saja, akan tetapi bisa memberikan solusi dari permasalahan yang ada di Desa Wisata Kalibuntung.
4. Dalam Pembuatan Media Promosi Video Profile Desa Wisata Kalibuntung ini, strategi promosi, daya tarik penyampaian promosi, dan gaya promosi menjadi kunci dari semua langkah untuk menghasilkan media promosi berupa video yang menarik untuk dinikmati.

5. Membuat media promosi yang bagus dan menarik tidaklah terpaku oleh peralatan yang canggih, namun perancangan yang matang mulai dari pra produksi, produksi dan pasca produksi.

5.2 Saran

1. Saran untuk menjadikan suatu Desa Wisata yang unggul baiknya membentuk suatu manajemen atau struktur organisasi yang bagus dan loyal.
2. Sementara video ini akan disebarakan dalam bentuk DVD ke berbagai sekolah, instansi dan kampus serta akan di unggah ke internet sebagai media promosi Desa Wisata Kalibuntung.

