

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Kemajuan teknologi informasi saat ini berkembang secara pesat di berbagai bidang kehidupan. Salah satu bagian yang mempunyai efek dari pengaruh yang sangat besar yaitu internet. Website adalah salah satu teknologi internet tidak hanya sebagai media informasi namun website juga menjadi pendukung dari bisnis perusahaan seperti penjualan produk dan jasa secara online. Akan tetapi penjualan melalui website belum cukup efektif jika tidak didukung dengan strategi promosi yang baik. SEO (Search Engine Optimization) adalah salah satu teknik promosi dengan cara memanfaatkan algoritma dari halaman website mesin pencari. Dengan strategi promosi penjualan menggunakan teknik Search Engine Optimization di maksudkan agar website dapat berada di posisi peringkat teratas atau di halaman pertama di sebuah halaman website mesin pencari.

Saat ini, situs web perusahaan memainkan peran penting dalam produksi dan bisnisnya. Ini membantu mempromosikan produk, memperkenalkan profil perusahaan dan memberikan informasi tentang aktivitasnya. Karena tidak semua orang di perusahaan adalah pakar TI, perusahaan memerlukan perangkat lunak yang mudah digunakan untuk membantu mengelola dan mengontrol situs webnya tanpa pengetahuan teknis. Salah satu solusi terbaik untuk itu adalah menggunakan CMS (Content Management System). Memilih sistem manajemen konten terbaik

untuk situs web Anda adalah keputusan yang sangat besar. CMS akan menjadi alat penting perusahaan untuk menampilkan produk, layanan, dan opini mereka secara online. Ini juga akan menjadi alat strategis yang digunakan oleh pemasaran dan fungsi Search Engine Optimization (SEO) dalam bisnis. Setiap CMS mungkin memiliki prosedur unik untuk mengelola alur kerja. Terdapat beberapa CMS (Content Management System) yang dapat digunakan namun disini penulis berfokus kepada dua CMS (Content Management System) yang paling populer digunakan, menurut R. Jumanto dan DS. Utama (2012) dua CMS (Content Management System) yang paling populer digunakan yaitu, JOOMLA dan WORDPRESS.

Pada penelitian ini, perusahaan dari NVN8\_STOR346 (nvnstore.com) menggunakan CMS Wordpress dan merupakan website baru sedangkan perusahaan ARVENDISHCLOTH (arvendishcloth.com) yang sebagai pembanding, menggunakan CMS Joomla juga merupakan website baru. Kedua perusahaan tersebut bergerak di bidang usaha konveksi. Setelah dilakukan wawancara (interview) yang telah dilakukan oleh peneliti kepada Bapak Novianta Wahyu Prasetyo (Owner NVN\_STOR346) dan Saudara Satmoko (Owner Arvendishcloth) website tersebut dianggap memerlukan penerapan Teknik SEO dalam websitenya. Penerapan metode SEO pada penelitian ini dilakukan pada website nvnstore.com dan arvendishcloth.com. Teknik SEO yang digunakan pada website tersebut adalah SEO On Page. Menurut Nazar (2013) Teknik SEO On Page adalah suatu Teknik mengoptimalkan website dengan menerapkan beberapa dasar kata kunci yang ditargetkan kedalamnya. Untuk menganalisis website ini

menggunakan Google Search Console, Tools.pingdom.com, dan RankMath.com untuk mengetahui seberapa baik website tersebut.

Penelitian ini bertujuan untuk melakukan analisis perbandingan dari dua CMS yang paling umum digunakan, Wordpress dan Joomla, berdasarkan parameter tertentu. Diharapkan penelitian ini dapat membantu para pengambilan keputusan dalam menentukan CMS (Content Management System) mana yang paling sesuai untuk fungsionalitas yang ditentukan.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan, maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah Bagaimana Membuat Analisis Perbandingan untuk Implementasi Search Engine Optimization (SEO) pada Content Management Sistem (CMS) Joomla dan Wordpress ?

### **1.3 Batasan Masalah**

Berikut ini adalah beberapa batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini :

1. Teknik SEO yang digunakan yaitu Teknik SEO On Page.
2. Penerapan SEO hanya dikhususkan dengan satu situs pencarian Google, agar website muncul di SERP.
3. Pengujian SEO website dilakukan menggunakan Google Search Console, Tools.pingdom.com, dan RankMath.com.
4. Website untuk penelitian ini menggunakan CMS Joomla (arvendishcloth.com) dan Wordpress (nvnstore.com).

5. Peneliti mengimplementasikan SEO On Page pada website yang menggunakan CMS Joomla dan Wordpress kemudian membandingkan hasil implementasi SEO On Page dari kedua website tersebut.

#### **1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan yang akan dicapai dalam penelitian ini antara lain sebagai berikut:

1. Memenuhi persyaratan untuk menyelesaikan program Strata-1 Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Menerapkan teknik SEO pada website [nvnstore.com](http://nvnstore.com) dan [arvendishcloth.com](http://arvendishcloth.com)
3. Meningkatkan pengunjung dan memunculkan website [nvnstore.com](http://nvnstore.com) dan [arvendishcloth.com](http://arvendishcloth.com) pada mesin pencari untuk mengoptimalkan promosi produk.
4. Membantu dalam pengambilan keputusan untuk menentukan CMS mana yang paling sesuai untuk fungsionalitas yang ditentukan.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

1. Manfaat terhadap penulis :  
Penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan selama menimba ilmu di kampus Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Manfaat bagi kampus Amikom :  
Menambah referensi tentang pengembangan sistem berbasis website di perpustakaan Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Memberi referensi kepada pembaca yang akan melakukan penelitian dengan tema yang sama.

## **1.6 Metode Penelitian**

Untuk mendapatkan hasil yang diharapkan dan sesuai dengan tujuan, maka dalam menganalisis perbandingan implementasi SEO pada CMS Joomla dan Wordpress ini diperlukan data yang benar, akurat, dan lengkap. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

### **1.6.1 Metode Pengumpulan Data**

Adapun metode pengumpulan data yang dilakukan guna mendapatkan berbagai informasi atau data – data yang diperlukan adalah sebagai berikut:

#### **1.6.1.1 Metode Wawancara**

Metode ini dilakukan dengan cara tanya jawab langsung kepada pemilik NVN8\_STOR346 dan Arvendishcloth untuk proses pengumpulan data yang diperlukan. Dalam metode ini diperoleh data berupa profil usaha, data produk (jenis produk, dan nama produk) dan data karyawan. Metode ini juga digunakan sebagai proses penentuan sistem seperti apa yang dibutuhkan oleh NVN8\_STOR346 dan Arvendishcloth.

#### **1.6.1.2 Metode Obsevasi**

Yaitu teknik pengumpulan data yang diperoleh dengan cara melakukan pengamatan secara langsung terhadap objek yang akan diteliti secara cermat dan sistematis.

### 1.6.1.3 Metode Pustaka

Metode ini dilakukan dengan mengumpulkan data menggunakan sumber-sumber yang ada dibuku, internet dan sumber lainnya yang memuat informasi yang mendukung untuk digunakan dalam penelitian ini.

### 1.6.2 Metode Analisis

Metode ini merupakan tahapan menganalisis sistem yang ada. Adapun analisis yang dimaksud adalah sebagai berikut :

- a. Proses mengidentifikasi permasalahan dari sistem yang sedang berjalan, berdasarkan *Strength* (kekuatan), *Weakness* (kelemahan), *Opportunity* (peluang), *Threat* (ancaman) , kemudian merumuskan usulan peluang solusi sebagai dasar untuk memperbaiki sistem yang berjalan.
- b. Analisis kebutuhan sistem yang terdiri dari kebutuhan fungsional dan kebutuhan nonfungsional.
- c. Analisa Komparasi, yaitu membandingkan dua atau lebih hasil pengujian yang didapatkan sehingga diketahui CMS (Content Management System) mana yang paling sesuai untuk fungsionalitas yang ditentukan.

### 1.6.3 Metode Perancangan

Untuk mempermudah penelitian ini maka diperlukan rancangan Search Engine Optimization (SEO) agar mempermudah peneliti mengetahui proses yang berjalan pada website. Serta dengan menerapkan tahap research keyword tertentu.

### 1.6.4 Metode Pengujian

Setelah implementasi berhasil dilakukan, maka akan dilakukan tahap pengujian teknik yang telah diterapkan guna mengetahui apakah teknik yang

dibuat telah berhasil mengoptimalkan website. Dalam pengujian ini menggunakan Google Search Console, Tools.pingdom.com, dan RankMath.com.

## **1.7 Sistematika Penulisan**

Penulisan laporan skripsi ini terdiri dari 5 bab, yang diuraikan sebagai berikut :

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Bab ini menguraikan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, Batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penelitian.

### **BAB II : LANDASAN TEORI**

Pada bab II ini menguraikan mengenai penjelasan beberapa teori yang digunakan sebagai dasar penelitian dan gambaran tentang teknologi yang akan mendukung penulis yang berkaitan dengan penelitian.

### **BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Pada bab III ini berisi tentang analisis dan perancangan SEO serta spesifikasi alat yang digunakan dalam penelitian.

### **BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Pada bab IV berisi tentang penjelasan implementasi dan pembahasan mengenai proses optimalisasi serta pengujian teknik yang telah diimplementasikan.

## **BAB V : PENUTUP**

Pada bab V ini menguraikan dan menjelaskan tentang kesimpulan apa yang didapat dari semua pelaksanaan kegiatan penelitian serta saran dari penulis.

## **DAFTAR PUSTAKA**

Daftar pustaka berisi tentang kajian pustaka yang dijadikan acuan dalam penelitian semua sumber yang dikutip dari buku – buku, modul – modul, makalah – makalah, serta jurnal dan berfungsi sebagai langkah referensi maupun panduan dalam pembuatan skripsi ini.

