

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Bisnis *clothing* adalah salah satu bisnis yang perkembangannya sangat pesat di Indonesia. Tee Company merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bisnis *clothing*. Kualitas produk yang diproduksi sudah diketahui masyarakat sangat baik dan mempunyai ciri khas. *Customer* yang membeli produk mereka sebagian besar adalah anak-anak muda yang ingin tampil beda dengan busana yang *up to date*. Selain memproduksi mereka juga memasarkan produknya sendiri. Tee Company yang berbasis di Bandung dan mempunyai cabang di kota besar seperti Malang dan Yogyakarta, mereka memasarkan produknya melalui berbagai media baik *online* maupun *offline*. Media *online* memanfaatkan website dan jejaring sosial sebagai sarana memperkenalkan dan memasarkan produk, sedangkan dengan memiliki toko dan menyebarkan brosur, memasang spanduk yang dipasang diberbagai tempat mereka memperkenalkan dan memasarkan produk secara *offline*.

Di era yang modern ini perangkat *mobile* berkembang sangat pesat dan evolusi perangkat *mobile* juga meningkat seiring dengan jumlah aplikasinya. Perangkat keras dan perangkat lunak *mobile* yang sekarang semakin terjangkau membuat aplikasi *mobile* semakin banyak dikembangkan dan memiliki fungsi yang bermacam-macam. Salah satu *platform mobile* yang paling banyak dikembangkan untuk saat ini adalah Android.

Perkembangan sistim operasi *mobile* android yang sangat pesat saat ini, rata-rata semua orang telah menggunakan telepon genggam berbasis android. terlebih di kalangan anak muda zaman sekarang, android sedang menjadi *trending topic*. Tee Company yogyakarta yang sebagian besar konsumennya adalah anak muda dapat meningkatkan kinerja bisnis serta meningkatkan kualitas promosi dengan memanfaatkan perkembangan sistim operasi *mobile* android ini. Dengan memberikan kenyamanan dan kemudahan untuk *customer*, tanpa mengeluarkan biaya yang besar untuk mempromosikan suatu produk, seperti mencetak brosur, hal itu dapat memudahkan *customer* yang ingin mengetahui produk yang terdapat pada tee company yogyakarta, serta *customer* mendapatkan informasi dengan cepat saat sedang berlangsung promo atau *update* artikel produk terbaru.

Berdasarkan latar belakang di atas penulis mencoba untuk membuat aplikasi katalog untuk perangkat telepon yang menggunakan sistim operasi Android sebagai alternatif media promosi produk yang terdapat pada Tee Company Yogyakarta.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan yang ada dapat ditarik kesimpulan bahwa permasalahan yang dihadapi yaitu :

1. Bagaimana membuat sebuah aplikasi E-katalog berbasis android yang dapat memberikan informasi secara lengkap mengenai produk yang terdapat di Tee Company Yogyakarta ?
2. Apa saja fitur-fitur yang disajikan dalam aplikasi E-katalog berbasis android pada Tee Company Yogyakarta?

1.3 Batasan Masalah

Dari rumusan masalah yang ada agar hasilnya lebih optimal dan tepat sasaran maka permasalahan yang ada dibatasi pada :

1. Pembuatan aplikasi E-katalog berbasis android pada Tee Company Yogyakarta.
2. Aplikasi hanya menampilkan daftar produk yang terdapat di Tee Company Yogyakarta berdasarkan kategori tidak sampai pada pemesanan dan pembayaran produk.
3. Aplikasi ini untuk Smartphone Android Versi 2.3 (gingerbread) keatas.
4. Software yang digunakan penyusun dalam perancangan aplikasi ini adalah Eclipse IDE, Adroid *Development Tools* (ADT), Android *Software Development Kit* (Android SDK), dan MySQL (*Database*)

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan skripsi "Perancangan dan Pembuatan E-Katalog Berbasis Android Pada Tee Company Yogyakarta" ini antara lain :

1. Membuat aplikasi katalog produk Tee Company sebagai penjual untuk memperkenalkan produk-produk yang dijualnya ke *customer* pada telepon berbasis android agar lebih mudah dan dapat dilakukan dimana saja.
2. Memperluas jangkauan promosi produk untuk Tee Company Yogyakarta
3. Membuat inovasi promosi bagi penjual, sehingga tidak perlu menggunakan media cetak berupa brosur atau sejenisnya seperti pada umumnya

4. Ikut berpartisipasi dalam meramaikan pasar industri teknologi saat ini yang banyak berkecimpung pada aplikasi *mobile*.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat skripsi “Perancangan dan Pembuatan E-Katalog Berbasis Android Pada Tee Company Yogyakarta” ini antara lain :

1. Bagi Penulis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai langkah awal skripsi dalam merancang aplikasi E-Katalog berbasis android pada Tee Company Yogyakarta dan skripsi tersebut dapat digunakan sebagai syarat kelulusan dalam menyelesaikan jenjang pendidikan Strata 1 (S1) Teknik Informatika pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.

2. Bagi Masyarakat Indonesia

Aplikasi tersebut dapat digunakan sebagai salah satu inovasi promosi produk bagi penjual, sehingga tidak perlu menggunakan media cetak berupa brosur atau sejenisnya seperti pada umumnya. Dengan menggunakan Aplikasi yang dibuat juga dapat dijadikan bahan penelitian lebih lanjut di bidang yang berkaitan.

1.6 Metodologi Penelitian

Dalam setiap penelitian, diperlukan suatu metode pengumpulan data yang akan digunakan dalam pembuatan skripsi, baik pada aplikasi maupun pada penyusunan laporan. Ada beberapa metode yang digunakan dalam pengumpulan data yaitu :

1. Metode Observasi

Yaitu pengamatan langsung ditempat penelitian terhadap objek yang akan dijadikan sumber data penelitian yang digunakan penulis dengan mengumpulkan data-data yang berhubungan dengan penulisan laporan skripsi.

2. Metode interview

Yaitu mengadakan tanya jawab secara langsung dengan pihak-pihak yang terkait dengan permasalahan dari obyek penelitian untuk mendapatkan informasi.

3. Metode Studi Pustaka

Untuk mendukung perancangan aplikasi ini penulis menggunakan metode pustaka sebagai referensi. Pustaka yang digunakan antara lain buku-buku referensi, *journal*, *website* atau penelitian sebelumnya yang berkaitan tentang *e-commerce*.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi ini diuraikan dalam beberapa bab, yaitu :

BAB I. Pendahuluan

Bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II. Landasan Teori

Pada bab ini menjelaskan tentang dasar-dasar teori di dalam pembuatan aplikasi “E-katalog berbasis android pada Tee Company Yogyakarta”.

BAB III. Analisis dan Perancangan

Pada bab ini akan diuraikan tentang analisis dan perancangan sistem secara umum serta segala kelebihan dan kekurangan dari keseluruhan rancangan sistem informasi yang ada.

BAB IV Implementasi Sistem

Merupakan paparan implementasi dan pembahasan aplikasi “E-katalog berbasis android pada Tee Company Yogyakarta”.

BAB V Penutup

Merupakan bab penutup yang berisi kesimpulan-kesimpulan dari proses pengembangan sistem dan berupa saran untuk perbaikan sistem yang dihasilkan untuk masa yang akan datang.