

**ANALISIS PERBANDINGAN IMPLEMENTASI SEARCH ENGINE
OPTIMIZATION (SEO) PADA CONTENT MANAGEMENT SISTEM
(CMS) JOOMLA DAN WORDPRESS**

SKRIPSI



disusun oleh

Fera Yunianti

19.22.2309

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

**ANALISIS PERBANDINGAN IMPLEMENTASI SEARCH ENGINE
OPTIMIZATION (SEO) PADA CONTENT MANAGEMENT SISTEM
(CMS) JOOMLA DAN WORDPRESS**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Fera Yuniarti

19.22.2309

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

ANALISIS PERBANDINGAN IMPLEMENTASI SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO) PADA CONTENT MANAGEMENT SISTEM (CMS) JOOMLA DAN WORDPRESS

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Fera Yunianti

19.22.2309

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 23 Oktober 2020

Dosen Pembimbing,

Rum Mohamad Andri Kr, Ir, M.Kom

NIK. 190302011

PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS PERBANDINGAN IMPLEMENTASI SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO) PADA CONTENT MANAGEMENT SISTEM (CMS) JOOMLA DAN WORDPRESS

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Fera Yunianti

19.22.2309

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 26 Juli 2021

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Anggit Dwi Hartanto, M.Kom
NIK. 190302163

Yuli Astuti, M.Kom
NIK. 190302146

Rum Mohamad Andri Kr, Ir, M.Kom
NIK. 190302011

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 26 Juli 2021

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta, M.Kom
NIK. 190302096

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Klaten, 6 Agustus 2021



Fera Yunianti

NIM. 19.22.2309

MOTTO

*“Jalani hidup dengan optimis, positive thinking, sabar, ikhlas, dan bersyukur.
Karena hidup itu sebab akibat, selalu menemukan kebaikan di setiap keburukan”*

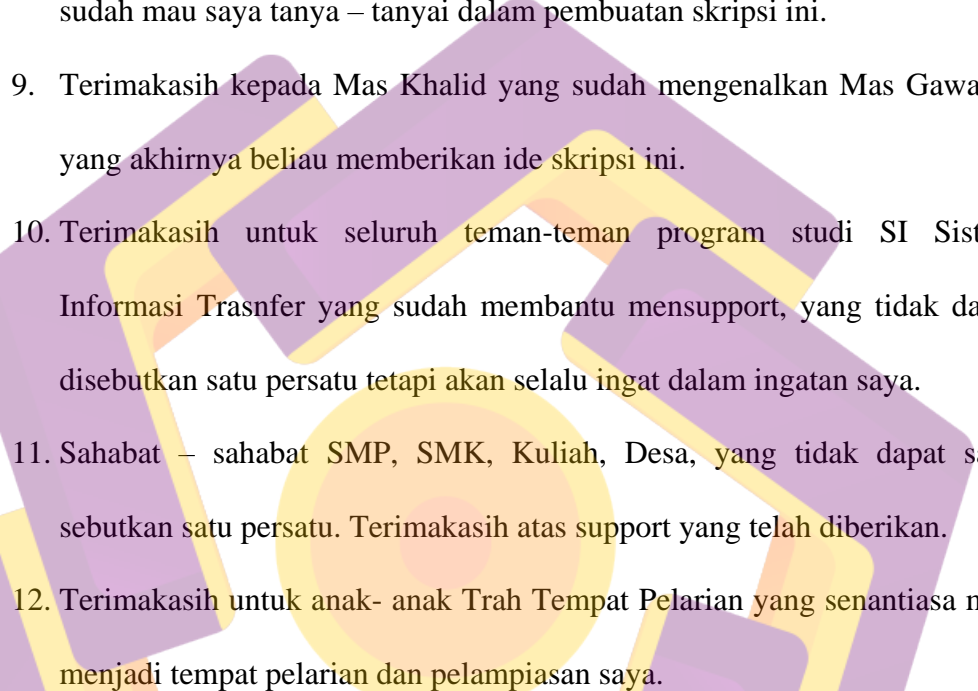


PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT atas segala rahmat dan karunia yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Analisis Perbandingan Implementasi Search Engine Optimization (Seo) Pada Content Management Sistem (Cms) Joomla Dan Wordpress.

Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Orang tua penulis, Bapak Sulistyasno dan Ibu Subini tercinta yang selalu mendoakan, mendukung dan selalu memberikan yang terbaik bagi aku Fera Yunianti, anak mu.
2. Kakak tersayang Endy Supriyanto serta istrinya Yuni Afriani, dan keponakan cantik Alula Zea yang selalu mendukung dan mendoakan dalam skripsi ini.
3. Dosen Pembimbing Bapak Rum Mohamad Andri Kr, Ir, M.Kom yang telah membimbing dengan sabar dari awal sampai akhir penulisan skripsi ini.
4. Bapak Novianta Wahyu P selaku Owner NVN8_STOR346 dan Saudara Satmoko Owner Arvendishcloth yang mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian di perusahaan tersebut.
5. Indra Sulistiana Putra, yang selalu mendukung dan membantu dalam proses pembuatan skripsi, dan terimakasih sudah bersedia meminjamkan laptop untuk kelancaran skripsi dan sidang.
6. Terimakasih untuk Mbak Luki, dan Intan yang sudah meminjamkan laptop agar saya bisa melanjutkan menulis skripsi ini.

- 
7. Terimakasih untuk teman – teman dari tim design Semar Nusantara, telah memberikan support.
 8. Terimakasih untuk Nalda yang sudah banyak membantu dalam pembuatan skripsi ini. Terimakasih kepada Aisah, Riza, Luluk, Nur, Adi, Yusril yang sudah mau saya tanya – tanyai dalam pembuatan skripsi ini.
 9. Terimakasih kepada Mas Khalid yang sudah mengenalkan Mas Gawang, yang akhirnya beliau memberikan ide skripsi ini.
 10. Terimakasih untuk seluruh teman-teman program studi SI Sistem Informasi Transfer yang sudah membantu mensupport, yang tidak dapat disebutkan satu persatu tetapi akan selalu ingat dalam ingatan saya.
 11. Sahabat – sahabat SMP, SMK, Kuliah, Desa, yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu. Terimakasih atas support yang telah diberikan.
 12. Terimakasih untuk anak- anak Trah Tempat Pelarian yang senantiasa mau menjadi tempat pelarian dan pelampiasan saya.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis persembahkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Tidak lupa shalawat serta salam penulis haturkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW, yang telah menjadi suri tauladan yang baik bagi umatnya.

Penulisan skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan pada Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta. Selain itu juga merupakan bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang Strata – 1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. selaku Ketua Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Hanif Al Fatta, M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Rum Mohamad Andri Kr, Ir, M.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan dan saran bagi penulis dalam pembuatan tugas akhir.
4. Kedua orang tua saya yang senantiasa mendoakan, memberi dukungan, dan selalu memberikan yang terbaik kepada penulis.

5. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis mengikuti perkuliahan.
6. Bapak Novianta Wahyu P selaku Owner NVN8_STOR346 dan Saudara Satmoko Owner Arvendishcloth yang mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian di perusahaan tersebut.
7. Teman-teman penulis selama kuliah.
8. Semua pihak yang telah membantu baik dukungan moral maupun materil, pikiran dan tenaga dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa pembuatan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahannya. Oleh karena itu, penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini. Namun peneliti tetap berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Klaten, 6 Agustus 2021

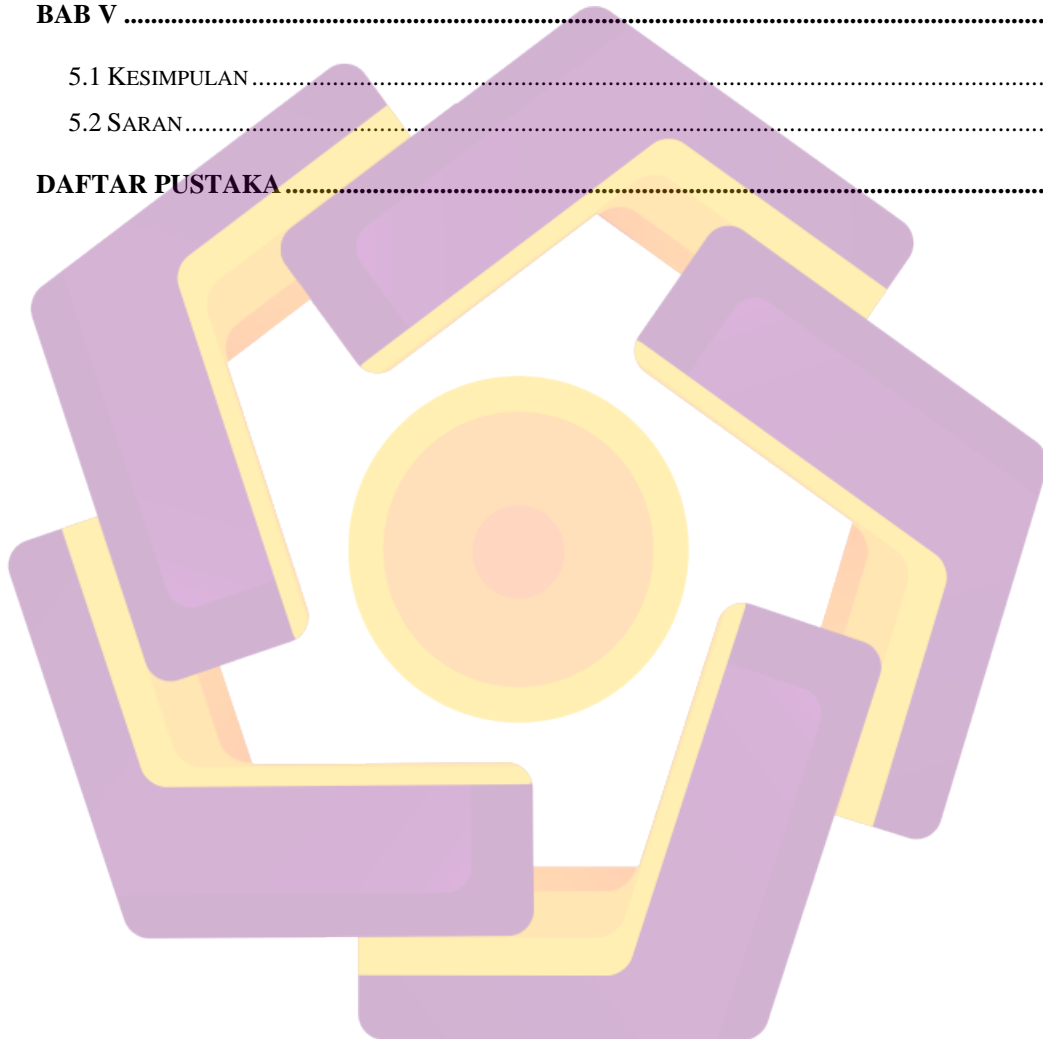
Fera Yunianti

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	III
PENGESAHAN	IV
MOTTO	VI
DAFTAR ISI	XI
DAFTAR GAMBAR	XV
INTISARI	XXII
ABSTRACT	XXIII
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	3
1.3 BATASAN MASALAH	3
1.4 MAKSUD DAN TUJUAN PENELITIAN	4
1.5 MANFAAT PENELITIAN	4
1.6 METODE PENELITIAN	5
1.6.1 <i>Metode Pengumpulan Data</i>	5
1.6.2 <i>Metode Analisis</i>	6
1.6.3 <i>Metode Perancangan</i>	6
1.6.4 <i>Metode Pengujian</i>	6
1.7 SISTEMATIKA PENULISAN	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 TINJAUAN PUSTAKA	9
2.2 DASAR TEORI	29
2.2.1 <i>Definisi Teknologi Informasi</i>	29
2.2.2 <i>Definisi dan Sejarah Internet</i>	29
2.2.3 <i>Pengertian Webiste</i>	32
2.2.4 <i>Search Engine</i>	34
2.2.5 <i>Search Engine Result Page (SERP)</i>	36
2.2.6 <i>Definisi Nama Domain</i>	37
2.2.7 <i>Definisi Web Hosting</i>	38
2.2.8 <i>Content Management Sistem (CMS)</i>	38
2.2.9 <i>Konsep SEO (Search Engine Optimization)</i>	40
2.2.10 <i>Plugin SEO</i>	44

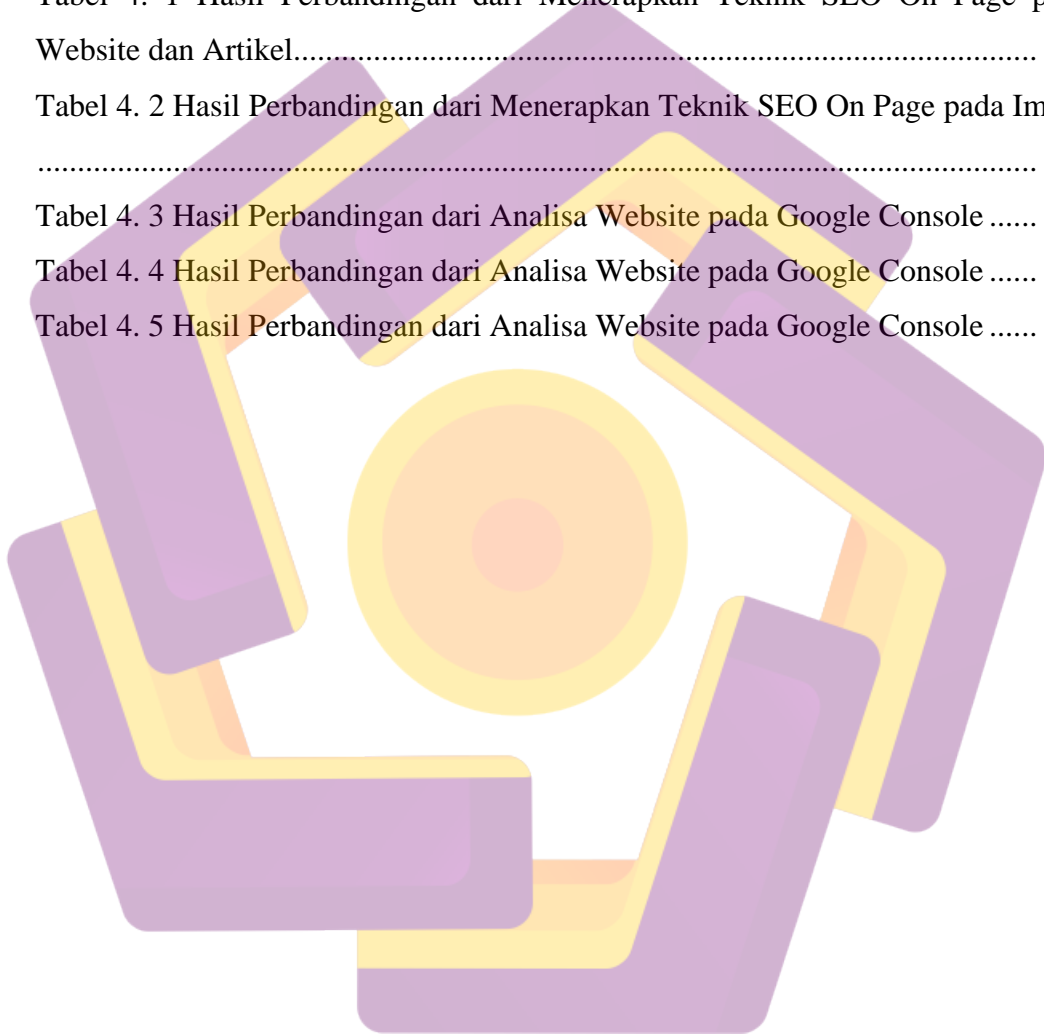
2.2.11	<i>Tentang Keyword</i>	46
2.2.12	<i>Google Webmaster Tools</i>	48
2.2.13	<i>Google Analytics</i>	49
2.2.14	<i>Bahasa Pemrograman yang digunakan</i>	49
2.2.15	<i>Perangkat Lunak yang digunakan</i>	51
2.2.16	<i>Metode Analisis Sistem</i>	52
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		55
3.1	DESKRIPSI PERUSAHAAN	55
3.1.1	<i>Profil NVN8_STOR346</i>	55
3.1.2	<i>Profil ARVENDISHCLOTH</i>	55
3.2	FLOWCHART PENELITIAN	57
3.3	ANALISIS SISTEM.....	58
3.3.1	<i>Identifikasi Masalah</i>	58
3.3.2	<i>Analisis SWOT</i>	59
3.4	ANALISIS KEBUTUHAN	60
3.4.1	<i>Analisis Kebutuhan Fungsioonal</i>	61
3.4.2	<i>Analisis Kebutuhan Non Fungsional</i>	62
3.5	ANALISIS DAN RANCANGAN SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO)	64
3.5.1	<i>Analisa Keyword dan Plagiarisme Konten</i>	64
3.5.2	<i>Metode SEO On Page</i>	65
3.5.3	<i>Pengujian Website dan Referensi Pengumpulan Data</i>	72
3.5.4	<i>Responsive Design</i>	75
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		77
4.1	IMPLEMENTASI METODE SEO ON PAGE.....	77
4.1.1	<i>Analisa Keyword pada Website</i>	77
4.1.2	<i>Implementasi Keyword Pada Konten</i>	81
4.1.3	<i>Implementasi Keyword Pada Halaman Website</i>	87
4.1.4	<i>Implementasi Keyword Pada Halaman Artikel</i>	92
4.2	HASIL IMPLEMENTASI SEO ON PAGE PADA SEARCH ENGINE GOOGLE	116
4.2.1	<i>Hasil Implementasi SEO On Page pada Halaman Website</i>	117
4.2.2	<i>Hasil Implementasi SEO On Page pada Artikel</i>	119
4.2.3	<i>Hasil perbandingan dari Menerapkan Teknik SEO On Page pada Website dan Artikel</i>	141
4.2.4	<i>Hasil perbandingan dari Menerapkan Teknik SEO On Page pada Image</i>	144
4.3	HASIL ANALISA WEBSITE PADA GOOGLE CONSOLE.....	145

4.3.1 Hasil perbandingan dari Analisa Website pada Google Console	148
4.4 HASIL ANALISA WEBSITE PADA RANKMATH.COM	149
4.4.1 Hasil perbandingan dari Analisa Website pada RankMath.com.....	161
4.5 HASIL ANALISA WEBSITE PADA TOOLS.PINGDOM.COM	162
4.5.1 Hasil perbandingan dari Analisa Website pada Tools.pingdom.com.....	167
4.6 ANALISA PERBANDINGAN IMPLEMENTASI.....	168
BAB V	170
5.1 KESIMPULAN	170
5.2 SARAN.....	171
DAFTAR PUSTAKA	173



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbedaan Penelitian ini dengan Penelitian Sebelumnya	26
Tabel 3. 1 Kebutuhan Hardware	62
Tabel 3. 2 Kebutuhan Software.....	63
Tabel 4. 1 Hasil Perbandingan dari Menerapkan Teknik SEO On Page pada Website dan Artikel.....	141
Tabel 4. 2 Hasil Perbandingan dari Menerapkan Teknik SEO On Page pada Image	144
Tabel 4. 3 Hasil Perbandingan dari Analisa Website pada Google Console	148
Tabel 4. 4 Hasil Perbandingan dari Analisa Website pada Google Console	161
Tabel 4. 5 Hasil Perbandingan dari Analisa Website pada Google Console	167



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Tabel Data Kuantitatif Analisa untu Web E-commerce.....	9
Gambar 2. 2 Tabel Data Kuantitatif Analisa untuk Personal.....	9
Gambar 2. 3 Data Kuantitatif Performance Analysis and Result.....	10
Gambar 2. 4 Cara Kerja Seacrh Engine	35
Gambar 3. 1 Flowchart Penelitian.....	57
Gambar 3. 2 Analisa Keyword Pada Google Keyword Planner	64
Gambar 3. 3 Analisa Pemeriksaan Plagiarisme	65
Gambar 3. 4 Rancangan URL Pada Website NVN8_STOR346	66
Gambar 3. 5 Rancangan URL Pada Website Arvendishcloth.....	66
Gambar 3. 6 Rancangan Title Tag Pada Website NVN8_STOR346.....	66
Gambar 3. 7 Rancangan Title Tag Pada Website Arvendishcloth.....	67
Gambar 3. 8 Rancangan Meta Deskripsi Pada Website NVN8_STOR346.....	67
Gambar 3. 9 Rancangan Meta Deskripsi Pada Website Arvendishcloth.....	67
Gambar 3. 10 Rancangan Meta Keyword Pada Website NVN8_STOR346	68
Gambar 3. 11 Rancangan Meta Keyword Pada Website Arvendishcloth	68
Gambar 3. 12 Rancangan Content Pada Website NVN8_STOR346.....	69
Gambar 3. 13 Rancangan Content Pada Website Arvendishcloth.....	69
Gambar 3. 14 Rancangan Optimalisasi Gambar Website Pada Website NVN8_STOR346.....	70
Gambar 3. 15 Rancangan Optimalisasi Gambar Website Pada Website Arvendishcloth.....	70
Gambar 3. 16 Rancangan Internal Link Website Pada Website NVN8_STOR346	70
Gambar 3. 17 Rancangan Internal Link Website Pada Website Arvendishcloth	71
Gambar 3. 18 Rancangan Sharing Sosial Media Pada Website NVN8_STOR346	71
Gambar 3. 19 Rancangan Sharing Sosial Media Pada Website Arvendishcloth ..	71
Gambar 3. 20 Halaman Utama Tools.Pingdom.com	72
Gambar 3. 21 Tampilan pada Google Console	73

Gambar 3. 22 Halaman Analyzer pada RankMath.com	74
Gambar 3. 23 Halaman Utama Tools.Pingdom.com	74
Gambar 3. 24 Rancangan Tampilan PC Pada Website NVN8_STOR346	75
Gambar 3. 25 Rancangan Tampilan di Smartphone Pada Website NVN8_STOR346.....	76
Gambar 4. 1 Analisis pada Google Keyword Planner	78
Gambar 4. 2 Hasil Analisis dari Google Keyword Planner	79
Gambar 4. 3 Implementasi Keyword Pada Konten Website NVN8_STOR346...	82
Gambar 4. 4 Implementasi Keyword Pada Konten Website Arvendishcloth.....	83
Gambar 4. 5 Analisa Pemeriksa Plagiarisme Pada Konten Website NVN8_STOR346.....	84
Gambar 4. 6 Analisa Pemeriksa Plagiarisme Pada Konten Website Arvendishcloth	85
Gambar 4. 7 Hasil Analisa Pemeriksa Plagiarisme Pada Konten Website NVN8_STOR346.....	86
Gambar 4. 8 Hasil Analisa Pemeriksa Plagiarisme Pada Konten Website Arvendishcloth	86
Gambar 4. 9 Penerapan Keyword pada Title Website NVN8_STOR346	87
Gambar 4. 10 Penerapan Keyword pada Title Website Arvendishcloth	87
Gambar 4. 11 Penerapan Keyword pada Meta Keyword Website NVN8_STOR346.....	87
Gambar 4. 12 Penerapan Keyword pada Meta Keyword Website Arvendishcloth	88
Gambar 4. 13 Penerapan Keyword pada Meta Description Website NVN8_STOR346.....	88
Gambar 4. 14 Penerapan Keyword pada Meta Description Website Arvendishcloth	88
Gambar 4. 15 Image Alt Tag pada Halaman Website pada Website NVN8_STOR346.....	89
Gambar 4. 16 Image Alt Tag pada Halaman Website pada Website Arvendishcloth	89

Gambar 4. 17 Penerapan Internal Link pada Website NVN8_STOR346.....	89
Gambar 4. 18 Penerapan Internal Link pada Website Arvendishcloth.....	90
Gambar 4. 19 Heading pada halaman website pada Website NVN8_STOR346 .	90
Gambar 4. 20 Heading pada halaman website pada Website Arvendishcloth.....	90
Gambar 4. 21 Penerapan Link to Authory Site pada Website NVN8_STOR346	90
Gambar 4. 22 Penerapan Link to Authory Site pada Website Arvendishcloth.....	91
Gambar 4. 23 Meminta Pengindeksan ke Google pada Website NVN8_STOR346	91
Gambar 4. 24 Meminta Pengindeksan ke Google pada Website Arvendishcloth	91
Gambar 4. 25 Title dan Meta Description pada Artikel 1.....	93
Gambar 4. 26 Meta Keyword pada Artikel 1.....	93
Gambar 4. 27 Image Alt Tag pada Artikel 1.....	93
Gambar 4. 28 URL pada Artikel 1.....	93
Gambar 4. 29 Penerapan Internal Link pada Artikel 1.....	93
Gambar 4. 30 Heading pada Artikel 1.....	93
Gambar 4. 31 Meminta Pengindeksan ke Google.....	94
Gambar 4. 32 Title dan Meta Description pada Artikel 2.....	95
Gambar 4. 33 Meta Keyword pada Artikel 2.....	95
Gambar 4. 34 Image Alt Tag pada Artikel 2.....	95
Gambar 4. 35 URL pada Artikel 2.....	95
Gambar 4. 36 Penerapan Internal Link pada Artikel 2.....	95
Gambar 4. 37 Heading pada Artikel 2.....	95
Gambar 4. 38 Meminta Pengindeksan ke Google.....	96
Gambar 4. 39 Title dan Meta Description pada Artikel 3.....	97
Gambar 4. 40 Meta Keyword pada Artikel 3.....	97
Gambar 4. 41 Image Alt Tag pada Artikel 3.....	97
Gambar 4. 42 URL pada Artikel 3.....	97
Gambar 4. 43 Penerapan Internal Link pada Artikel 3.....	97
Gambar 4. 44 Heading pada Artikel 3.....	97
Gambar 4. 45 Meminta Pengindeksan ke Google.....	98
Gambar 4. 46 Title dan Meta Description pada Artikel 4.....	99

Gambar 4. 47 Meta Keyword pada Artikel 4.....	99
Gambar 4. 48 Image Alt Tag pada Artikel 4.....	99
Gambar 4. 49 URL pada Artikel 4.....	99
Gambar 4. 50 Penerapan Internal Link pada Artikel 4.....	99
Gambar 4. 51 Heading pada Artikel 4.....	99
Gambar 4. 52 Meminta Pengindeksan ke Google.....	100
Gambar 4. 53 Title dan Meta Description pada Artikel 5.....	101
Gambar 4. 54 Meta Keyword pada Artikel 5.....	101
Gambar 4. 55 Image Alt Tag pada Artikel 5.....	101
Gambar 4. 56 URL pada Artikel 5.....	101
Gambar 4. 57 Penerapan Internal Link pada Artikel 5.....	101
Gambar 4. 58 Heading pada Artikel 5.....	102
Gambar 4. 59 Meminta Pengindeksan ke Google.....	102
Gambar 4. 60 Title dan Meta Description pada Artikel 6.....	103
Gambar 4. 61 Meta Keyword pada Artikel 6.....	103
Gambar 4. 62 Image Alt Tag pada Artikel 6.....	103
Gambar 4. 63 URL pada Artikel 6.....	103
Gambar 4. 64 Penerapan Internal Link pada Artikel 6.....	103
Gambar 4. 65 Heading pada Artikel 6.....	104
Gambar 4. 66 Meminta Pengindeksan ke Google.....	104
Gambar 4. 67 Title dan Meta Description pada Artikel 1.....	105
Gambar 4. 68 Meta Keyword pada Artikel 1.....	105
Gambar 4. 69 Image Alt Tag pada Artikel 1.....	105
Gambar 4. 70 URL pada Artikel 1.....	105
Gambar 4. 71 Penerapan Internal Link pada Artikel 1.....	105
Gambar 4. 72 Heading pada Artikel 1.....	106
Gambar 4. 73 Meminta Pengindeksan ke Google.....	106
Gambar 4. 74 Title dan Meta Description pada Artikel 2.....	107
Gambar 4. 75 Meta Keyword pada Artikel 2.....	107
Gambar 4. 76 Image Alt Tag pada Artikel 2.....	107
Gambar 4. 77 URL pada Artikel 2.....	107

Gambar 4. 78 Penerapan Internal Link pada Artikel 2	107
Gambar 4. 79 Heading pada Artikel 2	108
Gambar 4. 80 Meminta Pengindeksan ke Google.....	108
Gambar 4. 81 Title dan Meta Description pada Artikel 3.....	109
Gambar 4. 82 Meta Keyword pada Artikel 3	109
Gambar 4. 83 Image Alt Tag pada Artikel 3.....	109
Gambar 4. 84 URL pada Artikel 3	109
Gambar 4. 85 Penerapan Internal Link pada Artikel 3	109
Gambar 4. 86 Heading pada Artikel 3	109
Gambar 4. 87 Meminta Pengindeksan ke Google.....	110
Gambar 4. 88 Title dan Meta Description pada Artikel 4.....	111
Gambar 4. 89 Meta Keyword pada Artikel 4.....	111
Gambar 4. 90 Image Alt Tag pada Artikel 4.....	111
Gambar 4. 91 URL pada Artikel 4	111
Gambar 4. 92 Penerapan Internal Link pada Artikel 4	111
Gambar 4. 93 Heading pada Artikel 4	111
Gambar 4. 94 Meminta Pengindeksan ke Google.....	112
Gambar 4. 95 Title dan Meta Description pada Artikel 5.....	113
Gambar 4. 96 Meta Keyword pada Artikel 5.....	113
Gambar 4. 97 Image Alt Tag pada Artikel 5.....	113
Gambar 4. 98 URL pada Artikel 5	113
Gambar 4. 99 Penerapan Internal Link pada Artikel 5	113
Gambar 4. 100 Heading pada Artikel 5	113
Gambar 4. 101 Meminta Pengindeksan ke Google.....	114
Gambar 4. 102 Title dan Meta Description pada Artikel 6.....	115
Gambar 4. 103 Meta Keyword pada Artikel 6.....	115
Gambar 4. 104 Image Alt Tag pada Artikel 6.....	115
Gambar 4. 105 URL pada Artikel 6	115
Gambar 4. 106 Penerapan Internal Link pada Artikel 6	115
Gambar 4. 107 Heading pada Artikel 6	115
Gambar 4. 108 Meminta Pengindeksan ke Google.....	116

Gambar 4. 109 Hasil Pencarian “jasa konveksi klaten”.....	117
Gambar 4. 110 Hasil Pencarian Gambar “jasa konveksi klaten” pada Website NVN8_STOR346.....	118
Gambar 4. 111 Hasil Pencarian Gambar “jasa konveksi klaten” pada Website Arvendishcloth.....	118
Gambar 4. 112 Hasil Pencarian “jasa konveksi baju klaten”.....	120
Gambar 4. 113 Hasil Pencarian Gambar “jasa konveksi baju klaten”.....	120
Gambar 4. 114 Hasil Pencarian “jasa konveksi kaos klaten”.....	121
Gambar 4. 115 Hasil Pencarian Gambar “jasa konveksi kaos klaten”.....	122
Gambar 4. 116 Hasil Pencarian “jasa konveksi fashion klaten”.....	123
Gambar 4. 117 Hasil Pencarian Gambar “jasa konveksi fashion klaten”.....	124
Gambar 4. 118 Hasil Pencarian “jasa konveksi seragam klaten”.....	125
Gambar 4. 119 Hasil Pencarian Gambar “jasa konveksi seragam klaten”.....	126
Gambar 4. 120 Hasil Pencarian “jasa konveksi baju anak klaten”.....	127
Gambar 4. 121 Hasil Pencarian Gambar “jasa konveksi baju anak klaten”.....	128
Gambar 4. 122 Hasil Pencarian “jasa konveksi baju anak klaten”.....	129
Gambar 4. 123 Hasil Pencarian Gambar “jasa konveksi baju wanita klaten”....	130
Gambar 4. 124 Hasil Pencarian “jasa konveksi baju klaten”.....	131
Gambar 4. 125 Hasil Pencarian Gambar “jasa konveksi baju klaten”.....	131
Gambar 4. 126 Hasil Pencarian “jasa konveksi kaos klaten”.....	132
Gambar 4. 127 Hasil Pencarian Gambar “jasa konveksi kaos klaten”.....	133
Gambar 4. 128 Hasil Pencarian “jasa konveksi fashion klaten”.....	134
Gambar 4. 129 Hasil Pencarian Gambar “jasa konveksi fashion klaten”.....	134
Gambar 4. 130 Hasil Pencarian “jasa konveksi seragam klaten”.....	135
Gambar 4. 131 Hasil Pencarian Gambar “jasa konveksi seragam klaten”.....	136
Gambar 4. 132 Hasil Pencarian “jasa konveksi baju anak klaten”.....	137
Gambar 4. 133 Hasil Pencarian Gambar “jasa konveksi baju anak klaten”.....	138
Gambar 4. 134 Hasil Pencarian “jasa konveksi baju anak klaten”.....	139
Gambar 4. 135 Hasil Pencarian Gambar “jasa konveksi baju wanita klaten”....	140
Gambar 4. 136 Perbandingan Hasil dari Menerapkan Teknik SEO On Page pada Website dan Artikel.....	142

Gambar 4. 137 Perbandingan Hasil dari Menerapkan Teknik SEO On Page pada Image.....	145
Gambar 4. 138 Hasil Kinerja Website NVN8_STOR346 pada Google Search Console.....	146
Gambar 4. 139 Hasil Kinerja Website Arvendishcloth pada Google Search Console.....	146
Gambar 4. 140 Perbandingan Hasil Analisa Website pada Google Console.....	148
Gambar 4. 141 Hasil analisis menggunakan RankMath.com	149
Gambar 4. 142 Keterangan hasil analisis pada RankMath.com.....	150
Gambar 4. 143 Keterangan hasil analisis pada RankMath.com.....	151
Gambar 4. 144 Keterangan hasil analisis pada RankMath.com.....	151
Gambar 4. 145 Keterangan hasil analisis pada RankMath.com.....	152
Gambar 4. 146 Keterangan hasil analisis pada RankMath.com.....	153
Gambar 4. 147 Keterangan hasil analisis pada RankMath.com.....	154
Gambar 4. 148 Hasil analisis menggunakan RankMath.com	155
Gambar 4. 149 Keterangan hasil analisis pada RankMath.com.....	156
Gambar 4. 150 Keterangan hasil analisis pada RankMath.com.....	156
Gambar 4. 151 Keterangan hasil analisis pada RankMath.com.....	157
Gambar 4. 152 Keterangan hasil analisis pada RankMath.com.....	158
Gambar 4. 153 Keterangan hasil analisis pada RankMath.com.....	159
Gambar 4. 154 Keterangan hasil analisis pada RankMath.com.....	160
Gambar 4. 155 Hasil perbandingan dari Analisa Website pada RankMath.com	161
Gambar 4. 156 Hasil Analisis Website Pada Tools.pingdom.com	162
Gambar 4. 157 Hasil Analisis Website Pada Tools.pingdom.com	163
Gambar 4. 158 Hasil Analisis Website Pada Tools.pingdom.com	163
Gambar 4. 159 Hasil Analisis Website Pada Tools.pingdom.com	164
Gambar 4. 160 Hasil Analisis Website Pada Tools.pingdom.com	165
Gambar 4. 161 Hasil Analisis Website Pada Tools.pingdom.com	165
Gambar 4. 162 Hasil perbandingan dari Analisa Website pada Tools.pingdom.com	167

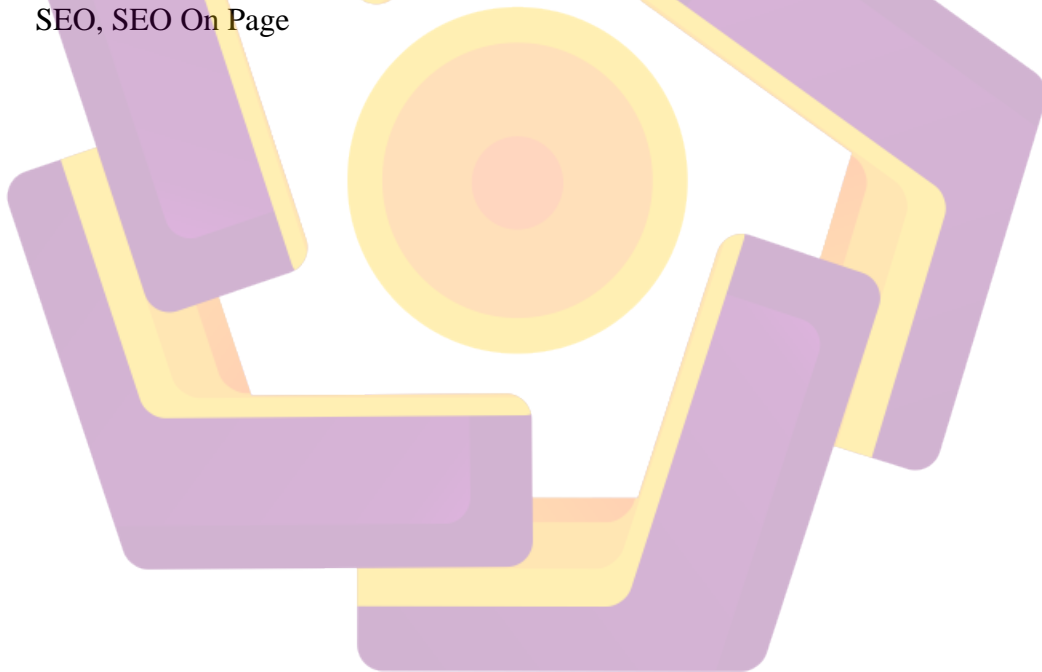
INTISARI

Perbandingan dari dua CMS (Content Management System) yang populer dan sering digunakan dalam pembuatan website yaitu, JOOMLA dan WORDPRESS. Pada penelitian ini terdapat variabel penelitian yaitu bagaimana perbandingan dalam implementasi SEO On Page pada CMS Joomla dan Wordpress.

Alur dalam penelitian ini adalah mengimplementasikan SEO On Page pada website yang menggunakan CMS Joomla dan Wordpress, Kemudian membandingkan hasil implementasi SEO On Page pada website yang menggunakan CMS Joomla dan Wordpress tersebut.

Pada penelitian ini CMS (Content Management System) Wordpress memiliki tingkat optimalisasi dalam implementasi SEO On Page lebih baik dibandingkan CMS Joomla. Dalam pengujian ini CMS Wordpress memiliki performance grade lebih baik dibandingkan dengan performance grade CMS Joomla.

Kata Kunci : CMS (Content Management System), Joomla, Wordpress, SEO, SEO On Page



ABSTRACT

The comparison of two popular and frequently used CMS (Content Management Systems) in website creation, namely, JOOMLA and WORDPRESS. In this research, there are research variables, namely how to compare the implementation of SEO On Page on Joomla and WordPress CMS.

The flow of this research is to implement SEO On Page on websites that use Joomla and WordPress CMS, then compare the results of SEO On Page implementation on websites that use Joomla and WordPress CMS.

In this research, CMS (Content Management System) WordPress has a better optimization level in the implementation of SEO On Page than Joomla CMS. In this test, the WordPress CMS has a better performance grade than the Joomla CMS performance grade.

Keywords: *CMS (Content Management System), Joomla, Wordpress, SEO, SEO On Page*

