

**PERANCANGAN COMPANY PROFILE BODHI PRO YOGYAKARTA
MENGUNAKAN ADOBE FLASH PROFESSIONAL CS6**

SKRIPSI



disusun oleh :

Agus Hermanto

10.12.4865

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

**PERANCANGAN COMPANY PROFILE BODHI PRO YOGYAKARTA
MENGUNAKAN ADOBE FLASH PROFESSIONAL CS6**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh :

Agus Hermanto

10.12.4865

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN COMPANY PROFILE BODHI PRO YOGYAKARTA
MENGUNAKAN ADOBE FLASH PROFESSIONAL CS6**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Agus Hermanto

10.12.4865

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 9 Desember 2013

Dosen Pembimbing,



Mei P. Kurniawan, M. Kom
NIK, 190302187

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN COMPANY PROFILE BODHI PRO YOGYAKARTA MENGUNAKAN ADOBE FLASH PROFESSIONAL CS6

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Agus Hermanto

10.12.4865

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 16 Desember 2013

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Mei P Kurniawan, M.Kom

NIK, 190302187

Andi Sunyoto, M.Kom

NIK, 190302052

Tonny Hidayat, M.Kom

NIK, 190302182

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

Tanggal 18 Desember 2013



KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, M. M.

NIK.190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri (ASLI) dan di dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang sepengetahuan saya di dalam skripsi ini juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 13 Desember 2013

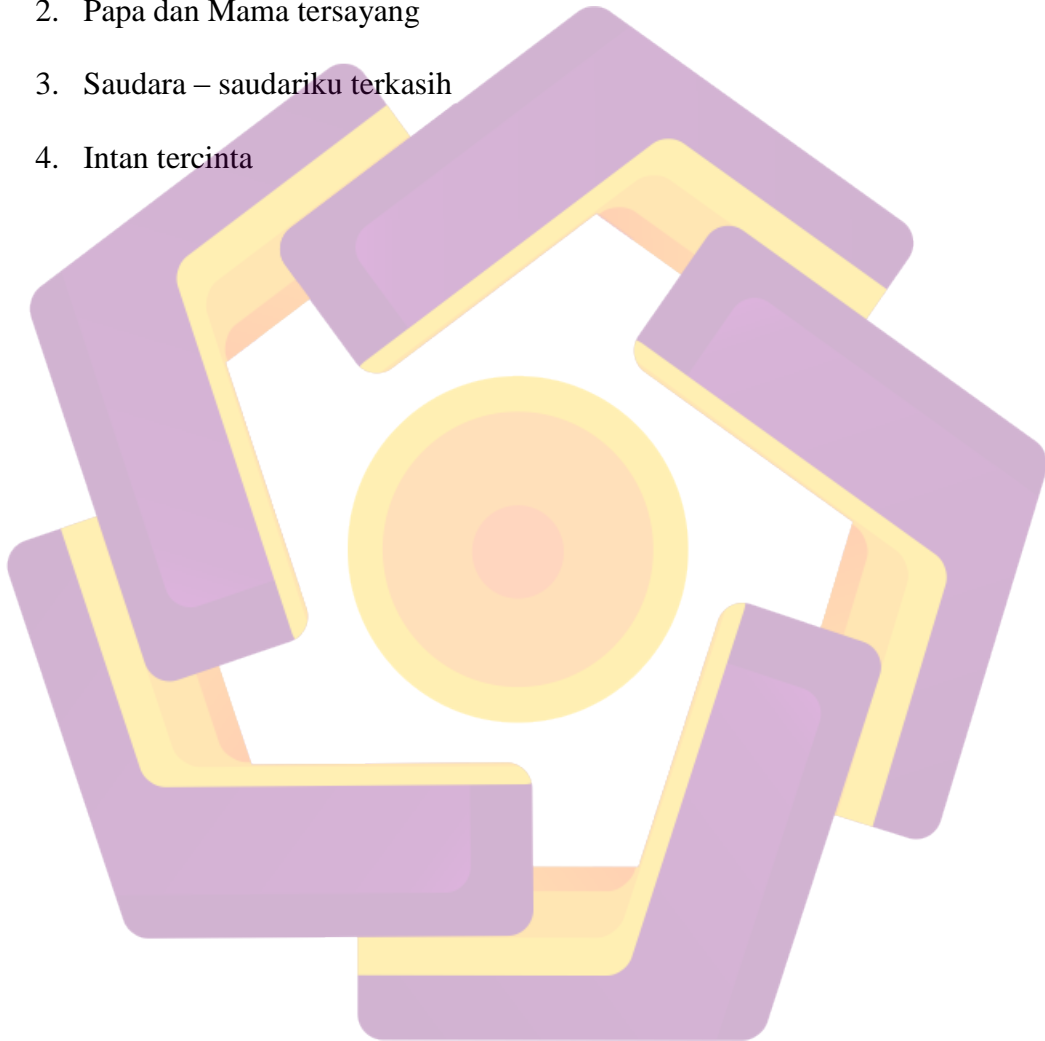
Yang menyatakan

Agus Hermanto
10.12.4865

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada,

1. Lao Mu Mama dan Buddha Maitreya
2. Papa dan Mama tersayang
3. Saudara – saudariku terkasih
4. Intan tercinta



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada LaoMu Mama bunda alam semesta, Buddha Maitreya yang maha pengasih, dan Dwi Guru Agung. Atas segala rahmat, perlindungan, dan tuntunan kasih-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “PERANCANGAN COMPANY PROFILE BODHI PRO YOGYAKARTA MENGGUNAKAN ADOBE FLASH PROFESSIONAL CS6”. Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Perguruan Tinggi STMIK Amikom Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa tanpa adanya bimbingan, petunjuk, motivasi, serta bantuan dari berbagai pihak, skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik. Untuk itu, pada kesempatan kali ini penulis dengan penuh ketulusan hati ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sangat besar kepada :

1. Laomu Mama Tuhan Yang Maha Esa, Buddha Maitreya sang penuntun hidup, cinta kasih dari Bapak Guru Agung dan Ibu Guru Suci, serta perlindungan dari para Buddha dan Bodhisatva.
2. Mama dan Papa tersayang yang selama ini telah memberikan dukungan penuh kepada penulis.
3. Pak Mei P Kurniawan, M.Kom selaku Dosen Pembimbing yang dengan penuh kesabaran membimbing, memberikan motivasi, serta menuntun langkah penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.

4. Seluruh staf dosen pengajar, staf tata usaha, staf perpustakaan STMIK Amikom Yogyakarta yang telah memberikan bantuan untuk menyelesaikan skripsi.
5. Pandita Halim Zen Bodhi, Pandita Metta Alberta, Pandita Lusia Anggraini, dan Pandita Leniwati yang senantiasa selalu memberikan siraman kasih kepada penulis selama penulis berada di Yogyakarta.
6. Saudaraku terkasih Ko Hendra, Ko Hengky, Ko Hendry, Ce Eka, yang selalu memberiku uang jajan dan motivasi serta adikku ita yang gendut, suka mengganggu dan merepotkanku tapi agak imut sedikit.
7. Kekasihku tercinta Intan yang selama ini selalu berada disisiku walaupun tidak pernah mau mengalah untukku, selalu memarahiku, tetapi kesabarannya untuk tetap menungguku sampai saat ini merupakan motivasi terbesarku dalam hidupku untuk berusaha lebih keras lagi menjadi lebih baik, bagiku kamu adalah malaikat kecilku, yang selalu ada dibayanganku bisa membuatku bahagia setiap saat.
Love you forever.
8. Anakku Bon-bon yang selalu mengisi waktuku dengan kelucuanmu sejak 5 bulan yang lalu,
9. Keluarga Besar Vihara Bodhicitta Maitreya dan Pusdiklat Sukhavati Maitreya atas segala suka dan duka yang dilewati bersama. Tiada aku, engkau, dan dia semua adalah saudara.
10. Ibu Shintami Hiu yang telah memberikan izin kepada saya untuk menjadikan Bodhi Pro sebagai obyek dalam skripsi.

11. Teman – temanku semua, kelas 10-S1-SI-12, teman – teman angkatan 2008, MLZW tim Awan Pelangi Yogyakarta, Anak – anak cafe daun, elok community, and all of you. Terima kasih atas dukungannya.
12. Semua pihak dan teman – teman yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang selalu memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun untuk menyempurnakan skripsi ini.

Akhir kata “*Cinta Kasih dari LaoMu dan Buddha Maitreya senantiasa menyertai, membimbing, dan menuntun hidup kita semua*”. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta, 13 Desember 2013

Penulis,

Agus Hermanto
10.12.4865

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.7 Sistematika Penulisan	5
1.8 Jadwal Kegiatan Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Konsep Dasar Multimedia.....	7
2.1.1 Sejarah Multimedia.....	7
2.1.2 Pengertian Multimedia	8
2.1.3 Elemen-elemen Multimedia	9
2.2 Jenis Multimedia	10
2.2.1 Multimedia Linier.....	10
2.2.2 Multimedia Interaktif.....	11
2.3 Struktur Aplikasi Multimedia	11

2.4	Siklus Hidup Pengembangan Multimedia.....	16
2.5	Definisi Company Profile	19
2.5.1	Company Profile Statis	20
2.5.2	Company Profile Dinamis	20
2.6	Perangkat Lunak yang digunakan	20
2.6.1	Adobe Flash Professional CS6	20
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....		23
3.1	Gambaran Umum Bodhi Pro.....	23
3.1.1	Sejarah Perkembangan dan Tujuan Perusahaan	23
3.1.2	Struktur Organisasi	24
3.1.3	Produk.....	26
3.2	Identifikasi Masalah	26
3.3	Analisis Kebutuhan Sistem	27
3.3.1	Analisis Kebutuhan Fungsional.....	27
3.3.2	Analisis Kebutuhan non Fungsional.....	28
3.3.2.1	Kebutuhan Perangkat Lunak (<i>software</i>)	28
3.3.2.2	Kebutuhan Perangkat Keras (<i>hardware</i>)	28
3.4	Analisis Kelayakan Sistem.....	29
3.4.1	Analisis Kelayakan Teknologi.....	29
3.4.2	Analisis Kelayakan Operasional.....	29
3.4.3	Analisis Kelayakan Hukum	30
3.5	Perancangan Sistem	30
3.5.1	Merancang Konsep	30
3.5.2	Merancang Isi	31
3.5.3	Merancang Naskah	33
3.5.4	Merancang Grafik.....	37
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		41
4.1	Implementasi 41	
4.1.1	Skema Pembuatan Company Profile Bodhi Pro Yogyakarta menggunakan Adobe Flash CS6.....	41
4.1.2	Membangun Aplikasi menggunakan Adobe Flash CS6.....	42

4.1.2.1 Mengimpor File	43
4.1.2.2 Pembuatan Background	44
4.1.2.3 Membuat Logo Bodhi Pro	45
4.1.2.4 Membuat Tombol	46
4.1.2.5 Membuat Link Navigasi	48
4.1.2.6 Load Dokumen XML	48
4.1.2.7 Membuat Musik Latar atau Backsound	50
4.1.2.8 Membuat File Executable (*.exe).....	50
4.1.2.9 Membuat Autorun.....	51
4.1.3 Mepublish Aplikasi ke dalam Compact Disc (CD).....	52
4.2 Manual Program.....	53
4.2.1 Halaman Pembuka	53
4.2.2 Halaman Intro	54
4.2.3 Halaman Menu Utama	55
4.2.4 Halaman About.....	56
4.2.5 Halaman Product	57
4.2.6 Halaman Contact	58
4.3 Mengetes Sistem	58
4.3.1 White Box Testing.....	59
4.3.2 Black Box Testing	59
4.4 Menggunakan Sistem.....	63
4.5 Memelihara Sistem.....	64
4.5.1 Pemeliharaan isi CD	64
4.5.2 Pemeliharaan media (CD itu sendiri)	65
BAB V PENUTUP	66
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Saran.....	67

DAFTAR TABEL

Table 3.1 Perancangan Naskah Bodhi Pro.....	33
Table 4.1 Pengujian Black Box Testing pada Company profile Bodhi Pro.....	60



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Linear	12
Gambar 2.2 Struktur Menu	12
Gambar 2.3 Struktur Hierarki	13
Gambar 2.4 Struktur Polar	14
Gambar 2.5 Struktur Kombinasi	15
Gambar 2.6 Siklus Pengembangan Sistem	16
Gambar 2.7 Tampilan Jendela Program Adobe Flash Pro CS6.....	21
Gambar 3.1 Bagan Struktur Organisasi Bodhicitta Product	24
Gambar 3.2 Rancangan Struktur Kombinasi Bodhi Pro	32
Gambar 3.3 Sketsa rancangan desain Tampilan Awal.....	37
Gambar 3.4 Sketsa rancangan desain Tampilan Intro.....	38
Gambar 3.5 Sketsa rancangan desain Tampilan Menu Home	38
Gambar 3.6 Sketsa rancangan desain Tampilan Menu About.....	39
Gambar 3.7 Sketsa rancangan desain Tampilan Menu Product.....	39
Gambar 3.8 Sketsa rancangan desain Tampilan Menu Contact.....	40
Gambar 4.1 Skema Pembuatan Company Profile Bodhi Pro	41
Gambar 4.2 Tampilan Awal Adobe Flash Professional CS6.....	42
Gambar 4.3 Tampilan Lembar Kerja Adobe Flash Professional CS6	43
Gambar 4.4 Tampilan Menu Import File Adobe Flash Professional CS6	43
Gambar 4.5 Memberi Nama Background pada layer 1.....	44
Gambar 4.6 Membuat Background dengan Rectangle Tool.....	45
Gambar 4.7 Membuat Logo Bodhi Pro dengan Oval Tool.....	45
Gambar 4.8 Kolom Convert to Symbol	46
Gambar 4.9 Jendela Timeline Button	46
Gambar 4.10 Timeline Button Setelah diEdit.....	48
Gambar 4.11 Pembuatan Layer Interface dan Layer Script.....	50
Gambar 4.12 Tampilan Settingan Properties pada text box.....	49
Gambar 4.13 Kotak dialog Publish Setting.....	51
Gambar 4.14 Tampilan Halaman Pembuka	53
Gambar 4.15 Tampilan Halaman Intro	54

Gambar 4.16 Tampilan Halaman Menu Utama	55
Gambar 4.17 Tampilan Halaman About	57
Gambar 4.18 Tampilan Halaman Product.....	57
Gambar 4.19 Tampilan Halaman Conctact.....	58



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Surat Keterangan69



INTISARI

Bodhi Pro (Bodhicitta Produk) merupakan salah satu usaha yang bergerak dibidang produksi barang-barang seperti kaos, jaket, tas, gantungan kunci, stiker, dll. Berdiri pada tahun 1995, usaha ini dirintis oleh mahasiswa-mahasiswa yang ada di Yogyakarta. Semakin lama, produk yang dihasilkan semakin bervariasi, konsumenpun tidak hanya berasal dari Yogyakarta, tetapi hingga keluar kota seperti Medan, Jakarta, Palembang, Batam, Kalimantan, Pekanbaru, Jambi, dan Sulawesi.

Untuk semakin meningkatkan citra dan pengembangan usaha Bodhi Pro, dibutuhkan sebuah perancangan Company Profile. Perancangan Company Profile ini akan dijadikan sebagai alat untuk mengelola data dan informasi sebagai media promosi, selain itu juga untuk memudahkan penyebaran informasi ke berbagai daerah tentang Bodhi Pro beserta produk-produk yang ditawarkan.

Dengan adanya Company profile ini diharapkan dapat mempermudah Bodhi Pro dalam mengelola data dan informasi serta memudahkan setiap pelanggan dalam memilih barang dan melakukan pemesanan barang.

Kata Kunci: Perancangan, Company Profile, Media Promosi, Meningkatkan Citra, Pengelolaan Data dan Informasi.

ABSTRACT

Bodhi-Pro (BodhicittaProduk) is a business which runs a retail business particularly produces t-shirt, jacket, bag, bag, wallet, keychain, sticker, etc. The business was built in 1995 and pioneered by the students whom pursuing their studies in Yogyakarta. To date, the products become more varied and the economic scope across Indonesia (Sumatera Utara, Jakarta, Sumatera Selatan, Kepulauan Riau, Kalimantan, Riau, Jambi, and Sulawesi).

An attractive design of Bodhi-Pro company profile is needed to enhance the image and in order to develop its business. The design is going to be used as a media promotion kit and also to facilitate the dissemination of information to across indonesia about Bodhi-Pro

With the company profile is expected to facilitate the Bodhi Pro to manage data and information and facilitate each customer in selecting the goods and make orders.

Keyword: *Designing, Company Profile, Promote , Enhance The Image, Product-list, Manage Data and Information.*

