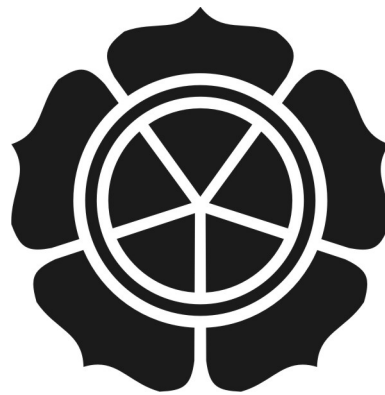


**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DAN PEMASARAN PADA TOKO BATIK KAYLA
YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Endah Kartikaningsih

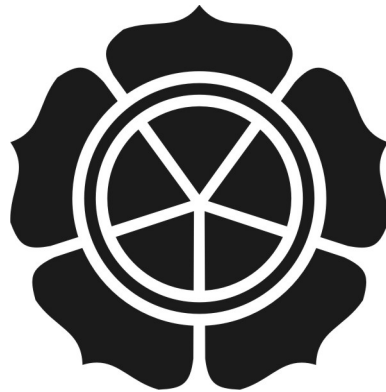
10.11.3954

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DAN PEMASARAN PADA TOKO BATIK KAYLA
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

Endah Kartikaningsih

10.11.3954

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DAN PEMASARAN PADA TOKO BATIK KAYLA
YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Endah Kartikaningsih

10.11.3954

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 11 September 2013

Dosen Pembimbing,



Krisnawati, S.Si, MT

NIK. 190302038

PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DAN PEMASARAN PADA TOKO BATIK KAYLA
YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Endah Kartikaningsih

10.11.3954

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 21 Januari 2014

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Krisnawati, S.Si, MT
NIK. 190302038

Hanif Al Fatta, M.Kom
NIK. 190302096

Yuli Astuti, M.Kom
NIK. 190302146



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 27 Januari 2014

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 27 Januari 2014

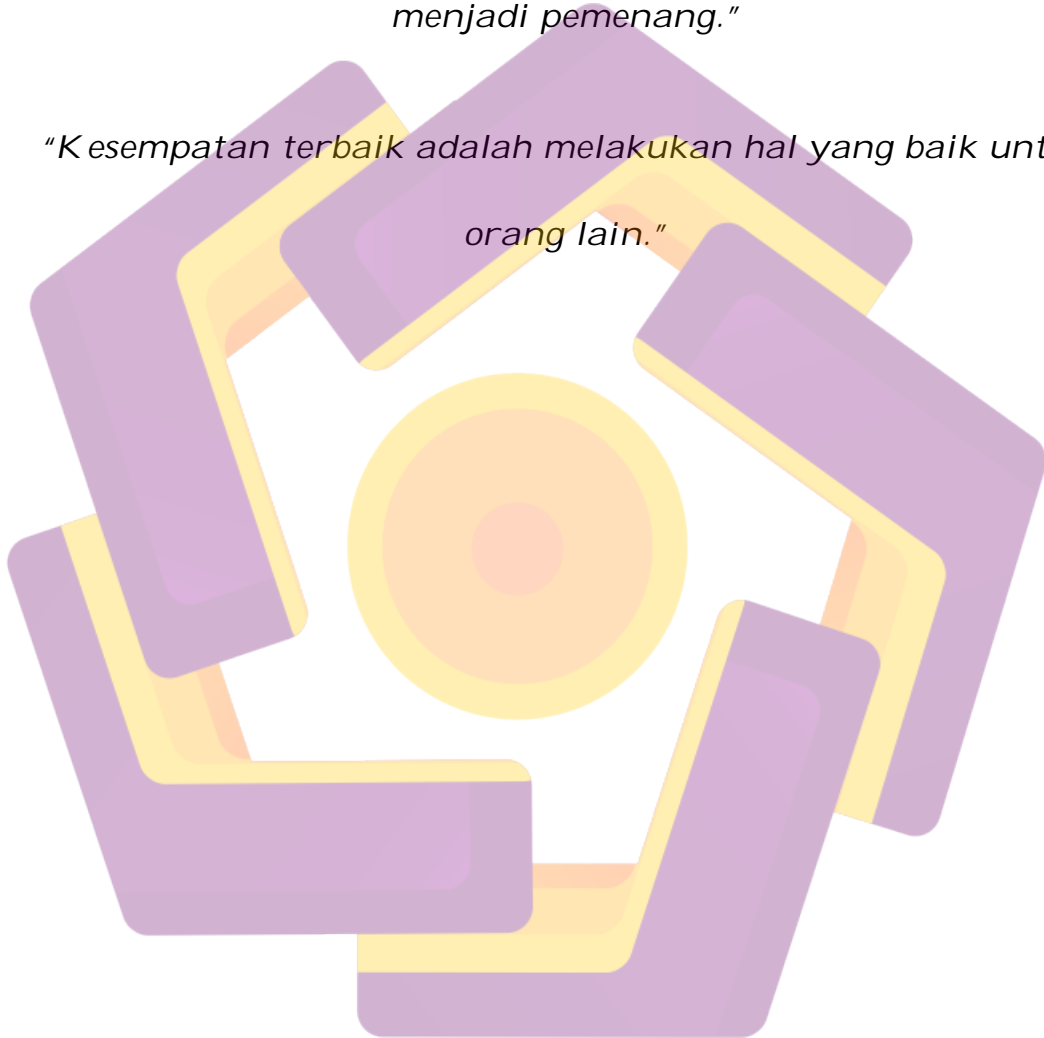
Endah Kartikaningsih
NIM. 10.11.3954

HALAMAN MOTTO

"Lakukan yang terbaik pada setiap saat yang kamu miliki."

"Belajar untuk mengalah adalah langkah pertama untuk menjadi pemenang."

"Kesempatan terbaik adalah melakukan hal yang baik untuk orang lain."

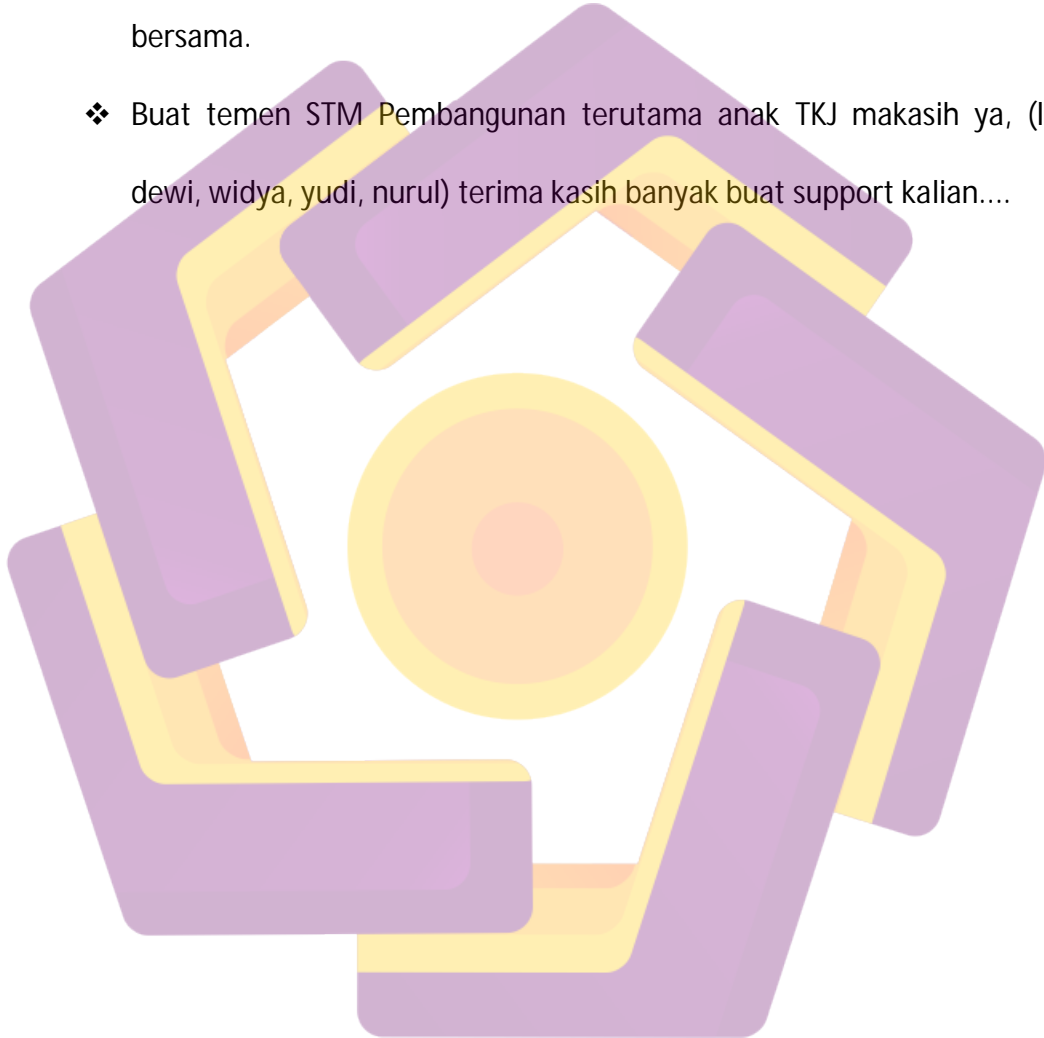


HALAMAN PERSEMBAHAN

Atas selesainya skripsi ini tentu tidak luput dari bantuan semua pihak. Saya mengucapkan syukur dan banyak terima kasih kepada:

- ❖ Pertama dan yang utama yaitu Tuhan Yesus Kristus, yang telah membantu, memampukan serta mengarahkan saya sehingga skripsi yang saya buat sesuai harapan. Terima Kasih Yesusku.
- ❖ Untuk orangtuaku yang selalu memberiku semangat dalam melalui cobaan. Dan juga terimakasih buat adikku yang kusayangi Deviana Yunitasari yang selalu mendukungku. God Bless You.
- ❖ Dan juga ucapan trimakasih yang amat dalam, kepada Bu Krisnawati selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan bantuan sehingga menghasilkan hasil yang memuaskan dan proses yang indah, makasih bu.
- ❖ Tidak lupa ucapan terimakasih kepada pihak dimana saya melakukan penelitian ini, kepada Mbak Atun yang memberikan saya ijin untuk menjadikan Toko Batik Kayla sebagai objek serta antusias membantu saya dengan ikhlas terutama dalam hal pengumpulan data.
- ❖ Seseorang yang selalu menemaniku dan memberi semangat, Kisma Handana, makasih ya buat nasihat-nasihatnya...

- ❖ Nah terima kasih buat teman-teman seperjuanganku , terutama arliza, naya, hana, dhedhe, asty yang telah banyak membantu saya dengan ikhlas ketika saya meminta bantuan, dan mendukung saya.
- ❖ Untuk teman sekelas 10 S1 TI 05 makasih ya, sudah empat tahun kita lalui bersama.
- ❖ Buat temen STM Pembangunan terutama anak TKJ makasih ya, (lulu, dewi, widya, yudi, nurul) terima kasih banyak buat support kalian....



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat serta karunia-Nya sehingga penulis dapat melaksanakan dan menyusun laporan skripsi dengan judul **“Analisis dan Perancangan Website Sebagai Media Promosi dan Pemasaran Pada Toko Batik Kayla Yogyakarta”** dengan baik.

Penulisan laporan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak bantuan dan bimbingan serta saran dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof.Dr. Muhammad Suyanto,MM selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan,M.T selaku Ketua Jurusan Tekni Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Ibu Krisnawati, S.Si, MT selaku pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan penulis.
4. Para Dosen dan Staf STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman dan bantuannya selama ini sehingga dapat terselesaikannya pembuatan skripsi ini.
5. Ayahanda dan Ibunda tercinta, terimakasih untuk cinta, kasih sayang dan didikannya.
6. Seluruh teman-teman S1 Teknik Informatika kelas 05 angkatan 2010 yang telah banyak memberi motivasi, dukungan dan bantuan.

7. Semua pihak terkait yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah banyak memberikan bantuan baik materi maupun semangat.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangsempurnaan, maka kritik dan saran yang konstruktif dari semua pihak, akan penulis terima dengan senang hati untuk kesempurnaan laporan ini. Akhir kata penulis mengucapkan banyak terimakasih.

Yogyakarta, 27 Januari 2014

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
INTISARI	xviii
ABSTRACT	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metode Penelitian	5
1.7 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Konsep Dasar Sistem	8
2.1.1 Pengertian Sistem	8
2.1.2 Karakteristik Sistem	8
2.2 Konsep Dasar Informasi	10
2.2.1 Definisi Informasi	11
2.2.2 Karakteristik Informasi	11
2.3 Konsep Dasar Sistem Informasi	12
2.3.1 Definisi Sistem Informasi	12
2.4 Konsep Dasar Promosi	13

2.4.1	Definisi Promosi.....	13
2.4.2	Tujuan Promosi	13
2.5	Konsep Dasar Pemasaran.....	14
2.5.1	Definisi Pemasaran.....	15
2.6	Internet	15
2.7	World Wide Web.....	16
2.7.1	Pengertian Website atau Situs.....	17
2.7.2	Unsur-Unsur Penyedia Website	17
2.8	Konsep Dasar Analisis dan Perancangan Sistem	17
2.8.1	Pengertian Analisis	17
2.8.2	Analisis SWOT.....	18
2.8.3	Analisis Kebutuhan Sistem	19
2.8.4	Analisis Kelayakan Sistem.....	19
2.8.5	Pengertian Perancangan	20
2.9	Konsep Dasar Pemodelan Sistem.....	20
2.9.1	Flowcart	20
2.9.2	DFD (Data Flow Diagram)	24
2.9.2.1	Diagram Konteks.....	26
2.9.2.2	Diagram Level 0.....	26
2.9.2.3	Diagram Anak (Tingkat Yang Lebih Mendetail).....	27
2.10	Konsep Dasar Basis Data.....	27
2.10.1	Pengertian Basis Data.....	27
2.10.2	ERD (<i>Entity Relationship Diagram</i>)	28
2.10.3	Normalisasi	30
2.11	Perangkat Lunak yang Digunakan.....	32
2.11.1	Apache	32
2.11.2	MySQL	33
2.11.3	Google Chrome	34
2.11.4	Adobe Dreamweaver CS5.....	35
2.11.5	Adobe Photoshop CS3.....	36
2.12	Bahasa Pemrograman yang Dipakai.....	37

2.12.1	HTML	37
2.12.2	CSS	38
2.12.3	PHP (<i>Hypertext Preprocessor</i>)	39
2.12.4	<i>Java Script</i>	40
2.12.5	Jquery.....	41
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....		43
3.1	Tinjauan Umum	43
3.1.1	Sejarah dan TujuanToko.....	43
3.1.2	Visi dan Misi	44
3.2	Analisis Sistem.....	44
3.2.1	Identifikasi Masalah	45
3.2.2	Usulan Pemecahan Masalah.....	45
3.2.3	Analisis SWOT.....	46
3.2.4	Analisis Kebutuhan Sistem	49
3.2.5	Analisis Kelayakan Sistem.....	53
3.2.5.1	Kelayakan Teknologi.....	53
3.2.5.2	Kelayakan Hukum.....	53
3.2.5.3	Kelayakan Ekonomi	54
3.2.5.4	Kelayakan Operasional.....	55
3.3	Perancangan Sistem.....	55
3.3.1	Perancangan Proses	55
3.3.1.1	Sistem Flowcart.....	44
3.3.1.1	Data Flow Diagram (DFD)	57
3.4	Perancangan Basis Data	62
3.4.1	Normalisasi	62
3.4.2	Relasi Antar Tabel.....	67
3.4.3	Rancangan Struktur Tabel	68
3.5	Perancangan Halaman Website.....	72
3.5.1	Rancangan <i>Interface</i> untuk Admin	74
3.5.2	Perancangan Interface untuk User / Member	79
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		84

4.1	Implementasi Sistem	84
4.1.1	Implementasi Basis Data	84
4.1.2	Implementasi Pembuatan Tabel	87
4.2	Uji Coba Sistem	91
4.2.1	Black Box Testing	91
4.2.1.1	Pengetesan Sistem Halaman <i>Admin</i>	92
4.2.1.2	Pengetesan Sistem Halaman <i>User</i>	94
4.2.2	White Box Testing	97
4.3	Manual Program	99
4.3.1	Manual Program Admin	99
4.3.2	Halaman Program User	107
4.3.3	Manual Instalasi Program Online	116
4.4	Pemilihan dan Pelatihan Personil	118
4.5	Pemeliharaan Website	119
4.6	Pembahasan	121
4.6.1	Pembahasan Program	121
4.7.1.2	Koneksi Database MySQL	121
4.7.1.3	Pembuatan Form	122
BAB V PENUTUP		123
5.1	Kesimpulan	123
5.2	Saran	124
DAFTAR PUSTAKA		126

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Flow direction simbol (Heri Sismoro,2005,hal:34)	21
Tabel 2.2 Processing simbol (Heri Sismoro,2005,hal:34)	22
Tabel 2.3 Input/ output simbol (Heri Sismoro,2005,hal:34).....	23
Tabel 2.4 Simbol Diagram Aliran Data (Menurut Gene and Sarson).....	25
Tabel 2.5 Simbol Utama ERD (Adi Nugroho,2005,hal : 195).....	29
Tabel 3.1 Kebutuhan Perangkat Keras.....	51
Tabel 3.2 Kebutuhan Perangkat Lunak.....	52
Tabel 3.3 Tabel Contoh Data Normalisasi Tidak Normal	63
Tabel 3.4 Tabel Contoh Data Normalisasi Pertama	64
Tabel 3.5 Tabel Admin	68
Tabel 3.6 Tabel Kategori.....	68
Tabel 3.7 Tabel Produk.....	68
Tabel 3.8 Tabel Member.....	69
Tabel 3.9 Tabel Order	69
Tabel 3.10 Tabel Detail Order.....	70
Tabel 3.11 Tabel Ongkos Kirim.....	70
Tabel 3.16 Tabel Header	70
Tabel 3.12 Tabel Pembayaran.....	71
Tabel 3.13 Tabel Pengiriman	71
Tabel 3.14 Tabel Dropship.....	72
Tabel 3.15 Tabel Testimoni.....	72
Tabel 4.1 Tabel Pengetesan Sistem Pada Halaman <i>Admin</i>	92
Tabel 4.2 Tabel Pengetesan Sistem Pada Halaman <i>User</i>	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tampilan XAMPP Control Panel.....	36
Gambar 2.2 Tampilan Google Chrome.....	36
Gambar 2.3 Tampilan Adobe Dreamweaver CS5.....	36
Gambar 2.4 Tampilan Adobe Photoshop CS3.....	37
Gambar 3.1 Flowcart Sistem.....	56
Gambar 3.2 Diagram Konteks.....	57
Gambar 3.3 Data Flow Diagram Level 0.....	58
Gambar 3.4 DFD Level 1 Proses Pengolahan Produk.....	59
Gambar 3.5 DFD Level 1 Proses Pengolahan Data Pembayaran.....	60
Gambar 3.6 DFD Level 1 Proses Pengolahan Data Order.....	60
Gambar 3.7 Data Flow Diagram Level 2.....	60
Gambar 3.8 ERD SistemWebsite.....	61
Gambar 3.9 Struktur Halaman Admin.....	73
Gambar 3.10 Struktur Halaman Member.....	73
Gambar 3.11 Struktur Halaman Pengunjung.....	74
Gambar 3.12 Rancangan Halaman Login Admin.....	74
Gambar 3.13 Rancangan Halaman Home Control Admin.....	75
Gambar 3.14 Rancangan Halaman Tambah Produk.....	75
Gambar 3.15 Rancangan Halaman List Produk.....	76
Gambar 3.16 Rancangan Halaman List Member.....	76
Gambar 3.17 Rancangan Halaman Edit Member.....	77
Gambar 3.18 Rancangan Halaman Pembayaran.....	77
Gambar 3.19 Rancangan Halaman Pengiriman.....	78
Gambar 3.20 Rancangan Halaman Order.....	78
Gambar 3.21 Rancangan Halaman Login Member.....	79
Gambar 3.22 Rancangan Halaman Beranda.....	79
Gambar 3.23 Rancangan Halaman Detail Produk.....	80
Gambar 3.24 Rancangan Halaman Detail Keranjang Belanja.....	81
Gambar 3.25 Rancangan Halaman Konfirmasi Pengiriman Barang.....	82

Gambar 3.26 Rancangan Halaman Dropship	82
Gambar 3.28 Rancangan Halaman Nota Pemesanan.....	83
Gambar 4.1 Tampilan Control Panel XAMPP	85
Gambar 4.2 Tampilan Localhost XAMPP.....	86
Gambar 4.3 Tampilan XAMPP di Localhost	86
Gambar 4.4 Tampilan Mengisi Database.....	87
Gambar 4.5 Tampilan Mengisi Nama dan Kolom Tabel.....	87
Gambar 4.6 Tampilan <i>Database</i>	88
Gambar 4.7 Tampilan Tabel Admin	88
Gambar 4.8 Tampilan Tabel Produk.....	88
Gambar 4.9 Tampilan Tabel Kategori	89
Gambar 4.10 Tampilan Tabel Member.....	89
Gambar 4.11 Tampilan Tabel <i>Dropship</i>	89
Gambar 4.12 Tampilan Tabel Ongkos Kirim.....	89
Gambar 4.13 Tampilan Tabel <i>Order</i>	90
Gambar 4.14 Tampilan Tabel <i>Detail Order</i>	90
Gambar 4.15 Tampilan Tabel Pembayaran.....	90
Gambar 4.16 Tampilan Tabel Pengiriman	90
Gambar 4.17 Tampilan Tabel Testimoni	91
Gambar 4.18 Tampilan Tabel <i>Header</i>	91
Gambar 4.20 White Box Testing Run Time Error	97
Gambar 4.21 Kesalahan Logika	98
Gambar 4.23 Halaman Login Admin.....	99
Gambar 4.24 Halaman Utama Admin	100
Gambar 4.25 Halaman Kategori.....	101
Gambar 4.26 Halaman Produk	101
Gambar 4.27 Halaman Edit Produk.....	102
Gambar 4.28 Halaman Data Member	102
Gambar 4.29 Halaman Data Order	103
Gambar 4.30 Halaman Detail Order	103
Gambar 4.31 Halaman Konfirmasi Pembayaran.....	104

Gambar 4.32 Halaman Data Pengiriman	105
Gambar 4.33 Halaman Data Header Slider	105
Gambar 4.34 Halaman Laporan Pembayaran.....	106
Gambar 4.35 Halaman Beranda.....	107
Gambar 4.36 Halaman Registrasi Member	108
Gambar 4.37 Halaman Login Member	109
Gambar 4.38 Halaman Keranjang Belanja.....	110
Gambar 4.39 Halaman Konfirmasi Pemesanan.....	110
Gambar 4.40 Halaman Dropship	110
Gambar 4.41 Halaman History Belanja	110
Gambar 4.42 Halaman Konfirmasi Pembayaran.....	110
Gambar 4.43 Halaman Nota Pemesanan.....	115
Gambar 4.44 Nota Pemesanan.....	115
Gambar 4.45 Membuat Database	115
Gambar 4.46 Setting Username dan Password.....	115
Gambar 4.47 Tabel Database	115

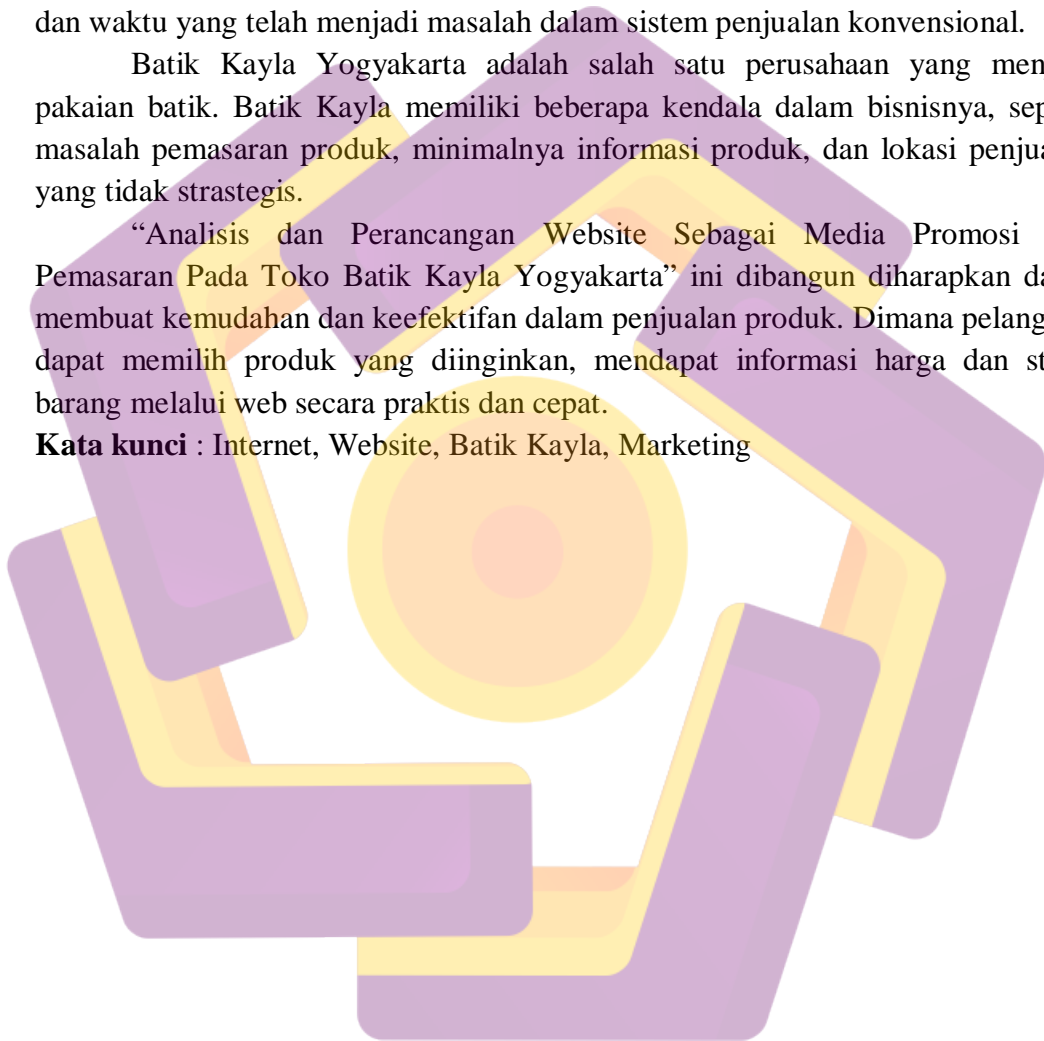
INTISARI

Teknologi informasi saat ini semakin berkembang pesat sehingga menyebabkan banyak perubahan dalam aspek kehidupan. Salah satu yang mendukung pengembangan teknologi ini adalah internet. Kehadiran internet tidak terlepas dari partisipasi suatu website. Untuk suatu bisnis, suatu website sangatlah berpengaruh dalam mengubah pemikiran baru untuk mengatasi hambatan ruang dan waktu yang telah menjadi masalah dalam sistem penjualan konvensional.

Batik Kayla Yogyakarta adalah salah satu perusahaan yang menjual pakaian batik. Batik Kayla memiliki beberapa kendala dalam bisnisnya, seperti masalah pemasaran produk, minimalnya informasi produk, dan lokasi penjualan yang tidak strategis.

“Analisis dan Perancangan Website Sebagai Media Promosi dan Pemasaran Pada Toko Batik Kayla Yogyakarta” ini dibangun diharapkan dapat membuat kemudahan dan keefektifan dalam penjualan produk. Dimana pelanggan dapat memilih produk yang diinginkan, mendapat informasi harga dan stock barang melalui web secara praktis dan cepat.

Kata kunci : Internet, Website, Batik Kayla, Marketing



ABSTRACT

The increasingly rapid advances in technology today lead to many changes in all aspects of life. One that supports the development of this technology is the internet. Internet presence is inseparable from the participation of a website. For a business, a website is very influential in turning new ideas to overcome barriers of time and space that has become a problem in the conventional sales system.

Batik Kayla Yogyakarta is one of batik business that produces batik results like batik clothing. Batik Kayla has several obstacles in that business, such as product marketing problems, minimal information product, and not strategic sales locations.

Therefore “Analysis And Website Designing As A Medium Of Promotion And Marketing on Batik Kayla Store Yogyakarta” was built to expected all the easier and effectiveness in product sales can be done and give better results. Which the customer can directly choose or select the product they want, get pricing information and update of the product stock via web in a practical and fast.

Keywords : *Internet, Website, Batik Kayla, Marketing*